

УДК 338.48(470+571)

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ*канд. экон. наук К.С. ЗАХАРОВ**(Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург)*

Представлен механизм стимулирования развития внутреннего туризма в России. Одним из основных факторов, сдерживающих развитие туризма в России, является высокая стоимость туров и отдыха в её санаториях и курортах. Важная роль в обеспечении развития внутреннего туризма в условиях кризиса принадлежит государству, разработанным механизмам стимулирования, которые должны быть направлены на поощрение отдыха внутри страны в целях увеличения внутреннего туристического потока, повышение эффективности использования инфраструктуры туризма. Обоснована необходимость снижения стоимости авиаперевозок. Рассмотрены законопроекты, которые призваны стимулировать рост внутреннего туризма за счёт снижения налогового бремени предпринимателям, приобретающим своим сотрудникам и членам их семей турпутевки по России и предоставления налоговых вычетов гражданам за путевки по России. Показаны основные направления стимулирования повышения эффективности использования материальной базы санаториев и курортов в межсезонье.

Ключевые слова: *внутренний туризм, стоимость туров, льготирование затрат на отдых и туризм, стоимость авиаперелетов.*

Многочисленные исследования и статистические данные свидетельствуют о том, что туризм является высокодоходной отраслью, вносящей существенный вклад в формирование бюджетов стран.

По данным WTTC, туризм является вторым, наиболее быстро растущим сектором во всем мире: его динамика составит примерно 3,9% в год в течение следующих 10 лет. При этом рост туристической индустрии будет опережать рост мировой экономики, которая, согласно прогнозам, будет увеличиваться на 2,9% в год в течение следующего десятилетия [1].

В 2014 году индустрия путешествий и туризма обеспечила 277 млн рабочих мест, что составляет 9,4% от мирового рынка занятости [2].

В общей сложности, по итогам 2014 года мировой рынок путешествий и туризма составил 7,6 трлн долларов США – это четвертый по величине рынок в мире после горнодобывающей промышленности, финансовых услуг и розничной торговли [2].

Российская Федерация, обладая значительным туристско-рекреационным потенциалом, занимает невысокое место на мировом рынке туристских услуг (около 1% мирового туристского потока) и отстает от развитых стран по вкладу туризма в ВВП страны с учетом мультипликативного эффекта.

По данным Всемирной туристической организации, доля туризма в мировом ВВП в 2015 году составила 9,5%, в России – 1,5%.

В рейтинге стран мира по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году Россия заняла 45 позицию, пропустив вперед такие страны, как Чехия, Эстония, Словения, Венгрия [3].

Таким образом, развитие туризма в России характеризуется низкими темпами, о чем свидетельствуют данные таблицы.

Показатели развития туризма в России

Годы	Общий вклад туризма в ВВП, %	Прямой вклад туризма в ВВП, %	Капитальные вложения, млрд руб.
2010	5,9	1,4	249,5
2011	5,7	1,3	318,9
2012	5,8	1,4	355,8
2013	6,0	1,4	375,2
2014	6,1	1,5	428,2
2015	6,2	1,5	485,4

Источник: составлена автором по данным [1].

Как показывают данные таблицы, общий вклад туризма в ВВП России за шесть лет вырос всего на 5,1%, прямой вклад – на 7,1% и только капитальные вложения увеличились почти в два раза.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет России развивать практически все виды туризма, среди которых рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный, экологический, а также морские и речные круизы, сельский туризм и другие.

В число основных факторов, сдерживающих развитие туризма в России, как отмечают многие специалисты, является высокий уровень цен на внутренние туристские маршруты и программы отдыха.

Важная роль в обеспечении развития туризма в условиях кризиса принадлежит государству, разработанным механизмам его стимулирования. Государство может оказывать поддержку развитию внутреннего туризма по трем направлениям:

- стимулировать поощрение отдыха внутри страны в целях увеличения внутреннего турпотока;
- разрабатывать механизмы снижения стоимости туристических поездок;
- способствовать повышению эффективности использования инфраструктуры туризма.

Подытоживая, можно сделать следующие **выводы**:

1. Рост турпотока на внутренних направлениях возможен в случае *частичной компенсации стоимости путевок в российские санатории и курорты*. На сегодняшний день в Российской Федерации осуществляется компенсация стоимости путевок в санатории для детей из многодетных и малообеспеченных семей, для пенсионеров и для жителей Крайнего Севера, однако применяемых мер на данный момент недостаточно.

В настоящее время в Думу внесены разработанные Министерством культуры России два законопроекта, которые призваны стимулировать рост внутреннего туризма. Оба законопроекта прошли необходимую подготовку и экспертизу, их принятие ожидается в 2016 году [4].

Первый законопроект позволит работодателям, приобретающим своим сотрудникам и членам их семей турпутевки по России, в качестве поощрения или социальной помощи относить эти затраты не на прибыль, а на себестоимость, тем самым снижая налоговые отчисления. Ограничение на такие затраты предусматривается в размере 50 тыс. рублей на одного работника и каждого члена его семьи за отчетный период [4].

Второй законопроект – о налоговом вычете. Он позволит гражданам и членам их семей, не достигшим возраста 18 лет, получить право на возврат части средств, уплаченных за путевки по России посредством социального налогового вычета (13% подоходного налога) с покупки тура по России [4].

В целях расширения стимулов развития внутреннего туризма предлагается разрешить гражданам Российской Федерации средства, накапливаемые на персональных счетах обязательного медицинского страхования, расходовать (безналичными платежами) на туристические поездки внутри России из перечня туров, утвержденных Ростуризмом.

2. Главным сдерживающим фактором развития внутреннего туризма, как отмечают специалисты, являются *дорогостоящие перевозки*. На сегодняшний день в структуре стоимости российских турпакетов доля транспортной составляющей доходит до 70%.

Законодатели предлагают субсидировать перевозки на все виды транспорта. В России уже действует несколько программ для авиасообщения. Большинство жителей европейской части страны никогда не бывали на Дальнем Востоке, Крайнем Севере, Сибири, Байкале, Камчатке и, соответственно, не имеют представления о туристических возможностях этих мест, а снижение стоимости перелетов может существенно влиять на увеличение потока туристов.

В целях поддержания внутреннего туристического потока правительство ежегодно выделяет субсидии на льготную авиаперевозку, что позволило российским авиаперевозчикам в начале туристического сезона понизить стоимость авиационных билетов в среднем до 50%. Понижение цен было введено как на южное, так и на восточное направления.

Несколько авиакомпаний по собственной инициативе ввели специальные тарифы на внутреннем направлении. Так, например, по спецтарифам на июнь можно было купить билеты из Москвы в Симферополь. В оба конца билеты на этом направлении продавались всего за 7 тыс. рублей. В Сочи, Геленджик, Анапу по спецтарифам можно было слетать от 6 до 7 тыс. рублей. Реальная стоимость авиабилетов на этом направлении в оба конца составляет более 15 тыс. рублей. Понижение тарифов было введено также на авиарейсы Москва – Калининград – Москва, Москва – Владивосток – Москва и др. Кроме Москвы, специальные тарифы действовали и в ряде регионов Российской Федерации [5].

В 2015 году на авиаперевозки в Крым было выделено из бюджета 612 млн. рублей (из запрошенных 1,5 млрд рублей) [5].

Однако субсидирование по стране составляет не более 2% от общего объема перевозок, что не может существенно влиять на увеличение потока туристов.

Рассматриваются и другие меры по снижению стоимости авиаперевозок, в частности отмена НДС на внутренние авиаперелеты. По идее, отмена НДС позволила бы сэкономить почти пятую часть стоимости билета. Но отмена НДС со стоимости билета приведет к снижению прибыли авиаперевозчиков, поскольку исчезнет источник покрытия НДС на потребленные материальные ресурсы и, в свою очередь, снизит их прибыль. Кроме того, не решена проблема компенсации бюджетных потерь.

Предложение введения НДС на зарубежные перелеты, по мнению экспертов, поставит российских авиаперевозчиков в неравные условия по отношению к своим зарубежным коллегам-конкурентам, которые не платят НДС, и это уменьшит спрос на российские авиаперевозки.

НДС и стоимость керосина – две главные составляющие высоких цен на авиабилеты внутри страны. Стоимость керосина в цене билета составляет примерно 40%, и в перспективе будет расти, что является следствием монопольного положения нефтяных компаний, поставляющих топливо.

Важным направлением снижения транспортных расходов выступает развитие внутренних чартерных железнодорожных и авиаперевозок, расширение практики дотирования перевозок льготных категорий граждан и жителей отдаленных регионов.

3. *Актуальной задачей государства является стимулирование потока внутренних туристов на санаторно-курортное лечение осенью, зимой, ранней весной, то есть в межсезонье.* В настоящее время на экспертном уровне прорабатывается вопрос о создании системы отпускных чеков, которыми можно будет оплачивать услуги российских здравниц, курортов и гостиниц. Система отпускных чеков успешно действует во Франции, Швейцарии, Италии, других европейских странах. Суть системы заключается в следующем: чеки оптом закупают предприятия и реализуют их своим сотрудникам (по разным категориям): за 30, 50, 70% стоимости путевки, в зависимости от социальных льгот и других обстоятельств. Средства, которые они направляют на закупку чеков, не облагаются налогом на прибыль. Потери государства в налогах компенсируются при оплате чеками туристических услуг – проживание в санаториях и гостиницах и посещение ресторанов. Использование чеков для оплаты туристических услуг допускается только в межсезонный период, что обеспечит круглогодичную загрузку здравниц.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: knoema.ru/atlas.
2. Вести АТОР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru/news/press-centre/new/31125.html.
3. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 07.05.2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>.
5. Разработанные Минкультуры законопроекты предусматривают льготы за путешествия по России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [atorus.ru/NEWS/press-centre/new/...](http://atorus.ru/NEWS/press-centre/new/)
6. Интерфакс-туризм. Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: tourism.interfax.ru/ru/news/articles/27519.
7. Захаров, К.С. Состояние туристской инфраструктуры РФ и проблемы ее формирования (экономические аспекты) / К.С. Захаров // Современные проблемы Социально-гуманитарных наук. – 2015. – № 1 (1). – С.142–147.
8. Захаров, К.С. Экономические перспективы использования механизма государственно-частного партнерства в туристской отрасли / К.С. Захаров // Современные проблемы социально-гуманитарных наук: материалы II Междунар. науч.-практ. заоч. конф., 30 нояб. 2015 г. – С. 195–203.

Поступила 06.04.2016

ENCOURAGE THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

K. ZAKHAROV

The article is devoted to mechanisms to stimulate the development of domestic tourism in Russia. One of the main factors hindering the development of tourism in Russia is the high cost of tours and recreation in sanatoriums and resorts. An important role in ensuring the development of domestic tourism in crisis belongs to the state, developed incentive mechanisms, which should be aimed at the promotion of recreation within the country in order to increase the internal tourist flow, increasing the efficiency of use of tourism infrastructure. The necessity of reducing the cost of air travel is proved. Considered bills designed to increase domestic tourism at the expense of reducing the tax burden on entrepreneurs who buy their staff members and their families tours across Russia and the provision of tax deductions to citizens for permits in Russia. The basic directions of stimulation of increase of efficiency of use of material base of sanatoria and resorts in the off season.

Keywords: domestic tourism, tours' costs, the cost' benefits for recreation and tourism, the cost of air flight.