

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 332.1:001.895

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

*канд. экон. наук, доц. М.Е. КАРПИЦКАЯ; канд. экон. наук, доц. С.Е. ВИТУН;
канд. экон. наук, доц. А.А. БУБЕН
(Гродненский государственный университет имени Янки Купалы)*

Приводится критический обзор исследований зарубежных и отечественных авторов по социальным инновациям. На основании проведенного анализа национального европейского опыта внедрения социальных инноваций сформулировано авторское определение категории «социальные инновации». Разработана модель институциональных условий реализации социальных инноваций с учетом территориального развития региона. Предложен подход к классификации социальных инноваций по следующим критериям: по уровню и объему социальных нововведений; по сферам общественной жизни; по масштабу использования; по структуре социальной сферы, повышению эффективности осуществления бюджетных расходов на реализацию социальных проектов. С целью повышения эффективности осуществления бюджетных расходов на реализацию социальных проектов, разработан финансовый механизм бюджетирования, ориентированного на результат. Даны предложения по разработке стратегических программ развития регионов, учитывающих социальное воздействие и уровень урбанизации территорий.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, институциональные условия, качество жизни, региональное развитие, социальные инновации, социальный бизнес, социальная ответственность, финансовый механизм, урбанизация.*

Введение. Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях хозяйствования социальные инновации выступают новым способом, который создает возможности для лучшего удовлетворения социальных потребностей общества, способствует более эффективно решать социальные проблемы, преодолевать социальные вызовы и создавать новые модели социального сотрудничества как в масштабах конкретного региона, так и на уровне отдельных стран. Социальные инновации содействуют снижению уровня социального неравенства, влияют на создание новых социальных институтов, а также приводят к изменению культурных процессов и менталитета общества. Для реализации социальных инноваций используются новые методы государственного и общественного управления, позволяющие эффективно развивать бизнес и в государственном секторе, а также поощрять сотрудничество частного, государственного и неправительственных секторов, повышая прозрачность и открытость деятельности всех субъектов.

В научной литературе существует множество определений понятия «инновация». В переводе с латинского *innovatio* означает обновление, изменение, ввод чего-то нового, введение новизны. Понятие «нововведение» (инновация) определяется и как новшество, и как процесс введения этого новшества в практику. Социальные инновации – сознательно организуемое нововведение, или новое явление в практике социальной работы, формирующееся на определенном этапе развития общества в соответствии с изменившимися социальными условиями и имеющие целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере [1].

Во многих странах мира для решения социальных проблем общества и снижения социальной изоляции отдельных групп населения, увеличения их социальной интеграции все больше внимания уделяется применению социальных инноваций в области образования, здравоохранения, экологических и социальных услуг, способствуя тем самым развитию и социального капитала, который, в свою очередь способствует улучшению качества жизни в регионах. К социальным инновациям принадлежит и развитие социального бизнеса. Поэтому важно проанализировать национальный опыт внедрения социальных инноваций и инициатив Европейского союза, во многом схожих с белорусскими.

Цель данного исследования – теоретическое обоснование социальных инноваций, их классификация, формирование институциональных условий развития, обоснование предложений по формированию эффективного механизма финансирования социальных инноваций на территориях с низким уровнем урбанизации в Республике Беларусь.

Впервые само понятие «инновация» появилось в XIX веке в исследованиях культурологов и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. В 30-е годы XX века в США утвердились термины «инновационная политика фирмы», «инновационный процесс». В Западной Европе в 60–70-е годы XX века проводились масштабные эмпирические исследования новшеств.

Вопросы о реализации социальных инноваций широко обсуждались в 60-х годах в работах таких авторов, как Питер Друкер и Майкл Янг. Этот термин также появлялся в работах французских исследователей в 70-е годы [1].

Как показывает анализ, проблемы инновационного развития в 90-х годах в Европейском союзе во многом схожи с современным этапом внедрения инноваций в Республике Беларусь. Поэтому несомненный интерес для белорусских исследователей представляет проведение анализа современных тенденций инновационной политики в разных странах Европейского союза. В постсоветских странах термин «социальные инновации» получает распространение при формировании подходов к государственно-частному партнерству, корпоративной социальной ответственности, социальному предпринимательству.

По нашему мнению, под «социальными инновациями» следует понимать новые стратегии, концепции, идеи и организации, отвечающие потребностям общества, включающие следующие составляющие: социально-экономическое развитие пригородных территорий; повышение качества жизни; рост показателей демографии; совершенствование производственной инфраструктуры; рост социальных инициатив бизнеса и населения; поиск новых источников финансирования для внедрения социальных инициатив; совершенствование условий труда; повышение качества образования, здравоохранения.

Методологические подходы к определению термина «социальные инновации». В научной литературе известны разные подходы к классификации социальных инноваций. Систематизация зависит от множества критериев, оснований, целей и задач исследования инноваций. Обобщив исследования различных научных школ [2, с. 843], нами предлагается проводить классификацию социальных инноваций по следующим критериям:

- по уровню и объему социальных нововведений (локальные, региональные, глобального характера);
- по сферам общественной жизни (социальные, политические, экономические, в культурно-духовной сфере, в социальных структурах и институтах);
- по масштабу использования (дифференцированные на многих объектах либо на одном объекте);
- по структуре социальной сферы: в здравоохранении, образовании, управлении, занятости, физической культуре, спорте, пенсионном обеспечении населения.

Источниками социальных инноваций выступают: изменения внешней среды; возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить традиционными методами; изменения потребностей общества и его членов. Нерешенность тех или иных социальных проблем дает импульс к разработке новых средств, норм в социальной сфере.

Особенность социальных инноваций заключается в том, что в центре внимания находится человек. Инновационный потенциал общества, социальных групп и элиты определяется тем, насколько сильно стремление к новизне, нововведениям и технологическим новинкам большей части общества.

Социальные инновации как категория рассматривается в материалах заседаний Европейской Комиссии, что нашло отражение в планах реформирования социальной политики [3].

На современном этапе с учетом европейского опыта можно определить основные направления по разработке социальных инноваций в направлении решения следующих проблем:

- старение населения;
- загрязнение воды, изменение климата;
- поиск новых источников энергии;
- инновации, которые дают возможность находящимся в неблагоприятном положении людям в полной мере участвовать в цифровой экономике и получать доход от занятости или предпринимательства;
- инициативы, которые обеспечивают тех, кто рискует оказаться без работы, соответствующими навыками для формирования экономики знаний, такими как креативность, общение или решение проблем;
- решения для защиты и поддержки рабочих с низким доходом/квалификацией на развивающемся рынке труда;
- неравенство в социальном обеспечении, получении услуг в сфере здравоохранения.

Однако реализация социальных инициатив возможна тогда, когда будут четко определены институциональные условия их внедрения. Многие исследователи определяют институциональную среду в структуре национальной инновационной системы как комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. К институциональной среде будем относить совокупность основополагающих институтов, которые прямо или косвенно влияют на развитие общества, создавая благоприятные условия и образуя базис для его формирования и развития. Оценка факторов, оказывающих влияние на развитие социальных инноваций в любой стране, должна осуществляться по заданным направлениям нормативно-правовыми институтами. К ним относятся: законодательные условия, которые определяют рамки функционирования участников создания, распространения и потребления социальных инноваций, возможности взаимодействия экономических агентов, условия создания социальных инноваций, а также законодательное регулирование как совокупность нормативно-правовых

актов; социально-культурные институты; финансовые показатели; показатели, связанные с формированием и использованием кадрового потенциала; отражают наличие кадров необходимой квалификации при формировании и развитии социального предпринимательства и социальных инноваций; а также инфраструктурные показатели. Только в эффективном взаимодействии данные элементы формируют эффективную среду по реализации социальных инноваций.

В качестве важного элемента регионального развития нами предлагается внедрять социальные инновации. Данный процесс внедрения предлагается реализовать по следующим этапам:

- выявление новых и неудовлетворенных социальных нужд;
- разработка новых решений в ответ на эти социальные нужды;
- оценка эффективности новых решений, направленных на удовлетворение социальных потребностей;
- повышение соответствующими организациями эффективности социальных инноваций [4, с. 7].

Социальные инновации реализуются в несколько стадий. Сначала они рассматриваются как идеи (Ideas), которые затем трансформируются в пробную версию, либо некие прототипы (Prototyping and piloting). В случае если апробация инновационного проекта принесла успех, разрабатывается механизм ее дальнейшей поддержки в стадии реализации (Implementation), возможно, в качестве нового предприятия или новой стратегии в уже существующей организации. Заключительная стадия (Implementation) – внедрение социальной инновации в большем масштабе таким образом, чтобы новый проект оказал действительное влияние на качество жизни людей. Указанные стадии образуют так называемую спиральную модель социальных инноваций. Неразрешенность тех или иных социальных проблем дает импульс к разработке новых средств и норм в социальной сфере и субъектов бизнеса. Инновационный процесс включает в себя инновационную деятельность, которая понимается как деятельность, направленная на использование научных знаний и практического опыта с целью получения нового или улучшения производимого продукта [5, с. 15].

Таким образом, социальные инновации на *микроуровне* можно рассматривать как нововведения, способствующие разрешению противоречий, возникающих в условиях неоднородности и нестабильности условий функционирования организации, когда многие из традиционных форм и методов обеспечения функционирования организации оказываются неэффективными. На *макроуровне* социальные инновации способствуют социально-экономическому развитию пригородных территорий, повышению уровня урбанизации и качеству жизни. Социальные инновации на макроуровне – это новые явления в социальной сфере общества, которых не было на предыдущей стадии его развития и которые возникли естественным путем или введены по инициативе субъектов управления [6, с. 10].

Социальные инновации определяются как новые решения (продукты, услуги, модели, рынки, процессы), которые одновременно отвечают социальной потребности (более эффективно, чем существующие решения) и приводят к новым или улучшенным возможностям и отношениям и к более эффективному использованию активов и ресурсов. Другими словами, социальные инновации должны взаимодействовать с социальной проблемой таким образом, чтобы быть более эффективными, устойчивыми или справедливыми, чем существующие решения, и для которых созданная ценность принадлежит, прежде всего, обществу в целом, а не частным лицам. Если говорить более конкретно, то социальные инновации могут появляться как продукт, производственный процесс или технология, но также принцип, идея, законодательный акт, социальное движение, вмешательство или некоторая их комбинация. Социальные инновации не относятся ни к одному конкретному сектору экономики, а относятся к инновациям в создании социальных результатов независимо от того, где они проиницированы.

Особую роль социальные инновации играют в рамках конкретных территорий и регионов. Инновационное развитие регионов – это многоуровневый процесс, который включает следующие факторы:

- социально-экономические условия инновационной деятельности (оценка образовательного, информационного и экономического уровней);
- научно-технический потенциал (оценка финансового и кадрового обеспечения научных исследований, публикационной и патентной активности, число создаваемых передовых технологий);
- инновационная деятельность (оценка активности создания, внедрения и практического использования технологий, организационных и социальных инноваций);
- качество инновационной политики (учитываются нормативная правовая база, наличие специальных организаций для поддержки инновационного проекта, а также масштаб бюджетных затрат на науку и инновации). Исследования, которые были проведены при анализе указанных факторов, свидетельствуют о наличии базовой инновационной активности.

В регионах не все факторы максимально соответствуют «идеальной» модели инновационного развития: недостаток инвестиций, отсутствие трудового потенциала, слабая поддержка государственных структур. Но если разумно разработать все элементы, связи и результаты, можно получить не только модель инновационного развития регионов, но и стратегию устойчивого социально-экономического разви-

тия страны. Таким образом, инновационное развитие регионов – неотъемлемая составляющая экономики страны в целом. По уровню инновационной активности регионов можно выявить состояние экономики на определенном этапе. Такие знания позволяют координировать деятельность правительственных органов в области инновационного развития регионов. Поддержка инновационного развития регионов важна не только для субъектов регионального управления, но и для экономического и социального состояния страны в целом. Инновации позволят совершенствовать страну изнутри, создавая благоприятные социально-экономические условия для ее жителей. Анализ деятельности инновационной активности в регионах поможет выявить проблемы, которые будут характерны для всей страны. Тем самым путь инновационного развития регионов – это наиболее благоприятный путь развития страны.

Европейский опыт развития социальных инноваций. Невзирая на значимость проблем и необходимость развития социальных инноваций как в масштабах Европейского союза, так и на уровне отдельных стран, регионов, наблюдается отсутствие единой стратегии, наличие многочисленных мероприятий и инициатив в странах Европейского союза. Социальные инновации важны в политической повестке дня не только как новый способ решения социальных вопросов, но и как возможность реагировать на многочисленные кризисы в социальной, экономической и экологической сферах, с которыми общество сталкивается во всем мире.

Европейский союз активно занимается социальными инновациями. Хотя на европейском уровне сегодня не разработана единая нормативно-правовая база и стратегия в области социальных инноваций, однако накопленный опыт разных стран подтверждает тот факт, что Европа продвигается вперед с социальными инновациями.

Содействие социальным инновациям – ключевая задача Европейской комиссии, которая определяет ее как инструмент для разработки новых идей, услуг и моделей для лучшего решения социальных проблем. В Стратегии «Европа 2020» также указано, что социальные инновации являются одним из направлений исследования для достижения целей устойчивого развития. Европейская комиссия определила следующие основные проблемы, которые могут быть решены путем стимулирования социальных инноваций. Роль социальных инноваций состоит в поддержке возможностей обучения населения на протяжении всей жизни, чтобы обеспечить достаточные средства к существованию в меняющемся мире. Важно разработать механизм участия инновационных партнеров и объединить частные и государственные финансы [5].

Ключевой задачей является и поиск ответа на вопрос по эффективному и результативному решению общественных проблем в рамках ограниченного бюджета. Важным видится разработка механизма финансирования социальных инвестиций, разработка социальной политики, учитывающей национальные особенности. В этой связи важным видится изучение международного опыта финансирования внедрения социальных инноваций.

Каждый год (начиная с 2012 года) организован и проводится Европейский конкурс социальных инноваций для поддержки новых решений и повышения осведомленности о социальных инновациях. Конкурс приглашает европейцев, желающих разрабатывать новые решения для сокращения безработицы и минимизации ее последствий для экономики и общества [8, с. 65].

Особое внимание на европейском уровне уделяется вопросам внедрения социальных инноваций в сельских районах и общинах. С одной стороны, это неудивительно, учитывая, что многие европейцы живут в городских условиях. С другой – согласно данным Европейского союза, четверть населения составляют сельские жители. Несмотря на то, что в государствах-членах из числа стран последнего расширения часто наблюдается более высокий процент сельского населения, это, безусловно, не единственные места, где проживает значительное число сельского населения. Конечно, есть определенные исследования по социальным инновациям и сельским районам, но их перечень остается ограниченным. Больше внимания следует уделить потребностям и вкладам в социальные инновации для четверти европейского населения, проживающего в сельских районах.

Рост иммиграции в страны Европейского союза обусловил необходимость проведения ряда исследований по вопросам интеграции иммигрантов, включая инновации в социальной политике, практике и ценностях, которые необходимы для ее обеспечения. Причем рост иммигрантов в большей степени происходит из-за пределов Европейского союза – 30% из 200 млн человек международных мигрантов с 2005 года проживают в Европе. Эти цифры означают не только то, что значительным числом во многих странах являются иммигранты, но и то, что доля населения, состоящего из первого и второго поколений, вероятно, возрастет в перспективе. Будущее ЕС, вероятно, также должно получить большое количество иммигрантов, будь то экономическое улучшение, воссоединение семьи, поиск убежища или другие причины. Более глубокие исследования по различным аспектам опыта иммигрантов и роли социальных инноваций должны восполнить этот пробел.

Развитие социальных инноваций в регионах. По итогам изученного опыта стран Европейского союза в целях дальнейшей модернизации социальной сферы, повышения качества и доступности предоставляемых гражданам социальных услуг, создания эффективного механизма поддержки исполнителей общественно полезных услуг, развития государственно-частного партнерства в социальной сфере, стимулирования частных инвестиций в социальную инфраструктуру, распространения успешных региональных моделей, проектов и управленческих решений, а также опыта поддержки социального предпринимательства в регионах *предлагается*:

- *продолжить* дальнейшее совершенствование законодательства о социально-ориентированных некоммерческих организациях, государственно-частном и муниципально-частном партнерстве, социальном предпринимательстве, благотворительности и добровольческой деятельности;

- *организовать* постоянный мониторинг реализации модельных инновационных социальных проектов и программ с целью распространения в регионах страны;

- *рассмотреть* лучшие региональные практики вовлечения граждан в бюджетные инициативы для подготовки предложений в проект среднесрочной программы развития инициативного бюджетирования;

- *разработать* законодательную основу в части формирования в регионах страны инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, определения понятия организации инфраструктуры, установления их статуса, видов деятельности, критериев отнесения к ним в порядке, установленном для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- *предусмотреть* право органам исполнительной власти в регионах выдавать заключение о соответствии качества оказываемых некоммерческой организацией общественно полезных услуг установленным критериям;

- *рассмотреть* предложения о распространении на социально-ориентированные некоммерческие организации мер поддержки, оказываемых субъектам малого и среднего предпринимательства, и об установлении льготного кредитования для социально ориентированных некоммерческих организаций на реализацию их уставной деятельности и льготного обслуживания их банковских счетов;

- *разработать* методические рекомендации для регионов по механизмам приоритетного оказания мер поддержки некоммерческим организациям – исполнителям общественно полезных услуг;

- *рассмотреть* возможность разработки типовой модели инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере;

- *рассмотреть* возможность разработки механизмов повышения эффективности взаимодействия средств массовой информации и социально-ориентированных некоммерческих организаций;

- *способствовать* созданию центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных некоммерческих организаций как организаций, образующих инфраструктуру поддержки социального предпринимательства и участия организаций негосударственного сектора экономики в оказании услуг в социальной сфере, оказывать им поддержку из региональных бюджетов;

- *оказывать* содействие организациям инфраструктуры в поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций в вопросах разработки и внедрения инструментария для формализации (стандартизации) общественно полезных услуг, оказываемых социально-ориентированными некоммерческими организациями, распространения лучших практик социально-ориентированных некоммерческих организаций в оказании услуг в социальной сфере, в том числе с использованием электронных банков данных;

- *рассмотреть* возможность создания университетских центров социального развития в качестве центров пространства создания инноваций, межведомственных площадок мониторинга социальной сферы, драйвера социальных инноваций и центров разработки и внедрения новой модели социальной политики региона;

- *проанализировать* состояние, проблемы и возможные направления реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере, определить потребности в инфраструктурных инвестициях и сформировать перечень объектов социального обслуживания населения с использованием частных инвестиций и опыта частных инвесторов через механизмы государственно-частного партнерства;

- *предусматривать* меры налогового и иного стимулирования частных инвесторов, участвующих в модернизации социальной сферы и осуществляющих инвестирование в социальное развитие территорий на основе государственно-частного партнерства.

Проведенные исследования европейского опыта показывают, что для Республики Беларусь могут быть востребованы следующие механизмы, обеспечивающие формирование региональных инновационных систем:

- формирование программ поддержки разработки инновационных стратегий регионов;

- создание сетевой инфраструктуры поддержки инновационного развития регионов;

- ориентация местных финансов на цели инновационного развития;

- активизация межрегионального сотрудничества в сфере инноваций;

- поддержка малого наукоемкого бизнеса на ранней стадии развития.

Таким образом, на современном этапе социально-экономических отношений необходимо заимствовать положительный опыт Европы и сформулировать предложения для поддержки реализации социальных инноваций с учетом локальных особенностей и национального менталитета стран.

Внедрение социальных инноваций в Республике Беларусь. В современных условиях Правительство Республики Беларусь уделяет большое внимание выполнению своих социальных обязательств, определив в качестве важнейшего направления антикризисной политики усиление социальной защиты населения, повышение объемов и качества оказания социальных услуг. Социальные услуги обеспечиваются прежде всего за счет бюджетных средств. Разработанная в условиях плановой экономики модель предоставления социальных услуг населению в настоящее время не соответствует требованиям рыночной экономики. С развитием рынка социальных услуг производитель данных услуг ставится в определенную зависимость от рыночной оценки его деятельности потребителем, что при наличии здоровой конкуренции будет способствовать снижению стоимости и повышению качества услуг. Особо остро в Республике Беларусь стоят вопросы обеспечения необходимым перечнем услуг сельских жителей. Вопросы социальных стандартов и повышения качества жизни населения сегодня заложены в ключевых программных документах страны. Так, в рамках *разработанных Государственных программ*: Программы социально-экономического развития Беларуси на 2016–2020 годы; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы; Государственная программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы; Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь на 2016–2020 годы; Образование и молодежная политика на 2016–2020 годы; Комфортное жилье и благоприятная среда на 2016–2020 годы – определены основные параметры развития страны и социальной поддержки населения [9].

Однако реализация данных программ может быть успешной только при наличии финансовых ресурсов. В качестве ключевого источника выступают средства республиканского бюджета, а также местных бюджетов. Но сегодня важно создать механизм бюджетирования, ориентированный на результат, что будет способствовать повышению эффективности использования бюджетных ресурсов.

Реформирование социальной сферы предполагает увеличение доли собственных и привлеченных средств за счет инвесторов и уменьшение доли бюджетных ассигнований. Развитие инновационных процессов опирается не только в объемы инвестирования, но и в умение эффективно ими распоряжаться.

Изменение системы бюджетных отношений, предусматривающее переход на рыночные отношения и в социальной сфере, определяет создание условий для привлечения инвестиций за счет собственных источников финансирования, банковских кредитов, привлечения средств инвесторов.

В Республике Беларусь созданы необходимые предпосылки перехода социальной сферы на инновационный путь развития. Вместе с тем следует отметить, что на местах отсутствуют рычаги и механизмы, побуждающие кардинально поменять существующее положение дел. Для обеспечения инновационного развития социальных отраслей и расширения перечня источников финансирования социальных инноваций необходимо решить ряд крайне важных проблем:

- ускорить переход учреждений и предприятий социальной сферы на рыночный механизм хозяйствования, нацеленный на повышение качества услуг, которые можно обеспечить только в конкурентной среде;
- изменить фискальную политику государства, так как существующая система налогообложения не способствует существенному росту ресурсов на содержание социальной сферы;
- привлечь частных инвестиций в развитие социальной сферы;
- сформировать среду, основанную на документах нормативно-правовой базы;
- развивать управленческий потенциал учреждений и предприятий социальной сферы, нацеленной на обеспечение работы в новых условиях;
- формировать новое мышление населения, направленное на понимание изменений в процессе реформирования принципов предоставления социальных услуг;
- сформировать систему контроля и мониторинга эффективного расходования бюджетных средств на местах.

В последнее время наблюдается рост интереса к теме социального бизнеса со стороны белорусского предпринимательского сообщества, представители которого осознанно становятся на путь социальных инноваций, решая при этом не только экономические задачи, но и достигая серьезного социального эффекта. Однако в Беларуси насчитывается около 200 социальных компаний, что в настоящее время не позволяет говорить о новой модели бизнеса как уже сложившейся тенденции. Среди белорусских предприятий, позиционирующих себя как социальные, 44 % оказывают услуги, 10 % занимаются торговлей, 46 % производят товары: шьют одежду и обувь, создают электробытовые товары, пластмассовые и металлические изделия, собирают мебель и создают сувениры. Но белорусские предприятия не всегда соответствуют критериям социального предпринимательства. Многие из них не выходят на самоокупаемость, а спонсируются общественными организациями или фондами, не используют инновации, позволяющие развиваться, некоторые являются социальными лишь декларативно [10, с. 124].

По нашему мнению, среди основных трудностей для создания социального предпринимательства следует отметить, что в Беларуси не сформирована благоприятная политика в отношении социального бизнеса. Белорусское социальное предпринимательство в настоящее время развивается в отсутствие правового регулирования благодаря инициативе активных граждан страны, поддержке негосударственных фондов. Если говорить о разработке законодательства в сфере поддержки социального предпринимательства, то фактически выбор стоит между двумя вариантами: сертифицирование предприятий как «социальное предприятие» и создание отдельной правовой формы «социальное предприятие». Выделение статуса «социального предприятия» необходимо для создания специфических форм государственной поддержки развития социального предпринимательства в Беларуси.

Анализ современных определений социального предпринимательства позволяет выделить *три подхода к выявлению сущности данного понятия*.

В рамках *первого подхода* основное внимание уделяется созданию коммерческой организации с социальной миссией. Его недостатком является то, что по данной логике к социальному предпринимательству может быть отнесена любая предпринимательская деятельность, прибыль от которой будет направлена на решение социальных проблем, например, социально ответственный бизнес.

Второй подход подчеркивает значимость инновационной деятельности, направленной на достижение социального эффекта. При этом подходе социальное предпринимательство может не приносить прибыли, так как ценность его деятельности заключается в том, что оно мобилизует ресурсы для решения или сглаживания социальных проблем. Социальные предприниматели влияют не только на решение социальной проблемы, но и на весь общественный контекст, связанный с ней, что провоцирует масштабные устойчивые трансформации, без которых исходная проблема была бы законсервирована.

Принимая во внимание, что для социального предпринимательства характерны два принципиальных критерия – устойчивость и инновационность решений, в качестве *третьего подхода* можно выделить наличие признака самокупаемости. При этом социальное предпринимательство следует рассматривать как организацию целенаправленной и социально ориентированной предпринимательской деятельности, основанной на ее четко выраженной социальной мотивации, достижении экономически значимых результатов в повышении благосостояния экономически незащищенных граждан, выводящих социальную проблему в более продуктивное экономическое равновесие.

На основании исследования проблематики социального предпринимательства проведем сравнительный анализ (таблица 1) особенностей социальных предприятий по сравнению с предприятиями традиционного бизнеса (коммерческими организациями) и организациями некоммерческого сектора (благотворительными организациями).

Таблица 1. – Сравнительный анализ социальных предприятий и коммерческих организаций

Критерии	Коммерческие организации	Социальные предприятия	Некоммерческие организации (благотворительные организации)
Цель деятельности	Извлечение прибыли	Смягчение или решение социальных проблем	Решение социальных проблем
Результат	Создание экономического блага	Создание экономического и социального блага	Создание социального блага
Источники формирования имущества	Предпринимательская деятельность	Социально-предпринимательская деятельность	Пожертвования и гранты
Степень финансовой зависимости	Полная независимость	Независимость, предусматривается государственная поддержка	Полная зависимость от пожертвований
Распределение прибыли	Распределение среди участников; расширение, модернизация предприятия	Прибыль реинвестируется в решение социальных проблем	Отсутствуют

Источник: собственная разработка по данным [11, с. 83].

Таким образом, социальные предприятия имеют следующие *преимущества*:

- при достижении показателей самокупаемости прибыль направляется на усиление социального эффекта;

- социальное предпринимательство объединяет в себе черты традиционного бизнеса и благотворительности. Так, от благотворительности социальное предприятие получает социальную направленность своей деятельности, а от бизнеса – предпринимательские принципы, что позволяет социальному предпринимательству генерировать новые подходы к решению социальных задач.

Главным ресурсом повышения эффективности социальной политики является обеспечение совместной деятельности государства, социально ориентированных некоммерческих организаций и бизнеса, а также самих граждан посредством их участия в благотворительности.

Заключение. В ходе проведенного исследования получены следующие *основные результаты*:

- на основании существующих концептуальных подходов уточнено определение термина «социальные инновации», которые понимаются как изменения в социальной сфере, базирующиеся на практических фундаментальных научных знаниях, направленные на улучшение качества жизни населения страны и повышение уровня урбанизации территорий и обладающие сильной зависимостью от групповых и личных качеств пользователей, требующие нового технического оснащения и использования инновационных и цифровых технологий;

- установлено, что социальные инновации могут внедряться как продукт, производственный процесс или технология, но могут трактоваться как принцип, идея, социальное движение, вмешательство или некоторая их комбинация. Социальные инновации не относятся ни к какому конкретному сектору экономики и считаются инновациями, если дают социальный эффект для устойчивого развития регионов и повышения качества жизни;

- проведена классификация социальных инноваций на основании подходов различных научных школ. Исходя из понятия уровня и объема социальных нововведений, можно выделить: инновации глобального характера, направленные на решение общечеловеческих проблем; региональные и локальные инновации, представляющие более узкие интересы регионального и местного значения;

- по сферам общественной жизни выделяют инновации: социальные, политические, экономические, инновации в культурно-духовной сфере, в социальных структурах и институтах. По масштабу использования различают единичные социальные инновации, осуществляемые на одном объекте, и диффузные, распространяемые на многие объекты. В соответствии со структурой социальной сферы в целом, компонентами которой являются образование, управление, занятость населения, пенсионное обеспечение, культура, спорт, здоровье людей, можно выделить педагогические, образовательные, правовые, управленческие социальные инновации;

- опираясь на исследования различных ученых по сущности и составу институциональной среды, нами разработан методический подход к оценке институциональных условий развития социальных инноваций, который заключается в проведении комплексного анализа условий, влияющих на создание и распространение социальных инноваций в Республике Беларусь в сравнении с другими странами. Для более глубокого понимания сущности и роли составляющих механизма институциональных условий выделены элементы и выявлены факторы, формирующие институциональные условия развития социальных инноваций: нормативно-правовые институты; кадровый потенциал; социально-культурные факторы; финансовые факторы; инфраструктурные факторы;

- проведен компаративный анализ региональных проблем и региональной политики в Беларуси, а также представлено видение перспектив совершенствования региональной политики в Республике Беларусь с учетом влияния изменяющихся показателей демографии и урбанизации. Рост иммиграции в страны Европейского союза вызывает необходимость проведения ряда исследований по демографическому развитию, включая влияние на эти процессы инноваций в социальной сфере;

- анализ опыта реализации социальных инноваций в Европейском союзе позволил выявить приоритетные направления развития социальных инициатив в Республике Беларусь. Сформированы теоретико-методологические основы социальной ответственности региональных предприятий, что позволило уточнить стандарты формирования стратегии социальной ответственности для местных органов управления;

- анализ концептуальных подходов к определению государственно-частного партнерства показал, что назрела объективная необходимость формирования новых нормативно-правовых подходов, позволяющих учитывать возможности всех субъектов хозяйствования при организации социальных инноваций;

- определена роль государственно-частного партнерства в реализации задач реального сектора экономики как реального рычага воздействия на социально-экономическое развитие регионов;

- определено влияние механизма взаимодействия субъектов государственно-частного партнерства на инновационный путь развития экономики;

- определена необходимость разработки и внедрения новейших видов продукции на основе новых технологий, модернизации бизнес-процессов – внешней и внутренней среды функционирования предприятий, что позволит обеспечить их конкурентные преимущества на мировом рынке;

- определены основные интересы взаимодействия правительства с бизнесом: возможность высвобождения огромных средств государственного бюджета за счет привлечения финансовых средств частного бизнеса; создание инфраструктурных объектов социальной сферы ускоренными темпами и предоставление более качественных услуг, способствующих передаче части рисков от государства частному бизнесу; активизация привлечения частного опыта в области менеджмента в реализацию государственных программ по улучшению качества жизни;

- предлагается разработать законодательную основу в части формирования в регионах страны инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, а также в части определения понятия организации инфраструктуры, установления их статуса, видов деятельности, критериев отнесения к ним в порядке, предусмотренном для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- выявлены проблемы реализации социального предпринимательства. Отмечено, что в Беларуси не сформирована благоприятная политика в отношении социального бизнеса – белорусское социальное предпринимательство в настоящее время развивается в отсутствие правового регулирования благодаря лишь инициативе активных граждан страны и поддержке негосударственных фондов.

Если говорить о разработке законодательства в сфере поддержки социального предпринимательства, следует констатировать, что фактически выбор стоит между двумя вариантами: сертифицирование предприятий как «социальное предприятие» и создание отдельной правовой формы «социальное предприятие». Выделение статуса «социального предприятия» необходимо для создания специфических форм государственной поддержки развитию социального предпринимательства в Беларуси. Сертифицирование социальных предприятий позволит поддерживать как коммерческие, так и некоммерческие организации, преследующие социальные цели, выбранные государством как наиболее приоритетные. Для сертификации социальных предприятий должен быть создан специальный орган, например: при Министерстве экономики «Комитет по поддержке социального предпринимательства», в который войдут представители различных министерств: Министерства труда и социальной защиты, Министерства здравоохранения, Министерства образования, Министерства культуры, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерства спорта и туризма. Законодательное закрепление новой правовой формы – некоммерческой организации «Социальное предприятие» с правом заниматься предпринимательской деятельностью – позволит развиваться различным инновационным формам социального предпринимательства независимо от представлений сертифицирующего органа. Таким образом, при активной поддержке деятельности социальных предприятий органами государственной власти они смогут положительно влиять на достижение социальных, природоохранных, культурных, образовательных, научных целей, охрану здоровья граждан, развитие физической культуры и спорта, а также на достижение иных общественных благ.

Предлагается создание сети инкубаторов для социальных инноваций в масштабах Республики Беларусь с целью выявления социальных инноваций, которые характеризуются высоким региональным потенциалом для масштабирования. Деятельность данных социальных бизнес-инкубаторов обеспечит предоставление необходимых вспомогательных услуг при реализации социальных инноваций.

Предлагается такая форма финансирования социальных проектов, как инициативное бюджетирование, которое представляет собой совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также последующем контроле за реализацией отобранных проектов.

Разработана методика оценки экономического и социального эффекта при реализации социальных инициатив на основе инициативного бюджетирования, которая включает следующие критерии:

- а) изменение уровня удовлетворенности населения (качеством жизни, качеством социальных услуг);
- б) изменение в отношении населения к власти (например, рост доверия населения к власти и ее действиям, готовность власти вовлекать население в принятие решений);
- в) изменение в понимании населением своей роли (например, активизация участия в местном самоуправлении, снижение иждивенческих настроений);
- г) сближение взглядов населения и представителей местных органов власти.

Использование указанной методики позволит заметно повысить уровень благосостояния населения и решить многие социально значимые задачи на региональном и муниципальном уровнях с вовлечением населения в выбор приоритетов и решение проблем местного развития. Только пройдя через все проектные стадии, жители понимают и оценивают важность задач, решаемых в рамках местного самоуправления, а также важность диверсификации финансовых вложений в условиях ограниченных ресурсов.

Предложено организовать постоянный мониторинг реализации модельных инновационных социальных проектов и программ с целью распространения их в регионах страны; рассмотреть лучшие региональные практики вовлечения граждан в бюджетные инициативы для подготовки предложений в проект среднесрочной программы развития инициативного бюджетирования.

Таким образом, представленные в исследовании региональные социальные практики, инновационные решения, ориентированные на модернизацию социальной сферы Республики Беларусь, экспертные оценки реализации государственной социальной политики, в том числе на примерах эффективной поддержки региональными органами государственной власти негосударственных организаций, а также участия бизнеса в решении задач социального развития территорий на основе результативного межсек-

торного взаимодействия и расширения государственно-частного партнерства, позволяют отметить, что благодаря принятым мерам в целом созданы условия для инновационного развития социальной сферы, в связи с этим *актуальной задачей современного этапа* становится переход от единичных инноваций к социальным проектам. Внедрение социальных инноваций будет новым способом, который создаст возможности для лучшего удовлетворения социальных потребностей общества, позволит более эффективно решать социальные проблемы, преодолевать социальные вызовы и позволит сформировать новые модели социального сотрудничества, что обеспечит эффективное изменение культурных процессов и менталитета общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пригожин, А.И. Классификация инноваций [Электронный ресурс] / А.И. Пригожин. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1141180/klassifikatsiya_innovatsiy_prigozhinu. – Дата доступа: 25.10.2018.
2. Попов, Е.В. Многопараметрическая классификация социальных инноваций / Е.В. Попов, Ж.К. Омонов, А.Ю. Веретенникова // Вестник УрФУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. – Т. 14. – № 6. – С. 836–867.
3. Social Innovations [Electronic resource] / European Commission. – Mode of access: http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_en. – Date of access: 02.05.2018.
4. Kvieskienė, G. Socialinės ekonomikos inovacijų įtaka visuomenės gerovei / G. Kvieskienė, V. Kvieska // Socialinis ugdymas. – Vilnius, 2012. – Nr. 21 (32). – P. 5–16.
5. Сорвин, К.В. Человек в обществе / К.В. Сорвин, А.А. Сусоколов. – М. : Русская панорама, 2005. – 256 с.
6. Глобализация и социальные институты: социологический подход / Н.И. Лапин [и др.] ; под ред. И.Ф. Девятко, В.Н. Фоминой. – М. : Наука, 2010. – 335 с.
7. Европа 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm. – Дата доступа: 12.09.2018.
8. Guide to social innovation / European Commission. – Belgium: European Union, 2013. – 72 p.
9. Перечень государственных программ на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / М-во экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/>. – Дата доступа: 25.11.2018.
10. Витун, С.Е. Экономический аспект оценки качества жизни в регионах Беларуси / С.Е. Витун // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сб. науч. ст. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2018. – С. 121–126.
11. Карпицкая, М.Е. Производственно-образовательный кластер: синтез экономического образования и личностного развития / М.Е. Карпицкая, Ли Чон Ку, А.А. Бубен // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации : материалы докл. междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Году науки, Витебск, 25–26 окт. 2017 г. – Витебск : ВГУ им. П.М. Машерова, 2017. – С. 80–84.

Поступила 08.02.2019

M. KARPITSKAYA, S. VITUN, A. BUBEN

The article provides a critical review of the foreign and domestic scientific research on social innovation. The author's definition of the social innovations as an economic category is based on the analysis of the national European experience in the introduction of social innovations. A model of institutional conditions for the implementation of social innovations has been developed in the article, taking into account the regional development. The article proposes an approach to the classification of social innovations according to the following criteria: according to the level and volume of social innovations; according to the spheres of public life; according to scale; based on the social structure, which increases the budget spending efficiency in the implementation of social projects. In order to improve the public expenditure efficiency on social projects, a performance budgeting financial mechanism has been developed in the article. The proposals for the introduction of strategic development programs of the regions are given in the article, taking into account the social impact and the urbanization level of territories.

Keywords: public-private partnership, institutional conditions, quality of life, regional development, social innovations, social business, social responsibility, financial mechanism, urbanization.