

УДК 001.101:330.342.2

РАЗВИТИЕ СЕГМЕНТА ДЕЛОВЫХ ЗНАНИЕЕМКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**К.И. ЖУКОВА***(Белорусский государственный экономический университет)*

В постиндустриальном обществе основными ресурсами выступают знания и информация. Основным фактором конкурентоспособности современных организаций становится знание, а базирующиеся на знаниях организации становятся ведущими. Вследствие этого сформировался сегмент знаниеемких деловых услуг. В статье показана роль знаниеемких услуг в постиндустриальном обществе. Анализируются тенденции развития знаниеемких услуг в Республике Беларусь и исследуются актуальные проблемы в данной сфере.

В современном обществе в условиях колоссальной скорости развития технологий и быстрой смены технологических укладов значительно возрастает роль инноваций, науки, теоретических знаний и информации. Функционирование высокотехнологичного и наукоемкого производства, основанного на передовых знаниях, целиком обусловлено развитием сегмента знаниеемких услуг, основанных на высокообразованном и высококвалифицированном труде. Данные услуги нацелены на воспроизводство и интенсивное использование знаний, которые, в свою очередь, повышают качественные характеристики результатов производства, воплощаясь в новых высоких, информационных, сетевых технологиях, а также обуславливают проведение серьезных теоретических исследований, предшествующих инновационным разработкам и открытиям.

В постиндустриальном обществе компании концентрируют ресурсы и усилия на основном производстве, предъявляя спрос на услуги в области аудита, консалтинга, информатизации и компьютеризации, научных исследований, логистики, маркетинга, рекламы и др. В результате сформировался блок деловых услуг, преимущественно знаниеемких, опирающихся на новейшие технологии и труд работников с высоким уровнем образования, квалификации и профессионализма [1].

Выявлено, что в экономике ЕС по числу предприятий знаниеемкий бизнес-сервис превалирует над высокотехнологичным бизнес-производством – в 2008 г. на одно высокотехнологичное предприятие обрабатывающей промышленности приходилось более 15 предприятий, оказывавших знаниеемкие высокотехнологичные бизнес-услуги [2, с. 47].

В соответствии с классификатором услуг ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами) к сегменту деловых услуг относятся: профессиональные услуги (юридические, аудиторские, инженерные услуги, услуги в области налогообложения, архитектуры, медицины и стоматологии, ветеринарные); компьютерные и связанные с ними услуги (услуги по применению программного обеспечения, по обработке данных, по обслуживанию и ремонту вычислительной техники); услуги в области исследований и разработок; услуги, связанные с недвижимым имуществом (риэлтерские услуги, услуги по оценке помещений); услуги по аренде/лизингу без операторов (услуги по аренде судов, воздушных судов и других транспортных средств); другие услуги, связанные с предпринимательской деятельностью (консультационные услуги по вопросам управления, услуги по исследованию рынка и выявлению общественного мнения, услуги в области рекламы, по подбору персонала, полиграфические и издательские услуги и др.).

Стратегическая роль сектора деловых услуг обусловлена его вкладом в основанную на научных знаниях современную экономику, наращивающую новые рабочие места за счет высокотехнологичных отраслей. От доступности качественных и разнообразных услуг во многом зависит решение инвестора о размещении ПИИ. Согласно результатам ряда эмпирических исследований, использование деловых услуг оказывает существенное влияние на производительность труда [3], возможность роста которой – важнейшее условие принятия решений о внешнем инвестировании национальной экономики. В докладе о мировых инвестициях (World Investment Report, 2014) отмечается, что главными инвестиционными отраслями на сегодняшний день выступают секторы информационных технологий и деловых услуг [4].

Предпосылками для развития рынка деловых услуг в Республике Беларусь являются: созданный социально-экономический и кадровый потенциал, активное распространение информационных технологий и преимущества национальной экономики, позволяющие наращивать динамику знаниеемких услуг, востребованных на национальном и мировых рынках.

В то же время развитию рынка деловых услуг в стране препятствует ограниченный спрос со стороны государственных предприятий, пытающихся выполнить все стоящие перед ними задачи собственными силами вместо того, чтобы сосредоточиться на основных. Кроме этого, при выборе исполнителей услуг приоритет отдается государственным, а не частным структурам, что негативно сказывается на качестве и цене [4]. Не секрет, что отсутствие эффективно функционирующей системы конкурентных отношений тормозит социально-экономический прогресс в обществе.

Перед руководителями предприятий возникает широкий спектр вопросов в области стратегического планирования, управления хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельностью, повышения эффективности компании, проведения необходимых для этого аналитических и исследовательских работ, требующих профессиональной помощи специалистов, работающих в консалтинговых компаниях. Предприятию выгоднее обращаться за разовой консультацией в консалтинговую компанию, чем содержать штат соответствующих сотрудников.

В Республике Беларусь на сегодняшний день действует около 20 консалтинговых фирм. По классификации, принятой в Европейском стандарте по качеству, существует 84 вида консалтинговых услуг, из которых в нашей стране востребованными являются 20 [5, с. 67]. Развитие данных знаниеемких услуг будет способствовать не только увеличению доли сферы услуг в ВВП и росту их экспорта, но также созданию новых рабочих мест, динамичному развитию малого и среднего предпринимательства.

Высокая динамика роста грузовых и пассажирских перевозок требует создания отвечающей требованиям времени транспортной инфраструктуры, внедрения современных транспортно-логистических технологий, обеспечивающих возможность снижения транспортной составляющей в конечной цене товара и суммарных затрат товаропроизводителей на транспортно-логистические услуги. Сегодня логистика представляет собой один из наиболее динамичных и важных секторов экономики развитых стран, на который приходится около 10% ВВП [6, с. 87]. Для Республики Беларусь потенциал логистических услуг обусловлен ее выгодным геоэкономическим расположением на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем газо- и нефтепроводов, систем связи между Западной Европой, регионами России, странами Азии. Однако этот потенциал используется далеко не в полной мере, поскольку формирование современного логистического сектора, способного оказывать широкий спектр знаниеемких услуг, находится еще в начальной стадии. Многие предприятия осуществляют перевозку грузов собственными транспортными средствами, не прибегая к услугам современных технологичных логистических центров. В стране отсутствует достаточное количество современного оборудования и площадей для складирования грузов в соответствии с европейскими стандартами (логистические центры типа А), программных продуктов, оптимизирующих грузопотоки и движение транспортных средств. Это привело к тому, что по индексу эффективности логистики LPI в 2014 г. Республика Беларусь заняла 99-е место, в то время как в 2007 г. страна занимала 74-е место [7, с. 9].

Индикаторами нарастания знаниеемких услуг в сфере логистики выступают квалификационно-образовательный уровень персонала, его компьютерная грамотность, новые высокие технологии, степень и быстрота отбора и использования актуальной информации в области логистической деятельности. До сих пор у нас многие руководители предприятий считают, что логистика – это только контроль работы транспорта и склада, процесса закупки, и лишь немногие воспринимают ее как систему управления материальными потоками и затратами. Многие директора понимают, какие преимущества дает комплексное управление логистикой, но привыкнув к определенному рабочему порядку, не спешат передавать руководителям логистических подразделений дополнительные компетенции и оптимизировать логистические процессы своего предприятия. Большинство начальников складов, к сожалению, по уровню знаний не выше старшего кладовщика. В связи с интенсификацией интеграционных процессов специалисты в области логистики должны постоянно совершенствовать свои умения [2, с. 10 – 11].

В целом, на сегодняшний день транспортно-логистические центры, по мнению большинства белорусских экспертов, развиваются в первую очередь как объекты складской инфраструктуры [8]. Но в постиндустриальном обществе это должны быть высокотехнологичные, знанияенасыщенные структуры, реализующие современную, научно обоснованную систему маркетинговых отношений.

В области оказания знаниеемких информационно-коммуникационных услуг Республика Беларусь обладает такими преимуществами, как высокий уровень образования населения, в т.ч. в сфере информационных технологий, высокая базовая математическая культура. Доля услуг сектора ИКТ в общем объеме экспорта услуг занимает 11,2%. При этом наибольшую долю (73,7%) составляют компьютерные услуги, далее идут телекоммуникационные услуги (24,7%) и информационные услуги (1,6%) [9, с. 39 – 40].

При этом стоит отметить, что с одной стороны, информационно-коммуникационные услуги являются одним из важнейших компонентов системы знаниеемких услуг, с другой – выступают элементом инфраструктуры, обеспечивающей продвижение к потребителям таких знаниеемких услуг, как образовательные, медицинские, научные, логистические, услуги госуправления и др. [10, с. 69]. Сектор информационно-коммуникационных технологий обеспечивает ускорение циркулирования информации, внедрение системы управления ею, возможность оказания знаниеемких услуг на высокой технологической основе, а также позволяет значительно повысить знаниеемкость всех отраслей экономики.

В условиях широкого распространения информационных технологий предприятиям необходимо приспосабливаться к меняющимся условиям, использовать новейшие методы и принципы работы. Поэтому сегодня инновационные предприятия активно используют широкие возможности Интернет-сайтов, социальных сетей, блогов, контекстной рекламы. Соответственно расширяется число субъектов,

оказывающих данные услуги. Появились такие услуги, как разработка программного обеспечения, проектирование и оформление web-страниц, услуги хостинга, деятельность по обработке данных, услуги по продаже компьютерного времени, услуги поисковых порталов, хранение данных; значительно видоизменяются традиционные услуги – электронная коммерция, on-line медицина, интернет-реклама и реклама в социальных сетях, интернет-банкинг, и т.д.

Так, сегодня газеты и журналы не могут соперничать по оперативности и интерактивности новостной информации с интернет-изданиями, что обуславливает постепенное снижение затрат на рекламу в соответствующих изданиях. При этом в Республике Беларусь наблюдается значительный рост сегмента интернет-рекламы, который еще недавно занимал незначительную часть общего рекламного рынка Беларуси. В 2012 – 2013 гг. в денежном выражении данный сектор вырос более, чем на 220% с ежегодным темпом роста порядка 25 – 30%. В 2013 г. объем рынка интернет-рекламы Республики Беларусь составил 15,6 млн долл. [11]. В структуре рынка интернет-рекламы равную долю занимают медийная (в основном баннерная) и контекстная реклама. Значительные средние показатели роста интернет-рекламы дают возможности для инвестиционных вложений.

В результате информатизации сферы торговли увеличилось количество интернет-магазинов, что предполагает наличие определенного уровня компьютерной грамотности как у продавцов, так и у покупателей. Данный вид услуг правомерно охарактеризовать как переходный от традиционных к знаниеемким услугам. Его развитие должно осуществляться на основе расширения электронных платежных систем (WebMoney, EasyPay) и обеспечения защиты информации от несанкционированного вмешательства путем применения электронной подписи и других форм защиты, создания Единого торгового информационного пространства, внедрения международных и национальных стандартов идентификации и электронной торговли. В Республике Беларусь уже введена система электронных паспортов товаров для идентификации в сети.

Рынок электронной коммерции Республики Беларусь находится на ранней стадии развития и демонстрирует достаточно высокие темпы роста. По оценке экспертов J'son & Partners Consulting, в 2013 г. рынок составил 350 млн долл. Доля интернет-торговли в структуре розничной торговли составляет 1,5% [9, с. 44], что в два раза меньше, чем на российском и украинском рынках. В целом, по оценкам аналитиков J'son & Partners Consulting, сегмент электронной коммерции Республики Беларусь отстает в своем развитии от российского аналога на 2 – 3 года.

По состоянию на 2013 г. рынок электронной коммерции занимает порядка 1,15% от общего рынка розничной торговли, что почти в три раза больше, чем в 2010 г. По оценке аналитиков J'son & Partners Consulting, в 2013 г. рынок составил 350 млн долл. По их прогнозу среднегодовые темпы роста рынка электронной коммерции составят 18,2% в год на протяжении 2013 – 2016 гг. [12].

В соответствии с исследованиями ЮНКТАД и ВТО и их прогнозам до 2035 года существенно должна возрасти сфера услуг, обеспечивающих развитие международной торговли. Чтобы соответствовать этим международным требованиям, необходимо делать особый акцент на развитии деловых услуг, востребованных в современном мире и обеспечивающих реализацию конкурентных преимуществ Республики Беларусь. Потенциалом для расширения экспорта услуг обладают транспортные, информационные и компьютерные, туристические, финансовые и страховые услуги.

Таким образом, знаниеемкие деловые услуги транслируют знания в другие комплексы народного хозяйства (в т.ч. промышленный, аграрный, строительный), при этом они уже охвачены информационно-коммуникационными услугами, что обеспечивает инновационность экономического развития, т.е. приводит к модернизации экономики в инновационном контексте. Высокий уровень образования населения Республики Беларусь, его информационно-компьютерная грамотность создали стартовые возможности для развития знаниеемких деловых услуг, что обеспечивает возможность дальнейшего возвышения воплощающегося в них человеческого капитала. В целях анализа, выявления тенденций и своевременного государственного регулирования оказания знаниеемких услуг представляется актуальным расширение перечня предоставляемых Национальным статистическим комитетом статистических данных по развитию деловых услуг за счет включения в него как показателей доли банковских, страховых, финансовых, консалтинговых и других услуг в системе национальных счетов, так и показателей, отражающих результативность функционирования соответствующих отраслей. Представляется важным создание соответствующих государственных программ в сфере знаниеемких деловых услуг, направленных на стимулирование их динамики, усиление научной, инновационной и информационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демидова, Л.С. Анализ сферы услуг США: факторы ускорения динамики / Л.С. Демидова // Сайт Организации труда и заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://economic.narod.ru/nbene/econom/feconom23.htm>. – Дата доступа : 27.10.2013.

2. Олевский, Г. Знаниеемкое предпринимательство в экономике Европейского Союза / Г. Олевский // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2014. – №6. – С. 43 – 52.
3. Беларусь. Тенденции и проблемы в секторе услуг. Аналитические записки по вопросам экономической политики Беларуси : аналит. зап. № 3 : докл. № 54371-BY // The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDS/IB/2010/09/28/000333038_20100928235122/Rendared/PDF/543710ESW0WHIT0IAN0BEP0Note030Final.pdf. – Дата доступа : 12.12.2013.
4. World Investment Report 2014 / UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT. – New York and Geneva, 2014. – 228 p.
5. Ковалькова, Ю. Развитие консалтинга на белорусском рынке услуг / Ю. Ковалькова // Маркетинг: идеи и технологии. – 2014. – № 3(63). – С. 66 – 67.
6. Полещук, И.И. Логистический потенциал Беларуси: его оценка и использование / И.И. Полещук // Белорус. экон. журн. – 2013. – № 3. – С. 87 – 97.
7. Лысенкова, И. Перспективы развития логистики в Республике Беларусь / И. Лысенкова // Наука и инновации. – 2014. – № 9. – (139). – С. 7 – 11.
8. Эксперты о белорусской логистике: в погоне за количеством нужно не забывать о качестве // Interfax.by [Электронный ресурс] : информ.-справ. портал Беларуси. – Режим доступа : <http://www.interfax.by/article/105614>. – Дата доступа : 12.12.2013.
9. Информационное общество Республики Беларусь = Information society in the Republic of Belarus : сб. стат. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: В.И Зиновский (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2013. – 107 с.
10. Бондарь, А.В. Знаниеемкие услуги в Республике Беларусь: особенности формирования и перспективы развития / А.В. Бондарь, К.И. Жукова // Науч. тр. Бел. гос. экон. ун-та. – 2014. – Вып. 7. – С. 65 – 72.
11. Обзор рынка интернет-рекламы Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-rynka-internet-reklamy-respubliki-belarus-2014081301030726. – Дата доступа : 13.03.2015.
12. Обзор рынка электронной коммерции Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-rynka-elektronnoy-kommertsii-respubliki-belarus-2014082611552863. – Дата доступа : 13.03.2015.

Поступила 01.04.2015

THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE-INTENSIVE BUSINESS SERVICES SEGMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

K. ZHUKOVA

Knowledge and information are the main resources of postindustrial society. Knowledge is the main factor for the competitiveness of modern organizations. Knowledge is becoming a new object of management, it provides sustainable competitive advantage. As a result the sector of knowledge - intensive business services has formed. The article describes the role of knowledge - intensive services in the post-industrial society. The trends of development of knowledge-intensive services in the Republic of Belarus are analyzed, current problems in this area are studied.