

УДК 659.151(477.83)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ ВЫВЕСОК В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА ЛЬВОВА В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

И.М. ГОЛУБ*(Институт искусств Прикарпатского национального университета им. В. Стефаника,
Ивано-Франковск, Украина)*

Представлен художественный анализ рекламных вывесок города Львова, собранных в ходе полевых исследований в 2012–2013 годах. Осуществлена классификация типологических объектов в отдельные подгруппы: по технологическим характеристикам, по визуальному восприятию, по художественной выразительности. Раскрывается взаимосвязь рекламы с другими жанрами искусства.

На сегодняшний день объекты наружной рекламы превращаются в наиболее акцентную составляющую архитектурно-ландшафтного пространства, что связано с градостроительными функциями, озеленением, информационной средой. Все это обуславливает проблему исследования рационализации размещения конструкций, эстетично-художественного оформления и визуально-эмоционального восприятия объектов наружной рекламы.

Особенностью сооружений Львова, как и других европейских городов, еще в начале XIX века часто выступала полифункциональность: в одном здании проектировали помещение для жилья, коммерческие и социальные учреждения [2]. Поэтому все рекламные средства, которые для этого используют сегодня, должны выполнять две важные функции: с одной стороны, выгодно презентовать товары и предложения, а с другой – быть частью оформления архитектурного пространства и соответствовать определенным художественно-эстетическим нормам. В противном случае они превращаются в «агрессивную» рекламу [4]. Элементом художественного оформления фасада на протяжении различных эпох и стилей, безусловно, была вывеска. Сегодня проект размещения вывески согласовывается в управлении архитектуры Львовского городского совета. Если ее установка планируется в пределах исторического ареала, проект дополнительно нужно заверить Управлением охраны исторической среды [3; 5; 6; 8].

Технологическая классификация вывесок включает в себя различного рода материалы: *железо* (ковка, литье); *пластические формы* (скульптура, керамика); *стекло* (витраж, мозаика); *дерево* (резьба, выжигание, роспись); *искусственные материалы* (пластик); *настенная роспись* (шрифтовая, декоративно-графическая); *живописные вывески*; *комбинированные материалы* [3; 5; 7].

Данный анализ был проведен в процессе полевых исследований в центральной и исторической зоне Львова, где мы отобрали лучшие образцы наружной рекламы, которые украшают фасады на площадях (Рынок, Кафедральная, Соборности, Даниила Галицкого, И. Федорова, Колиивщины, Генерала Григоренко, Е. Маланюка) и улицах (Краковской, Армянской, Галицкой, Русской, Сербской, Староеврейской, Ставропигийской, Городецкой, Театральной, Братьев Рогатинцев, П. Кулиша, Леси Украинки, О. Ныжанковского и других).

К примеру, в традициях *художественнойковки* технологически выдержаны следующие образцы рекламных вывесок: металлическая вывеска-кронштейн юридических услуг «Нотариус» (ул. Галицкая, 21) – воспроизводит конструктивную форму с классическим греческим орнаментом, каркас черного цвета, декором выступает золотая шрифтовая надпись и ветви лавра; металлическая вывеска цветочного магазина (ул. Городецкая, 125) – выполнена по принципу построения геральдических символов, снизу в плоскости декоративной ленты изображена надпись из отдельных букв, центр композиции занимает конструкция объемной ажурной вазы в растительном венке, который окутывает ее с обеих сторон.

Также элементы для наружной рекламы изготавливают с помощью *художественной пластики* (глины и керамики), в частности вывески, которые в своей основе содержат фигурные элементы. Маленьких стилизованных рекламных героев можно встретить на уличных вывесках в кафе «Меделин» (пл. Колиивщины, 1), в художественных галереях «Lviv Art» (ул. Леси Украинки, 21) и «Зеленая софа» (ул. Армянская, 7). Резьбу по камню демонстрирует вывеска кафе-магазина колониальных товаров «Старые мур» (ул. Сербская, 5). Главный вход в магазин «От-от» (ул. Галицкая, 3) украшает вывеска-указатель, изготовленная из глины и покрытая декоративными эмалями. Антуражем для такой рекламы выступает барельеф стилизованной улицы с известными сооружениями города ратуши, собора и др. Барельефная вывеска «Украинского общества охраны памятников истории и культуры» (пл. Рынок, 18) по форме напоминает геральдический знак. Композиция вывески условно разделена на три части: в «шапке» содержится герб города Львова, в основе объекта символом-хранителем изображен гуцул с топориком, который держит щит. На зеленом фоне просматривается деревянная церковь как некий символ истории и

культуры Украины. Завершает рекламную форму основная надпись организации, выполненная техникой процарапывания по сырой глине.

Часто встречаются рекламные вывески из **цветного стекла и витражные композиции**. По улице Галицкой, 16 мы можем увидеть мозаичную шрифтовую вывеску обувного магазина, выполненную из мелких кусочков цветной смальты, и вывеска-кронштейн, изготовленная в виде сапожка. Заметна витражная вывеска сувенирно-подарочной лавки по улице Староеврейской, 30. Идея проекта вывески – воспроизвести назначение данного заведения. В металлической раме вложенные элементы цветного стекла, изображающие гору подарков. Среди них просматривается изображение улыбающейся девочки, которая является доминантным элементом всей рекламной композиции.

Художественно-выразительная и символическая по содержанию объемная **деревянная вывеска** городской пекарни на площади Рынок, 13, где на качалке сделана надпись «Львовские пляцки», а декоративным фоном также служат архитектурные силуэты зданий. Символизм здесь заложен во всей рекламной композиции: архитектура (городской пейзаж Львова), белый цвет (мука), качалка (домашняя выпечка). Рядом на фасаде установлена декоративная витрина-шкафчик, в которой размещены муляжи изделий и продуктов. Привлекает внимание и вывеска-кронштейн, напоминая средневековые образцы, в кованых растительных элементах каркаса скрылся маленький дракон, а на цепочке висит деревянная качалка, символизирующая расположение пекарни. Интересны также деревянные вывески магазина украшений «Компот» (ул. Армянская, 3), выполненные из цельной плиты. На деревянную поверхность методом выжигания нанесены все шрифтовые надписи, перечень услуг выполнен на украинском, польском и английском языках.

В центральной части города допускается при изготовлении рекламных вывесок использовать **искусственные материалы**. В частности, за основу рекомендуется брать прозрачный пластик и на нем изображать плоские или объемные буквы. К примеру, женский магазин «Монпасье» (ул. Галицкая, 7), где шрифтовая надпись сделана под мозаику и изготовлена из декоративной цветной виниловой пленки. Вывеска клуба-кафе «Music Lab» (ул. Братев Рогатинцев, 29), изготовленная из черного пластика с глянцевой поверхностью. Текстовую часть дополняют две маленькие черные перекрещенные гитары. Объемные буквы курсивной надписи четко просматриваются на пастельном фоне стены.

Анализируя рекламные образцы, где используется **декоративная роспись**, объекты можно разделить на следующие категории: **шрифтовые** (трафарет); **декоративные** (предметное изображение или орнаментальная композиция); **идейно-сюжетные** (воспроизведение определенного замысла, истории и др.).

Традиционным информационно-рекламным оформлением еще со второй половины XIX века были выполнены **шрифтовые надписи** ассортимента продуктов и названия заведения на фасадной стене. Такой первоначальный вид сохранен в кафе «Волшебный фонарь» (ул. И. Федорова, 12). Декоративным шрифтом в теплой гамме поданы основные надписи. Похожих образцов сегодня встречается немало. Цветовая гамма подбирается к основанию стены, а кегль шрифта согласуется с конструктивной частью фасада. Лучшим образцом декоративной фасадной росписи считается оформление гостиницы «Шопен» (пл. Е. Маланюка, 7). Еще издали заметно, что верхний карниз украшает декоративный орнамент, выполненный в виде торжественных гирлянд, композиции из овощей, фруктов, цветов. Данный вид оформления напоминает полихромные росписи потолков и плафонов галерей, имитирует так называемые гротески, популярные у художников Древнего Рима, в период итальянского ренессанса и европейского классицизма XVIII века. Художественно-эстетическое значение имеет также роспись оконного обрамления, повторяя классические скульптурные и кованые элементы. На фасаде первого этажа изображены две декоративные картуши, где размещено название отеля. Легкий в начертании шрифт коричневого цвета дублирует надпись на украинском и английском языках. Другой образец выполнен по методу построения **настенного натюр-морта**. В заведении «Ромео-бар» (ул. Староеврейская, 4) на фасадной стене под технику декоративной пастели изображены две постановки еды и напитков: элементы посуды – тарелки и кастрюли с овощами, фруктами, винные бутылки, бочка, бокалы, виноград.

Идейно-сюжетная композиция прочитывается в исполнении настенной росписи в Центре туристической информации города Львова. Заведение находится во дворце Бандинелли, однако вход идет через подвал с улицы Ставропигийской, где в арке изображен воздушный шар и его пассажиры. В пиццерии «Ла Трота» (ул. Армянская, 8), на фасадной стене есть живописная сценка в кафе. Сюжетная композиция демонстрирует мнимое окно, сквозь которое мы как бы наблюдаем за посетителями. Композиция дополняется деревянным карнизом и полотняными занавесками.

С прошлых веков сохранились также художественные традиции выполнять **живописные вывески** или раскрашивать деревянные оконные и дверные ставни. Европейские вывески XVII–XVIII веков в рекламной композиции содержали зооморфные элементы. Живописным образцом стоит отметить рекламное оформление так называемой еврейской кнайпы «Под золотой розой» (ул. Староеврейская, 37). Вывеска содержит текстовую часть на древнееврейском, польском и английском языках. Вдоль входа висят две деревянные живописные шильды, сюжет – растительный мотив, изображения львов и сказочных птиц,

в основе – встроенный чугунный светильник-бра. Модерным рекламным оформлением можно считать кондитерскую «Лигуминка» (ул. Краковская, 14) с красноречивым лозунгом «Мастерская сладких грез». Основа рекламной композиции симметричная, присутствует главная вывеска, вдоль расположены вертикальные шильды (на основе изготовления рекламных вывесок кон. XIX – нач. XX в.). Все рекламные средства сформированы в единый металлический каркас, который повторяет контурную кривую линию, нарисованную на деревянной основе. Данный образец рекламы содержит перечень сладостей и ярко демонстрирует через визуальное изображение различные лакомства.

Распространены также вывески, содержащие в своей основе сочетание различных материалов – **комбинированная группа**, в частности туристическая компания «Колизей» (ул. Братьев Рогатинцев, 18). На основной вывеске гранитная лента пронизывает кованую колонну, на которой содержится лепнина с изображением древнего театра, сверху расположена надпись из объемных металлических букв золотого цвета. На углу здания есть еще вывеска-кронштейн, которая передает техникой художественнойковки очертания театра в лавровом венке. Яркая и выразительная вывеска этномагазина «Кресаня» (ул. Сербская, 4). В авторской стилистике художественнойковки выполнены все элементы объекта: шляпа с пером, шрифтовое название, декоративные детали. Следующий образец – вывеска магазина «Сувенирный крам» (ул. Сербская, 6), на которой изображен стилизованный львовский урбанистический пейзаж: каменные фасады, трамвайные пути, фонари. Сюжетная архитектурная композиция изготовлена из металла, а название заведения выполнено на деревянной плите.

По художественной выразительности рекламные вывески мы разделили на три следующие подгруппы: *шрифтовые* (текстовые), *образно-символические* (предметно-знаковые), *комбинированные группы*.

Шрифтовые – деревянная вывеска кафе «Золотой дукат» (ул. И. Федорова, 20), вывеска-кронштейн сувенирной лавки «Сувениры от льва» (ул. Русская, 12), винарня «Букет вина» (ул. Староєврейская, 5), где на деревянных шильдах текстовая информация изображена вплоть на шести языках: украинском, польском, русском, еврейском, немецком и английском. Во всех рекламных образцах акцент сосредоточен на шрифтовой графике (стиль написания, кегль, гарнитура).

Образно символические. Фасад ресторана «Старая пательня» (ул. Братьев Рогатинцев, 21) украшают две идентичные большие кованые сковородки в виде вывесок-кронштейнов, красным шрифтом выполнена надпись на черном фоне, а как нейтральный фон используют полотняную ткань, то есть вся рекламная композиция представляет стол или площадь для приготовления пищи. При входе в кафе «Мапа» (ул. Галицкая, 4) содержится лаконичная вывеска-эмблема, сделанная из глины. В квадратной форме рекламного объекта изображен развернутый свиток-карта, стилизованный компас и кофейная чашка. Вся рекламная композиция идентифицируется с назначением учреждения. У другого объекта текстовая часть названия заведения на вывеске вообще отсутствует. На рекламном фоне доминантным элементом возникает фигура бутылки ярко-синего цвета, символизируя одноименное кафе «Под синей бутылкой» (ул. Русская, 4).

Подгруппа **комбинированных вывесок** (сочетание текстовой части и объемно-сюжетных деталей). Лучшим образцом является глиняная вывеска трагтории «Хлеб и вино» (ул. Армянская, 15), воспроизводящая аутентичную кнайпу XIX века, где всегда есть свежеспеченный хлеб и вино. Пластическая композиция выполнена в форме подноса с заметным геометрическим обрамлением, на ней изображены бутылка из-под вина и нарезанный ломтиками хлеб, рядом из объемных букв прочитывается идентичная надпись. Еще один образец, который привлекает внимание, – это изображение металлической вывески салона красоты «Маска» (ул. Князя Романа, 20). Рекламный объект изготовлен техникой художественного литья и состоит из фигурного изображения женского лица африканки, вытянутая пропорциональная форма, объемные глаза, нос и губы; в ушах – массивные серьги-кольца, а форма волос передана через декоративные завитки волют и волнистых линий.

Европейский контекст внешней рекламы еще с XIX века был обусловлен не только технологическими нормами в изготовлении вывесок или их расположения, а также проявлялся в комплексном оформлении при входе в заведение [1; 3]. Преимущественно это касалось предприятий общественного питания и гостиниц, реже магазинов и салонов. В общем оформлении попадают летние площадки, террасы и придомовая территория. У главного входа, вдоль, располагают глиняные вазоны с хвойными растениями (кипарисы, туи, можжевельники) или декоративно-цветущие пеларгонии и лаванду. Живые цветочные композиции размещают на подоконниках, заборах террас и др., учитывая при этом цветовую гамму растений, приближенную к фирменному стилю заведения. Часто можно увидеть привычный велосипед с корзиной цветов, который условно указывает на место отдыха. Изобразительными элементами также служат декоративная посуда, выносная мебель, винные бутылки на деревянных бочках. К примеру, сегодня в заведении «Кафе № 1» (пл. Кафедральная, 5), размещен информационно-дорожный знак со своеобразной надписью «kiss place» (место для поцелуев). Поражает и декоративное оформление, на летней террасе стоят большие деревянные бочки с цветами, цветы также растут и в дорожных чемоданах, в обуви. На оконных ставнях нарисованные гроздья винограда и цифра один – символы кафе. В отличие от деревянных,

здесь с винных бутылок сооружена стеклянная декоративная ограда террасы. Обязательным рекламno-информационным элементом европейских кафе и ресторанов были деревянные шильды или выносные штендеры, где указывался перечень блюд, напитков, цены и др. Иногда текстовая информация выполнялась мелом на чистых плоскостях, отмечая блюдо дня, сладкие предложения и др. По такому принципу сегодня среди львовских улиц можно увидеть определенные заведения. Отель «Винтаж» (ул. Сербская, 11) оформлен по устоявшимся классическим нормам дизайна и архитектуры. Фасад украшают деревянные окна, богатая отделка архитектурными деталями времен Античности, двери светлого масляного цвета. Кованые решетки, фонари в металлической оправе, навесы, все выдержано в едином современном стилевом решении. Основная рекламная вывеска отсутствует, зато рекламным и декоративным средством отделки фасада служит вывеска-эмблема в форме овала с растительным орнаментом и именной надписью.

Визуальное оформление фасада кнайпы «Мисько Пструг и Петр Братванка» близко к заведениям западноевропейских городов периода Средневековья – массивные деревянные оконные и дверные ставни, украшенные коваными элементами, шрифтовые вывески, отсутствие графического декора, только конкретные изображения продуктов: хлеб и рыба. Вблизи заведения расположены рекламные арт-объекты – большие бочки с бутылкой и бокалами вина (демонстрационный рекламный метод). Также визуальным сюжетом является живописное оформление на оконных ставнях, где рассказывается история о двух муниципальных работниках, которые давным-давно работали во львовской ратуше: Мисько Пструг (городской трубач) и Петр Братванка (часовщик), в честь которых именуется заведение. Присутствуют также две символические вывески, на одной изображены металлические стрелки часов, на другой небольшой флаг с рисунком льва, которые ассоциируются с профессией сюжетных героев. Вывески прямоугольные по форме, их насчитывается шесть, и по расположению они занимают горизонтальный метрический ряд. Согласно визуальному анализу в данном заведении присутствуют шрифтовая, символическая и знаково-изобразительная вывески.

Заключение. В итоге изучения данной проблематики осуществлен анализ рекламных вывесок по технологичным характеристикам, по визуальному восприятию, художественной выразительности.

Работа выполнена в ходе научных исследований западноевропейского контекста наружной рекламы города Львова.

ЛИТЕРАТУРА

1. Візуалізація бренду Львова / «Підтримка українського уряду щодо ЄВРО 2012». – Л.: ЛМР, 2010. – 78 с.
2. Винничук, Ю. Кнайпи Львова / Ю. Винничук. – Львів: Сполом, 2000. – 193 с.
3. Довідник облаштування міста. Правила поведінки в історичному середовищі / Муніципальний розвиток та оновлення старої частини м. Львова. – Л.: ЛМР, 2011. – 76 с.
4. Про рекламу: Закон України. За станом на 19 лютого 2010 року / Верховна Рада України. – К.: Парламентське видавництво, 2010. – 28 с.
5. Порядок встановлення вивісок у м. Львові [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.atu.lviv.ua/normativno-pravova-baza/zakonodavstvo-pro-reklamu/poradok-vstanovlenna-vivisok-u-m-lvovi>.
6. Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Львові / Затверджено рішенням виконкому від 21.05.2010 № 569 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.atu.lviv.ua/normativno-pravova-baza/zakonodavstvo-pro-reklamu/pravila-rozmisenna-zovnisnoie-reklami-u-m-lvovi>.
7. Сергеева, Н.В. Дизайн інформаційних об'єктів у середовищі міста: спроба визначення / Н.В. Сергеева // Вісник ХДАДМ. – Х.: ХДАДМ. – 2007. – № 7. – С. 110–115.
8. Типові правила розміщення зовнішньої реклами: затв. постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-п>.

Поступила 27.03.2014

ART-ANALYSIS OF SIGNBOARDS IN THE ARCHITECTURAL ENVIRONMENT OF LVIV CITY AT THE BEGINNING OF XXI CENTURY

I. GOLUB

This work is sanctified to the artistic analysis of the advertisement signboards of Lviv, collected during the researches in 2012–2013. Among different typology objects there was a question of their classification in separate sub-groups. Reveals the relationship of advertising to other genres of art.