

УДК 339.166.5:684.4

**СТИМУЛИРОВАНИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ  
МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ****А.И. РЯБОКОНЬ***(Белорусский государственный технологический университет, Минск)*

*Проанализированы существующие методики расчета авторских вознаграждений работникам за создание и использование объектов промышленной собственности. Изучено состояние и выявлены тенденции патентной активности в организациях мебельной промышленности Республики Беларусь. Предложены методы и показатели для расчета размеров выплат вознаграждений авторам за создание объектов промышленной собственности (промышленных образцов) и лицам, содействующим созданию объектов промышленной собственности выше минимального значения, определенного государством в организациях мебельной промышленности на основе оценки их оригинальности, сложности дизайнерской задачи и территориального охвата. Также предложены методы определения размеров выплат вознаграждений за использование объектов промышленной собственности (промышленных образцов) на основе оценки экономического эффекта от их использования и расчета показателя годности с учетом специфики функционирования отрасли.*

**Ключевые слова:** авторское вознаграждение, промышленный образец, объект промышленной собственности, организации мебельной промышленности.

**Введение.** Политика в сфере интеллектуальной собственности является сегодня важнейшим направлением мировой инновационной политики, об этом заявляет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) [1]. Важным элементом такой политики является стимулирование патентной деятельности в организациях и последующая коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности (РИД). В последние годы число заявок на изобретения и промышленные образцы в Республике Беларусь существенно снизилось, что говорит о недостаточном внимании к аспектам стимулирования творческой активности работников научных и промышленных организаций.

Интеллектуальный капитал, сформированный из ценных инновационных разработок сотрудников и лежащий в основе системы развития бизнес-процессов организации, способен повысить эффективность деятельности компании. В связи с этим, вопросы мотивации и стимулирования интеллектуальной деятельности, а также порядок выплаты авторских вознаграждений работникам за создание и использование объектов интеллектуальной собственности должны быть закреплены и утверждены в локальных актах организаций, в соответствующих приказах, распоряжениях и постановлениях.

**Основная часть.** Размеры авторских вознаграждений за создание объектов промышленной собственности (ОПС) должны определяться на основе оценки уровней их новизны и сложности. Методы расчета авторских вознаграждений работникам за использование объектов интеллектуальной собственности, должны быть основаны на оценке полезных эффектов от их использования и направлены на повышение мотивации авторов-разработчиков и стимулирование интеллектуальной деятельности.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 1998 г. № 368 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2005 г. № 1459) утверждено Положение о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов права промышленной собственности, предусматривающее благоприятные условия для создания и использования объектов права промышленной собственности – изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, топологий интегральных микросхем, сортов растений. Данным Положением предусматривается государственное стимулирование создания и использования ОПС, которое включает [2]:

- вознаграждения авторам за создание ОПС и лицам, содействующим созданию ОПС;
- вознаграждения авторам за использование ОПС и лицам, содействующим использованию ОПС.

Как отмечено в Положении [2], промышленные организации, создающие и/или использующие ОПС, вправе самостоятельно выбирать способ определения и размер вознаграждения авторам за создание и использование ОПС и лицам, содействующим созданию и использованию ОПС. В организациях могут разрабатываться и утверждаться инструкции для определения условий, размера и порядка выплаты вознаграждения авторам за создание и использование ОПС и лицам, содействующим созданию и использованию с учетом особенностей производства (отрасли, сферы деятельности) и действующих рекомендаций.

Следует отметить, что в мебельной промышленности недостаточно проработаны вопросы стимулирования интеллектуальной деятельности работников. Анализ патентной активности отражает снижение количества зарегистрированных патентов организациями мебельной промышленности за последние пять

лет (таблица 1). Следует отметить, что в странах Европы уровень патентной активности организаций мебельной промышленности в разы выше. В зарубежной практике большое значение придается стимулированию творчества отдельных работников, результаты интеллектуальной деятельности которых формируют инновационный потенциал предприятий.

Таблица 1. – Число зарегистрированных патентов на промышленные образцы организациями мебельной промышленности Республики Беларусь по группам МКПО

Класс по МКПО/год	2014	2015	2016	2017	2018	2019
06-01 «Стулья, кресла и прочая мебель для сидения»	10	4	2	3	3	6
06-02 «Кровати»	1	1	–	–	–	–
06-03 «Столы и подобная мебель»	2	2	1	–	–	–
06-04 «Мебель для хранения и складирования»	3	3	–	2	–	–
Всего	16	10	3	5	3	6

Источник: составлено по данным Национального центра интеллектуальной собственности.

В работе Я.О. Лебедевой расчет авторского вознаграждения работнику за создание ОПС с учетом экономического эффекта от его использования, применяется при одновременном выполнении следующих условий [3]:

- использование ОПС приносит выгоду в виде экономического эффекта;
- рентабельность продукта, в котором используется ОПС, выше показателя рентабельности продаж в организации.

Для определения величины вознаграждения автор использует коэффициент РИД, который устанавливается в зависимости от вида РИД и равен для изобретений – 0,3 и для остальных РИД – 0,2.

В связи с тем, что мебельная промышленность страны является экспортоориентированной, целесообразно при разработке в организациях отрасли инструкций, определяющих условия, порядок и размеры вознаграждений работникам за создание ОПС, учитывать аспекты стимулирования зарубежного патентования.

В соответствии с Положением [2], автору (соавторам) объекта права промышленной собственности выплачивается единовременное вознаграждение за создание объекта права промышленной собственности в размере не менее 10 базовых величин, вознаграждения лицам, содействующим созданию ОПС выплачиваются в размере не менее 4 базовых величин независимо от количества лиц, содействующих созданию.

Автору (соавторам) объекта права промышленной собственности предусмотрена выплата вознаграждения за его использование в размере не менее 10% от прибыли, приходящейся на данный ОПС, либо в размере не менее 30 базовых величин за каждый год использования. Лицам, содействующим использованию ОПС, выплачивается вознаграждение за содействие его использованию в размере не менее 3% прибыли, приходящейся на данный объект ОПС, либо в размере не менее 10 базовых величин за полный год его использования [2]. Размеры вознаграждений не могут быть определены ниже соответствующих размеров вознаграждений, установленных в базовых величинах.

Расчет размера вознаграждения за создание и использование ОПС выше минимально установленного значения может осуществляться или на основе учета показателей художественно-конструкторского решения его внешнего вида, или на основе учета специальных показателей отрасли и устанавливаться отраслью (организацией) самостоятельно с учетом специфики объекта.

С учетом особенностей функционирования организаций мебельной промышленности, предлагается рассчитывать размер вознаграждений выше минимального значения, определенного государством, за создание промышленных образцов на основе учета коэффициентов оригинальности промышленного образца, сложности дизайнерской задачи и территориального охвата.

Каждому описанию названных показателей соответствует определенное значение коэффициента (таблицы 2, 3).

Коэффициент оригинальности промышленного образца зависит от того имеет ли промышленный образец прототип, и, если имеет, то в какой степени он отличается от прототипа.

Исходя из значений коэффициентов оригинальности и сложности дизайнерской задачи рассчитывается общий коэффициент конструкторско-художественного уровня изделия ( $K_{dy}$ )

$$K_{dy} = K_1 \cdot K_2, \tag{1}$$

где  $K_1$  – коэффициент оригинальности промышленного образца;

$K_2$  – коэффициент сложности дизайнерской задачи.

Значение коэффициента конструкторско-художественного уровня изделия может приниматься в пределах от 0,02 до 0,8.

Таблица 2. – Определение значений коэффициента оригинальности промышленного образца

Уровень оригинальности	Коэффициент
Промышленный образец отличается от аналогов решением отдельных композиционных элементов при совпадении с прототипом по большему числу существенных признаков.	0,1
Промышленный образец отличается от аналога пластическим, цветовым, фактурным решением главного композиционного элемента или группы композиционных элементов и их взаимосвязи при совпадении с прототипом по большему числу существенных признаков.	0,2
Промышленный образец отличается от аналога пластическим, цветовым, фактурным решением главного композиционного элемента или группы композиционных элементов и их взаимосвязи при совпадении с прототипом по меньшему числу существенных признаков.	0,4
Отличием промышленного образца от прототипа является новая форма основных композиционных элементов изделия при совпадении с прототипом по меньшему числу существенных признаков.	0,6
Отличием промышленного образца от прототипа является новая объемно-пространственная структура, форма и взаимное расположение основных композиционных элементов изделия	0,8
Промышленный образец характеризуется новым решением внешнего вида изделия, обладающим сложной композицией и не имеет прототипа	1

Источник: составлено автором на основании [2; 5].

Таблица 3. – Определение значений коэффициента сложности дизайнерской задачи

Уровень сложности решаемой дизайнерской задачи	Коэффициент
Художественное или художественно-конструкторское решение отдельных простых элементов изделия (спинка, ножки, фасад, подлокотник и др.)	0,2
Художественное или художественно-конструкторское решение изделия либо отдельных элементов наборов мебели (стол, стул, кресло, диван, шкаф и др.)	0,4
Художественно-конструкторское решение комплектов, включающих менее трех единиц изделий	0,6
Художественно-конструкторское решение комплектов, включающих три и более единиц изделий	0,8

Источник: составлено автором на основании [2; 5].

На основе значений коэффициента конструкторско-художественного уровня и значений коэффициента территориального охвата при осуществлении процедуры патентования определяется общий коэффициент размера вознаграждений за создание и содействие созданию ОПС в организациях мебельной промышленности (ОМП).

Коэффициент территориального охвата охраны прав на объект интеллектуальной собственности (ОИС) принимает значения в зависимости от того, в какие ведомства была подана заявка: национальные или региональные, в соответствии с данными таблицы 4.

Таблица 4. – Определение значений коэффициента территориального охвата

Вид охраны ОИС	Значения коэффициента территориального охвата
Заявка подана в Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь	1,0
Заявка подана в национальное патентное ведомство другого государства	1,5
Заявка подана в Евразийское патентное ведомство	1,8
Заявка подана в Европейское патентное ведомство	2,0

Расчет общего коэффициента значимости промышленного образца осуществляется по формуле

$$K_{\text{общ}} = K_{\text{дв}} \cdot K_{\text{то}}, \quad (2)$$

где  $K_{\text{дв}}$  – коэффициент конструкторско-художественного уровня изделия;

$K_{\text{то}}$  – коэффициент территориального охвата.

Возможные размеры вознаграждений авторам за создание промышленного образца и лицам, содействующим его созданию, в зависимости от значений коэффициента значимости промышленного образца представлены в таблице 5.

Таблица 5. – Возможные размеры вознаграждений авторам за создание промышленного образца и лицам, содействующим его созданию

Значения коэффициента значимости промышленного образца	Вознаграждения авторам за создание промышленного образца, базовых величин	Вознаграждения лицам, содействующим созданию промышленного образца, базовых величин
до 0,04	10	4
0,041–0,16	15	6
0,161–0,36	20	8
0,361–0,64	25	10
0,641–0,8	30 и более	12 и более

Величину вознаграждения за использование ОПС (промышленного образца) в ОМП предлагается определять в зависимости от достигнутого экономического эффекта от использования ОИС в производстве, коэффициента износа ОИС и конструкторско-художественного уровня изделия.

Экономический эффект от использования ОПС (промышленного образца) в ОМП целесообразно рассчитывать в зависимости от разницы значений рентабельности продаж продукта, в котором используется ОИС и рентабельности продаж в организации, учитывая объем годовой выручки по продукту:

$$\mathcal{E}_{no} = \left( \frac{P_n^{unp} - P_n^{opz}}{100} \right) \cdot PP_{unp}, \quad (3)$$

где  $P_n^{unp}$  – рентабельность продаж продукта, в котором используется ОИС, %;

$P_n^{opz}$  – уровень рентабельности продаж в организации, где используется ОИС, %;

$PP_{unp}$  – годовой объем выручки по продукту, в котором используется ОИС, руб.

Коэффициент годности ОИС определяется в зависимости от срока действия охранного документа на дату определения размера вознаграждения и номинального срока действия патента (для патента на промышленный образец – 10 лет):

$$K_z = 1 - \frac{T_\phi}{T_n}, \quad (4)$$

где  $T_\phi$  – фактический срок действия охранного документа на дату определения размера вознаграждения, лет;

$T_n$  – номинальный срок действия охранного документа, лет.

Тогда сумму вознаграждения авторам за использование ОПС (промышленного образца) можно определить следующим образом:

$$C_{ви} = \mathcal{E}_{no} \cdot K_{\text{дл}} \cdot K_z, \quad (5)$$

где  $\mathcal{E}_{no}$  – годовой экономический эффект от использования промышленного образца;

$K_{\text{дл}}$  – коэффициент конструкторско-художественного уровня изделия;

$K_z$  – коэффициент годности ОИС.

**Заключение.** Одной из причин снижения патентной активности организаций мебельной промышленности за последние годы является невысокая степень мотивации и стимулирования изобретательской активности работников отрасли.

Предлагаемые методы расчета авторских вознаграждений за создание и использование промышленных образцов учитывают специфические особенности функционирования организаций мебельной промышленности и установленные государством ограничения по минимальным значениям вознаграждений.

С помощью предложенных методов расчета авторских вознаграждений за создание и использование промышленных образцов в организациях мебельной промышленности система управления интеллекту-

альной собственностью в организациях отрасли реализует функцию мотивации и обеспечит стимулирование интеллектуальной деятельности для достижения поставленных целей в отношении инновационного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Report Shows Growing Demand for IP Changes Face of Innovation [Электронный ресурс] // WIPO. – URL: [http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2011/article\\_0027.html](http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2011/article_0027.html). – Дата обращения: 14.11.2019.
2. Положение о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов права промышленной собственности [Электронный ресурс] // Национальный центр интеллектуальной собственности. – Режим доступа: [http://belgopatent.by/russian/docs/368\\_stimul.pdf](http://belgopatent.by/russian/docs/368_stimul.pdf). – Дата обращения: 21.01.2020.
3. Лебедева, Я.О. Формирование системы управления интеллектуальной собственностью наукоемких предприятий в условиях открытых инноваций / автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ Я.О. Лебедева. – М., 2016. – 24 с.
4. Кудашов, В.И. Оценка значимости объектов интеллектуальной собственности / В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко // Инновационные образовательные технологии. – 2014. – № 4. – С. 47–54.

Поступила 28.02.2020

### STIMULATION OF THE INVENTIVE ACTIVITY IN THE FURNITURE INDUSTRY ORGANIZATIONS

A. RYABOKON

*Existing methods for calculating royalties to employees for the creation and use of industrial property has been analyzed in the article. The status and trends of patent activity in organizations of the furniture industry of the Republic of Belarus are identified. Methods and indicators are proposed for calculating the amount of remuneration paid to authors for the creation of industrial property objects (industrial designs) and to persons who promote the creation of industrial property objects above the minimum value determined by the state in furniture industry organizations based on an assessment of their originality, complexity of the design task and territorial scope. Methods are also proposed for determining the size of remuneration payments for the use of industrial property objects (industrial designs) based on assessing the economic effect of their use and calculating the expiration rate taking into account the specifics of the industry's functioning.*

**Keywords:** *author's remuneration, industrial design, object of industrial property, organizations of the furniture industry.*