

УДК 332.1

DOI 10.52928/2070-1632-2021-57-6-35-39

**ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****Н.А. ДУБКО***(Полоцкий государственный университет)*

В статье обоснована необходимость развития предпринимательской экосистемы, рассмотрен механизм поддержки молодых инициативных людей с учетом жизненного цикла малого предприятия, дана характеристика цифровой платформы как способу кооперации науки, образования и инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, предпринимательская экосистема, концепция «Университет 3.0», цифровая бизнес-платформа.

Введение. Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом в построении конкурентной среды, а также компонентом инновационного потенциала страны. В силу своих характеристик, малый бизнес с одной стороны является более гибким по сравнению с крупными производителями, так как при изменении внешних условий деятельности рынка перепрофилирование работы предпринимателя не понесет значительных затрат, а также является источником развития производства тех товаров, которые необходимы региону по причине того, что крупные предприятия не всегда учитывают потребности местного населения, ориентируя свою работу на экспорт, а с другой стороны, малый бизнес требует большей поддержки государственных органов управления по причине своего малого масштаба.

В развитых странах на долю субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) приходится значительная часть в структуре социально-экономических показателей. Так, в США, Японии, Германии, Франции, Великобритании малые и средние предприятия составляют 99,3 – 99,7% от общего количества предприятий [1, с.15] и более половины населения стран Евросоюза работает в этой сфере. Особенно активно развивается малый бизнес в Германии, в которой более половины трудоспособного населения трудятся именно в организациях МСП, составляющие 99% от всех предприятий страны¹. Согласно рейтингу стран мира по индексу ведения бизнеса (Doing Business), лидерами которого в 2020 г. стали Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг, Дания, Беларусь заняла 49 место², при этом в 2019 г. она располагалась на 37 позиции. С учетом таких факторов, как пандемия коронавирусной инфекции, обострение политической обстановки, санкций ЕС в отношении белорусских предприятий, рост инфляции, предприятия МСП Беларуси в 2021 г. находятся в затруднительном положении.

Ведение предпринимательской деятельности позволяет собственнику бизнеса в первую очередь реализовывать свои идеи, а также предоставлять рабочие места, в том числе в сельской местности, где вопрос безработицы стоит наиболее остро. Благодаря деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в области сферы услуг, развивается местная инфраструктура, что также является немаловажным фактором в улучшении качества жизни населения, а также повышении туристической привлекательности региона. Возможность иметь собственное дело, приносящее доход, защищает социально уязвимые группы населения: молодежь и выпускники ВУЗов и ССУЗов без опыта работы, женская часть населения, многодетные семьи, лица преклонного возраста. В Беларуси наблюдается отток молодых людей с целью получения высшего образования и дальнейшего трудоустройства в областные центры, столицу страны, а также соседние страны, обостряя тем самым проблему интеллектуальной миграции. По мнению Е.В. Богдановой, к основной причине миграции молодых кадров приводит «неравномерное экономическое развитие регионов, различия в уровне и качестве жизни в разных частях страны» [2, с. 45], а также различия в уровне оплаты труда. Таким образом, необходимость развития благоприятной среды для функционирования и роста предпринимательской инициативы в условиях нестабильной социально-экономической обстановки и интеллектуальной миграции определило актуальность исследования.

Основная часть. Создание условий, способствующих активному росту и функционированию субъектов МСП является одной из важнейших задач государства. В соответствии со ст. 9 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства», государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с республиканской и отраслевыми программами, разрабатываемыми уполномоченными Советом Министров Респуб-

¹ Статистика бизнеса в мире [Электронный ресурс] // Бизнес Гид. 2020. URL: <http://bizguid.ru/statistika-biznesa-v-mire>.

² Рейтинг стран мира по Индексу ведения бизнеса [Электронный ресурс] // Гуманитарная энциклопедия: исследования / Центр гуманитарных технологий, 2006 – 2021 (в ред. от 08.02.2021). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/doing-business>.

лики Беларусь республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, а также региональными программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, разрабатываемыми местными исполнительными и распорядительными органами³. На деятельность субъектов МСП воздействуют факторы как внутренней среды (персонал, организационная структура, психологический климат внутри организации, основные средства и т.д.), так и внешней (конкуренты, поставщики, посредники, потребители, политический факторы, экономический, демографический и др.). Можно сказать, что малый бизнес осуществляет деятельность в совокупности взаимосвязанных агентов деловой среды или экосистеме: социально-экономической среде, оказывающей влияние на местное и региональное предпринимательство [3, с. 75].

Концепции, связанные с предпринимательской экосистемой, носят исторический характер и охватывают значительный временной промежуток. При этом термин предпринимательской экосистемы неизбежно связан с предыдущими работами по теории кластеров, промышленным предприятиям, агломерации и инновационные системы. Эти точки зрения имеют общее понимание в отношении региональных ресурсов, ведущих к росту предпринимательства, в частности, общее культурное понимание и институциональная среда способствуют сотрудничеству и кооперации; социальные сети – распространению знаний; государственная политика и финансирование содействует устранению институциональных барьеров для предпринимателей. Фундаментальные идеи, лежащие в основе предпринимательских экосистем, возникли в 1980 – 1990-х гг. как часть продвижения в изучении предпринимательства, направленное на анализ влияния социальных, культурных и экономических сил в процессе предпринимательства. Согласно [3, с. 76], «впервые концепцию предпринимательской экосистемы рассматривал Джеймс Мур в 90-е годы XX века и предположил, что "бизнес-экосистема", состоит из отдельных элементов, растущих, умирающих и возвращающихся обратно к жизни». Можно сказать, что предприятие сравнивалось с биологической экосистемой. Следует учитывать, что Джеймс Мур рассматривал только уровень предприятия. К. Мэйсон и Р. Браун интерпретируют предпринимательскую экосистему как набор взаимосвязанных субъектов предпринимательства (потенциальных и существующих), предпринимательских организаций (например, фирм, венчурных капиталистов, бизнес-ангелов, банков), учреждений (университетов, государственных учреждений) и предпринимательских процессов (например, коэффициент рождаемости в бизнесе, количество компаний с высокими темпами роста, и т.д.), которые формально и неформально объединяются, чтобы генерировать, поддерживать предпринимательские процессы и управлять ими в местной деловой среде [3, с.76]. Согласно Babson Global, экосистема бизнеса состоит из шести частей: культура, рынки, человеческий капитал, финансы, поддержка и политика⁴ Все составляющие элементы экосистемы взаимодействуют, и от уровня развития каждого из них зависит состояние предпринимательства в стране (рисунок 1).

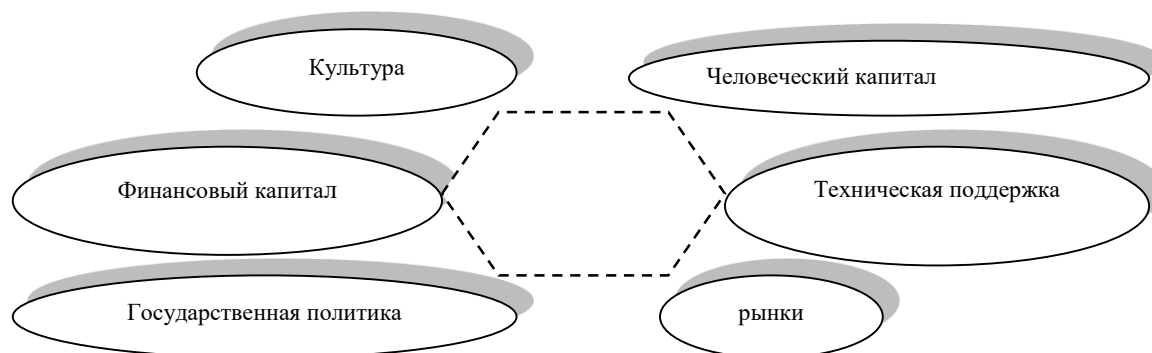


Рисунок 1. – Предпринимательская экосистема

Нельзя не согласиться с мнением Е.М. Кобозевой, что «центральным объектом предпринимательской экосистемы является не государство, компания или финансовый институт, а предприниматель, именно он должен начать формирование экосистемы, а затем взять на себя управление ее деятельностью» [4, с. 296]. При этом следует отметить исследование Д. Айзенберга, согласно которому вся совокупность элементов предпринимательской экосистемы, «а не взятые лишь некоторые в отдельности, способствует развитию предпринимательства. Сочетание всех факторов, учет их взаимосвязанности являются залогом

³ О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З : в ред. от 12.07.2013 г. // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>.

⁴ The 6 domains of the Entrepreneurial ecosystems [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/@myISMinc/the-6-domains-of-the-entrepreneurship-ecosystem-a297571f58be>.

успеха. Именно поэтому в странах, где были предприняты попытки использовать один или два элемента экосистемы, не были получены ожидаемые результаты»⁵. Следовательно, личностные качества предпринимателя и функционирование малого предприятия в совокупности с элементами предпринимательской экосистемы способствуют достижению максимального эффекта деятельности.

Важно еще на этапе школьного обучения создавать комфортные условия для формирования инициативных и предприимчивых граждан. Одним из вариантов модели взаимодействия учащихся школ и гимназий, студентов вуза и ссузов и некоммерческой организации в Витебском регионе является пример взаимодействия фонда «Новый Полоцк» и учреждений образования в городе Полоцке и Новополоцке.

Некоммерческая организация – Местный фонд поддержки науки, образования и предпринимательства «Новый Полоцк» основана в 2017 г., который в Республике Беларусь проходил под знаком «Года науки»⁶. Согласно официальному сайту, «основная цель деятельности Фонда – создание условий, стимулирующих интеллектуальную и творческую деятельность жителей региона, в том числе учащихся, студентов, педагогических и научных работников, интеллектуальных и (или) творческих объединений учащихся и студентов в области образования, науки, техники и передовых технологий, разработки современных методик их воспитания и обучения». Фонд проводит различные мероприятия, направленные на интеграцию образования и бизнеса, поддержку талантливой молодежи. Учащиеся школ и гимназий при поддержке фонда имеют возможность со своими идеями и разработками участвовать в различных конкурсах и научных мероприятиях.

Если представить жизненный цикл предприятия (рисунок 2) и принять, что еще на этапе школьного обучения у учащихся может зародиться идея для дальнейшей разработки (взять за точку отсчета деятельности будущего малого предприятия) и коммерциализации в будущем, то в таком случае на этапе зарождения предпринимательской деятельности молодых людей, благодаря поддержке Фонда, ожидает:

- возможность участия в научных конкурсах и мероприятиях, в том числе от имени Фонда;
- сопровождение исследований не только со стороны школы и гимназии, но и со стороны Фонда в виде материальной поддержки, предоставления научных лабораторий;
- возможность постепенно совершенствовать свою разработку, учитывая тенденции и предпочтения рынка.

После того, как учащиеся школы (гимназии) продолжат свое обучение в местных ссузах или вузах, появится способ доработать свое изобретение, либо коммерциализировать его, сталкиваясь при этом с различными аспектами ведения предпринимательской деятельности, осознавая возникающие трудности с экономической и юридической точек зрения. На этом этапе будущие предприниматели при поддержке Фонда, университета и представителей малого и среднего бизнеса смогут принимать участие в совместных с бизнесом проектах, узнавать предпочтения представителей реального сектора экономики в требуемых разработках и необходимых дополнительных знаниях, которые следует получить специалисту, получить опыт работы в команде, информировать потенциальных потребителей о своей деятельности в случае коммерциализации разработок, тем самым завоевывая определенную нишу на рынке региона и за его пределами, узнать особенности предпринимательской деятельности с точки зрения экономических и юридических аспектов. При этом на данном этапе университет будет оказывать содействие молодым людям в научно-исследовательской деятельности, предоставляя площадку и имеющееся оборудование для организации необходимых лабораторий. Опытные преподаватели вуза смогут выступать консультантами для талантливых ребят. В последующем университет в ходе сотрудничества со школами и бизнес-сообществом получит возможность:

- увеличить прием абитуриентов с учетом того фактора, что талантливые молодые люди будут чаще выбирать местный ВУЗ, нежели столичные учреждения или обучение за рубежом;
- развивать прикладную научную деятельность;
- способствовать апробации научных идей и разработок;
- получить обратную связь от реального сектора экономики.

Бизнес-сообщество, в свою очередь, будет информировать инициативных молодых людей о том, какие разработки необходимы для оптимизации производственного процесса МСП, а также создания или более эффективного производства экспортоориентированной продукции и импортозамещения. В ходе кооперации образования, науки и бизнес-сообщества, предприниматели получают:

- практико-ориентированных специалистов, что немаловажно, т.к. зачастую выпускники вузов не обладают всем набором тех знаний и умений, которые требуются функционирующему предприятию;
- расширение рынков инновационной продукции и услуг;
- развитие высокотехнологичного производства;
- повышение положительного имиджа предпринимательства.

⁵ Дорошенко, С. В. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях [Электронный ресурс] / С. В. Дорошенко, А. Г. Шеломенцев // Журнал эконом. теории. – 2017. – № 4. – С. 212–221. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=30684927&.

⁶ Официальный сайт Фонда «Новый Полоцк» [Электронный ресурс]. URL: https://mfnpby.vh1111.hosterby.com/?page_id=16.

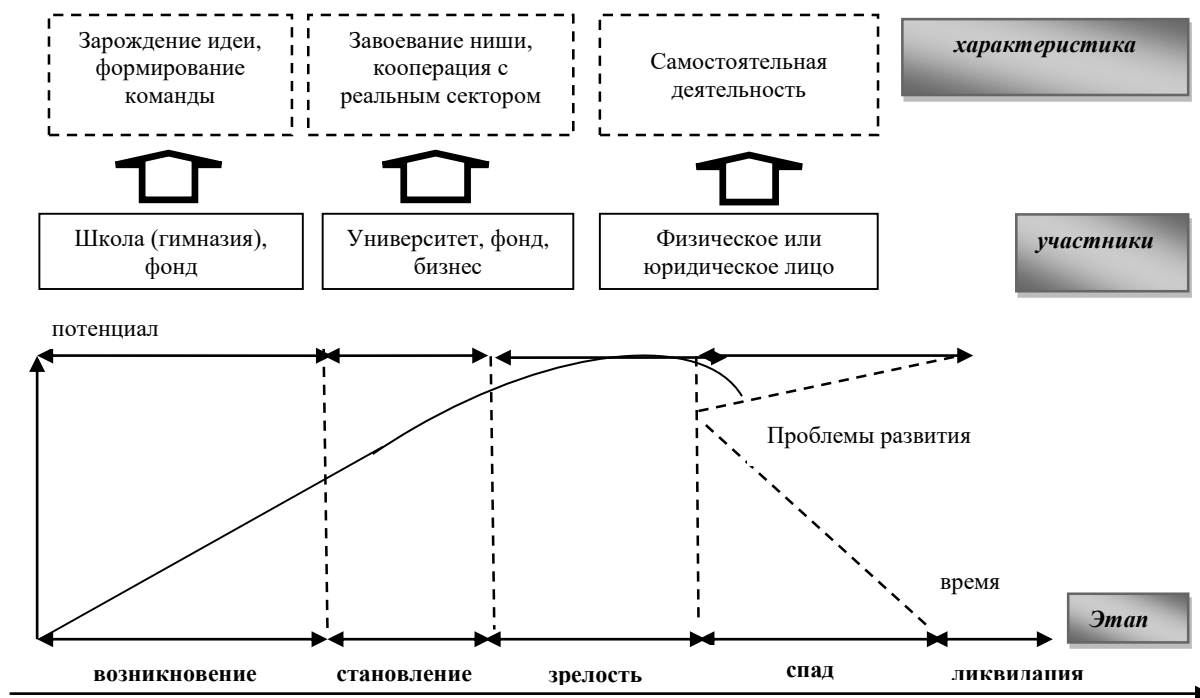


Рисунок 2. – Жизненный цикл малого предприятия

Таким образом, будут предприняты определённые шаги в реализации концепции «Университет 3.0» – единение образования, науки и инновационного предпринимательства.

Концепция «Университета 3.0» была разработана в 1998 году Бертоном Р. Кларком, и им же был введен термин «предпринимательские университеты» (в различных источниках чаще можно встретить формулировку «Университет 3.0»). Однако однозначного определения этого понятия до сих пор не выработано. Многие ученые считают, что «Университет 3.0» – это модель инновационного лидерства, которая может привлечь больше финансовых ресурсов для поддержки предпринимательской и образовательной деятельности; университет, использующий инновационные методы обучения и тесно взаимодействующий с бизнес-сообществом. Американские инновационные центры – «Кремниевая долина» в Калифорнии, «Шоссе 128» в Бостоне, «Остин» в Техасе – выросли во многом благодаря находящимся там университетам. Университеты предпринимательства уже становятся двигателями инновационного развития, так как превращаются в естественные инкубаторы, где студенты, учителя и исследователи, которые работают в тесном сотрудничестве с промышленностью, имеют возможность создавать, тестировать и преобразовывать идеи и знания в предпринимательские инициативы.

При успешной реализации предлагаемой модели сотрудничества, после окончания университета у выпускников уже будет опыт взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики, представление о требованиях к специалисту организаций МСП, осознание возможных трудностей при организации предпринимательской деятельности, понимание потребностей местного рынка, видение инновационного производства товаров и услуг. Осуществление вышеописанного механизма сотрудничества науки, образования и инновационного предпринимательства возможно двумя способами: 1) создание раздела на базе функционирующего с 2018 г. сайта некоммерческого фонда «Новый Полоцк»; 2) создание развернутого раздела «Университет 3.0» в созданной концепции цифровой бизнес-платформы [5].

Заключение. Таким образом, создание цифровой платформы является серьезным шагом на пути к активизации процессов, направленных на укрепление предпринимательской экосистемы и развития кооперации между наукой, образованием и инновационным предпринимательством, и, как следствие, для содействия социально-экономического развития региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусейнова, Э.М. Малый бизнес в регионах Республики Беларусь: проблемы и пути их преодоления / Э.М. Гусейнова // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2011. – № 3. – С. 15–19.
2. Богданова, Е.В. Миграционные установки молодежи и миграционная политика в Республике Беларусь / Е.В. Богданова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. D, Экономические и юридические науки. – 2018. – № 14. – С. 45–48.
3. Дубко, Н.А. Построение эффективной предпринимательской экосистемы как инструмент развития и поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс] / Н.А. Дубко // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электрон. сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. online-конф., Новополоцк, 26 нояб. 2020 г. / Полоц. гос. ун-т. – Новополоцк : ПГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 75–78.

4. Кобозева, Е.М. Предпринимательская экосистема: определение содержания и принципы функционирования / Е.М. Кобозева, С.А. Кнышова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : сб. науч. ст. 9-ой Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 28 июня 2019 г. В 3 т. – Курск : Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. – Т.1. – С. 295–298.
5. Дубко, Н.А. Цифровая бизнес-платформа как инструмент регионального развития малого и среднего предпринимательства / Н.А. Дубко // Цифровая трансформация. – 2020. – № 3(12). – С. 58–70. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-3-58-70>.

REFERENCES

1. Gusejnova, E.M. (2011). Malyj biznes v regionah Respubliki Belarus problemy i puti ih preodolenija [Small business in the regions of the Republic of Belarus: problems and ways to overcome them]. *Trud. Profsojuzy. Obschestvo [Work. Unions. Society]*, (3), 15–19. (In Russ., abstr. in Engl.).
2. Bogdanova, E.V. (2018). Migracionnye ustanovki molodezhi i migracionnaja politika v respublike Belarus [Migration attitudes of youth and migration policy in the Republic of Belarus]. *Vestnik Polockogo gosudarstvennogo universiteta [Polotsk State University Bulletin]*, (14), 45–48. (In Russ., abstr. in Engl.).
3. Dubko, N.A. (2020). Postroenie effektivnoj predprinimatelskoj ekosistemy kak instrument razvitiya i podderzhki malogo biznesa [Building an effective entrepreneurial ecosystem as a tool for the development and support of small business]. *Ustojchivoe razvitie ekonomiki mezhdunarodnye i nacionalnye aspekty elektronnyj sbornik statej IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj online-konferencii [Sustainable development of the economy: international and national aspects: electronic collection of articles of the IV International scientific and practical online conference]*, 75–78. (In Russ., abstr. in Engl.).
4. Kobozeva, E.M. & Knyshova, S.A. (2019). Upravlenie socialno-ekonomicheskim razvitiem regionov problemy i puti ih reshenija predprinimatelskaja ekosistema opredelenie soderzhaniya i principy funkcionirovaniya [Management of socio-economic development of regions: problems and ways to solve them, entrepreneurial ecosystem: definition of the content and principles of functioning]. *Sbornik nauchnyh statej 9-oj Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. V 3-h tomah. Izdatelstvo Jugo-Zapadnyj gosudarstvennyj universitet Kursk [Collection of scientific articles of the 9th International Scientific and Practical Conference. In 3 volumes. Publisher: Southwestern State University (Kursk)]*, 295–298. (In Russ., abstr. in Engl.).
5. Dubko, N.A. (2020). Cifrovaja biznes-platforma kak instrument regionalnogo razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva [Digital business platform as a tool for regional development of small and medium-sized businesses]. *Cifrovaja transformacija [Digital transformation]*, (3), 58–70. (In Russ., abstr. in Engl.).

Поступила 23.06.2021

**DIGITAL PLATFORM OF THE VITEBSK REGION AS A MECHANISM
OF INTERACTION OF SCIENCE, EDUCATION AND INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP**

N. DUBKO

The article substantiates the need for the development of an entrepreneurial ecosystem, considers a mechanism for supporting young initiative people, taking into account the life cycle of a small enterprise, gives a characteristic of a digital platform as a way of cooperation between science, education and innovative entrepreneurship.

Keywords: *small and medium business, entrepreneurial ecosystem, “University 3.0” concept, digital business platform.*