

УДК 657.6

DOI 10.52928/2070-1632-2024-69-4-41-47

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ¹**А.Н. ПРУДНИКОВА***(Барановичский государственный университет)*ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3350-3519>

В статье обоснована необходимость определения бизнес-процессов и их влияния на организацию учетно-аналитической системы в хлебопекарных организациях. Предметом исследования являются подходы к раскрытию понятия «бизнес-процесс», в том числе с учетом отраслевых особенностей хлебопекарного производства. Автором раскрывается понятие «бизнес-процесс», проводится анализ влияния особенностей бизнес-процессов хлебопекарного производства на организацию учетно-аналитической системы хлебопекарных организаций.

Ключевые слова: процессный подход, процессно-ориентированный подход, управление, бизнес-процесс, учетно-аналитическая система, учетно-аналитическое обеспечение, хлебопекарное производство.

Введение. Одним из важнейших условий устойчивого развития организаций хлебопекарной промышленности в современных условиях становится переход на новый уровень организации бизнес-процессов и проведение последовательных мер по повышению эффективности хлебопекарного производства. В связи с этим необходимо формировать учетно-аналитическую систему управления бизнес-процессами в хлебопекарных организациях, позволяющую организовать качественное информационное обеспечение и гарантировать их устойчивое развитие. На наш взгляд, данная система позволит обеспечить непрерывный контроль результатов работы структурных подразделений, бизнес-процессов, центров ответственности, тем самым повысить эффективность управленческих процедур, поскольку способна оперативно обеспечивать пользователей необходимой информацией для принятия эффективных управленческих решений.

Многими авторами отмечается, что формируемая в настоящее время в системе бухгалтерского учета информация не в полной мере отвечает потребностям управленческого звена и не всегда актуальна для мониторинга и регулирования бизнес-процессов в хлебопекарных организациях. В связи с этим, на наш взгляд, необходимым является формирование такой учетно-аналитической системы в хлебопекарных организациях, которая позволит обеспечить информационное сопровождение управления бизнес-процессами, будет обладать эффективным инструментарием для их анализа, контроля, мониторинга и регулирования.

Целью исследования является изучение понятия «бизнес-процесс» и установление влияния бизнес-процессов хлебопекарных организаций на формирование их учетно-аналитической системы. Для достижения поставленной цели необходимо определить бизнес-процессы хлебопекарных организаций с учетом особенностей хлебопекарного производства, а также установить влияние особенностей бизнес-процессов хлебопекарных организаций на формирование учетно-аналитической системы. Научная и практическая потребность развития учетно-аналитической системы управления в хлебопекарных организациях по бизнес-процессам, отсутствие её достаточного теоретического и организационно-методического обоснования определяют проблемную область и актуальность исследования.

Теоретическую основу исследования составили фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых, специалистов в области методологии и организации бухгалтерского, управленческого учета, внутреннего контроля, аудита, экономического анализа, нормативные правовые акты, материалы периодических изданий, научных конференций, в том числе опубликованные в сети Интернет. Методологию исследования обеспечили общенаучные методы познания – систематизация, конкретизация, анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация, сравнение, измерение, обобщение теоретического и практического материала; специальные методы бухгалтерского учета, контроля, экономического анализа.

Основная часть. Сейчас, при исследовании направлений развития учетно-аналитического обеспечения управления, все больше внимания в научных трудах уделяется процессному (процессно-ориентированному) подходу к управлению [1–15]. Признавая важность его роли в управлении затратами хлебопекарных организаций, нами рассматриваются возможности его внедрения с целью повышения качества информационного обеспечения управления бизнес-процессами. При процессно-ориентированном подходе к организации бизнеса вся деятельность и организационная структура управления экономического субъекта строится на основе деления на определенное количество бизнес-процессов, участниками которых являются структурные подразделения и должностные лица [3, с. 24]. Полагаем, что внедрение данного подхода в управление деятельностью хлебопекарных организаций обеспечит для них возможность выстраивать, систематизировать и структурировать бизнес-процессы, оценивать их эффективность и оптимизировать затраты на производство хлебобулочных изделий.

Учетные и информационно-аналитические аспекты бизнес-процессов раскрываются в научных трудах К.А. Александровой [1], В.О. Бердичевской [2], А. Н. Бобрышева, Е.А. Медведевой [3–5], А.В. Бодяко, С.В. Пономаревой, Т.М. Рогуненко [6; 7], М.А. Илатовской [8], И.А. Наугольной [9], Т.А. Нещадимовой, М.В. Феськовой [10], З.С. Туяковой, Т.В. Черемушниковой [11; 12], З.В. Удаловой, Л.Н. Усенко [13; 14], Федченко А.А.,

¹ Статья выполнена в рамках проекта БРФФИ Г24М-051 «Развитие учетно-аналитической системы субъектов хозяйствования в условиях концепции устойчивого развития».

Гальчиной О.Н. [15] и др. Исследованием процессного (процессно-ориентированного) подхода занимались такие зарубежные ученые, как: К. Друри, М. Хаммер, Т. Давенпорт, М. Хучек, И. Фехнер, К. Фиггинс, М. Фергюсон, Дж. Чампи, Р. Каплан и ряд других. Комплекс теоретических, методических и практических вопросов учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами хлебопекарных организаций исследован в диссертационной работе С.В. Холоденко «Формирование системы учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами хлебопекарных предприятий». Вместе с тем, изучение имеющейся научной базы позволяет сделать вывод, что полного методологического обеспечения разработки учетно-аналитической системы управления бизнес-процессами в хлебопекарных организациях, охватывающей все элементы и процессы развития организаций с учетом отраслевых особенностей хлебопекарного производства, до сих пор нет. Во многих научных трудах при исследовании особенностей формирования и развития учетно-аналитической системы не всегда учитываются специфические отраслевые особенности хлебопекарного производства, организационно-производственная структура хлебопекарных организаций, а также отсутствует единый подход к определению, классификации бизнес-процессов хлебопекарных организаций и их влияния на организацию учетно-аналитической системы.

Отдавая должное значительному вкладу ученых в решение данной задачи, следует отметить, что многие вопросы теории и практики учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами представлены без учета специфики хлебопекарного производства; отсутствуют современные методики бюджетирования и более совершенные механизмы формирования информации в рамках бизнес-процессов в хлебопекарном производстве. Это свидетельствует о необходимости новых подходов к формированию учетно-аналитической системы управления бизнес-процессами применительно к процессно-ориентированным производствам, каковыми являются организации хлебопекарной промышленности.

Восстановление и обеспечение устойчивого развития хлебопекарного производства в современных условиях является приоритетной общенациональной задачей, так, в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы установлено, что индикатором развития подкомплекса по производству хлебопродуктов на 2021–2025 годы является стабилизация объемов производства хлебобулочных изделий на уровне 2020 года под полную потребность рынка [16]. За каждым хлебобулочным изделием стоит сложная совокупность регламентированных процессов, которыми можно эффективно управлять с помощью инструментов учетно-аналитической системы. Учетно-аналитическая система является фундаментом информационного обеспечения управления, начиная от каждой хозяйственной операции в хлебопекарном производстве до реализации хлебобулочных изделий покупателям, предоставляя данные в реальном времени всем пользователям и осуществляя их контроль, анализ с целью принятия быстрых и обоснованных управленческих решений, повышения результативности управления бизнес-процессами хлебопекарной организации. Эффективное управление хлебопекарной организацией подразумевает систематическое планирование, организацию и контроль всех видов деятельности и процессов, начиная от поиска ингредиентов и производства до реализации продукции, обслуживания покупателей, соответствия стандартам качества и достижения стратегических бизнес-целей.

Развитие цифровых технологий должно сопровождаться соответствующим учетно-аналитическим обеспечением для эффективного управления бизнес-процессами. Бодяко А.В., Пономарева С.В., Рогуленко Т.М. отмечают, что «в условиях крайне подвижных факторов экономической среды (внешней и внутрикорпоративной) для достижения целей Стратегии динамичного развития бизнеса, требуется пересмотр правил формирования учетно-контрольной информации. Это предполагает формирование нескольких вариантов релевантной информации, что возможно при современном уровне автоматизации бизнес-процессов и перевода их на цифровые платформы сбора и передачи информации», при том, что «... в настоящее время остаются недостаточно разработанными на методическом и "технологическом" уровнях схемы сбора необходимой информации; способы верификации и обработки данных, полученных из разных источников; процедуры интерпретации результатов» [6]. Гуякова З.С., Черемушников Т.В. также делают обобщающий вывод, что «...основной задачей учетно-аналитической системы в компаниях различной отраслевой направленности в условиях цифровой трансформации является обеспечение доступности пользователей к необходимой информации в режиме реального времени за счет использования таких современных технологий, как облачных вычислений, технологии «блокчейн», анализа больших баз данных Big Data и других» [12, с. 480]. Таким образом, эффективность принимаемых в современной экономике управленческих решений все в большей степени определяется способностью учетно-аналитической системы экономического субъекта вырабатывать качественную информацию о состоянии и необходимости совершенствования внутренних бизнес-процессов [17, с. 6].

При разработке (адаптации) инструментария учетно-аналитической системы управления бизнес-процессами требуется:

- определить понятие «бизнес-процесс» и его значимые характеристики с точки зрения бухгалтерского и (или) управленческого учета;
- установить особенности бизнес-процессов хлебопекарного производства и их влияние на формирование информации в учетно-аналитической системе;
- сформировать информационное обеспечение системы управления бизнес-процессами, способной генерировать максимальный эффект от взаимодействия и функционирования её управленческих элементов, адаптированных под нужды управления бизнес-процессами хлебопекарных организаций, делая их устойчивыми к внешним и внутренним факторам воздействия.

Единый подход к понятию «бизнес-процесс» на сегодняшний день отсутствует (таблица 1.), однако существующие определения зачастую существенно не противоречат друг другу и являются взаимодополняющими.

Таблица 1. — Определения термина «бизнес-процесс»

Автор	Определение
Вахрушина М.А. [18]	«Совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя»
Бердичевская В.О. [2]	«...бизнес-процесс является совокупностью логически связанных действий, преобразующих ресурсы, необходимые для реализации данных действий, в результат, имеющий ценность для конечного потребителя данного бизнес-процесса»
Бобрышев А.Н. [3]	«...под бизнес-процессами в контексте постановки системы управленческого учета чаще всего понимается совокупность взаимосвязанных видов деятельности от начала до окончания, в результате которых ресурсы экономического субъекта, проходя через различные подразделения, преобразуются в полезный для пользователя продукции продукт»
Удалова З.В. [13]	«Бизнес-процесс представляет собой особый процесс, который служит осуществлению основных целей предприятия (бизнес-целей) и описывает центральную сферу его деятельности»
Федченко А.А., Гальчина О.Н. [15]	«... под бизнес-процессом принято понимать устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя»
Кондрашова О.Р. [19]	«Устойчивая целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя». «Под бизнес-процессом в управленческом учете понимается совокупность действий (работ) подразделений организации, формирующих последовательный поток операций от поставщиков через основную деятельность к покупателю»
Энциклопедический словарь «Капитал» (Гавриленко В.Г. «Право и экономика», 2009)	«Под бизнес-процессом понимается совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей»
ISO (International Organization for Standardization) Международная организация по стандартизации	«Бизнес-процесс – устойчивая целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя»

Обобщая представленные определения, можно сделать вывод, что под бизнес-процессами в контексте постановки учетно-аналитической системы и её составляющих чаще всего понимается совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, действий, в результате которых ресурсы преобразуются в полезный для пользователя продукт или услугу [2, с. 98; 3; 15, с. 36; 18, с. 65; 19]. Применительно к особенностям хлебопекарного производства, учитывая контроль системы менеджмента пищевой безопасности производства хлебобулочных изделий во всех хлебопекарных организациях, мы определяем бизнес-процесс как устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности (действий, операций), которая по определенной технологии преобразует входы (ресурсы) в выходы (продукты и услуги), представляющие ценность для потребителя. Данное определение базируется на международных стандартах ISO 9000. По мнению автора, оно достаточно полно отражает все существенные характеристики бизнес-процесса: понимание процесса как последовательности действий, операций, причем не произвольной, а регламентированной и логически обоснованной; нацеленность на определенный результат (выход), имеющий потребителя (клиента); наличие ресурсов, с помощью которых входы процесса по определенной технологии преобразуются в выходы. Назначение каждого бизнес-процесса хлебопекарной организации состоит в том, чтобы предложить клиенту, потребителю результатов бизнес-процесса, продукт или услугу, удовлетворяющую его по стоимости, качеству и безопасности для здоровья.

Поскольку, все бизнес-процессы имеют проблемы недостаточного информационного обеспечения при принятии управленческих решений, предполагается, что большинство из них решается путем повышения эффективности учетной и аналитической деятельности хлебопекарной организации. Для эффективного управления таким бизнес-процессом, например, как «Производство» необходимо рационально управлять структурой затрат, а также внедрять методологию инвариантного калькулирования себестоимости продукции (в разрезе бизнес-процессов, стадий жизненного цикла, центров ответственности, мест возникновения затрат и др.) [3].

При идентификации бизнес-процессов в учетно-аналитической системе хлебопекарных организаций их необходимо классифицировать. Существует множество классификаций и видов бизнес-процессов [2, с. 101; 3; 4, с. 127; 13, с. 42-43 и др.]. Стандартами ISO предусмотрено, что «виды деятельности в рамках каждого процесса должны быть определены и приспособлены к размеру и особенностям организации», то есть при выделении бизнес-процессов следует опираться на существующую организационную структуру и рассматривать реальную деятельность, осуществляемую конкретными структурными подразделениями. Следовательно, одной из наиболее распространенных и часто используемых на практике классификаций бизнес-процессов является их разделение на: основные (операционные) бизнес-процессы, вспомогательные (обеспечивающие, поддерживающие) бизнес-процессы, бизнес-процессы управления (организационные бизнес-процессы).

Сегодня развитие организаций хлебопекарной промышленности уже невозможно без комплексной автоматизации производства, обработки и анализа всей информации, развития новых направлений деятельности, соответственно, необходимо выделять бизнес-процессы развития, необходимые хлебопекарным организациям для усовершенствования уже готовых продуктов или услуг (улучшение рецептуры, снижение затрат, повышение эффективности при взаимодействии с потребителями (клиентами), повышение прибыли). Бизнес-процессы развития призваны обеспечивать инвестиционную деятельность и решение стратегических задач хлебопекарной организации.

Хлебопекарное производство, как и основная масса пищевых производств, по характеру технологического процесса представляет собой обрабатывающее производство. Процесс приготовления хлебобулочных изделий представляет собой обязательное выполнение взаимосвязанных операций: подготовка сырья и материалов к производству, приготовление теста – замес и брожение опары, замес и брожение теста, его обминка, разделка теста на куски определенной массы, формирование и расстойка тестовых заготовок, выпечка, охлаждение и хранение хлебобулочных изделий (рисунок).

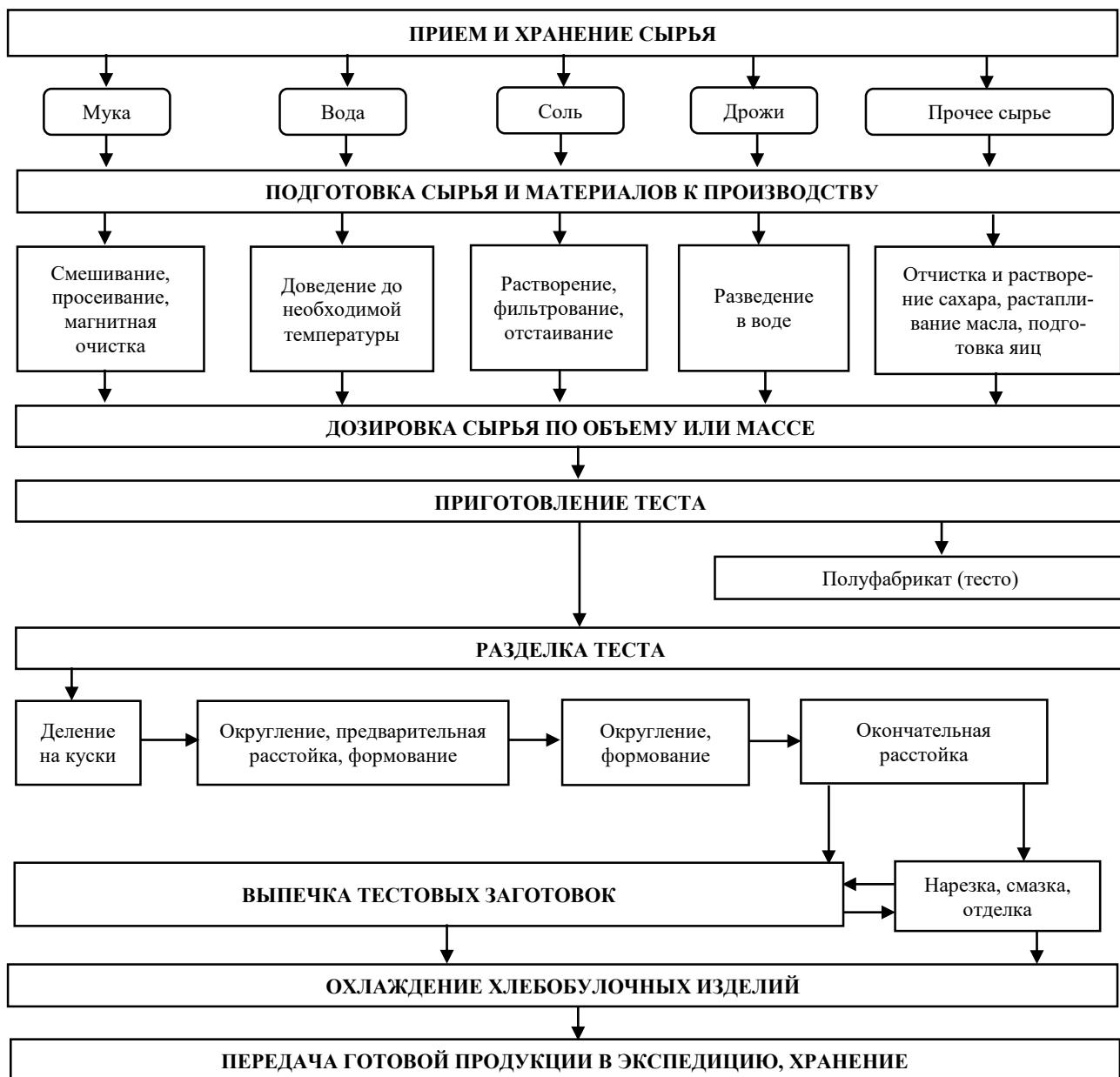


Рисунок. – Процесс приготовления хлебобулочных изделий

Особенности хлебопекарного производства с точки зрения их влияния на организацию бухгалтерского и управленческого учета, осуществление контроля и анализа исследуются в отдельных работах, однако вопросы, связанные с влиянием особенностей бизнес-процессов на учетно-аналитическую систему управления хлебопекарных организаций, являются недостаточно исследованными. В связи с этим рассмотрим ключевые особенности бизнес-процессов в хлебопекарных организациях и оценим их влияние на формирование учетно-аналитической системы (таблица 2.).

Таблица 2. – Особенности бизнес-процессов хлебопекарных организаций и их влияние на учетно-аналитическую систему

Особенности бизнес-процессов	Влияние особенностей на учетно-аналитическую систему
Основные бизнес-процессы	
Разнообразный ассортимент, множество видов производимой продукции	Большое число объектов калькулирования, сложность расчета себестоимости отдельных видов продукции, распределения косвенных затрат, разграничения затрат по местам их возникновения, влияние на формирование бюджетов
Непрерывный и непродолжительный технологический процесс производства, состоящий из определенных этапов, их повторяемость	Влияние на учет затрат, ведется в целом на производство хлебобулочных изделий, поскольку отдельные этапы не являются объектами бухгалтерского учета. В основном применяется попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, применение других методов затруднено
Строгое соблюдение технологии производства (рецептур) и норм расхода основного и дополнительного сырья, материалов	Возможность применения нормативного метода учета затрат, выстраивая действенной системы внутреннего оперативного контроля за отклонениями от действующих норм
Высокая материалоемкость производственного процесса	Необходим аналитический учет и усиленный контроль за поступлением и расходом материальных ресурсов, выходом готовой продукции. Требуется снижение себестоимости готовой продукции с сохранением её качества, разработка механизмов по управлению и оптимизации затрат
Нетипичное разделение затрат на условно-постоянные и условно-переменные	Отдельные виды затрат, в отличие от традиционных подходов к разделению затрат на постоянные и переменные, могут относиться к постоянным (например, затраты на энергию и топливо, которые зачастую не зависят от объема выпекаемых хлебобулочных изделий, поскольку время и температурный режим остаются неизменными при любой загруженности печи)
Вспомогательные бизнес-процессы	
Наличие специфических вспомогательных производств	Влияние на построение аналитического учета затрат, порядок организации внутреннего контроля, процесс выявления и распределения затрат, относящихся именно к производству продукции, необходимо использовать специальные отраслевые формы документов, отчетов
Бизнес-процессы управления	
Короткий технологический цикл изготовления, практически полное отсутствие незавершенного производства	Влияет на структуру краткосрочных активов, результаты деятельности, методику оценки финансового состояния, необходимо учитывать при оценке оборачиваемости краткосрочных активов
Ограниченный срок хранения и реализации готовой продукции	Необходимо оперативно получать сведения об остатках готовой продукции с целью недопущения образования отходов. Влияет на методику учета и анализа производства и реализации продукции, ценообразование, управление ассортиментом, сбытовую политику хлебопекарных организаций
Жесткий контроль качества выпускаемых хлебобулочных изделий, социально-ответственное ведение бизнеса	Необходимо внедрение систем международных стандартов менеджмента качества, экологического менеджмента и менеджмента профессиональной безопасности и здоровья. Требуется организация учета затрат на качество, внедрение КРП (ключевых показателей эффективности) и нефинансовых показателей оценки осуществляемых бизнес-процессов
Государственное регулирование цен на хлеб и хлебобулочные изделия, нестабильный спрос, сезонность	Влияние на ценообразование, планирование объема производства продукции и управление ассортиментом, сбытовую политику хлебопекарных организаций. Улучшение финансовых результатов за счет развития деятельности в смежных отраслях, таких как кондитерская, создания собственной сбытовой сети (фирменные магазины). Неравномерное использование трудовых ресурсов, техники, сырья и материалов
Бизнес-процессы развития	
Необходимость постоянного развития и совершенствования хлебопекарного производства	Требуется освоение новых направлений и технологий, внедрение инноваций, обновление и расширение ассортимента продукции для диетического, лечебного питания. Влияние на организацию учета, анализа и контроля, требуется учет и контроль затрат на стадии разработки новых видов продукции, открытие аналитических счетов для учета затрат, анализ реакции покупателей
Достаточно высокий уровень конкуренции на рынке хлебобулочных изделий	Необходимо создание эффективной системы информационного обеспечения управления с целью быстрого реагирования на потребности рынка, поиск наиболее рациональных и эффективных форм и методов организации учета, анализа и контроля, использование маркетинговых и рекламных стратегий

Формирование учетно-аналитической системы в хлебопекарных организациях с учетом существующих производственно-технологических процессов хлебопекарного производства позволит выстроить эффективное учетно-аналитическое обеспечение управления бизнес-процессами организаций данной отрасли. Сбор, обобщение, обработка, контроль и анализ информации о бизнес-процессах в хлебопекарной организации должны осуществляться в рамках её учетно-аналитической системы, основные составляющие которой при процессно-ориентированном управлении могут быть представлены следующим образом:

Объект – бизнес-процессы.

Предмет – совокупность бизнес-процессов: основные (операционные), вспомогательные (обслуживающие, поддерживающие), организационные (бизнес-процессы управления), бизнес-процессы развития хлебопекарной организации.

Субъекты – собственники, учредители, менеджеры, руководители бизнес-процессов, работники организации, в отдельных случаях – внешние пользователи.

Подсистемы – учетная, аналитическая, контрольная.

Учетно-аналитическое обеспечение – учет затрат и исчисление себестоимости бизнес-процессов, стадий (субпроцессов), операций, видов работ.

Инструменты – автономная и интегрированная система аналитических счетов, сбалансированная система показателей (КПИ), бюджетирование, реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг и др.

Цель – повышение эффективности оперативных и стратегических решений в области управления бизнес-процессами хлебопекарных организаций.

Задачи – Информационное обеспечение принятия решений по бизнес-процессам (учет затрат и калькулирование себестоимости); анализ затрат и оценка эффективности бизнес-процессов; планирование и контроль показателей по бизнес-процессам и др.

Функции – учетная, контрольная, аналитическая, информационная, диагностическая.

Заключение. Проведенное исследование позволило выявить особенности бизнес-процессов в хлебопекарных организациях, которые должны учитываться при формировании учетно-аналитической системы, позволяющей создать информационную базу для принятия рациональных управленческих решений в рамках отдельных бизнес-процессов. Таким образом, для реализации процессно-ориентированного подхода в управлении хлебопекарной организации следует формировать учетно-аналитическую систему, которая, с одной стороны, учитывает информационные потребности системы управления, а с другой – особенности бизнес-процессов, протекающих в хлебопекарной организации. Определение бизнес-процессов и их особенностей в хлебопекарных организациях является основанием для внедрения новых стратегий в развитии их учетно-аналитической системы, которые будут способствовать стратегическому развитию хлебопекарных организаций и устойчивому развитию отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова К.А., Музалев С.В. Аналитическое обеспечение моделирования бизнес-процессов в организации // Russian Journal of Management. – 2022. – № 1. – С. 36–40. – DOI: <https://doi.org/10.29039/2409-6024-2022-10-1-36-40>.
2. Бердичевская В.О. Бухгалтерский учет как объект процессно-ориентированного управления // Вестник НГУЭУ. – 2023. – № 3. – С. 97–104. – DOI: <https://doi.org/10.34020/2073-6495-2023-3-097-104>.
3. Бобрышев А.Н., Медведева Е.А. Управленческий учет по бизнес-процессам и стадиям жизненного цикла продукта. – Ставрополь: «АГРУС», 2023. – 196 с.
4. Бобрышев А.Н., Медведева Е.А. Разработка методики оценки ключевых показателей эффективности (КПИ) бизнес-процессов // Экономический анализ: теория и практика. – 2022. – Т. 21, № 1(520). – С. 113–130. – DOI: <https://doi.org/10.24891/ea.21.1.113>.
5. Медведева Е.А. Управленческий учет затрат и калькулирование себестоимости продукции обрабатывающих производств в условиях процессно-ориентированного управления // Современная экономика: проблемы и решения. – 2020. – Т. 9. – С. 122–133.
6. Содержание системы учетно-аналитического сопровождения целей управления бизнес-процессами / А. В. Бодяко, С. В. Пономарева, Т. М. Рогуленко // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13 – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-sistemy-uchetno-analiticheskogo-soprovozhdeniya-tseley-upravleniya-biznes-protssami>. – DOI: [https://doi.org/10.17150/2411-6262.2022.13\(1\).7](https://doi.org/10.17150/2411-6262.2022.13(1).7).
7. Пономарева С.В. Формирование системно интегрированного учета и механизм его реализации в системе управления качеством бизнес-процессов // Вестник ГУУ. – 2018. – № 7. – С. 104–108. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemno-integririrovannogo-ucheta-i-mehanizm-ego-realizatsii-v-sisteme-upravleniya-kachestvom-biznes-protsssov>. – DOI: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2018-7-104-108>.
8. Илатовская М.А. Учетно-аналитическое обеспечение управления проектами и бизнес-процессами // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: материалы XV Междун. науч. конф., Санкт-Петербург, 21 окт. 2020 г. – СПб.: Санкт-Петерб. гос. экон. ун-т, 2020. – С. 209–214.
9. Наугольнова И.А. Процессный подход к управлению затратами и его роль в эволюционном реинжиниринге бизнес-процессов // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 8(184). – С. 154–158. – DOI: <https://doi.org/10.24158/tipor.2023.8.18>.
10. Нещадимова Т.А., Феськова М.В. Методические аспекты учета затрат по бизнес-процессам организации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 9. – С. 105–109.
11. Туякова З.С., Черемушников Т.В. Анализ бизнес-процессов в системе инструментариев оценки деятельности компаний // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15, № 1. – С. 144–157. – DOI: <https://doi.org/10.14529/em210115>.
12. Туякова З.С., Черемушников Т.В. Роль и значение учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами в условиях развития цифровой экономики // Национальные экосистемы: сб. науч. тр. по итогам проведения I-III Междунар. науч.-практ. конф., Курган, 25 нояб. 2019 г. – 16 нояб. 2022 г. – Курган: Курган. гос. ун-т, 2023. – С. 475–480.
13. Удалова З.В. Особенности бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях и их влияние на формирование учетно-аналитического обеспечения // Учет и статистика. – 2010. – № 4 (20). – С. 40–48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-protsssov-v-selskhozaystvennyh-organizatsiyah-i-ih-vliyaniye-na-formirovanie-uchetno-analiticheskogo>.

14. Усенко Л.Н., Удалова З.В. Анализ бизнес-процессов в коммерческих организациях // Фундаментальные и прикладные научные исследования: учет, анализ, аудит, налогообложение, статистика / под ред. Е.Н. Макаренко. – Ростов-н/Д.: РГЭУ (РИНХ), 2018. – 472 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=567197.
15. Федченко А.А., Гальчина О.Н. Содержание учетно-аналитической деятельности в системе процессно-ориентированного управления // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 13(412). – С. 35–41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-uchetno-analiticheskoy-deyatelnosti-v-sisteme-protsessno-orientirovannogo-upravleniya> (дата обращения: 08.10.2024).
16. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февр. 2021 г. № 59; в ред. от 20 сент. 2024 г. № 693 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> (дата обращения: 08.10.2024).
17. Бобрышев А.Н. Инструменты и методы управленческого учета в условиях кризисных процессов экономики. – М.: РУСАЙНС, 2024. – 316 с.
18. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки. – М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2024. – 114 с.
19. Кондрашова О.Р. Управленческий учет и отчетность по сегментам. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 236 с. – DOI: <https://doi.org/10.12737/24682>.

Поступила 20.10.2024

DEFINITION OF BUSINESS PROCESSES OF BAKERY ORGANIZATIONS AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM

A. PRUDNIKOVA
(*Baranavichy State University*)

The article substantiates the need to define business processes and their impact on the organization of the accounting and analytical system in bakery organizations. The subject of the study is approaches to disclosing the concept of "business process", including taking into account the industry specifics of bakery production. The author discloses the concept of "business process", analyzes the impact of the specifics of business processes in bakery production on the organization of the accounting and analytical system of bakery organizations.

Keywords: *process approach, process-oriented approach, management, business process, accounting and analytical system, accounting and analytical support, bakery production.*