

УДК 658.001.76(476)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Т.С. КЛИМОВА

(Полоцкий государственный университет)

Проведен анализ сущности и содержания понятий «инновация» и «инновационный процесс». Исследованы причины, обуславливающие необходимость внедрения инноваций. Изучены факторы, влияющие на деятельность коммерческих организаций. Рассмотрены этапы инновационного процесса. Выявлены основные функции инноваций.

Введение. Общеизвестным направлением устойчивого развития экономики, повышения ее конкурентоспособности как в развитых странах, так и в странах с переходной экономикой, является инновационное, базирующееся на знаниях. Формирование научных знаний, их распространение и эффективное использование в производстве являются главными факторами экономического роста. То есть, обеспечение экономического, социального и экологического развития страны, формирование и использование ее ресурсного потенциала должны осуществляться на инновационной основе.

Основная часть. Исследование данной проблемы необходимо начать с характеристики содержания термина «инновация», поскольку существуют различные подходы при исследовании этого многогранного вопроса, вследствие чего в современной литературе основные понятия инновационной деятельности раскрываются неоднозначно.

Несмотря на то, что инновационная практика прослеживается на протяжении многих тысячелетий, предметом специального научного изучения инновации стали в XX в. Первым, кто разработал основы теории инноваций, считается Йозеф Шумпетер, который все свое внимание в исследованиях сконцентрировал на экономических инновациях и описывал деятельность предпринимателя-новатора как движущую силу экономического прогресса. В XX в. были разработаны теории инновационной динамики, а также заложены основы теории инноваций в ритме циклично-генетических закономерностей развития общества.

В литературе встречаются две наиболее распространенные точки зрения: одни авторы рассматривают нововведение как результат творческого процесса в виде новой продукции, технологии, подхода, метода и т.д., появившегося вследствие процесса нововведения; другие – как процесс внедрения или диффузии новых изделий, элементов, принципов, услуг, вместо уже существующих (табл. 1).

Таблица 1

Определение понятия «инновация»	
Источник	Определение
Закон «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [1]	Инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера
Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года» [2]	Инновации (нововведения) – внедрение новой либо существенно улучшенной продукции (товара или услуги), или процесса, нового метода маркетинга, или нового организационного метода в предпринимательской деятельности, организации рабочего процесса либо внешних связей
Толочко Н.К. Инновационная деятельность. Словарь-справочник [3, с. 64]	Инновация (нововведение) – созданные и практически использованные (доведенные до потребителя) новые или усовершенствованные виды продукции, технологии или услуг, а также организационные решения административного, производственного, коммерческого или иного характера, обеспечивающие экономический эффект (социальный, экологический или иной эффект); результат инновационной деятельности.
Общий толковый словарь русского языка [4]	Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы.
Раковец А.А. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь и его регулирование инструментами финансово-кредитного механизма [5, с. 18]	Инновация – это нововведение в любой сфере деятельности человека, использование которого приводит к качественным изменениям с целью получения социально-экономического эффекта.
Завлин П.Н. Инновационный менеджмент [6, с. 6]	Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования в других сферах деятельности общества.
Куфтырев И.Г. Инновационная экономика [7, с. 154]	Инновация – это экономическое отношение, посредством которого достижения научно-технического прогресса способствуют росту эффективности производственного процесса.

Источник: собственная разработка на основе [1 – 7].

Из подобных определений следует, что понятие «инновация» является синонимом повсеместно употреблявшемуся ранее термину «новая техника». Однако это достаточно широкое понятие, включающее в себя предложения по модернизации производства, чаще всего относится к техническим или организационным новинкам. Современное же понятие «инновация» значительно шире и охватывает все стороны жизнедеятельности человека.

Главный недостаток подобного подхода к определению термина «инновации» заключается в том, что их интерпретируют с процессом освоения новой продукции или технологии, при этом не учитываются изменения, возникающие в социально-экономической сфере. Между тем, многие экономисты и предприниматели отмечают, что в последнее время их значение постоянно возрастает, так как эффективность модернизации технической базы предприятия в значительной мере зависит от качества организации и управления деятельностью промышленного предприятия, а также все большее значение приобретают социальные инновации.

Интерпретируя инновации как процесс совершенствования, Д. М. Гвишиани указывает на изменения в социальной сфере. Он пишет, что инновация – это комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой (или лучшего удовлетворения уже известной) общественной потребности; одновременно это процесс сопряженных с данным новшеством изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл [8, с. 162].

Б. Санто утверждает, что инновации – это общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идеи, изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду, прибыль, добавочный доход, охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга [9, с. 147]. В настоящее время большинство ученых, экономистов и политиков сходятся во мнении, что инновации – все же результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительских стоимостей, применение которых требует от пользователей изменения привычных стереотипов деятельности и навыков. Весьма распространенным является определение инновации как конечного результата процесса внедрения изобретения либо идеи, доведенных до стадии коммерческого использования продукта или товара. Так, А.Б. Борисов утверждает, что «инновация (нововведение) означает результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм» [10, с. 342]. Аналогичное суждение высказывает В.Г. Медынский, который под инновацией подразумевает объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога [11, с. 207].

Согласно «Руководству Осло», инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Следует отметить, что данный термин разработан применительно к технологическим инновациям, затрагивающим только новые продукты либо процессы и их значительные технологические изменения, при этом не учитывая изменения, происходящие в социальной сфере. Можно сделать вывод, что как раз эта неточность и является одним из тормозящих факторов в активизации инновационных процессов. Как показывает мировая практика, без разработки и внедрения управленческих и социальных инноваций эффективность технологических падает.

В связи с этим ряд авторов дополняют это определение. Р.А. Фатхутдинов отмечает, что инновации – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. Того же мнения придерживается Л.В. Канторович, говоря, что инновации – это научные открытия или изобретения, имеющие практическое применение и удовлетворяющие социальным, экономическим и политическим требованиям, дающие эффект в соответствующих областях [12, с. 74].

Подобная двойственность определения термина «инновация» либо как процесса изменения, либо как результата этого процесса приводит к смещению понятий, что, в свою очередь, влечет разные подходы к пониманию эффективности инновационной деятельности. Поэтому, на наш взгляд, необходимо четкое разграничение понятий.

Таким образом, идея либо изобретение не являются инновациями до тех пор, пока они не внедрены в какую-либо сферу деятельности общества и от их использования не получен определенный эффект. Исходя из этого, инновации следует рассматривать как результат творческого процесса в виде созданных и внедренных новых потребительских свойств, применение которых требует от пользователей изменения привычных стереотипов деятельности и навыков, благодаря чему достигается определенный эффект в экономической, социальной, политической или какой-либо другой сферах жизни общества.

При описании инноваций как «процесса внедрения идеи, законченных научных исследований или разработок», на наш взгляд, идет замена понятий, так как «процесс внедрения» является одним из этапов инновационного процесса.

В современной экономической литературе встречается значительное количество трактовок термина «инновационный процесс» (табл. 2).

Таблица 2

Определение экономической сущности инновационного процесса

Авторы	Определение инновационного процесса
И. Балабанов [13, с. 100]	Инновационный процесс означает инновационную деятельность субъекта экономики и представляет собой целенаправленную цепочку событий по инициации инноваций, разработке новых продуктов и операций, их реализации на рынке и дальнейшей диффузии.
А. Коренной, В. Карпов [14, с. 70]	Инновационный процесс – комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новации) для новой общественной потребности, в то же время это процесс связанных с внедрением новаций изменений в те социальные и общественные сферы, в которых реализуется его жизненный цикл.
О. Кузьмин [15, с. 23]	Инновационный процесс – совокупность мероприятий по разработке (приобретению) и реализации инноваций.
Б. Твисс, Дж. Брейт [16, с. 30]	Инновационный процесс – это единый своего рода процесс, который связывает науку, технику, экономику, предпринимательство и управление в единое целое для получения существенных эффектов и лучшего удовлетворения общественных потребностей.
К. Янковский [17, с. 8]	Инновационный процесс представляет собой совокупность интеллектуального труда по созданию нового продукта труда. Предусматривает включение новых характеристик техники, новых качественных параметров готового продукта потребления (общественного или частного), а также новых технологий, направленных на удовлетворение общественных и собственных потребностей.

Источник: собственная разработка на основе [13 – 17].

Инновационный процесс – это процесс создания, распространения и внедрения продукции и технологий, которые отличаются научно-технической новизной и удовлетворяют новые потребности общества.

Инновационный процесс определяется как комплекс последовательных работ от получения теоретического знания к использованию товара, созданного на основе этого нового знания, потребителем. Инновационный цикл может иметь разную длительность в зависимости от того, к какой стадии научно-технического поиска обращается потребитель за совершенствованием способа удовлетворения своей потребности. Это значит, что управление инновационной деятельностью, всеми ее звеньями в рыночных условиях, должно опираться на научно обоснованные методы.

Инновационный процесс состоит из нескольких этапов:

1) *фундаментальные исследования*, сбор и систематизация информации по соответствующей проблеме о потребностях и тенденциях развития. Целью этого этапа является осознание потребности и возможности изменений, познание явлений окружающего мира и открытие новых закономерностей его развития, генерирование перспективных идей, их отбор и разработка, определение возможности реализации. Он делится на теоретический и поисковый; в результате первого формируются новые научные подходы к проблеме и теории; в результате второго – новые принципы создания изделий и технологий;

2) *прикладные исследования*, направленные на определение способов применения результатов предыдущего этапа и их уточнение. Они могут быть теоретическими и экспериментальными, связанными с созданием моделей. Здесь происходит разработка лабораторных технологий и методов испытаний, изготовление и испытание макетов и образцов новых изделий, нестандартного оборудования. Затем производятся специальные расчеты для оценки и последующей корректировки исследований, второй отсев неперспективных идей. Конечным результатом является техническое задание, рекомендация, образец;

3) *опытно-конструкторские разработки* направлены на создание новых образцов, прошедших испытания и пригодных для производственного и коммерческого использования. Их стадиями являются: разработка заказником технического задания, определяющего основные требования к изделию, – принципы работы, конструктивные особенности, габариты, вес, КПД, цену; формулировка предложений, содержащих техническое и технико-экономическое обоснование целесообразности создания изделия; изготовление эскизного проекта, содержащего чертежи общего вида, принципиальные схемы, расчет основных эксплуатационных показателей, который позволяет решать вопросы о целесообразности дальнейшей работы над изделием; подготовка на основе эскизного проекта общего вида конструкции в целом и всех узлов, наиболее сложных деталей, пояснительной записки с технико-экономическим обоснованием, расчет эксплуатационных издержек; создание рабочего проекта, содержащего полное описание конструкции объекта и включающего всю документацию, необходимую для его изготовления, монтажа и эксплуатации; изготовление, испытание, доводка опытного образца;

4) *освоение производства нового изделия*. Этот этап предполагает оценку рыночных перспектив, финансовых возможностей, соответствия стандартам, обеспеченности патентной защиты, еще один отсев неперспективных вариантов, разработку и проектирование технологических и организационных процессов, подготовку производственных мощностей, сбытовой сети, и наконец, освоение выпуска новой техники, ее массовый выпуск и сбыт, содействие в монтаже, вводе в эксплуатацию, распространение нововведения, тиражирование и многократное повторение на других объектах. Одновременно с производством инновационный процесс включает потребление.

Таким образом, инновационный процесс охватывает цикл от разработки идеи до ее реализации на коммерческой основе.

Как показывает мировой опыт, лишь небольшая доля компаний занимается научными разработками и исследованиями с последующим их внедрением на рынок. Как правило, это крупные компании, обладающие достаточными финансовыми средствами для осуществления инновационной деятельности на всех этапах. Средние и мелкие организации ограничиваются одной или двумя стадиями, разделяя инновационный процесс на два этапа: одни организации осуществляют создание инноваций, а другие – их коммерциализацию. Таким образом, с точки зрения оценки эффективности инновационных проектов, подобное разделение на фазы имеет большое значение, так как каждая из них обладает спецификой, которую необходимо учитывать при планировании и анализе, особенно при разделении хода инновационного процесса между разными организациями.

Для выявления причин, побуждающих коммерческие организации активно втягиваться в такие процессы, необходимо рассмотреть факторы, влияющие на их деятельность.

На наш взгляд, наиболее значимые из них:

- ускоряющийся с каждым годом технологический прогресс;
- быстро распространяющаяся интернационализация и глобализация мирового пространства;
- насыщение внутренних рынков индустриально развитых стран и успешный поиск ими новых рынков сбыта;
- активное использование инноваций как одно из основных средств обмена на международном уровне;
- качественные изменения в номенклатуре производимых товаров и услуг;
- совершенствования в сфере маркетинга (обновление методов продаж, ценовая дифференциация);
- повышение эффективности и производительности ведущих компаний в отрасли;
- повышение уровня жизни населения, что приводит к изменению требований к качеству товаров и услуг;
- изменение в законодательстве;
- сокращение или рост неопределенности и рисков в экономике;
- жесткая конкурентная борьба;
- изменение экономического сознания общества;
- не соответствующее современным требованиям состояние производственного фонда;
- неудовлетворительное состояние психологического климата внутри компании;
- низкая квалификация персонала.

Все вышеперечисленные факторы, кроме трех последних, относятся к внешним, что свидетельствует о прогрессирующей тенденции невозможности отказа от использования нововведений в современных условиях.

Анализ этих факторов позволяет сделать вывод о том, что в свете качественных преобразований за последние два десятилетия как в мировой, так и в национальных экономиках предприятию приносит успех уже не только экономия на масштабах производства, но также множество маркетинговых, управленческих и научно-технических инновационных решений, наиболее полная и постоянно обновляемая информация о потребностях и предпочтениях населения, а также своевременное принятие мер для их удовлетворения. Таким образом, от выбора конкурентной стратегии предприятия, активности и позиции на рынке других компаний, экономической и социально-политической ситуации в мире и стране, уровня квалификации управляющего персонала и эффективности принимаемых решений, располагаемых ресурсов зависит степень успеха конкретной организации.

Многие ученые отмечают, что эти и ряд других факторов привели к тому, что за последние два десятилетия, по сути сформировалась новая экономическая система, которая из интернациональной, какой она была в 70–80-е годы, превратилась в транснациональную, глобальную, в значительной степени контролирующую национальную экономику каждой отдельно взятой страны.

В результате, как показал «ипотечный кризис» 2008 года в США, охвативший впоследствии большинство стран мира, национальную экономику отдельно взятой страны не целесообразно рассматривать, не учитывая имеющихся тенденций развития мировой экономики. Помимо этого процессы, происходящие в мировой экономике, активно воздействуют как на деятельность отдельно взятого предприятия и его выживаемость в современной конкурентной среде, так и в свою очередь на эффективность функционирования экономической формации в целом.

В странах, находящихся на постиндустриальном этапе развития, в последние 20 лет жизнеспособность организаций зависит не от их способности организовать производство какого-либо продукта, а от четкого понимания изменяющихся тенденций в потребностях общества, которые данное предприятие в сжатые сроки могло бы удовлетворить. Чаще всего предприниматель в этом случае получает монопольно высокую прибыль и возможность в дальнейшем развивать свою новаторскую деятельность.

В современном мире инновации выступают как весы, уравнивающие постоянно растущие потребности общества и уровень развития производства материальных и интеллектуальных благ.

На основе вышесказанного можно обозначить четыре основных причины, обуславливающие объективную необходимость внедрения инноваций для повышения экономической эффективности деятельности предприятия:

- инновации являются главным фактором повышения конкурентоспособности предприятия, как на местном, так и на мировом рынках;
- благодаря своевременному внедрению инноваций, точно соответствующих новым потребностям общества, в случае первенства предприниматель может получить сверхприбыль в результате временной монополии на рынке;
- в случае внедрения радикальных инноваций малое и даже не очень эффективное предприятие может достигнуть ведущих позиций на рынке данной продукции;
- управленческие и организационные новаторские перемены создают прочный фундамент для активизации инновационных процессов и повышения их эффективности.

Перечисленные причины имеют разную значимость воздействия на инновационную деятельность организации. Неконкурентоспособному предприятию в рыночной экономике невозможно выжить. Предприниматели способные удовлетворить спрос потребителей только лишь на внутреннем рынке, рискуют отстать от постоянно изменяющихся тенденций развития в мире и в итоге могут быть вытесненными иностранными компаниями. Для сохранения конкурентоспособности предприятиям необходимо выводить на интернациональный рынок свою продукцию, отвечающую всем мировым стандартам. Таким образом, организация становится более независимой от конъюнктурных колебаний на внутреннем рынке и добивается более прочных позиций в долгосрочной перспективе.

В свою очередь причины, связанные с расширением производственной деятельности и увеличением прибыли, стимулируют организации к упрочнению и усилению своих позиций на рынке.

Анализ причин, побуждающих к внедрению инноваций, показывает, что они выполняют ряд важных функций как на уровне хозяйствующих субъектов, так и для стран в целом.

1. Воспроизводственная функция заключается в том, что инновации являются значимым источником денежных средств для расширения производственных мощностей хозяйствующих субъектов. Финансовые средства, вырученные от продажи инноваций, образуют предпринимательскую прибыль и могут быть направлены на расширение производственно-торговых объемов.

2. Инвестиционная функция означает, что прибыль, полученная от реализации инновационной продукции, может также быть направлена в инвестиционный фонд и использоваться с целью финансирования других инноваций или какой-либо иной финансовой деятельности.

3. Стимулирующая функция состоит в том, что для осуществления дальнейшей эффективной коммерческой деятельности предпринимателю необходимо заниматься постоянной разработкой или внедрением новых инноваций, что побуждает его непрерывно изучать спрос и предложения, обновлять способы осуществления маркетинговой деятельности, совершенствовать методы финансового управления.

4. Функция уменьшения затрат человеческой энергии, благодаря которой у предприятия появляется возможность для привлечения в хозяйственную деятельность новых производственных сил, а также увеличивается эффективность труда и производства.

5. Функция улучшения качественной составляющей продукции и услуг, что позволяет поднять производство на новый уровень и помогает улучшить качество жизни.

6. Уравнивающая функция инноваций заключается в том, что улучшая качество, уменьшая затраты и совершенствуя потребление, они помогают уравнивать спрос и предложение, производство и потребление.

7. Развивающая функция проявляется в том, что в процессе создания, исследования и потребления инноваций совершенствуются интеллектуальные способности людей и формируются новые условия для последующего творческого роста.

Функционируя подобным образом, инновации выступают в качестве фактора, способствующего решению главной проблемы экономической системы, уравнивая постоянно возникающий диссонанс между возрастающими потребностями и уровнем развития производства вещественных и нематериальных благ. Главная экономическая противоречивость инновационной деятельности заключается в том, что эффективность работы предприятия в краткосрочном периоде достигается в условиях неизменности производственной и хозяйственной деятельности, в то время как инновации меняют привычный ход работы всех подразделений предприятия или отдельных его частей. В результате в краткосрочном периоде организация теряет чаще всего большую часть прибыли, осуществляя инновационные обновления, однако с точки зрения перспективы дальнейшего успешного развития существует острая необходимость внедрения инноваций, что позволяет достичь нового качественного состояния, способствующего конкурентоспособности, и позволяет уменьшить издержки на единицу продукции.

Заключение. Инновационная деятельность, воздействуя напрямую на материальные факторы производства, косвенно влияет на человеческий фактор, повышая степень разделения труда, совершенствуя квалификационный и интеллектуальный уровень работников, модифицируя пропорции между живым и машинным, физическим и умственным трудом.

Инновационный труд предпринимателя определяет развитие экономической системы страны и мира, он является двигателем прогресса. Поэтому основным фактором, обеспечивающим постоянный рост эффективности как отдельно взятой организации, так и страны в целом, являются целенаправленные действия по активизации инновационных процессов в национальном масштабе.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 [Электронный ресурс] // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11200425&p1=1. – Дата доступа: 23.01.2012.
2. Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 окт. 2010 г., № 1420 [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21001420&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 23.01.2012.
3. Анищик, В.М. Инновационная деятельность: словарь-справочник / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко ; под ред. Н.К. Толочко. – Минск : Издат. центр БГУ, 2006. – 176 с.
4. Общий толковый словарь русского языка 2009–2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tolslovar.ru/v6049.html>. – Дата доступа: 03.10.2013.
5. Раковец, А.А. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь и ее регулирование инструментами финансово-кредитного механизма / А.А. Раковец. – Минск : Мисанта, 2011 – 255 с.
6. Завлин, П.Н. Инновационный менеджмент : справ. пособие / П.Н. Завлин. – Минск : Наука, 2003. – 568 с.
7. Куфтырев, И.Г. Инновационная экономика: сущность и проблемы формирования / И.Г. Куфтырев. – Н. Новгород, 2004. – 154 с.
8. Азгальдов, Г.Г. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия / Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин // Экономические стратегии. – 2008. – № 2(60). – С. 162–164.
9. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 169 с.
10. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М. : Книжный мир, 2000. – 895 с.
11. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 293 с.
12. Канторович, Л.В. Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса: диалектика и системный анализ / Л.В. Канторович. – М. : Наука, 1986. – 163 с.
13. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2000. – 208 с.
14. Коренной, А.А. Курс инновационного менеджмента / А.А. Коренной, В.И. Карпов. – Киев : НИИ Статистика, 1997. – 336 с.
15. Инвестиционная и инновационная деятельность / О.С. Кузьмин [и др.] ; под ред. О.С. Кузьмина. – Львов : ЛБИ НБУ, 2003. – 233 с.
16. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс ; сокр. пер. с англ. – М. : Экономика, 1989. – 271 с.
17. Янковский, К.П. Введение в инновационное предпринимательство / К.П. Янковский. – СПб. : Питер, 2004. – 189 с.

Поступила 18.09.2014

INNOVATIVE POTENTIAL OF ORGANIZATION: SUMMARY AND HIGHLIGHTS

T. KLIMOVA

The analysis of the nature and content of the concepts of "innovation" and "innovation process" have been considered. The reasons causing the need for innovation have been revealed. The factors affecting the operation of commercial organizations have been considered. The stages of the innovation process have been identified. The basic function of innovation have been determined.