

УДК 338.436.33

**АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ****канд. экон. наук, доц. А.И. ТЕРЕШКОВ****(Белорусский государственный университет, Минск);****Е.В. ПРУДНИКОВА****(Полоцкий государственный университет)**

Критический анализ различных точек зрения на природу инноваций привел к возможности уточнения понятия «инновация» как любых идей, продукта, услуги или процесса (в том числе технологии, метода, принципа), обладающих свойством новизны, отличающей их от предшествующих аналогов, степень которой характеризуется эффектом от ее использования. Рассмотрены особенности инноваций в агропромышленном комплексе. Указана организационно-экономическая сущность инновационных процессов в аграрном секторе. Выявлены основные этапы развития инновационных процессов в агропромышленном комплексе. Определен организационно-экономический механизм, представляющий собой совокупность форм (звеньев) и методов инновационной деятельности, согласованно функционирующих в направлении обеспечения научно-технического прогресса в отрасли. С целью активизации инновационной деятельности в АПК авторами предложен ряд мероприятий, таких как: принятие законов, создание многоуровневой системы подготовки, переподготовки, а также системы повышения квалификации специалистов для инновационной деятельности, использование различных видов стимулирования инновационной деятельности.

Введение. Практика последних десятилетий показывает, что экономическое развитие государств во всё возрастающей мере зависит не столько от наличия, размеров и степени освоения классических производственных факторов труда, земли и капитала, сколько от уровня научно-технического прогресса и степени интенсивности внедрения в экономику и общество различного рода инноваций.

В современных условиях инновации и инновационная деятельность приобретают все большее значение для экономического развития любой страны и успешной финансово-хозяйственной деятельности предприятий всех форм собственности, являясь основой приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.

Основные теоретические и методологические аспекты освоения инноваций и развития инновационной деятельности содержатся в работах Й. Шумпетера, Я. Ван Дейна, Л. Абалкина, П. Завалина, Д. Львова, Г. Меньша, Н. Кондратьева, А. Казанцева, А. Титова, Л. Миндели, А. Пригожина, Б. Санто, Б. Твисса, Р. Фатхудинова, Х. Фримена, И. Шевченко, М. Хучека, Ю. Яковца и др.

Однако, подчеркивая значимость проделанной работы как отечественными, так и зарубежными учеными, необходимо отметить отсутствие комплексных исследований по разработке методических и практических рекомендаций по инновационному развитию агропромышленного комплекса, в том числе и Республики Беларусь.

Основная часть. Главными задачами «Программы инновационного развития Республики Беларусь на период 2011 – 2015 годов» по направлению «Агропромышленные технологии и производства» являются [1]: *проведение мероприятий по реконструкции и техническому переоснащению действующих мощностей; внедрение новых прогрессивных технологий в целях повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, продвижения ее на внешние рынки и сокращения импорта; перевод сельскохозяйственных и перерабатывающих производства качественно новый уровень.*

В настоящее время сельскохозяйственная продукция и продовольствие составляют примерно 10 % общего экспорта по республике. Основная часть (более 85 %) реализуется в страны СНГ, в том числе почти 80 % – в Россию, до 15 % – другие страны. К популярным экспортным товарам отечественного сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности относятся молоко и молочные продукты, мясные продукты, мясные изделия, консервы, льноволокно и картофель. Ввозятся в Беларусь преимущественно растительное масло, пшеница, высокопротеиновый шрот, тропические и субтропические фрукты [2, с. 7].

Для достижения поставленных задач, по мнению М.И. Русого, необходима реализация многоплановых мероприятий инновационного характера, обеспечивающих существенное наращивание производства сельскохозяйственной продукции, расширение её ассортимента и повышение качества до требования мировых стандартов. Потребуется дальнейшая корректировка механизмов хозяйствования на основе совершенствования организации отрасли, внедрения новейших технических средств и инновационных технологий производства растениеводческой и животноводческой продукции для существенного повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства, выхода его на самофинансирование при сложившемся уровне государственной поддержки [3, с. 45].

Существование различных точек зрения привело к необходимости уточнения понятия «инновация».

Понятие «инновация» – относительно новое в экономической литературе, первоначально оно появилось в научных исследованиях двадцатого века, означая проникновение некоторых элементов одной культуры в другую [4, с. 137].

Основоположником теории инноваций является австрийский экономист Й. Шумпетер. Он предложил этот термин, определив его содержание как «непостоянный процесс внедрения новых комбинаций». В понятие инновации он включал всякое изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, форм организации производства и рынков сбыта. Согласно Й. Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: «прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития» [5, с. 81]. Определив содержание и место экономической инновации в рамках производственной функции, Й. Шумпетер отмечает, что «производственная функция... описывает количественное изменение продукта и воздействующих на него факторов. Если вместо суммы факторов мы изменим форму функции, то получим инновацию» [5, с. 81]. Определение Й. Шумпетера не является исчерпывающим. В экономической литературе, как отечественной, так и зарубежной, существует множество трактовок понятия «инновация», что свидетельствует об отсутствии общепризнанной терминологии в этой области. Зачастую авторы вкладывают в понятие «инновация» разный смысл.

Твисс Б. рассматривает инновацию как процесс передачи научного или технического знания «непосредственно в сферу нужд потребителя; продукт при этом превращается лишь в носителя технологии, и форма, которую он принимает, определяется только после увязки самой технологии и удовлетворяемой потребности» [6, с. 38].

Более широкое толкование этого термина дает Оксфордский толковый словарь: «Любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего инноватор или его компания получают преимущество перед конкурентами. Используя патенты, добившийся успеха новатор может обеспечить временную монополию, хотя впоследствии конкуренты найдут способы выхода на выгодный рынок. Некоторые компании начинают выпуск новой продукции, ориентированной на сформировавшийся спрос, другие разрабатывают технологические новшества, создающие новые рынки» [7, с. 112].

Довольно емкое объяснение термина «инновация» дано в Кратком словаре современных понятий и терминов под общей редакцией В.А. Макаренко: «Инновация (англ. innovation – нововведение, новшество; от лат. innovatio – возобновление, обновление) – 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии; 2) новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса; 3) выработка, синтезирование новых идей, создание новых теорий и моделей, претворение их в жизнь; политические программы, имеющие, как правило, индивидуальный, неповторимый характер; 4) в языкознании – новообразование, относительно новое явление, преимущественно в морфологии» [8, с. 119].

Инновация (нововведение) в соответствии с законодательством Республики Беларусь – это создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [9]. Аналогичной точки зрения придерживается и Комитет по науке и технологиям Российской Федерации.

В последнее время многие отечественные экономисты (Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева, К.А. Багриновский, К.А. Бармута и др.) придерживаются определения инновации, которое базируется на международных стандартах. Рекомендации по этим стандартам были приняты в Осло в 1992 году и получили название «Руководство Осло» [10].

Таким образом, становится очевидным то, что существует широкий спектр подходов к определению сущности понятия «инновация». В научной литературе насчитываются сотни определений термина «инновация». При этом могут быть выделены наиболее распространенные точки зрения толкования инноваций в зависимости от объекта и предмета исследования инноваций:

- как процесс (Б. Твисс, А. Койре, И.П. Пинингс, В. Раппопорт, Б. Санта, В.С. Кабаков, Г.М. Гвишиани, В.Л. Макаров и др.);
- как система (Н.И. Лапин, Й. Шумпетер);
- как изменение (Ф. Валента, Ю.В. Яковец, Л. Водачек и др.);
- как результат (А. Левинсон, С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич).

Анализ определений позволяет сделать вывод о наличии нескольких подходов к определению сущности инновации. Наиболее распространенными являются две точки зрения. *Первая* – заключается в понимании инновации как *динамического процесса* введения новых изделий, элементов, подходов, принципов, вместо действующих устаревших. Этой точки зрения придерживаются Б. Твисс, Б. Санто, Ф. Никсон, К.Г. Галстян и др. Во *втором случае* инновация является *статическим результатом* творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода и т.д. Сторонниками этого подхода являются такие ученые, как Р.А. Фатхутдинов, А.М. Медынский, А.Е. Яковлев, А.В. Плеханов и др.

Мы придерживаемся второй точки зрения, считая, что подход к инновации как к процессу заменяет определение инновации понятием «инновационный процесс». Преимуществом этой трактовки, с которой стоит согласиться, является то, что инновация предстает в роли итога успешной реализации инновационного процесса, т.е. происходит четкое разграничение данных понятий.

При определении термина «инновация» целесообразно учитывать наиболее общие признаки, ей присущие, в качестве которых могут выступать:

1) новизна, т.е. объект, являющийся инновацией, должен быть новым по сравнению с подобными, призван обладать свойствами и качествами, которых нет у аналогов;

2) широкая область возникновения, т.е. инновационные объекты могут появляться в самых различных вариациях (новые продукты, новые технологии, новые решения в сфере организации, финансов, социальной сфере и т.д.);

3) ориентация на прогрессивное развитие, на достижение положительного эффекта в результате ее применения [11, с. 69].

На наш взгляд, базовое определение инновации, которое бы учитывало все существующие расхождения, вышеперечисленные недостатки и особенности, должно отвечать некоторым требованиям:

- необходимо разграничить понятие «инновация» и «новшество»;
- понятие «инновация» не должно включать этапы разработки, создания и внедрения инновации, которые относятся к понятию «инновационный процесс»;
- обязательным условием инновации является эффективность;
- неперенными свойствами любой инновации являются: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

Критический анализ различных точек зрения на природу инноваций привел к возможности уточнения понятия «инновация» как любые идеи, продукта, услуги или процесса (в том числе технологии, метода, принципа), обладающие свойством новизны, отличающей их от предшествующих аналогов, степень которой характеризуется эффектом от ее использования.

Данное понятие в отличие от предшествующих аналогов интегрирует все виды инноваций, устанавливая степень различия только по результирующему, прежде всего экономическому эффекту.

Цель инноваций – значительное повышение технико-экономической деятельности предприятий.

Применительно к **АПК (агропромышленному комплексу)** инновации представляют собой реализацию в хозяйственную практику результатов исследований и разработок в виде новых сортов растений, пород и видов животных и кроссов птицы, новых или улучшенных продуктов питания, материалов, новых технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности, новых удобрений и средств защиты растений и животных, новых методов профилактики и лечения животных и птицы, новых форм организации и управления различными сферами экономики, новых подходов к социальным услугам, позволяющих повысить эффективность производства.

По предмету и сфере применения в АПК целесообразно выделить *четыре типа инноваций* (табл. 1):

- 1) селекционно-генетические;
- 2) технико-технологические и производственные;
- 3) организационно-управленческие и экономические;
- 4) социально-экологические.

Первый тип инноваций присущ только сельскому хозяйству.

По нашему мнению, инновационное развитие представляет собой такой тип развития, в основе которого лежит целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, увеличить степень реализации и удовлетворения потребностей общества. Управление инновационным развитием предполагает знание особенностей содержания инновационных процессов, закономерностей протекания, критических областей, инструментов и пределов воздействия на них.

По мнению ученых Е. Оглоблина, И. Санду, производство и потребление являются основными базовыми элементами структуры инновационного процесса. Каждый её компонент выполняет вполне определенную функцию: в сфере НИР инновация создается, в производстве тиражируется, затем перемещается в сферу производственного или непроизводственного потребления, где реализуются её свойства.

Применительно к АПК инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии (или отдельные составные части), доведения их до использования непосредственно в производстве в целях получения качественно новой продукции. В этом процессе участвуют сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления производством, обслуживающие и внедренческие формирования, сами товаропроизводители.

Инновационный процесс применительно к агропромышленному производству имеет свои особенности. К ним относятся:

- множественность видов сельскохозяйственной продукции, существенная разница в технологиях их возделывания;
- дифференциация регионов страны по условиям производства;
- сильная зависимость используемых в сельском хозяйстве технологий от природных и погодных условий;
- большая разница в продолжительности периода производства сельскохозяйственной продукции;
- высокая степень территориальной разобщенности сельскохозяйственного производства;
- обособленность сельскохозяйственных товаропроизводителей от организаций, производящих научно-техническую продукцию;
- отсутствие четкого и научно обоснованного организационно-экономического механизма передачи достижений науки сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- существенное отставание отрасли по освоению инноваций в производстве.

Организационно-экономическая сущность инновационных процессов связана с целями и задачами их развития, которые заключаются в постоянном организационно-экономическом, техническом и технологическом обновлении агропромышленного производства, направленном на его совершенствование с учетом достижений техники, науки и мирового опыта. Конечная цель этих процессов – формирование аграрной экономики инновационного типа, при которой освоение достижений науки и передового опыта будет идти в опережающем режиме [13, с. 26 – 28].

По мнению белорусских ученых В. Гусакова, Ф. Субоча, инновационный процесс предполагает системную интеграцию научно-технической сферы в экономическое и социальное поле структур АПК. Это означает формирование институтов, обеспечивающих мощные стимулы для генерирования устойчивого потока эффективных нововведений, способных создавать новые рынки наукоемкой продукции и услуг и укреплять конкурентные позиции на традиционных [14, с. 43].

Таким образом, можно выделить основные этапы развития инновационных процессов в агропромышленном комплексе (табл. 2).

По мнению Е. Оглоблина, И. Санду, проведение фундаментальных и прикладных исследований и разработок, несмотря на то, что это связано с определенным риском получения неудовлетворительных результатов, – абсолютно необходимый подэтап в процессе создания научно-технической продукции.

Разработка считается законченной, когда полностью выполнен план исследования и получен определенный результат. При этом необходима производственная проверка. В частности, применительно к новым сортам сельскохозяйственных культур, этой стадией является государственное сортоиспытание.

Научная разработка становится инновацией только после рекомендации её к массовому внедрению в производство [13, с. 30].

Для распространения инноваций используются разные направления и каналы проникновения их в агропромышленное производство. Важная роль при этом отводится кадрам АПК. Согласно мнению А.А. Попкова, заместителя Главы Администрации Президента Республики Беларусь, для работы в аграрном производстве требуются профессионалы высочайшего класса, свободно владеющие достижениями научно-технического прогресса в отрасли, постоянно работающие над повышением своего квалификационного уровня. Особо ценными и значимыми являются кадры, которые не только имеют требуемый уровень образования и подготовки, но и по складу своего характера способны решать разносторонние проблемы, владеть информационными технологиями, уметь использовать все новейшие достижения как отечественной, так и мировой науки, потенциал научно-технической литературы и Интернета [15, с. 45].

Таким образом, для создания эффективного агропромышленного комплекса необходимо развивать способность к инновационному мышлению и восприятию как отдельной личности, так и всей совокупности кадров.

Представляется, что по мере развития и совершенствования информационных технологий должны быть созданы условия для того, чтобы товаропроизводители узнавали об инновациях не только по производственному опыту передовых предприятий, но и непосредственно от науки на стадии создания новшеств.

Ответственность за информационную обеспеченность должны взять на себя органы управления АПК и научные организации – создатели инноваций. Они прямо заинтересованы в оперативном информировании товаропроизводителей о созданных и создаваемых разработках.

По нашему мнению, важны не только инициатива товаропроизводителей, их желание освоить у себя определенную инновацию, но и платежеспособный спрос на научно-техническую и наукоемкую продукцию. Без него освоение инноваций будет невозможно. Кроме этого, отставание Республики Беларусь от развитых стран мира настолько велико, что без принятия крупномасштабных мер государственного значения его преодоление будет невозможно.

Таблица 1

Классификация инноваций в агропромышленном комплексе

Селекционно-генетические	Технико-технологические и производственные	Организационно-управленческие и экономические	Социально-экологические
Новые сорта и гибриды сельскохозяйственных растений. Новые породы, типы животных и кроссы птицы. Создание растений и животных, устойчивых к болезням и вредителям, неблагоприятным факторам окружающей среды	Использование новой техники. Новые технологии возделывания сельскохозяйственных культур. Новые индустриальные технологии в животноводстве. Научно обоснованные системы земледелия и животноводства. Новые удобрения и их системы. Новые средства защиты растений. Биологизация и экологизация земледелия. Новые ресурсосберегающие технологии производства и хранения пищевых продуктов, направленных на повышение потребительской ценности продуктов питания	Развитие кооперации и формирование интегрированных структур в АПК. Новые формы технического обслуживания и обеспечения ресурсами АПК. Новые формы организации и мотивации труда. Новые формы организации и управления в АПК. Маркетинг инноваций. Создание инновационно-консультативных систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности. Концепции, методы выработки решений. Формы и механизмы инновационного развития	Формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК. Улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования и культуры тружеников сел. Оздоровление и улучшение качества окружающей среды. Обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения

Источник: составлено авторами на основании источника [12].

Таблица 2

Этапы и содержание инновационного процесса в агропромышленном комплексе

Этапы	Содержание	Основные исполнители
Создание инноваций	Материализация и воплощение в практику новых научных решений и других интеллектуальных новшеств: - оформление законченных научно-технических разработок как объектов интеллектуальной собственности; - производство и реализация наукоемкой продукции; - подготовка инноваций к освоению в производстве	Научно-исследовательские учреждения АПК (аграрная наука)
Распространение инноваций	Подготовка и переподготовка кадров АПК для работы с инновациями: - осуществление должностных функций органами управления АПК, пропаганда инноваций; - информационное обеспечение предприятий различных организационно-правовых форм в сельхозпроизводстве; - деятельность информационно-консультационных служб (ИКС) и средств массовой информации	Органы управления АПК (макро- и мезоуровень) совместно с создателями инноваций
Освоение инноваций	Доведение информации об инновациях до товаропроизводителей; - организационно-экономический механизм освоения инноваций товаропроизводителями; - заключение договорных отношений между товаропроизводителями, создателями инноваций и ИКС; - активная деятельность товаропроизводителей; - платежеспособный спрос товаропроизводителей на инновации	Товаропроизводители совместно с создателями инноваций и информационно-консультационных служб АПК
Эффект от освоения инноваций	Эффективность освоения инноваций в АПК определяется по отношению дополнительной продукции или дохода, полученных товаропроизводителями, к затратам на создание инноваций и их освоение в производстве	

Источник: составлено авторами на основании источников [13; 14].

Основываясь на экономической сущности и этапах инновационного процесса АПК, организационно-экономический механизм представляет собой совокупность форм (звеньев) и методов инновационной деятельности, взаимосвязанно и согласованно функционирующих в направлении обеспечения научно-технического прогресса в отрасли [16, с. 76].

Сформированный организационно-экономический механизм развития инновационных процессов является фактором реализации инновационной политики (табл. 3).

Таблица 3

Организационно-экономический механизм инновационного процесса в агропромышленном комплексе

Составляющие организационно-экономического механизма			
организационные		экономические	
элемент структуры	инструмент реализации	элемент структуры	инструмент реализации
Планирование и создание НИОКР	Создание инноваций. Разработка планов освоения инноваций непосредственно в производстве	Финансирование и кредитование создания инноваций	Совершенствование нормативно-правового регулирования венчурного инвестирования. Участие белорусских коммерческих банков в управлении инновационными проектами
Освоение инноваций в производстве	Обеспечение поддержки государства освоения инноваций	Стимулирование науки и создание инноваций	Соответствующая мотивация и заинтересованность работников, при этом стимулирующая функция должна базироваться на реальном интересе как создателя инновации, её распространителя, так и самого товаропроизводителя
Информация, пропаганда и распространение инноваций	Создание информационно-консультационных служб. Подготовка кадров для работы с инновациями	Создание инвестиционного климата	Упрощение системы налогообложения. Снижение уровня вмешательства государства в экономику и создание условий свободной экономической деятельности
Развитие малого и среднего предпринимательства инновационной направленности			Упрощение системы налогообложения и снижение ставок на доходы малого и среднего предпринимательства. Обеспечение равных условий хозяйствования для предприятий государственной и частной форм собственности. Снятие ограничений по доступу малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам страны
		Налогообложение и страхование организаций, создающих и осваивающих инновации	Разработка системы льгот по налогам как создателям инноваций, так и предприятиям, осваивающим их в производстве

Источник: составлено авторами на основании [16; 17].

Выводы. Для реализации инновационного развития АПК Республики Беларусь необходимо выполнение ряда мероприятий:

- 1) усиление роли Министерства сельского хозяйства Республики Беларусь и Белорусской академии сельскохозяйственных наук в повышении уровня и качества управленческих решений, содействующих выработке обоснованной стратегии научного обеспечения развития АПК страны;
- 2) принятие законов, стимулирующих инновационную и инвестиционную деятельности, в том числе закона об инновационной и инвестиционной деятельности в АПК;
- 3) использование различных видов стимулирования инновационной деятельности (таможенные сборы, специальное страхование, освобождение от налогов прибыли, направляемой на модернизацию);
- 4) создание многоуровневой системы подготовки, переподготовки, а также системы повышения квалификации специалистов для инновационной деятельности в производственно-технологической и научно-технической областях;
- 5) реализация важнейших инновационных проектов государственного значения для широкомасштабного внедрения достижений в сектор экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы / Гос. комитет по науке и технологиям [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: – Дата доступа: 25.03.2012.
2. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович; под общ. ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 844 с.
3. Русый, М.И. Сегодня и завтра АПК Беларуси / М.И. Русый // Проблемы управления. – 2010. – № 2. – С. 45 – 50.
4. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / под ред. Н.Ю. Шведовой. – 14-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1983. – 816 с.
5. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
6. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс; сокр. пер. с англ.; авт. предисл. и науч. ред. К.Ф. Пузыня. – М.: Экономика, 1989. – 217 с.
7. Бизнес: Оксфордский толковый словарь. Англ.-русс. – М.: Изд-во «Прогресс Академия», изд-во РГГУ, 1995. – 425 с.
8. Краткий словарь современных понятий и терминов. – 3-е изд., дораб. и доп.; сост. В.А. Макаренко. – М.: Республика, 2000. – 181 с.
9. Об основах государственной научно-технической политики: Закон Респ. Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-12; в ред. Закона от 12 ноября 1997 г. № 83-3. Ст. 1 // Ведомости Нац. схода Респ. Беларусь, 1997. – № 33.
10. OECD proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data. Oslo manual. OECD. Paris, 1992.
11. Анищик, В.М. Инновационная деятельность: учеб. пособие / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко; под ред. Н.К. Толочко. – Минск: Издат. центр БГУ, 2006. – 183 с.
12. Ушачев, И.Г. Проблемы формирования систем управления инновационной деятельностью в АПК / И.Г. Ушачев // Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы: материалы междунар. науч.-практ. конф., 13 – 14 янв. 2005 г. – М., 2005. – С. 3 – 8.
13. Оглоблин, Е. Организационные основы инновационной деятельности в агропромышленном комплексе / Е. Оглоблин, И. Санду // АПК: экономика, управление. – 2003. – № 1. – С. 26 – 31.
14. Гусаков, В. Козволюционно-инновационное взаимодействие государства с субъектами хозяйствования АПК / В. Гусаков, Ф. Субоч // Наука и инновации. – 2008. – № 5(63). – С. 39 – 44.
15. Попков, А.А. Обеспечим выполнение программы возрождения села / А.А. Попков // Информационный бюл. Администрации Президента Респ. Беларусь. – 2006. – № 4(119). – С. 42 – 49.
16. Санду, И. Активизация инновационной деятельности АПК / И. Санду // АПК: экономика, управление. – 2005. – № 11. – С. 73 – 79.
17. Лыч, Г.М. Беларусь на пути к инновационному развитию: первые достижения и трудности / Г.М. Лыч // Труды Минского ин-та управления. – 2009. – № 1. – С. 3 – 13.

Поступила 27.03.2012

INTENSIFICATION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN AGRICULTURAL SECTOR

A. TERESHKOV, E. PRUDNIKOVA

The article is dedicated to the organizational and economic nature and specifics of innovative activity in the agricultural industry of the Republic of Belarus. The basic steps of this process and their content are examined in the article. There is a scheme of the organizational-economic mechanism of innovation process in agricultural sector. The author proposed measures to implement the innovative development of the industry.