

УДК 72.06

DOI 10.52928/2070-1683-2023-34-2-55-62

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

А.В. ТОЛОЧКО

(Белорусский государственный университет транспорта, Гомель)

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6991-3794>

Для здоровья и комфорта человека важно качественное внешнее окружение. И если индивидуальное пространство каждый человек оформляет под свои возможности, желания и вкусы, то эстетика городской общественной среды должна удовлетворять если не всех, то хотя бы большинство жителей города. В данной статье рассмотрены и проанализированы компоненты, из которых состоит восприятие человеком городской среды. Предложено деление этой среды на внутреннюю, внешнюю и внутреннюю общественную; подход к каждой из них при проектировании и модернизации кардинально отличается.

Ключевые слова: визуальная информация, объекты информации, городская среда, восприятие города.

Введение. В сложном процессе восприятия городской среды участие принимают человек, искусственно созданная среда и естественное природное окружение. В этом треугольнике восприятия базой, основой, неподвижным элементом выступает природное окружение. На базу накладывается искусственно созданная человеком среда, которая является изменяемой, подвижной и в большей степени влияет на восприятие города. Человек же в этой системе является создателем искусственной среды, непосредственным ее участником и наблюдателем, воспринимающим город не только как место жизнедеятельности, но и как живую картину, способную изменяться во времени, вызывать разные чувства. Различные формы, плоскости, объемы, линии и цвета вызывают у человека различные эмоции. Город мы воспринимаем как совокупность видов, визуальных знаков и символов, звуков, ароматов, а значит вся активная жизнь современных городов оказывает сильное влияние на человеческое состояние. Высокая интенсивность городских процессов – информационные потоки, движение транспорта и пешеходов, коммуникационные процессы – провоцируют у жителя мегаполиса эмоциональное напряжение. Человек даже не всегда осознает, что именно спровоцировало ухудшение его ментального состояния, но для восстановления сил и энергии обычно нужна тишина, спокойствие и уют. Это значит, что городская среда, подобно индивидуальному жилому дому, должна иметь деление на активную и пассивную зону.

Изучением восприятия городской среды занимались отечественные теоретики архитектуры, такие как А.В. Иконников, А.Э. Гутнов, А.А. Высоковский, Е.Л. Беляева, А.Г. Раппапорт и др. [1–5]. А.В. Иконников предлагал различать такие уровни пространства, как физическое, концептуальное и перцептивное пространство [1]. В трудах Дж. Гиббсона и В.А. Филина затронут такой аспект рассматриваемой проблематики, как экология зрительного восприятия [6]. Ю.Р. Горелова писала о том, что формирование образа начинается с уровня ощущений. После к этой первичной информации добавляется информация о прошлых опытах человека и подключается мышление, также подключаются процессы воображения, и тогда формируется ткань образа. Получается, что в формировании образа присутствуют стадии первичного чувственного восприятия, логического осмысления, активизируются процессы памяти и воображения. При этом образ лишен коллажности и мозаичности, напротив, образ всегда предполагает целостность картинки [7].

В своей книге «Города для людей» Ян Гейл [8] объясняет, почему одни города комфортные, а другие нет. Он рассказывает о простых вещах, которые люди постоянно ощущают, не осознавая этого. Например, о том, что мы идем туда, где уже есть люди. Дети бегут играть на площадки, где полно других детей, а людная улица даже в темное время суток кажется безопасной. Автор книги действительно показывает, насколько сильно среда воздействует на человека. Как говорит Ян Гейл: «Сначала мы формируем города, а потом они формируют нас». Он рассказывает о проектировании общественных пространств, автомобильных дорог, особое внимание уделяет пешеходам и велосипедистам. В современном мире зачастую человек уходит на второй план, а Ян Гейл предлагает не забывать о том, что человек – главный действующий персонаж, и все спроектировано для него. Восприятие – это эмоции, которые человек получает, находясь в том или ином месте. Эмоциональное воздействие архитектурной среды на человека изучали Г.Ю. Сомов, А.Г. Раппапорт, Г.В. Забельшанский, Г.Б. Минервин. Их общая книга «Архитектура и эмоциональный мир человека» [9] является фундаментальной работой в области психологии восприятия архитектуры и содержит важные аргументы и доводы, которые позволяют построить взаимосвязи между архитектурой, эмоциями и поведением человека. Авторы книги имеют опыт исследований в области психологии восприятия, который показывает, что человек в своих эмоциях сугубо индивидуален. Автор данной статьи также считает, что дизайн архитектурной среды может вызывать крайне противоположные впечатления, и городская среда не может быть комфортной для всех. Однако, имея определенные данные социологических опросов и сформулированные по ним принципы, можно создать максимально благоприятную для жителей конкретного города среду, учитывая их интересы и образ жизни [10].

Основная часть. Город – это искусственно созданная среда, вписанная в естественное природное окружение. Анализ восприятия городской среды начнем со сравнения элементов искусственной и естественной среды.

Под видимой средой следует понимать окружающую среду, которую человек воспринимает через орган зрения во всем ее многообразии. Всю видимую среду можно условно разделить на две части: а) естественную – находящуюся в полном соответствии с физиологическими нормами зрения; б) искусственную – видимую среду, находящуюся в противоречии с законами зрительного восприятия человека. Искусственная среда может быть трех видов: гомогенная видимая среда – та, в которой отсутствуют видимые элементы, или число их резко снижено; агрессивная среда – та, в которой рассредоточено большое количество одинаковых элементов; комфортная визуальная среда – среда с большим разнообразием элементов в окружающем пространстве.

Воспринимая город, человек видит в основном плоские поверхности, пересеченные под прямым углом: здания, фасады с окнами и дверями, площади, улицы, дороги. Искусственная среда сильно контрастирует с естественной, которая, напротив, характеризуется плавными линиями, непредсказуемыми, индивидуальными силуэтами. В созданной человеком среде много однотипных деталей, окон, дверей, что связано с удобствами типового проектирования. В природе же мы вряд ли сможем найти одинаковые пейзажи, деревья, облака, кусты. Также огромное отличие естественной и искусственной среды в их цветовой гамме. В природе преобладают зеленые, синие, коричневые цвета, в то время как в созданной человеком среде много серого цвета, что также связано с типизацией бетонных серых конструкций, хотя на сегодняшний день палитра цветов для создания городской среды не ограничена. Важно отметить тот факт, что природа в городе уже давно не находится в своем первоначальном состоянии. Человек вносит в нее коррективы, облагораживает ее, за счет таких преобразований уменьшается контраст естественной и искусственной среды в городе. В таблице 1 приведена сравнительная характеристика естественной и искусственной городской среды, где естественная среда рассматривается в своем первоначальном виде.

Таблица 1. – Сравнительная характеристика естественной и искусственной городской среды

Среда	Объем	Линии	Форма	Свет	Цвет	Пространство
Естественная среда	Сложные очертания	Плавные, кривые, сложные	Непредсказуемые плоские и объемные фигуры	Естественный солнечный	Натуральные природные	Границами служат деревья, рельеф
Искусственная среда	Геометрические формы	Прямые, простые	Геометрические фигуры разных размеров	Теплый, холодный, цветной, различной интенсивности и направления	Различные	Формируется зданиями и сооружениями

На восприятие человеком города оказывают влияние не только естественная и искусственная среда, но и социальная. На рисунке 1 показана предлагаемая автором статьи структура восприятия городской среды.



Рисунок 1. – Структура восприятия городской среды

I уровень является фундаментом и каркасом города. Это неподвижный уровень городской среды, основа города, на которую нанизываются все остальные элементы. Это структура города, с его природой, транспортно-пешеходным каркасом и зданиями. II уровень пирамиды восприятия городской среды является подвижным. Тут происходят основные изменения при модернизации городской среды. Здесь располагается все то предметное

насыщение, которое помогает нам ориентироваться в городе, структурировать маршруты, получать необходимую нам информацию, отдыхать, выполнять бытовые действия и др. Все особенности восприятия, связанные так или иначе с социальной средой и индивидуальными особенностями человека, находятся на III уровне пирамиды. Мы рассматриваем отдельные составляющие города, а в нашем сознании складывается обобщенный образ. Условно этот уровень можно разделить на 3 слоя. Человек в силу своих физиологических особенностей воспринимает город с определенной высоты, под определенным углом, способен видеть вдаль на определенное расстояние. Возраст, пол, жизненный опыт, социальный статус – это все влияет на обработку информации, получаемой нами извне. На восприятие города оказывают влияние также индивидуальные интеллектуальные особенности, увлечения и занятость человека, его умение видеть и чувствовать. Так, например, проще удивить и впечатлить человека, который мало что видел за свою жизнь. Можно наблюдать, с каким интересом дети рассматривают новые предметы, которые взрослым кажутся примитивными. Человек воспринимает все в этом мире сквозь свои убеждения, нормы и правила. На одну и ту же вещь можно взглянуть по-разному. Для одного определенное место будет уютным, приятным, родным, а для другого – максимально некомфортным. Можно даже отметить, что люди считают уютными такие места, которые похожи на места из их детства. И с детства живя в сером районе людям кажется это нормой. Сами жители города также добавляют нотки в общую городскую картину. Всегда доброжелательность горожан приукрашивает общее впечатление от города. По городскому населению всегда понятен не только уровень жизни в городе, но и интересы и степень развития жителей.

Исходя из анализа городской среды, был сделан вывод, что существует определенная разница в восприятии разных городских зон. Для более четкого понимания этой разницы и выявления существующих проблем и способов их решения автор статьи предлагает разделить городскую среду в горизонтальном плане на три вида (рисунок 2). Внешняя городская среда – это самая оживленная, активная часть города, здесь постоянное движение, много общественных зданий, повернутых главными фасадами к улицам. Внутренняя городская среда – это крайняя противоположность внешней, здесь должно быть уютно, тихо и спокойно. Тут располагаются придомовые территории с домами, повернутыми задним фасадом, образуя замкнутое пространство. К внутренней общественной среде можно отнести городские территории для отдыха и прогулок, такие как парки, скверы. Здесь присутствуют черты как внешней, так и внутренней городской среды.



Рисунок 2. – Виды городской среды

Восприятие внешней городской среды – это то, каким город видят приезжие люди, туристы, гости или жители города, перемещаясь между районами. Это общая картинка, которая остается в памяти и помогает идентифицировать конкретный город от множества других. Это главные улицы, фасады зданий, основные места концентрации людей. Все силы градостроителей, дизайнеров и специалистов по городской среде направлены в основном на улучшение внешнего облика города. Пространство внешней среды – это улицы и площади. Обычно это открытые территории, общественные, в которых ощущается свобода и скорость. Большинство зданий в центре города Гомеля отражают его культуру и являются исторически ценными. Декоративные детали на фасадах зданий обогащают их пластику, создают комфортное визуальное восприятие городской среды. Для сохранения внешнего облика таких зданий необходимо оставлять их в той задумке, как их видел автор. Здесь должно быть приятно прогуливаться, рассматривать оформленные витрины. В первых этажах центральных улиц Гомеля, как и во многих других городах, располагаются магазины, кафе, банки, почтовые отделения и др. С каждым годом на этих улицах появляется все больше летних кафе, оформленных витрин и новых вывесок. Но здания в большинстве своем старые и несут историко-культурную ценность, а значит вся красота фасадов, лепнины, цветового решения не должна быть утеряна. Внося изменения во внешнюю городскую среду, важно соблюдать баланс между стабильностью и новизной, сохранять историческую застройку и объекты, выполняющие функцию ориентиров и формирующие образ города. Город растет и изменяется, но его центр, являющийся ядром, хранит историю, а значит здесь не должны происходить кардинальные изменения.

Внутренняя городская среда, это то пространство, которое мы видим, свернув с главных улиц и попав на прилегающие к дому территории. Пространство дворов – это относительно замкнутая территория, для которой важнее уют, спокойствие и тишина. Это та часть города, которую жители видят ежедневно, а значит и влияние на них она оказывает более сильное. Автором данной статьи предлагается называть такую среду внутренней не только по той причине, что дворовые территории имеют относительно замкнутое пространство, но и потому, что дворовые территории люди воспринимают более близко в эмоциональном плане. На качество жизни людей влияет именно благосостояние внутренней городской среды, так как для многих это продолжение дома: здесь свой круг общения, своя детская площадка, своя скамейка, здесь более сильные внутренние эмоции.

В отличие от внешней городской среды, которая формирует образ города и не может значительно изменяться, внутреннюю среду можно менять кардинальным образом, благодаря чему достигаются лучшие результаты выполнения всех необходимых требований. Именно с дворовых территорий начинают формироваться представления о комфорте и уюте города, здесь начинается коллективное воспитание каждого нового поколения. От многих дворовых территорий, созданных еще в советское время, сейчас сохранились лишь остатки. Особенно остро эта проблема прослеживается в центральной части города. Ошибочно полагать, что в центре города не нужно ремонтировать дворы, т.к. количество детей здесь значительно меньше, чем в спальнях районах. Во-первых, дворовые территории – это не только детские площадки. А во-вторых, здесь много арендного жилья для гостей и туристов: сворачивая с красивых центральных улиц, люди более ярко замечают контраст внешней и внутренней среды в центре города с точки зрения благоустройства, а на контрасте всегда более четко видны все недостатки.

В центральном районе Гомеля малоэтажные дома, маленькие дворы и жителей действительно гораздо меньше, чем в спальнях районах. Но посещаемость людьми этих территорий не меньше, так как здесь сконцентрированы торговые центры, основные места работы и учебы. Исходя из того, что дворовые территории центрального района Гомеля имеют небольшие размеры, насыщать каждый двор всеми функциями, необходимыми современному человеку, не совсем верно. Автор статьи считает важным разделить весь район на кварталы и уже в этих кварталах зонированно насыщать территорию необходимыми объектами. При модернизации дворовых территорий важно учитывать, что их функции в центральном и спальнях районах немного отличаются. Во-первых, дворовыми территориями в центральном районе пользуются не только жители ближайших домов, но также посетители общественных зданий и люди, работающие рядом. А во-вторых, ситуация усложняется подъездами для транспорта к магазинам, расположенным в первых этажах домов.

Важно помнить, что насыщение дворовых территорий напрямую влияет на то, чем будут заниматься дети. Например, если во дворе разместить спортивные площадки, то с большой долей вероятности дети начнут подтягиваться и отжиматься, а если оборудовать место для катка зимой, то наверняка большинство детей будет уметь кататься на коньках. Для создания комфортного и удобного двора важно знать, чем занимаются и чего не хватает именно его пользователям. Поэтому, начиная проект модернизации дворовых территорий, важно провести опрос жителей близлежащих домов и выяснить все плюсы и минусы существующей ситуации.

Также обращает на себя внимание контраст главных и второстепенных фасадов в центральной части города. Фасады зданий, выходящих во двор, никогда не отличались изобилием декоративных элементов, а многие из них нуждаются в обычном косметическом ремонте. На рисунке 3 (а, б) приведен пример такого контраста. На рисунке 3 (в, г) использован один из вариантов уменьшения такого контраста, здесь боковые и задний фасады окрашены в цвет главного фасада, за счет этого здание выглядит более цельным. Эти здания находятся по улице Советская в городе Гомеле.



а, б – контрастные фасады; в, г – уменьшение контраста за счет цвета

Рисунок 3. – Примеры фасадов зданий внешней и внутренней городской среды в г. Гомеле

Внутренняя общественная среда имеет черты как внешней, так и внутренней среды, однако во многом от них отличается. Ее основные функции – это озеленение и рекреация. Здесь должно быть спокойно и уютно, как в дворовых территориях, однако набор функциональных зон кардинально отличается. В таких зонах часто размещают объекты развлекательного характера. Подобно внешней среде такие пространства являются общественными, однако движение тут замедлено, границы образуются озеленением, здесь естественной среды гораздо больше, чем искусственной, и это те места, где можно спрятаться от городского шума и суеты. Здания в такой среде практически отсутствуют, либо вся парковая композиция формируется вокруг какой-то важной постройки, например, дворца или собора. На рисунке 4 показана архитектура в разной городской среде.



а – внешняя городская среда, ул. Советская; б – внутренняя городская среда, ул. Трудовая;
в – внутренняя общественная городская среда, парк имени Луначарского

Рисунок 4. – Здания разных видов городской среды в центральном районе г. Гомеля

Городская среда состоит не только из пространства, но и имеет огромное количество различного предметного насыщения, несущего в себе визуальную информацию. Сейчас довольно сложно представить себе город только со зданиями и дорогами, без какой-либо дополнительной визуальной информации, которая состоит из комплекса специальных указателей, вывесок, рекламных щитов, помогающих человеку ориентироваться в пространстве и узнавать новости благодаря своему содержанию. В Гомеле, как и в других городах нашей страны, наибольшую популярность получили рекламные вывески над небольшими магазинами в первых этажах крупных улиц. Примерами могут быть: ул. Советская, пр. Победы, пр. Ленина. Старые постройки не предполагали размещение на себе рекламы. Они уже сами по себе являются носителями информации, но информации другого характера: они несут в себе историю, память, чувства, возможно, ностальгию; и здесь уже нужно постараться повесить вывеску кафе или магазина так, чтобы она читалась, но не нарушала облик здания. На это будут влиять и размеры, и конкретное место размещения, и цвет вывесок.

Сегодня существует определенная проблема, связанная с перенасыщением города визуальной информацией, а многие крупные города имеют облик «рекламного журнала». Такое изобилие визуальных объектов затрудняет ориентацию в городе, а также порой бывает сложно определить наиболее привлекательные и полезные для посещения участки города. Несмотря на это, человек нуждается в утолении своего информационного голода, а значит, необходимо структурировать эти объекты, вносить четкость в их объем, количество и места размещения, чтобы городская среда была в меру очевидна, интересна и легка в распознавании. Подобные проблемы, связанные с размещением вывесок и рекламы, характерны для внешней городской среды. Дворовые территории предназначены для жителей близлежащих домов, здесь отсутствуют активные потоки людей, а соответственно, рекламные вывески здесь не будут выполнять свою функцию. Фасады зданий, выходящих во двор, никогда не отличались изобилием декоративных элементов, а многие из них нуждаются в обычном косметическом ремонте. Предметное насыщение дворовых территорий в центральном районе зачастую просто отсутствует, а для грамотного размещения этих объектов важно рассматривать каждый квартал дворов отдельно и руководствоваться набором необходимых функциональных зон.

Машины как элемент городской жизни также по-разному воспринимаются во внутренней и во внешней городской среде. На городских улицах транспорт находится в основном в движении, а в дворовых территориях это по большей части статично припаркованные автомобили. Транспорт, расположенный на парковках, более длительно загромождавает обзор, чем транспорт, находящийся в движении. Следовательно, размещать зону парковки в дворовой территории необходимо в местах, максимально удаленных от окон жилых домов, с минимальным заездом к этой зоне и по возможности отделять парковку живой изгородью или забором от детской, спортивной зоны и зоны отдыха. Чем меньше территории двора будет занято асфальтом, тем больше площади останется под озеленение. Если есть возможность, то лучше проектировать многоуровневую парковочную зону, частично размещенную под землей. Определенную проблему несет грузовой транспорт, зона погрузки которого в центральной части города совпадает с дворовой зоной и подъездами к домам. Помимо минимальной траектории движения грузового транспорта, важно продумывать количество и места пересечения этих траекторий с основными путями движения людей. Транспорт во внутренней общественной среде отсутствует, за счет чего и создается тихая и спокойная зона для отдыха.

Озеленение города – это один из лучших вариантов сгладить агрессивность искусственной среды, добавить в нее черты естественной среды, такие как плавность линий, легкость, мягкость углов. Количество личного транспорта растёт, дороги на главных улицах расширяются до предела, поэтому ранее существовавших зеленых зон вдоль тротуаров становится все меньше. Озеленить внешнюю городскую среду становится сложнее, а значит, необходимо активно работать в этом направлении и внедрять новые технологии в озеленение визуальной среды города. Сегодня уже часто используют озеленение фасадов, ограждений, крыш, устанавливают кашпо с декоративными растениями вдоль тротуаров, у входа в здания. В центральной части города Гомеля есть такие примеры. Использование крыши зданий для увеличения зеленых зон в нашем городе не применяется. Это связано с тем, что большинство крыш в центральной части города являются двускатными. Хочется сказать, что рассчитывать на улучшение визуальной среды города только за счет декоративного озеленения не совсем верно. Холодная погода занимает как минимум половину года, а значит необходимо искать круглогодичные способы улучшения эстетики города. Здесь нам на помощь приходят цвет, свет и малые архитектурные формы. Что касается озеленения внутренней городской среды, то в нашем городе такой проблемы не стоит. В любом дворе (и в центре, и в спальных районах) достаточно зеленых зон, которые лишь нуждаются в облагораживании.

В зимнее время, когда темное время суток имеет длительный промежуток, при выборе средства для создания эстетической городской среды на передний план выходит освещение. В темное время суток наше зрение не способно уловить цветовые нюансы, поэтому цвет подсветки нужно подбирать не под здание, а под освещение всей улицы. Тогда создается целостная структура уличного освещения, уютная атмосфера, гармония. Но конечно же уровень освещения не может быть одинаковым в разное время года, а также в разных местах и районах города. Он должен регулироваться и оговариваться в соответствующих разрешениях. Например, чрезмерно яркая подсветка рекламной конструкции в спальном районе может мешать жителям, в то время как на центральных улицах такое освещение будет еще больше оживлять вечерний город.

Для подведения итогов всему вышесказанному выделим основные компоненты, влияющие на восприятие городской среды. Внешняя, внутренняя и внутренняя общественная городская среда состоит из одних и тех же компонентов, однако имеются различия в их размещении, функции и количестве (таблица 2).

Таблица 2. – Средства гармонизации городской среды

Среда	Внешняя	Внутренняя	Внутренняя общественная
Пространство	Открытое. Улицы	Замкнутое. Дворы	Открытое и замкнутое. Парки и скверы
Здания	Различного назначения	Дворовые фасады жилых зданий	Отсутствуют или небольшие постройки
МАФ	Функциональные, мемориальные, декоративные	Функциональные	Функциональные, мемориальные, декоративные
РИК	Много	Доски объявлений	Отсутствуют
Транспорт	Все виды	Личные автомобили	Отсутствует
Озеленение	Декоративное озеленение, клумбы и цветники	Деревья, кустарники, газоны	Все виды озеленения
Цвет	Цвета строительных материалов зданий, сооружений и дорог	Любые цвета	В основном природные естественные цвета, зеленый и коричневый
Освещение	Любое	Фонари	Фонари, декоративная подсветка

Заключение. Обобщая результаты проведенного выше анализа городской среды, можно в качестве выводов выделить следующие пункты.

1. На восприятие городской среды оказывает влияние гораздо больше компонентов, чем человек может себе представить. Помимо всего, что перечислено в пирамиде на рисунке 1, на восприятие влияют краткосрочные компоненты, такие как наше настроение, пора года, а также долгосрочные, такие как мода, исторические условия, временные рамки.

2. Городскую среду можно разделить на три вида, к каждому из которых предъявляются определенные требования: внешняя, внутренняя и внутренняя общественная.

3. Средства создания и гармонизации у разных видов городской среды одинаковые, есть лишь нюансы в их количестве и местах размещения. Уменьшая контрасты между разными видами городской среды, можно добиться цельной гармоничной городской картины.

4. Главным средством гармонизации города является максимальное внедрение характеристик естественной среды в созданную человеком искусственную среду.

5. Городская среда должна соответствовать не только минимальным требованиям для удовлетворения жизненных потребностей, но и создавать условия для развития творческой и научной деятельности для постоянно прогрессирующего улучшения условий жизни.

Если рассматривать город с точки зрения агрессивной и гомогенной среды, то места с архитектурой прошлых столетий будут гораздо приятнее глазу человека. Богатый архитектурный декор, натуральные материалы, интересные силуэты и гармоничные цветовые решения зданий создают визуальную комфортную среду с разнообразием чередующихся элементов, расположенных на разной удаленности. Наибольшее эстетическое удовольствие люди получают от восприятия предметов и явлений, имеющих совершенство форм, которые отличаются гармоничностью, соразмерностью, завершенностью, ритмичностью. Таким образом, получается, что для создания гармоничной среды необходимо в искусственную среду вводить элементы с характеристиками естественной среды. Такая комбинация даст наилучшие результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иконников А.В. Искусство, среда, время. Эстетическая организация городской среды. – М.: Советский художник, 1985. – 336 с.
2. Гутнов А.Э. Города и люди. – М.: МП «Ладья», 1993. – 320 с.
3. Высоковский А.А. Визуальные образы городской среды. – М.: Локус Стэнди, 2008. – 236 с.
4. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. – М.: Стройиздат, 1977. – 125 с.
5. Раппапорт А.Г. Среда и архитектура // Городская среда: проблемы существования: сб. науч. работ / Под ред. А.А. Высоковского, Г.З. Каганова. – М.: ВНИИТАГ, 1990. – С. 157–178.
6. Филин В.А. Видеоэкология: что для глаза хорошо, а что – плохо. – М.: Видеоэкология, 2006. – 512 с.
7. Горелова Ю.Р. Образ города в восприятии горожан: моногр. – М.: Ин-т Наследия, 2019. – 154 с.
8. Гейл Я. Города для людей. – М.: Альпина Паблшер, 2012. – 276 с.
9. Архитектура и эмоциональный мир человека / Г.Ю. Сомов, А.Г. Раппапорт, Г.В. Забельшанский и др. – М.: Стройиздат, 1985. – 208 с.
10. Архитектура Гомеля: моногр. / И.Г. Малков, И.И. Малков, А.В. Евстратенко. – Гомель: БелГУТ, 2021. – 176 с.

REFERENCES

1. Ikonnikov, A.V. (1985). *Iskusstvo, sreda, vremya. Esteticheskaya organizatsiya gorodskoi sredy*. Moscow: Sovetskii khudozhnik. (In Russ.).
2. Gutnov, A.E. (1993). *Goroda i lyudi*. Moscow: MP «Lad'ya». (In Russ.).
3. Vysokovskii, A.A. (2008). *Vizual'nye obrazy gorodskoi sredy*. Moscow: Lokus Standi. (In Russ.).
4. Belyaeva, E.L. (1977). *Arkhitekturno-prostranstvennaya sreda goroda kak ob'ekt zritel'nogo vospriyatiya*. Moscow: Stroiizdat. (In Russ.).
5. Rappaport, A.G. (1990). *Sreda i arkhitektura*. In A.A. Vysokovskii (Eds.) & G.Z. Kaganov (Eds.) *Gorodskaya sreda: problemy sushchestvovaniya: sb. nauch. rabot (157–178)*. Moscow: VNIITAG. (In Russ.).
6. Filin, V.A. (2006). *Videoekologiya: chto dlya glaza khorosho, a chto – plokho*. Moscow: Videoekologiya. (In Russ.).
7. Gorelova, Yu.R. (2019). *Obraz goroda v vospriyatii gorozhan: monogr.* Moscow: In-t Naslediya. (In Russ.).
8. Geil, Ya. (2012). *Goroda dlya lyudei [Cities for people]*. Moscow: Al'pina Pablisher. (In Russ.).
9. Somov, G.Yu., Rappaport, A.G., Zabel'shanskii, G.V. & Minervin, G.B. (1985). *Arkhitektura i emotsional'nyi mir cheloveka*. Moscow: Stroiizdat. (In Russ.).
10. Malkov, I.G., Malkov, I.I. & Evstratenko, I.G. (2021). *Arkhitektura Gomelya: monogr.* Gomel: BelGUT. (In Russ.).

Поступила 24.04.2023

FEATURES PERCEPTION OF THE URBAN ENVIRONMENT**A. TOLOCHKO***(Belarusian State University of Transport, Gomel)*

A quality external environment is important for human health and comfort. And if each person draws up an individual space according to his abilities, desires and tastes, then the aesthetics of the urban public environment should satisfy, if not all, then at least the majority of city residents. This article discusses and analyzes the components that make up a person's perception of the urban environment. It is proposed to divide this environment into internal, external and internal public, the approach to which in the design and modernization is radically different.

Keywords: *visual information, information objects, urban environment, perception of the city.*