

УДК 346.26:338.22(476)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

канд. юрид. наук П.В. ГУРЩЕНКОВ

(Витебский государственный университет имени П.М. Машерова)

Рассматриваются субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства, их система и инфраструктура. Особое внимание уделяется правосубъектности субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства, их общему и специальному правовому статусу. Дается понятие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, вносятся предложения по совершенствованию законодательства и договорной практики.

Ключевые слова: предпринимательство; субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства; система, инфраструктура субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства; правовой статус субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства.

В соответствии со статьей 13 Конституции Республики Беларусь [1] государство гарантирует равные возможности свободного использования способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Важная роль в социально-экономическом развитии принадлежит малому и среднему предпринимательству. В Республике Беларусь доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме внутреннего валового продукта составляет не менее 30% [2; 3, с. 29]. В городе Минске удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в общем объеме валового регионального продукта в 2015 году составлял 62,2% [4]. На 1 января 2015 года численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц, составила 1477,3 тыс. человек [5, с. 2]. Согласно отчету Всемирного банка в разделе «Ведение бизнеса 2016», Республика Беларусь заняла 44-е место среди 189 государств, поднявшись сразу на 24 пункта по отношению к предыдущему отчетному периоду [5, с. 4].

Основная часть. Согласно статье 3 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [6] к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно. К субъектам среднего предпринимательства отнесены зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

В настоящее время поддержка малого и среднего предпринимательства является важным направлением социально-экономической политики многих государств. Создание правовых условий для благоприятного развития сектора малого и среднего предпринимательства – существенная составляющая стратегической линии. Например, в Европейском Союзе на период 2007–2013 годов были приняты важные программы поддержки малого и среднего предпринимательства [7]. Также принят Закон о малом предпринимательстве [8]. Новый закон о малом бизнесе был принят в 2010 году в США [9].

Опыт различных стран показывает, что развитие малого и среднего предпринимательства возможно лишь при наличии политической воли государства сформировать необходимые для этого социальные, экономические, правовые и другие условия. По мнению ученых, решение этой задачи невозможно без создания специализированной, целостной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и выделения адекватных этой задаче финансовых, организационных и иных ресурсов [10]. Такая инфраструктура является своего рода «транслирующим звеном» для обеспечения оптимального использования указанных ресурсов [11, с. 20]. Как подчеркивается в литературе, и в развитых рыночных экономиках, и в условиях постсоциалистических народно-хозяйственных комплексов государство инициирует создание и развитие определенной инфраструктуры, обеспечивая для этого правовую базу, финансовые условия, организационно-методическое и аналитическое сопровождение [12, с. 237].

Всемерная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства – важнейшая задача экономических реформ в государствах СНГ. Подтверждением этого явилось Соглашение 17 января 1997 года о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ [13]. Направления государственной поддержки малого предпринимательства были определены в Модель-

ном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства», принятом Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ 8 июня 1997 года [14], малого и среднего предпринимательства – в Типовом проекте «О поддержке малого и среднего предпринимательства», принятом Межпарламентской Ассамблеей Евразийского экономического сообщества 16 июня 2003 года [15].

В Республике Беларусь понятие поддержки малого и среднего предпринимательства дано в Законе Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Согласно статье 1 данного Закона поддержка малого и среднего предпринимательства – это реализация государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультативных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В соответствии со статьей 8 Закона от 1 июля 2010 года государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется государственными органами и иными государственными организациями в соответствии с их компетенцией по следующим *основным направлениям*: определение и реализация государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства; осуществление защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства; разработка и реализация республиканских, отраслевых и региональных программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; содействие развитию системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; содействие развитию системы имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; формирование и развитие системы информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; содействие формированию и развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, включая содействие развитию производственных, торговых, научно-технических, информационных связей с иностранными юридическими и физическими лицами; содействие созданию и развитию системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства; организация проведения научно-исследовательских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства; реализация предусмотренных Законом и иными актами законодательства видов финансовой, имущественной, информационной и иной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в Республике Беларусь в соответствии с республиканскими и отраслевыми программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также региональными программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Республиканские и отраслевые программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства утверждаются постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, региональные программы – решениями местных Советов депутатов областного и базового территориальных уровней. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства разрабатываются сроком не менее чем на три года с учетом прогнозов и программ социально-экономического развития Республики Беларусь; региональные программы – также с учетом прогнозов и программ социально-экономического развития соответствующей административно-территориальной единицы.

В соответствии с пунктом 6 Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» [16] Совет Министров Республики Беларусь утвердил Государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010–2012 годы [17], а затем – Программу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы [18]. Аналогичные программы утверждены в областях и г. Минске. К примеру, решением Гродненского областного Совета депутатов от 27 декабря 2012 г. № 211 утверждена Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Гродненской области на 2013–2015 годы [19].

Исходя из необходимости целенаправленной поддержки малого и среднего предпринимательства, в Республике Беларусь проводится активная государственная политика, направленная на создание системы специализированных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. В основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы [20] была поставлена задача повышения эффективности функционирования и дальнейшего развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Аналогичная задача предусмотрена и в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 11 июля 2011 г. № 942 «Об утверждении мероприятий по выполнению Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы» [21]. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 23.02.2016 № 149 утверждена Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», цель которой – развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач: улучшение деловой среды; содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан [5, с. 4]. В соответствии с Программой к 2020 году планируется добиться 32% валовой добавленной стоимости за счет малого и среднего предпринимательства, а число индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике Республики Беларусь достигнет 35% [5, с. 4]. Реализация данной Программы позволит Республике Беларусь войти в число 30-ти стран мира с наиболее благоприятными условиями для ведения бизнеса [5, с. 5]. Требование об усовершенствовании инфраструктуры малого предпринимательства содержится в Директиве Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 года № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [22].

Осуществление поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны специализированных организаций требует решения комплекса правовых вопросов, имеющих теоретическое и практическое значение. Необходимо исследовать понятия: «субъект поддержки малого и среднего предпринимательства»; «правовой статус субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства»; «инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства»; «система субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства»; другие. При этом важно выяснить проблемы правового регулирования и найти пути их решения, разработать практические рекомендации по совершенствованию законодательства в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Субъект поддержки малого и среднего предпринимательства – это юридическое лицо, выступающее в организационно-правовой форме соответствующей коммерческой или некоммерческой организации. Юридическое лицо может быть изначально создано для осуществления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, причем его основная деятельность может быть не связана с поддержкой малого и среднего предпринимательства, но оно способно выполнять задачи, возложенные законодательством на субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства. Юридическое лицо должно быть специально создано согласно законодательству для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрировано в этом качестве в установленном законодательством порядке.

Таким образом, субъект поддержки малого и среднего предпринимательства – это юридическое лицо (коммерческая или некоммерческая организация), созданное для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрированное в этом качестве в установленном законодательством порядке.

Правовой статус субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя положения, вытекающие из организационно-правовой формы юридического лица, в которой действует субъект поддержки малого и среднего предпринимательства (общий правовой статус), а также понятие данного субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства, его права и обязанности как субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства, порядок приобретения и прекращения статуса субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства, взаимоотношения с субъектами малого и среднего предпринимательства (специальный правовой статус).

Выделение наряду с общим специальным правового статуса субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства имеет важное значение в связи с тем, что именно специальный правовой статус определяет особенности юридического лица как субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства. В поддержке малого и среднего предпринимательства следует различать систему поддержки малого и среднего предпринимательства и систему субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. В систему поддержки малого и среднего предпринимательства входят все органы и организации, которые обеспечивают благоприятные условия для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства или осуществляют мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства. Система субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства должна представлять систему специально созданных и (или) зарегистрированных в этом качестве организаций, являясь составной частью всей системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для характеристики и осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства целесообразно сохранить и дальнейшее использование в законодательстве устоявшегося понятия «инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства». Вместе с тем, как нам представляется, необходимо инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства рассматривать и в узком смысле – как систему субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. *Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства* – это система юридических лиц (коммерческих и некоммерческих организаций), созданных для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрированных в этом качестве в установленном законодательством порядке. Это позволит отграничить субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства от других субъектов, обеспечивающих благоприятные условия и оказывающих содействие в развитии малого и среднего предпринимательства, а также единообразно понимать инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Представляется, что нет необходимости в делении субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства на субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и иные организации, осуществляющие поддержку субъектов малого и (или) среднего предпринимательства, а перечень субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства не должен быть исчерпывающим. С учетом этого предлагаем закрепить в статье 4 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» положение о том, что инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства включает центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также иные организации, созданные и (или) зарегистрированные в качестве субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства в установленном законодательством порядке.

Предлагаемый подход дает возможность определить состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для отнесения организаций к центрам поддержки предпринимательства и инкубаторам малого предпринимательства главным критерием должно быть выполнение основных задач, возложенных на эти центры и инкубаторы, а не оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности в качестве основной цели своей деятельности. Определенные организации могут выполнять основные задачи центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства наряду с другими задачами, которые преобладают в их деятельности.

Согласно действующему законодательству Министерство экономики Республики Беларусь ведет отдельные реестры центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства. Считаем целесообразным ведение Министерством экономики Республики Беларусь *единого реестра субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства с выделением следующих разделов*: 1. *Центры поддержки предпринимательства*; 2. *Инкубаторы малого предпринимательства*; 3. *Иные субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства*. В раздел 3 следует включить Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также другие организации, соответствующие статусу субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства как специально созданные для поддержки малого и среднего предпринимательства [23; 24].

Данное предложение позволит создать единую открытую систему субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Существует две формы взаимоотношений субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства с субъектами малого и среднего предпринимательства: первая – связана с осуществлением мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, не требующих оформления договорных отношений, вторая – с оказанием поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на договорной основе. Основной правовой формой взаимоотношений субъектов малого и среднего предпринимательства с субъектами малого и среднего предпринимательства является договор.

При этом типы и виды договоров, используемых в отношениях субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства с субъектами малого и среднего предпринимательства, предопределяются теми направлениями, по которым оказывается поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, и складывающимися соответствующими экономическими отношениями [24–26].

Среди договоров, заключаемых субъектами поддержки малого и среднего предпринимательства с субъектами малого и среднего предпринимательства, нужно различать договоры о предоставлении финансовых средств (в случае предоставления финансовых средств на возвратной основе) и договоры об оказании финансовой поддержки (в случае предоставления субсидий). Договоры о предоставлении финансовых средств субъектам малого и среднего предпринимательства являются видом договора займа; договоры об оказании финансовой поддержки относятся к новому типу гражданско-правового договора, опосредующего безвозмездное оказание имущественной (финансовой) помощи. В случае заключения субъектом малого предпринимательства договора, предусматривающего одновременно предоставление финансовых средств на возвратной основе и предоставление субсидий, такой договор будет смешанным договором [24; 26].

Заключение. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь имеет целенаправленный, системный и долговременный характер. Она основана на Конституции, Гражданском кодексе Республики Беларусь, Законе «О поддержке малого и среднего предпринимательства», других законодательных и подзаконных актах, Государственной программе. Система включает субъектов поддержки и инфраструктуру субъектов поддержки, осуществляющих свои отношения с субъектами малого и среднего предпринимательства на договорной и внедоговорной основе. При этом совершенствования требует как законодательная, так и правоприменительная практика. Необходима переоценка осознания роли предпринимательства в обществе на уровне государственных структур и населения.

Субъект поддержки малого и среднего предпринимательства – это юридическое лицо (коммерческая или некоммерческая организация), созданная для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрирована в этом качестве в установленном законодательством порядке. Субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства обладают общим и специальным правовым статусом. В поддержке малого и среднего предпринимательства следует различать систему поддержки малого и среднего предпринимательства и систему субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. Целесообразно отказаться в законодательстве Республики Беларусь от исчерпывающего перечня субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, сделав его открытым ввиду появления новых субъектов. Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства на государственно-правовом уровне будет способствовать не только его функционированию, но и успешному развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 8-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 11 апр. 2011 г., № 136 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
3. Ларина, А. Эффективная поддержка частного бизнеса / А. Ларина // Финансы, учет, аудит. – 2014. – № 1. – С. 27–29.
4. О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 марта 2013 г., № 241 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
5. О государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23.02.2016, № 149 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
6. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
7. Hahn, M. *Fürderinstrumente für Nordosteuropa : ein Handbuch für Klein- und Mittelbetriebe: Estland, Lettland, Litauen, Polen, Slowakei, Tschechien* / M. Hahn, A. Gotwald, T. Jungreithmeir. – Wien : Linde, 2008. – 197 S.
8. Small Business Act for Europe [Electronic resource] // Enterprise and Industry / Europ. Commiss., Directorat General for Enterprise a. Industry. – Mode of access: <http://www.ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act>. – Date of access: 22.12.2015.
9. Small Business Jobs Act of 2010 [Electronic resource] // U.S. Small Business Administration. – Mode of access: http://www.sba.gov/about-sba_initiatives/small_business_jobs_act_of_2010. – Date of access: 22.12.2015.
10. Основные характеристики систем государственно-общественной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран [Электронный ресурс] : материалы Круглого стола «Инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства» Пятой Всерос. науч.-практ. конф. представителей малых предприятий, Москва, 10–11 марта 2004 г. // Рос. деловой портал «Альянс Медиа». – Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/content/documentE34E9BA8-7E35-49A1-A8F2-9D12A99D12A91E6D33.html>. – Дата доступа: 22.09.2016.
11. Шаститко, А.Е. Анализ эффективности организационной и институциональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, включая вопросы разработки практических рекомендаций по формированию необходимых нормативных документов, содействующих защите и развитию субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации в связи с возможным вступлением России в ВТО / А.Е. Шаститко // Промышленная политика в Рос. Федерации. – 2004. – № 7. – С. 14–81.
12. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее, будущее / В. Чепуренко [и др.] ; общ. ред. Е.Г. Ясин [и др.]. – М. : Фонд Либер. миссия : Новое изд-во, 2004. – 268 с.
13. Соглашение о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ от 17 января 1997 г. [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Международные договоры / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
14. О Модельном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства» [Электронный ресурс] : постановление Межпарламент. ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 8 июня 1997 г., № 9–7 // ЭТАЛОН. Международные договоры / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

15. О типовом проекте «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] : постановление Межпарламент. Ассамблеи Евраз. экон. сообщества, 16 июня 2003 г., № 4-15 // ЭТАЛОН. Международные договоры / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
16. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
17. О Государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010–2012 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 1721 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
18. О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2012 г., № 1242 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
19. Об утверждении Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Гродненской области на 2013–2015 годы [Электронный ресурс] : решение Гродн. обл. Совета депутатов, 27 дек. 2012 г., № 211 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
20. Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 нояб. 2006 г., № 1475 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
21. Об утверждении мероприятий по выполнению Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 июля 2011 г., № 942 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
22. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 3. – 1/12259.
23. Амелъчя, Ю.А. Правовой статус учреждения финансовой поддержки предпринимателей как организации, осуществляющей поддержку субъектов малого предпринимательства : [по состоянию на 14.02.2011 г.] / Ю.А. Амелъчя, О.А. Бакиновская // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
24. Ананьев, Р. Вырваться из замкнутого круга: помогут ли гарантийные фонды обеспечить предпринимателей доступными кредитами? / Р. Ананьев // Нар. газ. – 2011. – 29 марта. – С. 2.
25. Амелъчя, Ю.А. Комментарий к Положению об обществах взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденному постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30.12.2010 г. № 1911 : по состоянию на 04.02.2011 г. [Электронный ресурс] / Ю.А. Амелъчя, О.А. Бакиновская // КонсультантПлюс. Беларусь. / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
26. Бондаренко, Н.Л. Принцип свободы договора в гражданском праве / Н.Л. Бондаренко ; науч. ред. В.Г. Тихиня. – Минск : Право и экономика, 2003. – 140 с.

Поступила 27.09.2016

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SCALE BUSINESS IN BELARUS: LAW ASPECT

P. GURSCHEKOV

We consider the subjects of support of small and medium-scale businesses, their system and infrastructure. Particular attention is paid to legal entities support of small and medium-scale businesses, their general and special legal status. We define the concept of the infrastructure of support of small and medium-scale businesses and make proposals for improving the legislation and contractual practices.

Keywords: *business; subjects of support of small and medium-scale enterprises; system, infrastructure of subjects of support of small and medium-scale businesses; the legal status of subjects of support of small and medium-scale entrepreneurship.*