

УДК 338.48

## СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЕЕ РАЗВИТИЯ

*канд. экон. наук, доц. К.С. ЗАХАРОВ*  
(Санкт-Петербургский государственный университет)

*Представлен анализ рейтинга российского туризма по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма по состоянию на 2015 год, а также анализ вклада туризма в ВВП страны с учетом мультипликативного эффекта. Рассматривается динамика индикаторов состояния туризма в Российской Федерации за четыре года. Выявлены положительные и отрицательные факторы, формирующие влияние туризма на экономику страны. Дана характеристика состояния и динамики материальной базы туризма, являющейся одним из факторов, сдерживающих развитие туризма в России. Выполнен анализ инвестиций в основной капитал, направленных на развитие гостиниц и ресторанов, выявлено снижение доли участия организаций в источниках финансирования развития гостиниц и ресторанов. Обобщены факторы, сдерживающие развитие туризма в России.*

Развитие сферы туризма – важный экономический фактор формирования доходной части бюджета как государства в целом, так и субъектов Российской Федерации. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивается, что туризм – экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики, существенное звено инновационного развития страны [1]. Вместе с тем **современный этап развития туризма в России** характеризуется существенным отставанием от уровня более развитых в этом отношении стран (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг стран мира по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма 2015 года

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Испания	5.3
2	Франция	5.2
3	Германия	5.2
4	Соединенные Штаты Америки	5.1
5	Великобритания	5.1
6	Швейцария	5.0
7	Австралия	5.0
8	Италия	5.0
9	Япония	4
45	Россия	4.1

Российская Федерация в 2015 году занимает 45 строчку в рейтинге, поднявшись на 18 позиций по сравнению с 2013 годом [2]. Обладая значительным туристско-рекреационным потенциалом, Россия занимает невысокое место на мировом рынке туристских услуг (около 1% мирового туристского потока) и отстает от развитых стран по вкладу туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта (табл. 2).

Таблица 2

Доля доходов от туризма в ВВП страны с учетом мультипликативного эффекта, %

Место	Страна	Показатели по годам					
		2010	2011	2012	2015*	2020*	2012 к 2010 году, %
1	Мальта	26,0	26,6	26,4	27,2	27,8	101,5
2	Кипр	17,3	17,9	19,3	22,3	23,1	111,6
3	Греция	16,0	15,8	16,4	17,9	19,0	102,7
4	Испания	15,0	15,3	15,2	15,0	14,4	101,3
5	Австрия	13,4	12,7	12,7	13,6	14,3	94,8
6	Италия	10,1	10,4	10,2	10,5	10,9	101,0
7	Франция	9,4	9,7	9,7	9,7	9,6	103,2
8	Великобритания	6,9	6,9	6,8	7,1	7,8	98,6
9	Финляндия	6,4	6,4	6,5	7,0	7,2	101,6
10	Россия	5,9	5,7	5,8	6,2	6,3	98,3

\* – прогноз.

Источник: составлено автором на основе данных Мирового атласа [3].

Как видим, наиболее существенный вклад в ВВП своих стран (из приведенных) вносит туризм Мальты, Кипра и Греции, причем эту долю планируется увеличить. Вместе с тем анализ динамики показателя свидетельствует о ее нестабильности. Так, к примеру, Мальта, Греция, Испания, Австрия, Италия и Великобритания допускали снижение доли доходов от туризма в ВВП своих стран в отдельные годы анализируемого периода.

Вклад туризма в ВВП России в 2012 году характеризуется снижением по сравнению с 2010 годом на 1,7%. Однако в 2013 году этот показатель составил 6,3% и достиг планируемого уровня 2020 года, что указывает на недооценку резервов роста потенциала российского туризма при разработке Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

Рассмотрим динамику индикаторов состояния туризма в Российской Федерации (табл. 3).

Таблица 3

Индикаторы состояния туризма в России по годам

Индикаторы	2010	2011	2012	2013	2014	2014 год к 2013 году, %
Прямой вклад индустрии туризма и путешествий в ВВП, %	1,4	1,3	1,3	1,4	1,56**	111,4
Объем платных услуг, млн. руб., фактически	99879,0	112829,4	121545	147996	147540,8	99,7
В Программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российскую Федерацию»	–	101000	110000	123000	134000	132,7 % к 2011 году
Число въехавших в Россию иностранных туристов, тыс. чел.	2025	2228	2430	2665	2583	96,9
Число выехавших из России российских туристов, тыс. чел.	12 231	14 052	14 816	17862	17611,6	98,6
Число коллективных средств размещения гостиничного типа	7 866	8 406	9 316	9 855	10714	108,7
Размещено лиц, тыс. чел.	24 026	27 112	30 235	31 661	33160	104,7
Число мест в коллективных средствах размещения	1132,0	1161,5	1175,6	1202,1	1573,3	139,0
Число санаторно-курортных организаций	1 945	1 959	1 905	1 841	1905	103,5
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие КСР, млн. руб.	20668,7	41223,7	27632,7	15418,4	75991,6*	367,7
* – по данным оперативной отчетности; ** – прогноз. КСР – коллективные средства размещения (гостиницы и т.п.).						

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Прямой вклад индустрии туризма и путешествий в ВВП за 5 лет увеличился на 11,4% и составил (прогноз) 1,56% в 2014 году. Для сравнения, в Турции аналогичный показатель равен 4,6%, а среднее значение – 2,9%.

Одним из факторов роста вклада туризма в ВВП Российской Федерации является увеличение в 2014 году объема платных услуг (начиная с 2010 года) в 1,48 раза. Вместе с тем в 2014 году произошло снижение на 0,3% по сравнению с предыдущим годом, что связано с сокращением числа въехавших в Россию иностранных туристов (3,1%) и выехавших из страны российских туристов (1,4%). Следует отметить, что фактический объем платных услуг сферы туризма превышает показатели, предусмотренные ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» по всем годам, то есть по этому показателю программа выполняется.

Прогнозируется дальнейшее снижение числа иностранцев, въезжающих в Россию, и россиян, выезжающих из страны в качестве туристов. В первом квартале 2015 года в Россию прибыло 255,3 тыс. иностранных туристов, что на 1% (2 тыс. чел.) меньше, чем годом ранее.

Серьезно изменился состав туристского потока. Большинство европейских стран показывают падение этого показателя. Так, на 5% меньше стало туристов из Германии, на 22% – из Великобритании, на 17% – из Франции.

Вместе с тем из некоторых стран турпоток в Россию незначительно, но возрос. Лидером по количеству визитов стал Китай, за первые три месяца 2015 года в России побывало 40,6 тыс. туристов. Это на 27% превысило показатели прошлого года. Турция продемонстрировала рост турпотока на 19%, или 29,7 тыс. туристов. На третьем месте туристы из Израиля – 18 тыс. чел., рост к уровню прошлого года составил 24%. В четверку стран, для которых Россия наиболее привлекательна, вошла и Южная Корея, однако 10,9 тыс. корейских туристов – это результат на 2% ниже прошлогоднего [4].

Выездной туризм из России в Европу в первом квартале 2015 года упал на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Об этом говорится в сообщении Европейской комиссии по туризму.

Существенный вклад в рост объема платных услуг и вклад индустрии туризма и путешествий в ВВП страны обеспечил внутренний туризм. По данным Ростуризма, в 2014 году внутри страны отдохнули более 40 млн. россиян, что на 30% больше, чем в предыдущем году. Прогнозируется, что в связи с падением выездного турпотока из России из-за обесценивания рубля число россиян, отдохнувших внутри страны, по итогам 2015 года может вырасти на 30–50%.

Один из важных факторов, сдерживающих развитие туризма в России, как уже отмечалось, – неразвитость туристской инфраструктуры в большинстве регионов страны, ее невысокое качество и низкие темпы развития и совершенствования ее составляющих.

Туристская инфраструктура – это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам.

Наиболее важной составляющей индустрии туризма является гостиничная индустрия. Нехватка недорогих гостиниц в России, плохая инфраструктура отпугивают иностранцев от посещения страны. Дальше Москвы и Санкт-Петербурга иностранные туристы практически не выезжают.

Аналитики консалтинговой компании GVA Sawyer отмечают, что существующие показатели обеспеченности российских городов примерно в два-три раза ниже, чем средние показатели обеспеченности гостиничными номерами в Европе. Так, в Париже и Лондоне обеспеченность гостиничными номерами соответственно составляет около 8 и 12 номеров на 1000 жителей [5].

Число коллективных средств размещения гостиничного типа стабильно увеличивается. Рост их количества в 2014 году по сравнению с 2010 годом составил 136,2% (по сравнению с 2013 годом – 108,7%). За этот же период размещено лиц на 38,0% больше. Вместе с тем, учитывая острую потребность в средствах размещения гостиничного типа, ежегодные темпы прироста (2011 год – 6,9%; 2012 год – 10,8; 2013 год – 5,8; 2014 год – 8,7%) следует признать недостаточными.

Число санаторно-курортных организаций в 2014 году стало больше на 3,5%, чем в предыдущем году, но снизилось на 2% по сравнению с 2010 годом.

Деятельность гостиничной индустрии неразрывно связана с предприятиями питания. Рестораны составляют важнейшую составную часть инфраструктуры туризма, множество ресторанов с разнообразной кухней и невысокими ценами – один из важнейших критериев выбора места отдыха.

Качество инфраструктуры туризма оценивается, прежде всего, по ее доступности, то есть по обеспеченности потребностей туристской отрасли.

По мнению аналитиков компании GVA Sawyer, в региональных городах имеет место тенденция завышения классности гостиниц, часто встречаются крупные гостиницы, которые хотя и относятся к категории «3 звезды», но были построены в советское время и с трудом удерживают качество услуг, соответствующих этой категории [5].

Рассмотрим состояние материальной базы гостиниц и ресторанов (табл. 4).

Таблица 4

Характеристика состояния материальной базы туризма по годам

Показатели: (гостиницы и рестораны)	2010	2011	2012	2013	2013 к 2010 году, %
Стоимость основных фондов, млн руб.	535183	604325	626326	684460	127,9
Коэффициент износа, %	41,2	41,8	42,5	44,1	107,0
Коэффициент обновления основных фондов, %	3,7	3,6	3,4	4,4	118,9
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие гостиниц и ресторанов, млн руб.	50800	54200	54542	107600	211,8

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Как показывают данные таблицы 4, стоимость основных фондов гостиниц и ресторанов в России стабильно увеличивается, но очень низкими темпами обновления, которые не обеспечивают снижение степени износа важнейшей составляющей материальной базы туризма.

Несмотря на существенное увеличение инвестиций в основной капитал гостиниц и ресторанов (в 2,1 раза по сравнению с 2010 годом), степень износа их основных фондов растет. При этом следует отметить, что снижается доля участия организаций в источниках финансирования развития гостиниц и ресторанов. Так, в 2013 году финансовые вложения гостиниц и ресторанов в свое развитие составили 91,4%, а в 2014 году – только 63,2%.

Сдерживающими факторами для въезда иностранных туристов и развития внутреннего туризма в Российской Федерации, по мнению многих специалистов, являются [6–10 и др.]:

- отсутствие стратегии формирования позитивного имиджа России как страны, благоприятной для туризма;
- недостаточная государственная некоммерческая реклама туристского потенциала России за рубежом;
- неразвитость туристской инфраструктуры в большинстве регионов страны и ее невысокое качество;
- недостаточное качество при высокой стоимости услуг предприятий индустрии туризма;
- дефицит финансовых ресурсов, необходимых для развития туристской инфраструктуры;
- слабое внимание обращено на развитие перспективных видов туризма, имеющих конкурентное преимущество России (событийный туризм, МТСЕ и другие его виды).

В исследованиях Всемирного экономического форума отмечено, что существенное негативное влияние оказывает качество инфраструктуры наземного и водного транспорта, неблагоприятный деловой климат и все еще низкий уровень международной открытости, в частности в области визовых требований для туристов из других стран. Среду регулирования сектора путешествий и туризма в России эксперты охарактеризовали в целом как неблагоприятную [2].

Влияние указанных факторов на экономику туризма усугубилось в связи с негативной политико-экономической ситуацией [6]:

- ухудшение отношений страны на международной арене;
- санкции Евросоюза и США;
- девальвация рубля, вызванная падением курса нефти;
- ожидание кризиса;
- запрет государственным служащим и силовикам на выезд за границу;
- резко возросшее недоверие людей к туристическим фирмам;
- другие причины.

Результаты опроса 115 компаний из 24 регионов Российской Федерации по ситуации на рынке туристских услуг показали, что около 50% опрошенных основными негативными причинами, сдерживающими развитие туризма в России (кроме отмеченных выше), считают следующие [7]:

- рост цен на основные услуги, входящие в турпакет для иностранных туристов;
- дефицит современных гостиниц туркласса в регионах, Москве и Санкт-Петербурге;
- дефицит современных автобусов, предназначенных для групповых перевозок туристов в регионах;
- неразвитость индустрии развлечений;
- высокая стоимость туристических виз в Россию, сложность процедуры их оформления для иностранцев;
- другие факторы.

В соответствии с оценкой Ростуризма, потенциальные возможности России позволят при соответствующем уровне развития туристской индустрии принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, по сравнению с 7,4 млн. чел. в настоящее время (по оценке ЮНВТО, Россия может ежегодно принимать до 70 млн. российских и иностранных туристов).

Таким образом, Россия обладает колоссальным туристским потенциалом, который пока используется всего лишь на 20–30%, в том числе из-за проблем, отмеченных выше.

**Заключение.** В Российской Федерации существует множество факторов, препятствующих развитию туризма и путешествий. Вместе с тем Россия обладает значительным потенциалом роста туристической деятельности.

Из факторов конкурентоспособности, по которым в отчете оцениваются страны, сильными сторонами России являются богатые природные и культурные ресурсы, а также инфраструктура воздушного транспорта и телекоммуникационная инфраструктура. При этом туристские предложения в Российской

Федерации становятся значительно более конкурентоспособными по цене благодаря значительному снижению курса рубля [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года (проект основных положений концепции) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.intelros.ru/subject/ross\\_rasput/2026-koncepcija-dolgosrochnogo-socialno.html](http://www.intelros.ru/subject/ross_rasput/2026-koncepcija-dolgosrochnogo-socialno.html).
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>. – Дата доступа: 07.05.2015.
3. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [knoema.ru/atlas](http://knoema.ru/atlas).
4. Интерфакс-туризм. Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/27519/>.
5. Гостиничный рынок Казани: ценовые войны и бум хостелов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/text/81253>.
6. Зиганшин, И.И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма / И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 1.
7. Результаты опроса 115 компаний из 24 регионов Российской Федерации по ситуации на рынке въездного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.
8. Жертовская, Е.В. Инновационные способы управления развитием туристского комплекса муниципального образования в новых условиях (на примере г. Таганрога) / Е.В. Жертовская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econf.rae.ru/pdf/2013/01/2136>.
9. Зубов, С.В. Современное состояние и проблемы развития въездного туризма в Российской Федерации / С.В. Зубов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/358/1160>.
10. Королёва, Н.В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Н.В. Королёва // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. – Серия 5. – 2012. – № 4.
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>.

Поступила 02.10.2015

#### THE CONDITION OF RUSSIA TOURISM INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE OF ITS DEVELOPMENT

**K. ZAKHAROV**

*The analysis of the ratings of Russian tourism competitiveness index for the travel and tourism industry as of 2015. The analysis of the contribution of tourism to Russia's GDP, taking into account the multiplier effect. The analysis of dynamics of indicators of the state of tourism in Russia in four years; identified positive and negative factors influencing the impact of tourism on the economy of the country. The characteristic of the state and of its dynamics of material base of tourism, which is one of the factors hindering the development of tourism in Russia. The analysis of investments into fixed capital, directed on development of hotels and restaurants showed a reduction in the proportion of participation of organizations in the sources of financing for development of hotels and restaurants. Summarizes factors hindering the development of tourism in Russia.*