

УДК 332.12

**АНАЛИЗ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ***канд. техн. наук, доц. А.М. СУМЕЦ**(Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства
имени Петра Василенка, Украина)*

Анализируется развитие масложировой отрасли Украины. В краткой форме приведено описание структуры агропромышленного комплекса и его основных сфер. Обоснована важность масложировой отрасли для развития экономики Украины. Представлены результаты анализа основных оценочных показателей деятельности специализированных предприятий масложировой отрасли; результаты анализа объемов переработки семян основных видов масличных культур, общих показателей производства продукции маслоэкстракционными заводами и масложировыми комбинатами отрасли. Выполнен анализ использования мощностей специализированных предприятий по переработке семян подсолнечника и сои, а также затрат на реализацию готовой продукции. Уделено внимание динамике изменения показателя себестоимости реализованной продукции и рентабельности продаж маслособывающих предприятий Украины за период 2009–2013 годов.

Введение. Как известно, организационная структура агропромышленного комплекса (АПК) охватывает три сферы [3, с. 281; 11]. Первую сферу представляют отрасли, которые поставляют сельскому хозяйству средства производства и заняты его материально-техническим обеспечением (сельскохозяйственное машиностроение, химическая, комбикормовая, фармацевтическая отрасль и др.). Вторая сфера включает в себя собственно сельское хозяйство с его делением на два основных подраздела – растениеводство и животноводство. К третьей сфере относят отрасли по переработке, хранению, транспортировке и сбыту аграрной продукции (это пищевая промышленность, тарное и складское хозяйство, транспорт, оптовая и розничная торговля продовольственными товарами, общественное питание) [3, с. 281].

Конечная продукция АПК – это результат взаимодействия всех трех сфер межотраслевой кооперации. Оптимальное соотношение стоимости продукции этих сфер составляют соответственно 25–30 %, 10–15 %, 50–55 %. Это соотношение свидетельствует о довольно высокой значимости третьей сферы комплекса – перерабатывающей. «Перерабатывающая промышленность, – отмечают А.В. Манойленко и Т.А. Жадан, – занимает наибольший удельный вес в структуре всей реализованной промышленной продукции в Украине. На ее долю приходится 65–75 % от общего объема реализованной промышленной продукции» [2, с. 50].

Отрасли пищевой промышленности, к которым относится и масложировая отрасль, за последние 10 лет сохраняют за собой второе место в структуре реализованной продукции перерабатывающей промышленности Украины (их доля составляет 21–28 %), уступая лишь отраслям металлургического производства и производства готовых металлоизделий (их доля – 27–30 %) [1].

За прошедшие 15 лет динамичное развитие отраслей пищевой промышленности позволило увеличить объемы реализации пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в 6,3 раза. Следует отметить, что особое место в этом процессе занимает масложировая отрасль. Так, за прошедшие три года ежегодно реализовывалось масложировой продукции на сумму более 30 млрд. грн, что составляет около 17,5 % от общего объема реализации пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, 4,5 % от общего объема реализации продукции перерабатывающей промышленности и 3,1 % от общего объема реализованной промышленной продукции в Украине [2, с. 50].

С учетом вышеизложенного приходим к выводу, что сегодня для Украины весьма важным в стратегическом аспекте является дальнейшая модернизация и развитие предприятий перерабатывающей отрасли, поскольку ее продукция занимает на внутреннем и внешнем рынках существенную долю. За счет реализации именно этой продукции в значительной мере формируется ВВП страны.

Интеграция Украины в мировой продовольственный рынок обусловили необходимость в адаптации отечественного аграрного рынка к международной конкурентной среде. Это требует от украинских предприятий, в первую очередь, усиления показателя конкурентоспособности продукции, которую они производят. Однако, как утверждают эксперты, сегодня аграрный сектор Украины развит еще недостаточно, чтобы обеспечить требуемый уровень конкурентоспособности продукции. В силу слабости соответствующих государственных институтов большая часть потребностей этого сектора остаются неудовлетворенными, что приводит к снижению его эффективности.

Рассматривая нарастающую значимость проблемы продовольственной безопасности, одним из приоритетных направлений экономического развития Украины выступает модернизация агропродовольственного сектора, в том числе масложировой отрасли, поскольку она наиболее прибыльная и бюджетообра-

зующая отрасль национального хозяйства [2]. Первоочередным шагом обеспечения такого развития является повышение конкурентоспособности предприятий отрасли как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Поэтому возникает необходимость в детальном анализе развития отрасли и основных показателей хозяйствования ее предприятий: объемов переработки семян основных видов масличных культур, общих показателей производства растительного масла, использования мощностей для переработки семян подсолнечника и сои, затрат на 1 грн реализованной продукции. Кроме этого, необходимо установить динамику изменения показателя себестоимости реализованной продукции и рентабельности продаж на специализированных маслодобывающих предприятиях Украины за период 2009–2013 годов.

Выполнение исследований в основном базировалось на использовании такого метода, как анализ статистических данных деятельности предприятий за определенный период, что позволило корректно выполнить теоретические обобщения результатов научного поиска и формирования выводов.

Цель данного исследования – представить общую ситуацию развития масложировой отрасли Украины и выполнить анализ основных оценочных показателей деятельности маслодобывающих предприятий.

Основная часть. Сегодня масложировая отрасль Украины в сегменте производства растительных масел представлена большими масложэкстракционными заводами и значительным количеством малых специализированных предприятий, а также цехами по переработке масличных культур на сельскохозяйственных предприятиях и в фермерских хозяйствах. Следует сказать, что доля производства растительного масла малыми предприятиями составляет не более 2–5 % от общего объема ее производства в Украине. Основными же переработчиками масличной семечки в продукцию, которая поставляется на внутренний и внешний рынок, по данным информационно-аналитического бюллетеня масложировой отрасли Украины [4–10], остаются большие специализированные предприятия различного юридического статуса. Их производственные мощности сегодня целиком отвечают потребностям переработки масличных культур, которые выращиваются на территории Украины.

Официальная статистика свидетельствует, что объемы переработки масличных культур и производства продукции из них специализированными предприятиями за последние годы постоянно увеличивались. Поэтому можно утверждать, что с 2000 по 2012 год отрасль динамично развивалась. Установлено, что такое развитие отрасли обусловлено повышением спроса на продукцию с масличных культур. Так, например, производство растительного масла в 2012 году в сравнении с 2000 годом увеличилось в 5,77 раза, производство шрота – в 5,78 раза, производство фосфатидного концентрата – в 2,02 раза. Однако в 2013/2014 маркетинговом году (МГ) произошло падение объемов переработки семян масличных культур и производства соответствующей продукции: переработка семян основных видов масличных культур в 2013 году в сравнении с 2012 годом снизилась на 620 639 т, то есть почти на 7 %. Это привело к падению производства растительного масла на 356 951 т (8,32 %), шрота – на 187 628 т (5 %) и фосфатидного концентрата – на 1 426 т (21,34 %), что проиллюстрировано в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Объемы переработки семечек основных видов масличных культур, т

Сырье	Объемы переработки семечки по годам							
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Подсолнух	1592288	2794389	4045422	6335119	6734730	7211193	8445964	7612517
Соя	903	92301	95948	227205	381432	306599	474791	577474
Рапс	16150	52874	72952	4004	2287	26023	2459	115075
Лён	492	4424	1718	4012	1662	8144	2875	384
Всего	1609833	2943989	4216040	6570340	7120111	7551959	8926089	8305450

Источник: составлено автором на основе обработки данных [4–10].

Таблица 2

Общие показатели производства продукции маслодобывающими предприятиями Украины

Показатели	Объемы переработки масличного сырья по годам							
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Переработано масличной семечки *	1610842	2944069	4216046	6572958	7123923	7555011	8926089	8305450
Произведено растительного масла	743176	1245197	1783295	2714322	3493040	3676618	4288250	3931299
Произведено шрота	649450	1235131	1555750	2698035	2958092	3179177	3753929	3566301
Произведено фосфатидного концентрата	3315	3425	4391	5036	5770	7034	6683	5257

* – Здесь и далее объемы переработки семечки всех видов масличных культур.

Источник: составлено автором на основе обработки данных [4–10].

Повышение спроса на продукцию с масличных культур обусловило и рост производительности заводов по производству растительного масла (табл. 3). Так, в 2012 году в сравнении с 2000 годом маслодобывающие предприятия увеличили свои мощности по переработке семян подсолнечника больше чем на 37 %, а семян сои – более чем на 14 %.

Таблица 3

Использование мощностей маслодобывающими предприятиями для переработки семян подсолнечника и сои

Вид сырья	Уровень использования мощностей на предприятиях отрасли по годам, %							
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Подсолнечник (МЭЗ)	63,0	66,0	70,9	80,9	78,5	86,7	101,1	75,9
Соя (МЭЗ)					64,2	60,6	73,6	69,3
Подсолнечник (прессовые заводы)	36,0	65,5	106,6	76,0	41,6	23,1	30,4	38,6
Соя (прессовые заводы)					57,5	62,6	44,7	74,5
МЭЗ – маслоэкстракционные заводы.								

Источник: составлено автором на основе обработки данных [4–10].

Следует указать, что за анализируемый период прессовые заводы по переработке семян подсолнуха снизили использование своих мощностей, а по переработке семян сои, наоборот, увеличили (см. табл. 3). Однако в 2013 году в сравнении с 2012 годом в связи с падением спроса на продукцию с семян подсолнечника, использование мощностей экстракционными заводами уменьшилось фактически на 25 %, а прессовыми, наоборот, увеличилось на 21,2 %. В свою очередь, для переработки семян сои экстракционные заводы уменьшили использование своих мощностей на 5,8 %, а прессовые – увеличили на 60 %.

Динамика использования мощностей маслодобывающих заводов, как показал анализ, обусловлена колебаниями спроса на соответствующую продукцию на внутреннем и внешнем рынках. Кроме того, полученные данные (см. табл. 3) свидетельствуют, с одной стороны, о наличии резервов мощностей украинских предприятий, а с другой – о неполном их использовании. Это обуславливает рост себестоимости продукции, что в конечном итоге приводит к снижению прибыли маслодобывающих предприятий.

Анализ показал, что ситуация, которая сложилась в 2013/2014 МГ с производством растительного масла для украинских производителей, является негативной. Падение объемов переработки масличных культур за этот период в основном объясняется сокращением экспорта основных видов растительного масла. Так, по данным Госкомстата Украины уменьшение экспорта только масла из подсолнечника за шесть месяцев 2013/2014 МГ по сравнению с соответствующим периодом 2012/2013 МГ в натуральном выражении составило 1,79 млн. т против 1,82 т (на 18 %) и в стоимостном – 1,55 млрд. долл. США против 2,046 млрд. долл. (на 24,3 %) [1]. При этом цена 1 тонны масла из подсолнечника, экспортированной из Украины, снизилась в текущем маркетинговом году против предыдущего на 23 % (866 долл./т против 1124 долл./т). В этом аспекте эксперты объясняют сдерживание экспорта украинского масла на мировой рынок ростом экспорта этого продукта с Российской Федерации, который имел более низкую цену. Таким образом, сокращение экспорта украинской продукции обусловило ситуацию на мировом рынке, которая ныне характеризуется снижением потребительских цен.

Неудовлетворительная ситуация с ценами на масло растительное в 2013/2014 МГ сложилась и на внутреннем рынке Украины. Так, по данным Госкомстата Украины средняя цена производителей на масло из подсолнечника нерафинированное за шесть месяцев 2013/2014 МГ (с учетом НДС) составила 8565,3 грн/т против 10695,8 грн/т за соответствующий период 2012/2013 МГ (снижение составило около 20 %). На масло из подсолнечника рафинированное за этот же период средняя цена составила 12926,9 грн/т против 13812,84 грн/т за соответствующий период предыдущего маркетингового года, то есть ее снижение составило 6,4 % [1]. Это вынуждает украинских производителей снижать цену на свою продукцию, что приводит к падению уровня эффективности хозяйствования. При таких условиях для маслодобывающих предприятий существенно актуализируется проблема снижения себестоимости продукции.

С целью изучения динамики изменения показателей себестоимости реализованной продукции отрасли и рентабельности ее продаж для исследования были отобраны 11 специализированных предприятий: ПАТ «Винницкий масложировой комбинат»; ПАО «Черновецкий масложировой комбинат»; ПАО «Нежинский жиркомбинат»; ПАО «Кировоградолія»; ЧАО «Мелитопольский маслоэкстракционный завод»; ЧАО «Приколотнянский маслоэкстракционный завод»; ЧАО «Полтавский маслоэкстракционный завод Кернел Групп»; ПАО с иностранными инвестициями «Днепропетровский маслоэкстракционный завод»; ЧП «Виктория и К°»; ООО «Наша Олія».

Анализ деятельности отобранных для исследования предприятий показал, что показатель себестоимости реализации продукции в течение 2009–2012 годов имел тенденцию роста. Так, в среднем для маслоэкстракционных заводов в 2012 году в сравнении с 2009 годом его рост составил около 33,0 %, за исключением Волчанского завода, а в 2013 году произошло его снижение (25,8 %). Такая же ситуация сложилась и на масложировых и жировых комбинатах: в 2012 году в сравнении с 2009 годом себестоимость реализованной продукции увеличилась в среднем на 34,9 %, в 2013 году – на 30,8 %. Из этого следует, что тенденция к росту себестоимости реализованной продукции на маслоэкстракционных заводах, масложировых и жировых комбинатах почти одинакова и обусловлена однотипными факторами. В этом аспекте детальный анализ показателей деятельности исследуемых предприятий свидетельствует о том, что преобладающим внутренним фактором влияния на рост себестоимости реализованной продукции являются затраты на производство. Именно это обусловило потребность выполнения в процессе исследования детального анализа производственных затрат для предприятий отрасли.

Полученные результаты позволили установить, что затраты на 1 грн реализованной продукции маслоэкстракционных и прессовых заводов за период 2009–2013 годов имели тенденцию к росту (табл. 4). В целом для исследуемых предприятий такой рост составил от 2,3 до 28,8 %. В свою очередь, для масложировых комбинатов, наоборот, наблюдалось некоторое снижение затрат. Так, для Черновицкого масложирового комбината оно составило 2,2 %, а для Винницкого – 11,0 %. На наш взгляд, такая ситуация обусловлена более широким ассортиментом выпускаемой продукции, ее назначением и более стабильным спросом на рынке.

Таблица 4

Затраты на 1 грн реализованной продукции исследуемых предприятий за период 2009–2013 гг.*

Предприятия	Затраты на 1 грн реализованной продукции по годам				
	2009	2010	2011	2012	2013
Мелитопольский МЭЗ	0,82	0,89	0,87	0,87	0,91
Приколотнянский МЭЗ	0,87	0,88	0,88	0,88	0,89
Волчанский МЭЗ	0,90	0,88	1,09	1,10	1,16
Днепропетровский МЭЗ	0,64	0,64	0,66	0,73	0,71
Полтавский МЭЗ Кернел Групп	0,88	0,86	0,83	0,93	0,92
МЭЗ «Кировоградолія»	0,86	0,96	0,83	0,90	0,93
ЧП «Виктория и К°»	0,88	0,90	0,88	0,89	0,90
ООО «Наша Олія»	0,88	0,87	0,88	0,89	0,87
Черновицкий МЖК	0,92	0,92	0,88	0,87	0,90
Винницкий МЖК	0,91	0,96	0,92	0,89	0,81
Нежинский ЖК	0,84	0,83	0,85	0,86	0,87

МЖК – масложировой комбинат; ЖК – жировой комбинат.

Источник: составлено на основе обработки отчетов по результатам деятельности предприятий.

Анализ деятельности предприятий масложировой отрасли показал, что повышение себестоимости реализованной продукции в 2009–2013 годах привело к значительному снижению рентабельности продаж. Динамика снижения этого показателя для маслоэкстракционных заводов, масложировых и жировых комбинатов за указанный период имела различный характер и количественную оценку. Установлено, что в 2012–2013 годах по сравнению с 2009 годом на маслодобывающих предприятиях наблюдалось значительное снижение рентабельности продаж. Так, для маслоэкстракционных заводов с объемом переработки семян до 200 тыс. т такое снижение в 2012 году составило от 37,4 до 68,3 %, а в 2013 – от 104,6 до 164,5 % (рисунок).

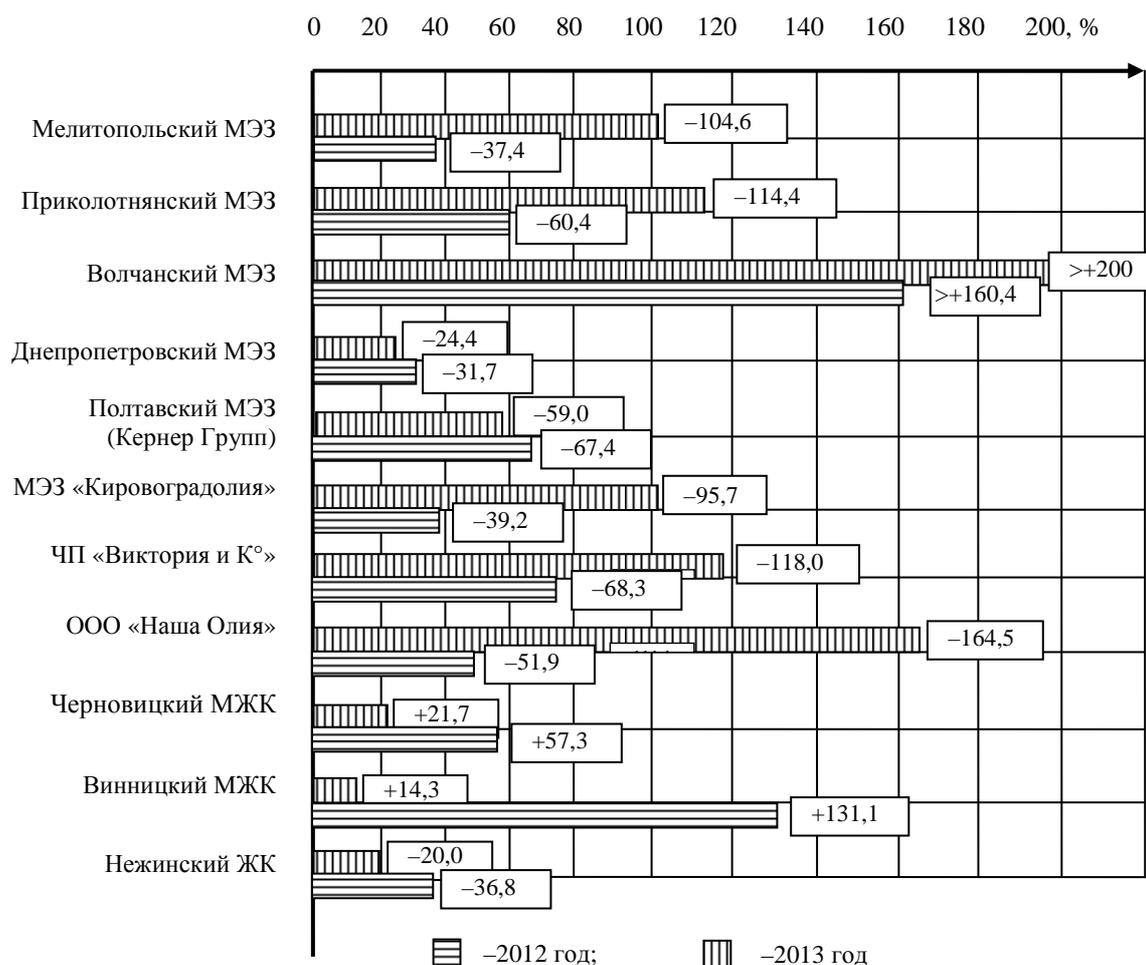
Маслоэкстракционные заводы с объемом переработки 300 тыс. т и выше имели лучший результат – для них снижение рентабельности продаж в 2012 году составило от 31,4 до 67,4 %, а в 2013 году – соответственно от 24,4 до 95,5 %. С нашей точки зрения, такие расхождения в снижении рентабельности продаж обусловлены различным уровнем организации логистики на предприятиях, особенно в границах фаз распределения и сбыта готовой продукции.

Схожая ситуация имела место и для Нежинского ЖК. Так, в 2012–2013 годах в сравнении с 2009 годом рентабельность продаж на этом предприятии снизилась соответственно на 36,8 и 20,0 %.

Лучшее положение за анализируемый период имели масложировые комбинаты, на которых изменение показателя рентабельности продаж была незначительной. В 2013 годах в сравнении с 2009 годом Черновицкий и Винницкий МЖК имели повышение показателя рентабельности продаж соответственно

на 21,7 и 14,3 %, что также отображено на рисунке. Установлено, что более устойчивое экономическое состояние масложировых комбинатов в сравнении с маслоэкстракционными и прессовыми заводами, а также и с Нежинским ЖК обусловлено стабильным ассортиментом и номенклатурой продукции, которая производится, и более стабильными ценами и спросом на нее.

В течение 2009–2013 годов маслосебяющие предприятия имели значительные колебания показателя рентабельности продаж. Так, для Мелитопольского МЭЗ этот показатель в сравнении с 2009 годом в 2013 году снизился в 2,05 раза (с 18,0 до 8,8 %); Приколотнянского МЭЗ – в 2,14 раза (с 22,3 до 10,4 %); Волчанского МЭЗ – более чем в два раза (с +9,6 до –10,56 %); Днепропетровского МЭЗ – в 1,25 раза (с 35,7 до 28,7 %); Полтавского МЭЗ Кернер Групп – в 1,59 раза (с 12,4 до 7,8 %); МЭЗ «Кировоградолія» – в 1,96 раза (с 13,5 до 6,9 %); ЧП «Виктория и К^о» – в 2,18 раза (с 17,0 до 7,8 %); ООО «Наша Олія» – в 2,65 раза (с 16,4 до 6,2 %).



Рентабельность продаж готовой продукции в 2012 и 2013 годах в сравнении с 2009 годом

Выводы. Полученные результаты исследования деятельности предприятий масложировой отрасли Украины указывают на положительные тенденции в ее развитии и наращивании потенциала. Выявлена также положительная динамика в переработке масличного сырья для производства растительных масел и использовании имеющихся мощностей. Однако на этом фоне основные показатели деятельности предприятий имели отрицательную динамику. Так, показатель себестоимости реализации продукции в течение 2009–2012 годов имел тенденцию к росту. Для маслоэкстракционных заводов в 2012 году в сравнении с 2009 годом его рост составил около 33,0 %, для масложировых и жировых комбинатов – порядка 34,9 %. В 2013 году величина снижения указанных показателей на несколько процентов была ниже ввиду падения объемов переработки семян масличных культур.

Исследования показали, что одной из причин роста показателя себестоимости является рост затрат на 1 грн реализованной продукции, который для маслоэкстракционных и прессовых заводов за период 2009–2013 годов составил от 2,3 до 28,8 %.

Выполненный анализ деятельности предприятий отрасли дал возможность установить, что рост себестоимости реализованной продукции обусловлен, кроме известных факторов, еще и несовершенной организацией логистической деятельности и недостаточно эффективной её реализации, что в совокупности с факторами влияния внешней среды создает серьезные риски для потери конкурентных позиций на внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступа: ww.ukrstat.gov.ua.
2. Манойленко, О.В. Місце і роль олійно-жирової галузі в національній економіці України / О.В. Манойленко, Т.А. Жадан // Проблеми економіки. – 2013. – № 1. – С. 49–56.
3. Олійник Я.Б. Міжнародна логістика: навч. посібн. / Я.Б. Олійник, І.Г. Смирнов. – К.: Обрії, 2011. – 594 с.
4. Олійно-жирова промисловість України: показники роботи за 2000 рік. – Харків: УкрНДІОЖ, 2001. – 96 с.
5. Олійно-жирова галузь України і Російської Федерації: Інформаційно-аналітичний бюл. олійно-жирової галузі України та Російської Федерації: показники роботи за 2005 рік та січень 2006 року. – Харків: УкрНДІОЖ, 2006. – 108 с.
6. Олійно-жирова галузь України. Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації: показники роботи за 2009 рік та січень 2010 року, 2009/2010 МР. – Харків: УкрНДІОЖ НААН, 2010. – 107 с.
7. Олійно-жирова галузь України. Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації: показники роботи за 2010 рік та січень 2011 року, 2010/2011 МР. – Харків: УкрНДІОЖ НААН, 2011. – 112 с.
8. Олійно-жирова галузь України. Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації: показники роботи за 2011 рік та січень 2012 року, 2011/2012 МР. – Харків: УкрНДІОЖ НААН, 2012. – 125 с.
9. Олійно-жирова галузь України. Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації: показники роботи за 2012 рік та січень 2013 року, 2012/2013 МР. – Харків: УкрНДІОЖ НААН, 2013. – 112 с.
10. Олійно-жирова галузь України. Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації: показники роботи за 2013 рік та січень 2014 року, 2013/2014 МР. – Харків: УкрНДІОЖ НААН, 2014. – 112 с.
11. Сумец, А.М. Проблемы повышения эффективности логистической деятельности АПК Украины / А.М. Сумец // Логистика: проблемы и решения. – 2013. – № 6(49). – С. 35–39.

Поступила 12.03.2015

ANALYSIS OF ESTIMATED FIGURES OF ENTERPRISE MANAGEMENT OILSEED INDUSTRY UKRAINE

A. SUMETS

This article analyzes the development of the oil and fat industry of Ukraine. The article succinctly describes the structure of the agro-industrial complex and its major areas. Importance of fat and oil industry for the economic development of the country. The results of analysis of key performance indicators of activity of specialized enterprises fat industry. Described in detail the results of the analysis of the volume of seed processing basic types of oil crops, the overall performance of production of oil extraction plant, and Oil and Fat Plant Industry. The analysis of the capacity utilization of specialized enterprises for processing of sunflower seeds and soybeans, as well as the costs of the finished product. Attention is paid to the dynamics of the change in the cost of sales and return on sales maslodobyvayuschih enterprises of Ukraine for the period 2009–2013.