

УДК 338.48

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

*канд. экон. наук, доц. Ю.А. ВЛАСЮК, О.А. КОВАЛЕВИЧ
(Брестский государственный технический университет)*

Рассматриваются различные подходы к оценке туристского потенциала. На основе проведенного анализа отечественных и зарубежных теоретико-методических и прикладных аспектов формирования и исследования потенциала, критериев оценки отдельных видов туристских ресурсов предложен алгоритм оценки туристского потенциала территории, который учитывает и сопоставляет семь составляющих потенциала: природно-ресурсную, культурно-историческую, трудовую, экономическую, материально-техническую, информационную и институциональную.

Методика позволяет составить представление о наличии и объеме имеющихся туристских ресурсов, определить приоритетные направления развития сферы туризма на анализируемой территории. Оценка предусматривает сравнительный анализ, позволяющий отметить достоинства и недостатки, присущие индустрии туризма, выявить проблемы, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал, оценка туристского потенциала, туристские ресурсы.

Введение. Индустрия туризма оказывает огромное влияние на региональное развитие, пополняя бюджет, повышая уровень занятости населения, способствуя развитию инфраструктуры, укрепляя межрегиональные связи.

В настоящее время существует проблема разработки единой методики оценки туристского потенциала. Это связано с многоаспектностью туризма, сложностью его как социально-экономического явления, собирательным компонентным составом туристского потенциала, разнообразием туристских ресурсов и видов туризма. Одни ученые при оценке туристского потенциала уделяют внимание природным ресурсам, другие – привлекательности объектов для туристов.

Актуальность данного исследования обусловлена с одной стороны большим интересом к вопросам оценки туристского потенциала, с другой – недостаточной разработанностью данной тематики.

Основная часть. Наличие туристского потенциала – необходимое условие для развития туризма. Под туристским потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории [1]. Следует отметить, что некоторые ученые под туристским потенциалом понимают разницу между фактической и предельно возможной численностью туристов по отношению к туристскому объекту.

Наличия на территории уникальных природных или исторических объектов в настоящее время не всегда достаточно для развития внутреннего или въездного туризма. Объекты туристского показа можно создавать искусственно, например, с помощью мифологии. Прибегая к различным маркетинговым приемам, можно вызывать интерес к туристским дестинациям. Именно поэтому оценка туристского потенциала должна быть комплексной, принимать во внимание не только туристские ресурсы, но и другие составляющие туристского потенциала.

По мнению А.В. Кускова, выявить туристский потенциал значительно проще, чем произвести его оценку. Информация о природных особо охраняемых объектах, памятниках истории и культуры, основных и дополнительных предприятиях индустрии туризма имеется в специализированных справочниках. Но для оценки простого наличия объектов туристского показа и соответствующей инфраструктуры – недостаточно. Оценка потенциала должна учитывать физическое состояние объектов, их уникальность, разнообразие, доступность и плотность размещения. Необходимо также считаться с возможностями использования объектов, определять их значимость для развития туризма в регионе.

В научной литературе методики оценки туристского потенциала группируют по полученным результатам на количественные, качественные и смешанные. Количественная оценка используется при проведении экономических расчетов, качественная – для сравнения. Смешанный подход сочетает в себе количественный и качественный анализ.

Еще одна часто встречающаяся классификация – в зависимости от методологии подхода. Здесь выделяют две группы оценок: компонентные и комплексные. В основе компонентных оценок – исследование туристского потенциала по одному виду ресурса. Такая оценка не дает полного представления о туристском потенциале территории, поэтому большой интерес представляет вторая группа методик. Комплексная оценка подразумевает исследование всех элементов, оказывающих влияние на развитие туризма.

В последнее время появляется много работ, связанных с исследованием туристского потенциала. Совершенствуются и развиваются имеющиеся методики и создаются новые, улучшенные. Ученые, раньше

делающие акцент только на природных компонентах, все больше внимания уделяют исследованию и других составляющих туризма, что делает такие методики оценок более достоверными.

Приведем краткое описание наиболее часто встречающихся и удачных методик оценки туристского потенциала.

Методика оценки рекреационного потенциала для развития международного туризма, предложенная К.В. Кружалиным [2], состоит из нескольких этапов. На первом этапе определяются основные виды международного туризма, которые преобладают или планируется развивать на исследуемой территории. В зависимости от видов туризма устанавливаются показатели, по которым будет происходить оценка потенциала территории и присвоение специализации ее районам.

Второй этап – составление карт комплексной оценки природных ресурсов для развития намеченных видов туризма, в т.ч. отражающих уровень обеспеченности средствами размещения, на основе средневзвешенных значений выбранных на первом этапе показателей, отражающих интегральную оценку потенциала каждого анализируемого района. Каждому показателю при расчете средневзвешенного значения присваивается весовой коэффициент.

Согласно методике наилучшими возможностями для развития туризма обладает тот район, который имеет высокий уровень рекреационного потенциала и благоприятные экономико-географические условия. В регионах с низкими оценками уровня развития потенциала и неблагоприятными экономико-географическими условиями развитие международного туризма проблематично.

Автором методики была проведена комплексная оценка рекреационного потенциала субъектов России, экономико-географических условий развития в них международного туризма, составлена серия карт, отражающих состояние и перспективы развития международного туризма на исследуемой территории.

Экономический интегральный метод оценки совокупного туристского потенциала был предложен Е.И. Богдановым [3]. Для расчета величины туристского потенциала предлагается использовать такие показатели, как суммарный объем ресурсов туристского потенциала, величина туристского потенциала и показатель реализации туристского потенциала.

Суммарный объем ресурсов – это максимальный объем ресурсов, располагаемых исследуемой территорией в анализируемый период времени. Согласно методике под величиной туристского потенциала понимается максимально возможный объем производства и реализации туристских услуг, который можно получить при наиболее эффективном использовании имеющихся ресурсов. Показатель реализации туристского потенциала представляет собой фактическую отдачу туристских ресурсов. Он отражает достигнутый уровень использования потенциала. Помимо указанных основных показателей предлагается также рассчитывать эффективность использования туристского потенциала путем деления эффекта от реализации туристского потенциала на затраты, требуемые для достижения эффекта.

В методике выделяются две группы факторов наращивания туристского потенциала: экстенсивные и интенсивные. К экстенсивным факторам относится количество туристских ресурсов, к интенсивным – их производительность. Помимо факторов анализируются условия, обеспечивающие воспроизводство туристского потенциала и, соответственно, способствующие увеличению количественных и качественных показателей. Методика позволяет спрогнозировать увеличение туристского потенциала при имеющемся количестве и качестве туристских ресурсов.

Оценка комплексного рекреационного потенциала, разработанная В.А. Рубцовым и С.А. Шабалиной [4], включает в себя оценку рекреационного потенциала, его составляющих (природной, медико-биологической, психолого-эстетической, технологической и др.), их пересечения и влияния друг на друга.

Комплексная оценка потенциала начинается с постановки цели оценивания (например, оценка степени рекреационной привлекательности отдельных районов и населенных пунктов). Затем определяется перечень характеристик (могут быть как количественные, так и качественные), по которым происходит оценка. В зависимости от значимости выбранных факторов оценки происходит их ранжирование. Ранги факторов субъективны, т.к. определяются субъектом оценивания исходя из его представлений.

На следующем этапе происходит разбивка анализируемой территории на операционно-территориальные единицы (ОТЕ). Затем происходит ранжирование выделенных ОТЕ по каждому фактору в соответствии со степенью обладания операционно-территориальной единицы рассматриваемыми свойствами.

После анализа отдельных ОТЕ исследуется первоначальная территория с позиции пространственного распределения выделенных при оценке факторов. Если факторы действуют односторонне, можно ожидать выраженной дифференциации значений искомой оценки по территории. В противоположном случае такой анализ позволит выявить факторы, способствующие нивелированию территориальных различий в значениях оценки. Степень взаимного соответствия распределения каждой пары факторов может быть установлена путем использования понятия нормированного расстояния между двумя упорядочениями, а степень взаимного соответствия распределения всей совокупности факторов одновременной – с помощью коэффициента конкордации.

Отдельный этап оценки – это расчет для каждой выделенной ОТЕ меры качества, отражающей ее место в совокупности значений искомой оценки. Чем больше полученная оценка – тем выше качество ОТЕ. Вектор значений меры качества представляет собой искомую оценку, описывая территориальное распределение значений оценки, или дифференциацию оценки в пределах рассматриваемой территории.

На последнем этапе комплексной оценки рекреационного потенциала составляются одномасштабные карты, на которые переносятся все полученные на предыдущих этапах исследования результаты. На картах показаны особенности пространственного распределения каждой изученной составляющей рекреационного потенциала в отдельности. Авторы методики выделяют следующие карты: природно-климатическую, архитектурно-историческую, техногенно-экологическую, спортивно-прогулочную, религиозно-паломническую.

Общий интегральный рекреационный потенциал по данной методике представляет собой сводную карту, построенную наложением компонентных карт друг на друга.

Методика интегральной оценки туристского потенциала территории, предложенная А.В. Дроздовым [5], ориентирована на оценку особо охраняемых природных территорий – национальных парков, но также может быть применена и для других территорий. Методика состоит из нескольких этапов.

Первый этап включает определение основных компонентов потенциала, подлежащих оцениванию. Эти компоненты группируются по двум направлениям:

- природные и культурные ландшафты и их компоненты (памятники природы, ботанические и зоологические сады, океанариумы, естественноисторические музеи, объекты культурного наследия, культурные ландшафты и др.);

- средства и условия осуществления туров (программ, экскурсий): виды транспорта, объекты размещения туристов, квалифицированные гиды, информационные материалы, пригодность территории для целей тура, допустимые рекреационные нагрузки и др.

Второй этап исследования заключается в проведении оценки туристского потенциала, которая осуществляется по нескольким группам параметров. Эти параметры различны (и специально подбираются) для основных видов туристской деятельности. Обычно туристский потенциал и ресурсы по данной методике оценивают в функциональном, гигиеническом, эстетическом, технико-экономическом и природоохранном аспектах.

Для первой группы компонентов критериями оценки в первую очередь выступают происхождение ландшафтов и их история, уникальность, сохранность (нарушенность), аттрактивность и различные характеристики разнообразия (видовое богатство флоры и фауны). Для второй группы – показатели экотехнологичности выявленных средств (подгруппа «средства»): расход топлива (энергии) и эмиссия вредных веществ, уровень шума и гигиенические нормы безопасности; а также существующие нормативы (подгруппа «условия»): экологические и иные нормы безопасности, допустимые туристские нагрузки и нормы неистощительного ресурсопользования.

При применении такого подхода многие компоненты туристского потенциала оцениваются количественно. Для получения итоговой оценки автором методики рекомендуется переводить все количественные оценки в качественные с применением стандартной градации шкалы для уровня от «очень низкий» (низкий, средний, высокий) до «очень высокий» либо от «весьма низкий» (очень низкий, низкий, средний, высокий, очень высокий) до «весьма высокий». Каждой шкале присваивается определенный балл (пяти- или семибалльная шкала), после чего происходит суммирование присвоенных баллов. При оценке подгруппы «условия» могут быть присвоены отрицательные баллы, которые вычитаются из общей суммы итоговой оценки. Отрицательные баллы могут быть присвоены таким компонентам, как «благоприятность и пригодность территории (объекта) для осуществления тура по конкретным характеристикам», если присутствуют факторы, препятствующие осуществлению тура.

В основу *методики оценки туристского потенциала*, предложенной Е.Ю. Колбовским [6], положено описание имеющихся на оцениваемой территории туристских ресурсов. Методика состоит из четырех этапов, на которых определяются:

- привлекательные объекты исторического наследия (к данной группе автор относит такие объекты, как монастыри, сельские храмы, памятники археологии, места исторических сражений, места, связанные с историческими событиями, мемориальные места, сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень);

- уникальные природные объекты и объекты, связанные с культурным ландшафтом (вторая группа включает дворянские усадьбы, сельские и монастырские парки, мельничные места и старые плотины на реках, фрагменты древних водных путей, аллеи и отдельные исторические или мемориальные деревья, привлекательные для отдыха озера, участки речных долин, уникальные валуны, родники, святые источники и др.);

– места стихийного рекреационного притяжения (третья группа включает объекты, выбранные населением для отдыха самостоятельно: участки рек и долин с летними пляжами или местами для палаточных городков, участки озерных побережий, лесные и болотные массивы, в которых собирают ягоды, лесопарки для отдыха и прогулок, реки, освоенные для сплава на байдарках, резиновых лодках и др.);

– заключение о характере туристско-рекреационного потенциала региона, в котором делаются выводы на основе собранных материалов: какие объекты активно используются в туризме, какие новые туристские маршруты могут быть разработаны, какие виды туризма наиболее перспективные для развития в регионе, какие проблемы ограничивают использование имеющегося природного и культурно-исторического потенциала территории.

Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала территории, предложенная Ю.А. Худеньких [7], проводится относительно наиболее массовых форм туризма (с целью отдыха и развлечений, познавательный, спортивный, оздоровительный, деловой). Эти формы ассоциируются с туризмом в общем. Основными составляющими интегральной оценки выступают показатели, характеризующие природный, историко-культурный и социально-экономический блоки, которые принимаются как равнозначные. Остальные компоненты учитываются при корректировке полученных результатов.

Величина природного и историко-культурного компонентов потенциала измеряется по объему и привлекательности наследия территории. Туристский потенциал прямо пропорционален ценности наследия. Объекты наследия зафиксированы в нормативных документах и доступных литературных источниках. Автором определен уровень их сравнительной значимости, что позволяет выразить их в баллах. Автор методики приводит расчеты баллов по каждому блоку.

Согласно методике при проведении оценки туристско-рекреационного потенциала небольшой и однородной территории можно отказаться от прямого подсчета значимости таких компонентов, как климат, рельеф и др., и учитывать их с помощью поправочных коэффициентов по следующим параметрам:

- площадь распространения объектов наследия (отношение площади особо охраняемых природных территорий к общей площади территории);
- комфортность климата;
- ландшафтная привлекательность;
- уровень природно-очаговых заболеваний;
- узнаваемость (известность) природного наследия (рассчитывается на основе частоты упоминаний в энциклопедическом источнике).

Оценка социально-экономического блока проводится по двум направлениям: транспорт и специальная туристская инфраструктура. Эти компоненты не имеют четкой связи друг с другом, но оказывают огромное влияние на развитие туризма в регионе. Оценка роли транспорта в основном проводится по плотности автодорог, характеризующей уровень доступности различных объектов, используемых для целей туризма. Для оценки туристской инфраструктуры используется показатель, состоящий из суммы двух отношений: количества предприятий размещения к численности населения и количества предприятий питания к численности населения территории (тысяче человек местных жителей). Относительный характер этого показателя позволяет сгладить различия между территориями, резко различающимися по количеству населения.

Интегральной оценкой данной методики является не количество баллов, а доля каждой конкретной территории в природном, историко-культурном и социально-экономическом компонентах потенциала. Автор обращает внимание на проведение оценки достоверности полученных результатов в соответствии с интуитивным восприятием исследователя.

К методикам оценки туристского потенциала также можно отнести *оценку туристского качества территории*, предложенную А.С. Кусковым [8].

Туристское качество автор методики определяет как интегральную совокупность ряда количественных и качественных характеристик конкретной территории, позволяющих сделать вывод о ее туристской привлекательности, а также степени обеспеченности туристскими ресурсами и инфраструктурой.

Предлагается оценивать туристское качество территории по выделенным им количественным и качественным критериям, объединенным в следующие группы:

- оцениваемая территория и ее параметры (в группу входят такие критерии оценки, как общие сведения о территории и ее история, географическое положение, уровень экономического развития и народнохозяйственное значение территории);
- природные ресурсы туризма (включают в себя климатические и гидрологические условия, разнообразие флоры и фауны, ландшафты территории и их комплексную оценку);
- культурно-исторические ресурсы туризма (объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, памятники истории и культуры, материальное и духовное наследие, традиционная культура и культурные ландшафты);

- социально-экономические ресурсы туризма и инфраструктурная обеспеченность территории (транспортная инфраструктура, инфраструктура размещения и питания, досуга и развлечений, трудовые, финансовые, материальные, информационные и управленческие ресурсы туризма);
- доступность туристских ресурсов территории (исследуется транспортная, пространственная, финансовая, информационная, инфраструктурная доступность туристских ресурсов для потенциальных туристов);
- пространственная организация туризма (рассматриваются формы, основные факторы и закономерности территориальной организации туризма, изучаются профиль и специфика туристских центров, туристские объекты и комплексы, маршруты);
- традиции туристского использования территории (на данной стадии рассматриваются степень туристской освоенности территории, современные формы туристского использования, традиционные и уникальные направления развития туризма);
- современное состояние и развитие туризма (анализируются въездные и выездные туристские потоки, динамика внутреннего туризма, изучаются проблемы и перспективы развития туризма в регионе, существующие проекты и программы развития);
- факторы развития туризма (выделяют такие факторы развития, как экологические, природные, социокультурные, экономические, правовые, политические и инфраструктурные с их обязательным разделением на положительные и отрицательные).

Выделяется около ста критериев, порядок и группировка которых при проведении оценки могут меняться в зависимости от целей и задач исследования.

Методика оценки потенциала культурного туризма, разработанная П.С. Ширинкиным [9], применяется для расчета потенциала территории с одним главным туристским центром и несколькими неосновными, которые обладают набором туристских ресурсов. Методика может быть применена не только для расчета потенциала указанного вида туризма, т.к. учитывает роль природных объектов в формировании культурной среды территории. Формула оценки потенциала выглядит следующим образом:

$$Km = \frac{(\sum Dk) \times (\kappa_n + \kappa_{мп} + \kappa_{мп} + \kappa_{мп} + \kappa_{ф} + \dots + \kappa_i)}{K_{уд}}, \quad (1)$$

где $\sum Dk$ – сумма достопримечательностей; κ_n – разнообразие транспортных путей; $\kappa_{мп}$ – разнообразие мест прибытия; $\kappa_{р}$ – места размещения; $\kappa_{мп}$ – места питания; $\kappa_{др}$ – центры досуга и развлечений; $\kappa_{нп}$ – народные промыслы, сувениры, шопинг; $\kappa_{ф}$ – фестивали и туристские события; κ_i – информационное обеспечение; κ_p – известность района в литературе, Интернете; κ_i – открытый коэффициент, которые при необходимости добавляется при проведении оценки; $K_{уд}$ – время, за которое можно добраться от муниципалитета до краевого центра.

При расчете суммы достопримечательностей каждому объекту присваивается 1 балл. К достопримечательностям территории относят все, что может быть интересным для туристов. Оставшиеся составляющие числителя – коэффициенты, учитывающие весь спектр услуг, составляющих туристский продукт региона. Знаменатель формулы рассматривается как универсальное частное, т.к. это определяющий показатель при разработке туристского продукта и выборе маршрута потенциальным туристом. Показатель включает в себя и стоимость трансфера в километрах, и время переезда (цена туристского продукта).

Комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала *методом баланса* предлагает проводить М.В. Гудковских [10]. По его мнению, выбранный способ оценки позволяет не только провести анализ всего разнообразия туристских ресурсов и сравнение туристских потенциалов территорий, но и выявить возможности развития туризма и определить его приоритетные направления.

Общий расчет потенциала осуществляется по следующей формуле:

$$TRP = (|П| + |КИ| + |СЭ| + |ТБ|) - (|НФ| + |ЭС|), \quad (2)$$

где $П$ – природный блок; $КИ$ – культурно-исторические ресурсы; $СЭ$ – социально-экономические условия; $ТБ$ – туристский блок; $НФ$ – неблагоприятные факторы; $ЭС$ – экологическая ситуация.

Методика включает оценку таких блоков туристского потенциала, как природные факторы, историко-культурные, социально-экономические и туристские условия, а также экологическая ситуация и неблагоприятные факторы. Первые четыре составляющие относятся к приходной части баланса, оставшиеся две – рассматриваются как отрицательные части. Каждый блок состоит из взаимосвязанных показателей оценки. Блоки рассчитываются путем суммирования всех показателей оценки с учетом коэффициентов значимости каждого показателя. Коэффициенты значимости корректируют показатели оценки, снижая или увеличивая влияние оцениваемого фактора.

Общий потенциал при этом рассчитывается как сумма доли каждого блока и содержит сведения о доле каждой территориальной единицы в структуре потенциала от наибольшего значения. Такой расчет связан с разным количеством оценочных показателей в блоках.

Расчет туристского потенциала по данной методике можно представить следующим образом: разбивка территории на оцениваемые территориальные единицы, выбор ключевых показателей, ранжирование оценочных шкал, оценка территориальной единицы по каждому блоку, сверка результатов, интегральная оценка, ранжирование территорий по степени туристского потенциала, построение карты по итогам проведенной оценки.

Основываясь на работах специалистов и учитывая традиционные методы оценки, предлагается интегральный метод оценки туристского потенциала на основе анализа его составляющих. Для оценки туристского потенциала было выделено две группы факторов: неуправляемые (есть в наличии) и управляемые (на них можно воздействовать), в состав которых входит семь составляющих-потенциалов: природно-ресурсный, культурно-исторический, трудовой, экономический, материально-технический, информационный и институциональный. Данные для расчетов показателей выделенных потенциалов предлагается брать в ежегодно публикуемых статистических сборниках в натуральных показателях, а также на основе проводимых маркетинговых исследований в бальных показателях для получения наиболее точной всесторонней оценки. Методика лучше всего подходит для оценки туристского потенциала страны или региона. Если сравниваются регионы с большими различиями по территории, по объемным показателям, то предпочтительно привести показатели в относительную форму с числом жителей или объемом выпускаемой продукции.

Оценка потенциала состоит из трех этапов. Ее предлагается рассчитывать индексным методом. Индексы нужны для сопоставления разноразмерных показателей натуральной формы. Индексы показателей рассчитываются по следующей формуле:

$$I = \frac{\text{факт} - \min}{\max - \min}, \quad (3)$$

где *факт* – фактическая величина исследуемого показателя; *max* – максимальная величина исследуемых показателей; *min* – минимальная величина исследуемых показателей.

Полученное по формуле расчета индексов показателей значение является количественной характеристикой потенциала по конкретному показателю, а сумма индексов по всем показателям отдельной составляющей, деленная на число используемых для оценки составляющей показателей, – оценкой потенциала по анализируемой составляющей туристского потенциала (индекс потенциала):

$$I_n = \frac{\sum I_i \cdot k_i}{n}, \quad (4)$$

где k_i – коэффициент весомости i -го показателя в группе; n – количество показателей измерения в группе.

Индекс туристского потенциала территории (интегральный индекс) соответственно включает семь компонентов и определяется по формуле простой средней арифметической, т.к. составляющие для характеристики совокупного потенциала равны:

$$I = \frac{\sum I_{ni}}{m}, \quad (5)$$

где m – количество блоков показателей.

Коэффициенты весомости для индексов потенциалов не вводятся. По нашему мнению, можно достаточно объективно характеризовать туристский потенциал территории при равных коэффициентах весомости для частных потенциалов. Это связано с научно-техническим, экономическим и социальным развитием общества в целом. Если раньше туристский потенциал в значительной мере определялся неуправляемыми факторами – природно-ресурсным и культурно-историческим потенциалами, в настоящее время все важнее становятся экономическая и материально-техническая составляющая. Объекты туристского показа могут создаваться искусственно, в т.ч. и целенаправленно.

Тем не менее, коэффициенты весомости были введены для некоторых частных показателей оценки. Например, для показателей культурного наследия – баллы от 1 до 4, разграничивая объекты местного, регионального, национального и международного значения соответственно. Для отражения привлекательности объектов для различных групп потребителей также были введены коэффициенты весомости. Баллы для коэффициентов варьируются от 0 до 4 в зависимости от степени востребованности объекта различными категориями туристов. Сумма оценок всех категорий потребителей характеризует важность показателя.

Все коэффициенты весомости включаются в диапазон от 1 до 2. Баллы записываются в качестве десятых коэффициента.

Индекс туристского потенциала составляет величину от 0 до 1. Чем ближе полученное значение к 1, тем лучше развитие туристского потенциала у региона.

В зависимости от полученного значения индекса туристского потенциала, оцениваемые территории можно отнести к пяти группам: территории с низким, средним и высоким уровнем развития, а также территории с уровнем развития выше и ниже среднего.

Предлагаемая методика носит обобщающий характер. Она учитывает историю формирования подобных исследований и опыт оценочных подходов. Главным достоинством методики является попытка учета многообразия факторов, влияющих на формирование и развитие туризма в регионе. Показатели оценки подобраны таким образом, чтобы можно было сделать выводы о приоритетных для развития видах туризма.

Заключение. Индустрия туризма становится важной сферой деятельности общества. Для развития данной сферы необходимо тщательное изучение таких вопросов, как избирательность и потребность в отдельных видах отдыха, рациональная организация туристских территорий, оценка условий развития туризма, взаимосвязь между различными видами туризма с туристскими ресурсами. Раскрыть эти закономерности помогает оценка туристского потенциала территории.

Несмотря на большое количество работ, связанных с изучением туристского потенциала, в настоящее время не разработан общепринятый метод оценивания. Авторские методики, применяемые для оценки туристского потенциала, имеют и преимущества, но недостатки (субъективизм оценки, исследуются не все составляющие туристского потенциала, отсутствие итоговой оценки потенциала).

Наиболее полной и объективной оценкой потенциала считается комплексная оценка, которая предполагает составление общей интегральной характеристики на основе суммирования оценок основных компонентов. Интегральная оценка не только дает полную информацию об имеющихся туристских ресурсах, но и может браться в качестве первичной информации при стратегическом планировании туристского бизнеса, а также использоваться при осуществлении территориального управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. – 400 с.
2. Кружалин, К.В. Экономико-географическая оценка рекреационного потенциала России для развития международного туризма : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / К.В. Кружалин. – М. : Дрофа, 2002. – 141 с.
3. Планирование на предприятии туризма : учеб. пособие для вузов / Е.И. Богданов [и др.]. – СПб. : Бизнес-пресс, 2003. – 288 с.
4. Рубцов В.А. Оценка рекреационного потенциала и развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан / В.А. Рубцов, С.А. Шабалина // Туризм и региональное развитие : материалы III междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск : Универсум, 2004. – С. 376–381.
5. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма : учеб. пособие / А.В. Дроздов. – М. : Гардарики, 2005. – 271 с.
6. Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е.Ю. Колбовский. – М. : Академия, 2006. – 256 с.
7. Худеньких, Ю.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края / Ю.А. Худеньких // География и туризм : сб. науч. тр. – Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 2006. – Вып. 2. – С. 217–230.
8. Туристское ресурсоведение : учебник для студентов высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 280 с.
9. Ширинкин, П.С. Оценка потенциала культурного туризма в Пермском крае: проблемы и решения / П.С. Ширинкин // Вестн. ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – № 3, т. 9. – С. 21–30.
10. Гудковских, М.В. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала / М.В. Гудковских // Геогр. вестн. = Geographical bulletin. – 2017. – №1 (40). – С. 102–116.

Поступила 16.10.2017

ASSESSMENT OF THE TOURISM POTENTIAL

Y. VLASYUK, O. KOVALEVICH

The article considers different approaches to an assessment of the tourism potential. Based on the analysis of domestic and foreign theoretical and methodological and applied aspects of formation and study of the potential, criteria for the assessment of individual types of tourist resources, an algorithm for assessing the tourist potential of the territory is proposed. It considers and compares seven components of the potential: natural and resource, cultural and historical, labor, economic, material and technical, information and institutional.

The methodology allows to form a view of the existence and volume of available tourist resources, to determine priority directions for development of tourism in the analyzed area. The assessment includes a comparative analysis that allows to note the advantages and disadvantages inherent in the tourism industry, to identify problems constraining its development.

Keywords: *tourism, tourism potential, assessment of tourist potential, tourist resources.*