

УДК 347.21

DOI 10.52928/2070-1632-2024-69-4-110-118

**ПОНЯТИЕ «ДОМЕННОЕ ИМЯ». ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОМЕННОГО ИМЕНИ
КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ****Т.В. СЕМЁНОВА***(Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой)*ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8507-8074>

В статье обоснована необходимость совершенствования системы понятий, используемых в законодательстве для обозначения доменного имени. Предлагается авторское определение понятия «доменное имя», которое позволит заполнить пробел, существующий в гражданском праве, а введение предложенной дефиниции на законодательном уровне будет способствовать единообразному пониманию и толкованию понятия объекта «доменное имя» в гражданско-правовых отношениях. Обоснована новая модель права на доменное имя, исходя из установленной правовой природы и сущности этого права: предлагается наделять правообладателя доменного имени имущественным правом абсолютного характера при условии осуществления предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: *гражданско-правовые отношения, домен, доменная зона, доменное имя, объект гражданского оборота, право на доменное имя, имущественное право, цифровой объект, цифровое право.*

Введение. Общемировые процессы по активному внедрению новейших технологий во все сферы жизни общества и по масштабной цифровой трансформации отраслей экономики, а также развитие сотрудничества Республики Беларусь в рамках региональных интеграционных объединений неотвратимо приводят к возникновению правовых споров, разрешение которых весьма отягощено отсутствием специального национального правового регулирования. Доменные споры – весьма распространённый и неоднозначный конфликт подобной природы. Само же доменное имя как ядро технологии интернет-адресации идентифицируя и вторично индивидуализируя, способствует привлечению пользователей к интернет-ресурсу. Именно вторичная функция индивидуализации доменного имени обуславливают высокую коммерческую ценность в условиях формирования цифровой экономики Республики Беларусь и является причиной дискуссий о принадлежности доменного имени к средствам индивидуализации. Ограниченные концепции о принадлежности каждого доменного имени к данной категории, как и абсолютное непринятие их вторичной функции, рассмотрение её несущественной, привели к аморфному правовому режиму доменных имён как в доктрине, так и на законодательном уровне.

Теория доменного имени как средства индивидуализации с позиции плеяды ученых, таких как С.В. Дмитриев, В.О. Калятин, В.Б. Наумов, А.В. Попцов, О.А. Рузакова, А.Г. Серго, сыграла значительную роль в формировании представлений о правовой природе доменного имени. Она последовательно отстаивает представление о доменном имени как самостоятельном объекте, права на который носят имущественный характер.

Цель настоящего исследования – провести комплексный анализ гражданско-правового регулирования отношений, связанных с использованием доменных имен. В связи с этим возникает ряд задач:

- сформулировать понятие доменного имени;
- определить режим доменного имени как объекта гражданских правоотношений;
- внести соответствующие предложения по совершенствованию законодательства в области правоотношений, связанных с использованием доменных имён.

Основная часть. Понятие «доменное имя» Доменное имя состоит, как минимум, из двух частей: имени и доменной зоны. Например, в доменном имени «аац.бел» часть «аац» — это имя (бел. – *Аператыўна-аналітычны цэнтр пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь – ААЦ*), а «бел» – это национальная доменная зона в доменном имени. Под каждым уровнем доменного имени можно создавать ещё один, который будет составной частью вышестоящего. Как правило, доменные имена содержат от двух до четырёх подуровней, но технически число подуровней не ограничено.

Целесообразно выделить два термина: «домен» как область пространства иерархических имен сети Интернет, которая обслуживается DNS, и «доменное имя» как словесная форма конкретного адреса. Необходимо отметить и различие подходов к определению понятий «домен» и «доменное имя» в правовой доктрине.

Так, К.В. Сокерин поясняет, что «домен» и «доменное имя» являются разными и самостоятельными объектами отношений, понимая под первым «область пространства доменных имен», а под вторым – «идентификатор домена и (или) информационной системы»¹. В.О. Калятин рассматривает «домен» и «доменное имя» как самостоятельные объекты, понимая под доменом «область адресного пространства иерархических имен сети Интернет, которая обслуживается набором серверов доменных имен (DNS) и централизованно администрируется» [1, с. 14], а под доменным именем – «зарегистрированное в установленном порядке словесно-цифровое обозначение, заменяющее цифровой IP-адрес компьютера, подключенного к сети», отмечая при этом, что «существование

¹ Сокерин К.В. Охрана права на доменное имя в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14 / Ин-т государства и права Росс. акад. наук. – М., 2007. – 23 с.

системы доменных имен не отменяет и не заменяет использование IP-адресов, но делает использование системы IP-адресов незаметным для пользователя Интернета» [1, с. 13].

Безусловно, конструктивное отличие заключается именно в том, что домен – зона адресного пространства (например, ccTLD – «.by», «.бел», gTLD – «.academy», «.business», new gTLD – «.photography», «.дети»), а доменное имя – совокупность наименований (указателей) в одной отдельно взятой области адресного пространства (например, «president.gov.by», «аац.бел», «psu.by»).

Вместе с тем, А.Г. Серго считает, что разделять понятия безосновательно, ссылаясь на международные технические стандарты, в которых понятия «домен» и «доменное имя» выступают как синонимы [2, с. 35]. Р.В. Козорезова писала «Домены второго, а иногда и третьего уровня обычно указывают на название организации, учреждения, предприятия или на имя лица. Именно в таких доменах неправомерно используются товарные знаки, фирменные наименования организаций и другие средства индивидуализации» [3]. Ю.В. Урбанович пишет: «При рассмотрении подобных исков судебной коллегией могут быть вынесены решения о запрете использования чужих средств индивидуализации в доменных именах в сети Интернет и о прекращении регистраторами предоставления доменов определенным лицам» [4].

Данное основание, исходящее из принципа синонимичности, представляется некорректным, тем не менее, использование понятия «домен» вместо доменного имени можно увидеть как в законодательстве (Инструкция о регистрации доменных имен в национальной доменной зоне, утвержденной Приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь 18.06.2010 г., № 47 (в ред. приказов от 20.12.2019 г., № 429, от 25.08.2021 г., № 138, от 04.04.2024 г., № 69) (далее – Инструкция № 47)), так и в отечественной судебной практике. Тем не менее, в Инструкции № 47 указано, «В главах 3–9 настоящей Инструкции под терминами «доменное имя», «домен» понимается доменное имя (домен) второго уровня». Данная информация появилась в редакции приказа Оперативно-аналитического центра от 20.12.2019 г. № 429.

Что касается белорусских правовых реалий, то в Инструкции № 47, определяющей порядок регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет, дается следующее определение: «Доменное имя (домен) – символическое (буквенно-цифровое) обозначение, сформированное в соответствии с международными правилами адресации сети Интернет, предназначенное для поименованного обращения к интернет-ресурсу и связанное при его делегировании с определенным сетевым адресом». Такое же определение дается в публичном договоре оказания услуги по регистрации доменного имени в национальной доменной зоне².

Данное определение нельзя считать удачным по следующим основаниям:

- в нем не отражена способность доменных имен идентифицировать информационный ресурс в сети Интернет;
- определение не описывает специфику прав на доменные имена – возможность быть объектом гражданского оборота при реализации функции индивидуализации;
- определение не признает возможность каждого доменного имени быть самостоятельным объектом гражданских прав.

В Решении судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Республики Беларусь от 04.11.2022 г. (Дело № ИИГИП2299) содержится формулировка: «Сведения об изменении владельца домена могут быть внесены в базу данных на основании решения суда»³. Кроме того, в Решении комиссии МАРТ от 21.05.2024 г., № 511/16-2024 сказано: «С марта 2023 г. ООО "ЗБ" использует в своей деятельности сайт www.z.by, какая-либо информация непосредственно в домене z-.s.by не содержится»⁴.

Как указывает К.В. Гец «При этом представляется, что прямой перевод первоначального термина «domain» (область, сфера, территория) также указывает на разницу в обоих терминах. Кроме того, доменное имя само по себе является более точным, конкретизированным указателем адресного пространства в Интернете»⁵. Понятия «домен» и «доменное имя» в реальности тесно взаимосвязаны, но их главное отличие следующие: без домена как зоны адресного пространства в сети Интернет (например, «.бел»), который может включать в себя технически неограниченное число нижестоящих наименований (указателей) доменов, невозможно существование доменного имени (например, «розы.бел») как объекта-идентификатора адресного пространства. В отношении понятия доменного имени В.Б. Наумов определяет понятие «домен» как «обозначение в доменном имени, конкретизирующее путь к информационному ресурсу в телекоммуникационной сети» и отмечает следующее: «...для анализа общественных отношений, связанных с доменными именами, важно повторить, что существующая система доменных имен имеет ряд существенных особенностей:

- она едина для всей сети Интернет и иерархична;
- она факультативна и предоставляет возможность лицам самостоятельно выбирать и регистрировать незанятые названия;

² URL: <https://becloud.by/upload/iblock/8d6/gaggh6aig43s7qjb99g09m70z70l4b4k/PUBLICHNYI-DOGOVOR-okazaniya-uslugi-po-registratsii-domennykh-imen-by-bel.pdf>.

³ URL: <https://court.gov.by/ru/firmennye-naimеноvaniya/2c65234fac2d4fee.html>.

⁴ URL: <http://mart.gov.by/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%97%D0%B8%D0%B%D0%B3%D0%B5%D1%80%20%D0%91%D0%B5%D0%BB%20-%20%D0%A2%D0%9A%20%D0%9F%D1%80%D1%8B%D0%B3%D0%BE%D0%B6%D0%B0.pdf>.

⁵ Гец К.В. Право на доменное имя и пределы его осуществления: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2022. – 277 л.

– для зарегистрированных доменных имен обеспечивается их уникальность на всем адресном пространстве сети Интернет;

– экономически система строится на возмездной основе» [5].

Одновременно, доменное имя – идентификатор адресного пространства. Функция идентификации реализуется через ввод наименований/указателей адресного пространства/доменов нескольких разных уровней: доменное имя «*president.gov.by*» включает в себя три наименования/указателя адресного пространства/домена, находящихся в установленной последовательности. Целесообразно отметить, что доменное имя относится к доменам как к зоне адресного пространства (ccTLD, gTLD, new gTLD), как часть – к целому, но доменное имя относится к доменам как к наименованию/указателю адресного пространства, как целое – к части. Ю.Ф. Вацковский определяет домен как «область подключения устройства (группы устройств) к условному иерархическому пространству сети Интернет, индивидуализируемая цифровым IP-адресом», а доменное имя как «уникальное символическое обозначение, зарегистрированное в реестре доменных имен и предназначенное для облегчения адресации по цифровому IP-адресу устройства, подключенного к условному иерархическому пространству сети Интернет»⁶.

Таким образом, доменное имя – совокупность наименований (указателей) адресного пространства (доменов), являющаяся идентификатором определенного (условно ограниченного) адресного пространства.

Можно отметить, что в лексическом обороте имеет место быть и проблема понятий «домен» и «доменная зона»: под доменом понимается наименование (указатель) адресного пространства, который *может* выступать в качестве обозначения «доменной зоны». Например, доменное имя – «*alice.yandex.by*», которое включает в себя 3 домена (как части): «*alice*», «*yandex*», «*by*», при этом «*by*» – национальная доменная зона Республики Беларусь. Т.е. «*by*» как синтаксическая часть является доменом как наименованием (указателем) адресного пространства, а «*by*» как лексическая часть – доменной зоной. А.Г. Серго отмечает, что «теоретически, возможно, разделение понятий "доменное имя" (полное наименование домена, включающие все домены вышестоящего уровня), "домен" (наименование домена последнего (самого нижнего) уровня) и "доменную зону" (указание на домен верхнего (первого) уровня)), но практически необходимости в этом нет. Более того, введение терминологии, отличной от общепринятой в мире, лишь усложнит интеграцию в мировое информационное сообщество. Кроме того, международные технические стандарты (RFCs), определяющие функционирование компьютерной сети Интернет (RFC-1034), рассматривают понятие домена (domain) и доменного имени (domain name) как синонимы. Представляется, что подход, заложенный в международных стандартах, является предпочтительным»⁷.

Тем не менее, в соответствии с ч. 3.1 главы 3 технического стандарта RFC-1034, «домен идентифицируется доменным именем и состоит из той части пространства доменного имени, которая находится над или ниже доменного имени, которое определяет домен. Домен есть поддомен другого домена, если он находится внутри такого домена»⁸. В п. 1 главы 3 технического стандарта RFC-1591, отражающего концепцию структуры доменных имен, говорится о том, что «основным требованием является то, что для каждого домена существует свой координатор, управляющим пространством доменных имен в этом домене», а также в п. 3 той же главы сказано, что «назначаемый координатор должен равно относиться ко всем группам в домене, которые запрашиваются в доменных именах»⁹. Кроме того, в техническом протоколе RFC-1591 перечислены различные домены – «*.com*», «*.edu*», «*.net*», «*.org*» и проч. – и они называются доменами, а не доменными именами. В соответствии с созданным ICANN «Руководством по доменным именам для начинающих», «первым шагом по регистрации доменного имени является выбор домена верхнего уровня и наименования второго уровня, которое мы хотели зарегистрировать в домене. Доменное имя состоит из двух частей: символов, которые следуют за последней точкой в доменном имени, и символов, которые идут после нее. Часть, следующая за последней точкой, называется домен верхнего уровня или расширение. Символы, которые находятся слева от точки, называются домен второго уровня или обозначение. Эта та часть доменного имени, которые пользователи ассоциируют со своим интернет-сайтом или электронной почтой»¹⁰.

Видится вполне корректным синонимичное использование терминов «домен» и «доменная зона» дабы избежать понятийной путаницы. Но ситуация с синонимичным использованием терминов «домен» и «доменное имя» абсолютно противоположная и имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Например, правообладатель доменного имени, предоставляющий в использование домен как часть адресного пространства (выделяя дополнительный поддомен), должен указывать в договоре термин «домен», потому что при указании «доменное имя» вместо «домен», контрагент, будучи в заблуждении, будет предполагать, что передается правомочие использования доменного имени *целиком*. Корректное использование терминологии будет способствовать ясности в отечественной судебной практике: при использовании товарного знака в поддомене (например, «*taxi.yandex.by*») правообладатель будет вынужден прекратить нарушение путем удаления соответствующего домена «*taxi*»; при использовании же товарного знака в доменном имени целиком («*yandex.by*») решение будет

⁶ Вацковский Ю.Ф. Судебная защита средств индивидуализации от незаконного использования в доменных именах: дис... канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2009. – 162 л.

⁷ Серго А.Г. Правовой режим доменных имен и его развитие в гражданском праве: дис. ... д-ра юрид. наук 12.00.03. – М., 2011. – 380 л.

⁸ Domain names – concepts and facilities. – URL: <http://tools.ietf.org/html/rfc1034>.

⁹ Domain Name System Structure and Delegation. – URL: <http://tools.ietf.org/html/rfc1591>.

¹⁰ Beginner's Guide to Domain Names. – URL: <https://community.icann.org/pages/viewpage.action?pageId=42731863>.

относиться именно ко всему доменному имени. Таким образом, решение может влечь последствия в виде прекращения использования всего доменного имени или передачи прав на него правообладателю.

Целесообразно рассмотреть другие идентификаторы адресного пространства с учётом сравнения цифровых идентификаторов с материальными в рамках цивилистического направления.

Так, З.Ю. Милютин отмечал, что доменное имя «пополнило собой перечень таких ... идентификаторов, как телефонный номер и почтовый адрес»¹¹. Ш. Бурштейн указывал: «наилучшим способом охарактеризовать правовой статус доменного имени будет аналогия с телефонным номером», обосновав тем, что «доменное имя может указывать не только на источник товаров, услуг, предприятия или информации, но и виртуальное расположение такого источника, также как адрес или телефонный номер», и тем, что «сохранение права на использование персонального номера или доменного имени зависит от продолжения предоставления услуг оператором телефонной связи или регистратором доменных имен» [6]. Данное предположение абсолютно не соответствует реальности: телефонный номер идентифицирует устройство, а доменное имя – содержимое адресного пространства. Почтовый индекс указывает на определенное пространство в материальном мире и не охватывает все объекты этой территории, кроме того, невозможно с помощью только индекса определить субъектов. Такие различия цифрового адресного пространства и материального пространства не позволяют соотносить их идентификаторы.

Согласно определению, приведенному Всемирной организацией интеллектуальной собственности, «доменными именами являются понятные человеку формы интернет-адресов, которые обычно используются для того, чтобы найти веб-сайт»¹². В Положении о порядке ограничения (возобновления) доступа к интернет-ресурсу, информационным системам и ресурсам, утвержденном Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.06.2024 г. № 454, под идентификатором интернет-ресурса понимается «доменное имя, IP-адрес, URL, иная информация, позволяющая идентифицировать интернет-ресурс, включая сетевое издание, новостной агрегатор, копию интернет-ресурса, информационную систему и (или) ресурс»¹³. Если рассмотреть подобный на телефонной номер идентификатор объекта в адресном пространстве – это IP-адрес, который *может* и непосредственно не определять субъект, а указывать лишь на объект и его «физическое расположение» в сети Интернет. При этом IP-адрес, соответственно, одновременно выступает идентификатором объекта, адресного пространства, и, иногда, субъекта. IP-адреса могут быть у различных объектов, имеющих подключение к сети Интернет: от робота-пылесоса до сервера файлового архива, на котором хранятся миллионы файлов различных типов. Самое главное, что IP-адрес указывает физическое местонахождение «машины», к которой имеет привязку. Доменное имя, в свою очередь, является упрощенной интерпретацией IP-адреса, символьным обозначением, вполне ясным обычному пользователю.

Так, С.А. Бабкин рассматривает доменное имя в качестве «буквенного обозначения», которое «служит той же функции, что и IP-адрес, — идентифицировать определенное оконечное устройство в Сети» [7, с. 211]. Ю.А. Яхин определяет доменное имя как «уникальное символьное обозначение, зарегистрированное в качестве аналога определенного IP-адреса в реестре доменных имен, обеспечивающее функцию идентификации информационного ресурса в международной компьютерной сети»¹⁴. Доменное имя и IP-адрес – это два неотделимых элемента DNS, которые связывают удаленные устройства только с одной лишь разницей: доменное имя предназначено для человека, а IP-адрес – для «машины» (компьютера, смартфона и проч.).

Что касается URL как стандартизированного способа записи адреса ресурса в сети Интернет, то он идентифицирует как часть пространства, как и объект, который в нём находится. Например, URL главной страницы интернет-магазина «OZ.by» – <https://oz.by/>, но доменным именем является «oz.by». Интернет-ресурсу соответствует IP-адреса 178.172.160.0-178.172.163.255. При этом изображению «OZ», отображающемуся на главной странице, соответствуют товарные знаки № 31704, № 56501, № 69354, № 72189. Функция URL – указание и идентификация существующего объекта в сети Интернет, который присваивается объекту с указанием доменного имени, в котором этот объект располагается.

Адрес электронной почты (как цифровой аналог адреса субъекта в материальном мире) включает в себя доменное имя, под которым располагается адресное пространство, выделенное субъекту для отправки, получения и проч. Данное адресное пространство включает в себя доменное имя, под которым оно и располагается. Например, в корпоративной электронной почте учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» после указания наименования адресата будет указано доменное имя «rsu.by» – t.siamionava@rsu.by. М.А. Рожкова отмечает: «любое средство адресации, являясь исключительно инструментом, с помощью которого пользователь перенаправляется на искомый интернет-ресурс, не может рассматриваться как объект гражданских прав. Исполняя только функцию средства адресации ни доменное имя, ни URL, ни IP-адрес не приобретают имущественную ценность и, следовательно, не могут рассматриваться в качестве объекта гражданских прав» [8].

¹¹ Милютин З.Ю. Соотношение доменных имён со средствами индивидуализации: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2005. – 112 л.

¹² Frequently Asked Questions: Internet Domain Names. – URL: <https://www.wipo.int/amc/en/center/faq/domains.html>.

¹³ Об ограничении (возобновлении) доступа к интернет-ресурсу, информационным системам и ресурсам: [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 июня 2024 г., № 454 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

¹⁴ Яхин Ю.А. Домен и его имя // Интернет-форум сайта «Юридическая фирма Интернет и право». – URL: <http://www.internet-law.ru/forum/index.php?topic=169.90%20>.

Из всех, рассмотренных выше, идентификаторов адресного пространства только доменное имя возникает путём процедуры регистрации и обладает, наряду с основными функциями адресации и идентификации, вторичной функцией – индивидуализации. Е.И. Гладкая даёт следующее определение: «доменное имя – это объект гражданских прав, хотя и не признанный действующим законодательством в качестве такового; неохраняемый уникальный результат интеллектуальной деятельности, права на который на практике оборотоспособны; объект, обладатель которого осуществляет правомочия, корреспондирующие правомочиям обладателя охраняемого результата интеллектуальной деятельности; объект, технически выполняющий функцию адресации в сети Интернет, а в предпринимательской сфере выполняющий функции индивидуализации сетевых ресурсов и товаров, работ, услуг и предприятий при наличии организационной связи доменного имени с сайтом в сети Интернет»¹⁵.

Целесообразно отметить, что доменное имя может быть только средством адресации и идентификации, а может одновременно быть и средством индивидуализации при введении прав на доменное имя в гражданский оборот, кроме того, доменное имя может быть зарегистрировано, но не использоваться. Основными функциями доменного имени являются адресация и идентификация, которые реализуются соотношением доменного имени с IP-адресом. Адресация происходит на IP-адрес, по которому можно идентифицировать устройство. Идентификация содержимого возможна в случае его наличия. Вторичная функция индивидуализации реализуется при размещении на интернет-ресурсе под доменным именем содержания, которое будет связано с юридическим лицом или физическим лицом, осуществляющим индивидуальную предпринимательскую деятельность, его деятельностью, продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг. В результате чего указанная деятельность будет ассоциироваться у пользователей с доменным именем. Для реализации этой функции необходимо осуществление соответствующей деятельности на сайте под доменным именем, которое и будет фактическим средством индивидуализации. При совпадении с индивидуальными (уникальными) признаками доменное имя становится средством индивидуализации лица в традиционном понимании цивилистики.

Модельный Закон «О цифровых правах» рассматривает доменное имя как *цифровой объект* – не имеющий вещественного выражения объект гражданских прав, доказательства существования которого формируются и обладатель которого определяется посредством кодирования информации в информационно-коммуникационной среде с помощью записей в информационной системе по её правилам¹⁶. Так, доменное имя при реализации вторичной функции индивидуализации может рассматриваться в качестве объекта гражданских прав, а права на доменное имя – объекта гражданского оборота, потому что в гражданский оборот вводятся не доменные имена как нематериальный объект цифровой среды, а права на них, имеющие признак оборотоспособности. Стоит подчеркнуть, что в постановлении Европейского Суда по правам человека (далее – ЕСПЧ) признаётся экономическая ценность права на доменное имя¹⁷.

С целью единообразного понимания и толкования исследуемых понятий предлагается определять *доменное имя как уникальное символическое обозначение, служащее для адресации, идентификации интернет-ресурса, а также индивидуализации в предпринимательской деятельности физических и юридических лиц, товаров, работ, услуг; домен – как наименование (указатель) адресного пространства; доменную зону – как домен первого (верхнего) уровня.*

Правовая природа доменного имени как объекта гражданских правоотношений. Из буквального толкования ст. 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) можно выделить пять групп объектов гражданских прав:

- 1) вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права;
- 2) работы и услуги;
- 3) нераскрытая информация;
- 4) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг;
- 5) нематериальные блага.

Поскольку данная система имеет нормативную определенность, а цель исследования – выявление места доменного имени в существующей системе объектов гражданских прав, в рамках настоящего исследования предлагается руководствоваться именно ей.

Выполняя вторичную функцию индивидуализации, доменные имена, как и средства индивидуализации, могут обладать коммерческой ценностью, права на доменные имена могут участвовать в гражданском обороте (в контексте передачи на основании определенных видов договоров); срок действия, по истечению которого право на доменное имя утрачивается без возникновения особых условий, отсутствует; необходимым требованием к возникновению прав является регистрация регистратором; доменные имена, как и средства индивидуализации, обладают уникальностью для возникновения прав на них, и возможность проверки на уникальность предусмотрена; установлены ограничения для содержания слов, входящих в объекты; и доменные имена, и средства выполняют общую функцию индивидуализации лиц, продукции, работ, услуг и предприятий.

¹⁵ Гладкая Е.И. Правовой режим доменного имени в России и США: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2014. – 214 л.

¹⁶ О цифровых правах: Модельный Закон от 14.04.2023 N 55-12 // ilex / ООО «ЮрСпектр», Информационно-правовой портал для бухгалтеров, юристов и руководителей. – Минск, 2024.

¹⁷ URL: <https://kolosov.info/yuridicheskie-stati/espch-o-pravah-na-domennye-imena> .

Тем не менее, можно выделить ряд признаков, отличающих доменное имя, выполняющее факультативную функцию индивидуализации, от средства индивидуализации: обладателем прав на доменное имя может быть, наряду с юридическим либо физическим лицом, осуществляющими индивидуальную предпринимательскую деятельность, физическое лицо, поскольку сфера использования не ограничена применением в области предпринимательской деятельности; отсутствуют территориальные пределы в силу особенности сети Интернет; доменное имя вторично индивидуализирует, в первую очередь, какой-либо интернет-ресурс, но может идентифицировать товары, работы или услуги; доменное имя в каждой отдельно взятой доменной зоне уникально; доменное имя имеет не только содержательные ограничения (принадлежность слов стоп-листу регистратора), но и технические (например, количество символов и состав символов); невозможность совместного правообладания. М.А. Рожкова подчёркивает: «Недопустимо относить доменное имя к объектам интеллектуальной собственности – на это неоднократно указывала Всемирная организация интеллектуальной собственности (далее – ВОИС) – исключительные права предусматривают действие в течение определенного законом срока и на определенной территории, права на доменное имя, в отличие от регистрации доменного имени, не ограничиваются сроком и имеют трансграничный характер» [9].

Доктринальные подходы о рассмотрении всех без исключения доменных имен как средств индивидуализации, а также категоричное отрицание вторичной функции индивидуализации привели к неопределённому правовому режиму доменных имен на законодательном уровне и в доктрине. Так, гражданское законодательство Республики Беларусь упоминает доменные имена только как способ использования товарного знака (п. 1.5 ст. 20 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания») ¹⁸, как способ использования фирменного наименования (п. 2 ст. 1014 ГК).

Возвращаясь к вопросу отнесения доменного имени к имуществу, необходимо указать, что в данном случае в качестве объекта гражданских прав выступать будет не само доменное имя, а имущественное право правообладателя. Только право на доменное имя может быть причислено к бестелесному имуществу. По причине естественных свойств доменного имени как нематериального объекта, невозможна непосредственная передача доменного имени, а, соответственно, переход от одного субъекта к другому возможен в отношении только имущественных прав на доменное имя. Права на доменное имя как нематериальный актив, обладающий потенциальной или действительной экономической ценностью, прямо отнесены ЕСПЧ к имущественным правам, которые белорусским законодательством признаются разновидностью имущества (ст. 128 ГК). Правомочия, которые составляют конструкцию права на доменное имя:

- 1) правомочие обладания правами на доменное имя как фактическое существование прав в распоряжении правообладателя доменного имени;
- 2) правомочие использования доменного имени;
- 3) правомочие распоряжения правами на доменное имя.

Право использования. А.Г. Серго и Н.А. Новикова указывают, что право использования предполагает возможность извлечения полезных свойств из «факта владения доменным именем»: «направление пользователей к сайту», «организация почтового сервиса с почтовыми адресами на домене» [10, с. 93–94; 11]. М.А. Рожкова, перечисляя возможные именно *способы* использования доменного имени, указывает на «возможность создания поддоменов... почтовых ящиков... размещения на домене или поддоменах сайтов; размещения рекламы на доменах, не используемых под сайты; парковки доменов и т.д.» [9]. Так, ООО «Приносим радость» как правообладатель доменного имени «oz.by» приобретает полный объем прав в отношении имени в целом, но, безусловно, не становится обладателем монопольного права ни в отношении домена «.by», ни в отношении слова «oz», за исключением использования его в национальной доменной зоне «.by». В случае выделения дополнительных наименований (указателей) адресного пространства (поддоменов) под этим доменным именем «oz.by», например, «boardgames.oz.by», правообладатель аналогично будет обладать полным объемом прав в отношении доменного имени в целом, и, равным образом, в отношении домена третьего уровня «boardgames», но, опять же, не любого такого домена, а лишь того, который выделен под доменным именем «oz.by».

Таким образом, можно утверждать, что использование доменного имени включает реализацию функций доменного имени, непротиворечащих законодательству Республики Беларусь способами (к примеру, не используется в доменном имени совокупности букв, цифр, символов и (или) слов (фраз), не соответствующих общепринятым морально-этическим нормам, разжигающих социальную, национальную, религиозную и расовую вражду, пропагандирующих насилие, жестокость и другие деяния, запрещенные законодательством в соответствии с п. 91-1 Инструкции № 47) в рамках как непосредственно самого доменного имени (выделение поддоменов), так и путём наполнения с помощью производных от него идентификаторов (URL, электронная почта). Соответственно, можно сделать вывод о том, что правообладатель приобретает определенного рода право на использование адресного пространства под доменным именем, при том, что способы использования доменного имени тесно связаны с использованием этого адресного пространства.

¹⁸ О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 5 февр. 1998 г., № 2181-ХП: в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

Все способы использования доменного имени исходят из основной функции адресации. Раз доменные имена призваны адресовать, идентифицировать и индивидуализировать интернет-ресурс, то, соответственно, главным способом является установление адресации на область интернет-пространства, которое включает в себя разные вариации. Самое главное, именно от функции адресации зависит, будет ли располагаться под доменным именем интернет-ресурс или нет, а если и будет, то какой именно интернет-ресурс. Правообладатель полностью управомочен использовать или не использовать доменное имя. Самый частый способ именно базового использования доменного имени заключается в размещении под ним интернет-сайта: наполнение адресного пространства под соответствующим доменным именем и есть осуществление правомочия использования. Коммерческая ценность доменного имени зачастую не связывается только лишь с названием, а именно – с содержанием интернет-ресурса под доменным именем. Стоит отметить, что интернет-ресурс становится коммерческим активом не самостоятельно, а только в ассоциации и тесной связи с доменным именем (к примеру, «wildberries.by»).

Количество примеров правоотношений правообладателя с третьими лицами при наполнении интернет-сайта под своим доменным именем поистине велико: размещение рекламы, продажа товаров, оказание услуг и т.д. Но целесообразно отметить взаимосвязь выше описанных правоотношений при наполнении интернет-сайта с основными правоотношениями правообладателя. Например, ООО «Приносим радость» продаёт товары через интернет-сайт с URL: <https://oz.by/> под доменным именем «oz.by» лишь постольку, постольку организация имеет право на доменное имя, соответственно может размещать любое содержание, не противоречащее законодательству Республики Беларусь. Верно и обратное: ООО «Приносим радость», осуществляющее предпринимательскую деятельность под доменным именем «oz.by», осуществляет её ровно потому, что имеет право осуществлять предпринимательскую деятельности *de jure* (В торговом реестре Республики Беларусь с 17 августа 2022 г. под номером № 539677).

Целесообразно отметить, решение вопроса использования доменного имени в предпринимательской деятельности зависит от наполнения интернет-сайта. Как ранее было выявлено, право использования доменного имени включает создание других идентификаторов интернет-ресурса – URL, электронной почты. Создание поддоменов как наименований (указателей) адресного пространства относится к правомочию распоряжения. Приведенные выше случаи относятся или к структурированию адресного пространства, или к созданию содержания в доменном имени. Как отмечает К.В. Геец: «использование доменного имени включает в себя его расположение в адресном пространстве, структурирование как самого доменного имени, так и адресного пространства под ним, создание, изменение и удаление содержания в этом пространстве».

Отсутствие в Республике Беларусь специального законодательного регулирования доменных имен, и указание в Инструкции № 47 и публичных договорах оказания услуги по регистрации доменного имени в национальной доменной зоне только лишь на права и обязанности, не выходящие за рамки цифровой сферы, не дают возможность утверждать о выходе абсолютного права правообладателя за рамки цифрового пространства. Помимо этого, раз невозможно использование функций доменного имени за пределами цифрового пространства, то, соответственно, правомочия правообладателя в текущих правовых реалиях ограничены этим пространством. Появление в белорусском законодательстве нормы, запрещающей регистрацию товарного знака, идентичного доменному имени выведет абсолютное право правообладателя за границы цифрового пространства.

В настоящее время не вызывают удивления случаи регистрации доменных имен в качестве товарных знаков (например, OZ.by™ правообладателя ООО «Приносим радость», .BY™ правообладателя ООО «Белорусские облачные технологии»). Вполне логично, что правообладатель при условии использования доменного имени в предпринимательской деятельности должен обладать приоритетом при регистрации идентичного средства индивидуализации, т.е. в законодательстве должен содержаться прямой запрет на подобную регистрацию третьими лицами. Особенно остро ощущается данный вопрос, при появлении с 01.10.2024 г. в Республике Беларусь новой категории «физические лица, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность», что в значительной степени расширяет субъектный состав применимых положений (например, на физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность, самостоятельную профессиональную деятельность, деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма). Данное предложение будет способствовать стремительной «цифровизации» и развитию бизнеса физических лиц, потому что стоит справедливо отметить – далеко не каждое физическое лицо может позволить себе такую «роскошь» (в денежном эквиваленте), как товарный знак (знак обслуживания).

Несмотря на то, что правомочие правообладателя на использование доменного имени ограничено функциями самого доменного имени как объекта-идентификатора только цифровой среды, тем не менее, право использования в предпринимательской деятельности явно должно выходить за рамки этой среды. Соответственно, абсолютное право правообладателя, использующего доменное имя в предпринимательской деятельности, должно включать в себя и правомочие использования наименования-доменного имени в материальных объектах материального мира для предпринимательской деятельности, а также приоритетное право регистрации в качестве средства индивидуализации своего наименования-доменного имени.

Правомочие распоряжения. Правомочие распоряжения заключается в допустимости устанавливать судьбу доменного имени, разрешать использовать третьим лицам как доменное имя, так и выделенный поддомен (доменное имя третьего и последующих уровней).

Что касается белорусского законодательства, то можно сказать, что ограничения оборотоспособности доменных имён отсутствуют. Случаи возможного ограничения распоряжением правом на доменное имя содержатся в Инструкции № 47, но они применимы именно к осуществлению права (в части распоряжения) при наступлении

определенных обстоятельств, но не к самому праву. Соответственно, если такие обстоятельства не имеют места быть, то правообладатель не является ограниченным в распоряжении правом на доменное имя. М.А. Рожкова указывает, что «правомочие распоряжения правами на доменное имя может быть реализовано путем:

- во-первых, отказа от прав на доменное имя, которое влечет исключение из соответствующего реестра доменных имен сведений об обладателе прав на конкретное доменное имя и прекращение у него прав на этот домен;
- во-вторых, отчуждения прав (уступки прав) на доменное имя, предполагающее заключение обладателем прав на доменное имя с другим лицом соглашения, которое становится основанием для внесения в реестр доменных имен изменений и влечет за собой переход прав на доменное имя от первого лица ко второму;
- в-третьих, предоставления иному лицу права использовать доменное имя на условиях, предусмотренных соответствующим договором, что не предполагает переход (передачу) прав на доменное имя от одного лица к другому» [9].

Итак, правообладатель доменного имени правомочен предоставлять использование своего доменного имени (полностью или в части) третьим лицам и определять его дальнейшую судьбу. Целесообразно отметить, что глава 2 «Виды цифровых прав» Модельного Закона «О цифровых правах» включает в себя ст. 8 «Право на доменное имя». К цифровым правам, наряду с правом на доменное имя, относятся следующие права: на цифровой актив, на цифровой контент, на цифровой образ, на индивидуальный цифровой идентификатор личности и иные цифровые права, которые могут устанавливаться национальным законодательством.

При анализе положений данного закона можно утверждать следующее: право на доменное имя является цифровым правом – субъективным гражданским правом на цифровой объект, подтвержденный записями в информационной системе (базе данных). Безусловно, доменное имя является цифровым объектом – не имеющим вещественного выражения объектом гражданских прав, доказательства существования которого формируются и обладатель которого определяется посредством кодирования информации в информационно-коммуникационной среде с помощью записей в информационной системе по её правилам, а правообладатель доменного имени – обладателем цифрового объекта – субъектом, который идентифицирован в информационной системе как единственное лицо, имеющее доступ к цифровому объекту, обладающий правомочиями владения, пользования и распоряжения цифровым объектом по своему усмотрению.

Заключение. Таким образом, предлагается определить доменное имя как уникальное символическое обозначение, служащее для адресации, идентификации интернет-ресурса, а также для индивидуализации в предпринимательской деятельности физических и юридических лиц, товаров, работ, услуг. Домен – наименование (указатель) адресного пространства сети Интернет. Доменная зона – домен первого (верхнего) уровня.

Права на доменное имя относятся к имущественным правам, которые белорусским законодательством признаются разновидностью имущества (ст. 128 ГК). Права на доменное имя, которые возникают и прекращаются именно в момент внесения соответствующей записи в базу данных или исключения соответствующей информации из базы данных, включают в свой состав следующие правомочия:

1. Правомочие обладания правами на доменное имя означает наличие названных прав в распоряжении лица, которое позволяет реализовать правомочие использования и правомочие распоряжения доменным именем.
2. Правомочие использования доменного имени содержит следующие компоненты:
 - определение расположения доменного имени в адресном пространстве архитектуры сети Интернет;
 - структурирование адресного пространства, относящегося к доменному имени;
 - создание, изменение, удаление содержания интернет-ресурса под доменным именем, и входит в состав абсолютного права правообладателя.
3. Правомочие распоряжения правами на доменное имя содержит следующие компоненты:
 - определение расположения доменного имени в адресном пространстве архитектуры сети Интернет;
 - структурирование адресного пространства, относящегося к доменному имени;
 - создание, изменение, удаление содержания интернет-ресурса под доменным именем;
 - определение судьбы доменного имени (отчуждение, аннулирование регистрации);
 - предоставление права использования доменным именем полностью или его часть третьим лицам, создание новых доменных имён третьего и последующих уровней.

Опираясь на положения Модельного Закона «О цифровых правах», предлагается изложить ст. 128 ГК в следующей редакции:

Статья 128. Виды объектов гражданских прав.

К объектам гражданских прав относятся:

- вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права (*включая цифровые права*);
- работы и услуги;
- нераскрытая информация;
- исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг;
- нематериальные блага.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калятин, В.О. Доменные имена. – М.: ИНИЦ «Патент», 2006. – 188 с.

2. Серго А.Г. О некоторых подходах к правовому регулированию доменного имени // Информационное право. – 2005. – № 1. – С. 35–40.
3. Козорезова Р.В. Доменные имена и средства индивидуализации [Электронный ресурс] // Промышленно-торговое право. – 2009. – № 7. – URL: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BECMB/11601/#M100001>. (дата обращения: 08.08.2024).
4. Урбанович Ю.В. Доменное имя и товарный знак: что подлежит правовой охране? [Электронный ресурс] // Юрист. – 2023. – № 12. – URL: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BECMB/11601/#M100001>. (дата обращения: 08.08.2024).
5. Наумов В.Б. Судьба объектов интеллектуальной собственности в российском сегменте сети Интернет [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы телекоммуникационного права. – 1988. – URL: <https://www.russianlaw.net/law/ip/a07/>. (дата обращения: 08.08.2024).
6. Burshtein, S. Is a domain name property? [Electronic resource] // Journal of Intellectual Property Law & Practice. – 2005. – № 1(1). – URL: https://www.researchgate.net/publication/31043176_Is_a_domain_name_property (date of access: 08.08.2024).
7. Бабкин С.А. Интеллектуальная собственность в Интернете. – М., 2006. – 511 с.
8. Рожкова М.А. Доменное имя – это объект гражданских прав? [Электронный ресурс] // Закон.ру. – 2021. – URL: https://zakon.ru/blog/2022/03/01/domennoe_imya_eto_obekt_grazhdanskih_prav_is_a_domain_name_an_object_of_civil_rights. (дата обращения: 08.08.2024).
9. Рожкова М.А. Право на доменное имя [Электронный ресурс] // Закон. ру. – 2019. – URL: https://cctld.ru/files/books/rozhkova_asp.pdf. (дата обращения: 08.08.2024).
10. Серго А.Г. Доменные имена как средство индивидуализации // Хозяйство и право. – 2011. – № 5. – С. 92–98.
11. Право интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации: учеб.: в 3 т. / Под общ. ред. Л.А. Новоселовой. – М.: Статут. – Т. 3. – 2018. – 163 с.

Поступила 17.09.2024

THE CONCEPT «DOMAIN NAME». THE LEGAL NATURE OF A DOMAIN NAME AS AN OBJECT OF CIVIL LAW RELATIONS

T. SIAMIONAVA

(*Euphrosyne Polotskaya State University of Polotsk*)

The author substantiates the need to improve the system of concepts used in the legislation to designate the domain name. The author proposes the author's definition of the concept of "domain name", which will fill the gap existing in civil law, and the introduction of the proposed definition at the legislative level will contribute to a uniform understanding and interpretation of the concept of the object "domain name" in civil-law relations. The author substantiates a new model of the right to the domain name, based on the established legal nature and essence of the domain name.

Keywords: *civil law relations, domain, domain zone, domain name, domain name, object of civil turnover, domain name right, property right, digital object, digital right.*