

УДК 658.001.895

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.С. КЛИМОВА*(Полоцкий государственный университет)*

Рассмотрена сущность инновационного проекта как объекта технологического аудита, этапы его проведения. Исследована сущность экспертизы инновационного проекта и ее основные функции. Изучены понятия и виды аудита, а также проанализированы существующие определения технологического аудита, предложенные различными авторами. Выявлены цели технологического аудита для организаций различного типа и принципы технологического аудита. Представлена методика проведения технологического аудита, определены эффекты от проведения технологического аудита. На основании проведенного анализа сформулировано определение технологического аудита.

Введение. Главным направлением преобразований производственного потенциала Республики Беларусь является внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов [1].

Цель инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь в 2011 – 2015 годах – формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Беларуси на внешних рынках. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- обеспечение экономического и социального развития Республики Беларусь за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;
- обеспечение правового регулирования, стимулирующего инновационное развитие национальной экономики;
- стимулирование авторов инноваций (в том числе материальное), защита их личных неимущественных и имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе при выполнении исследований и разработок в рамках трудовых отношений;
- стимулирование создания и развития организаций, осуществляющих инновационную деятельность;
- содействие созданию и развитию рынка инноваций и его инфраструктуры;
- содействие созданию и развитию инновационной инфраструктуры;
- развитие государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности;
- перспективное планирование и прогнозирование инновационного развития;
- организация обучения и подготовки кадров в сфере инновационной деятельности;
- обеспечение государственных интересов (обороны и национальной безопасности) в сфере инновационной деятельности.

К основным принципам государственной инновационной политики относятся:

- стимулирование субъектов инновационной деятельности;
- экономическая эффективность и результативность государственной поддержки субъектов инновационной деятельности;
- выделение бюджетных средств на конкурсной основе для реализации инновационных проектов [1].

Государство уделяет пристальное внимание совершенствованию процессов коммерциализации результатов научных исследований и созданию механизмов стимулирования инновационной деятельности, развитию государственно-частного партнерства. Для успешной коммерциализации результатов научных исследований и оценки инновационной деятельности организаций с экономической точки зрения используется технологический аудит.

Активизация инновационной деятельности является условием успешной конкурентной борьбы отечественных организаций на внешнем рынке, но в данном процессе основное значение имеет не количество, а качество инновационных разработок, так как вложение средств в бесперспективные проекты не приносит организации выгоды. Количество проводимых инновационных работ в Республике Беларусь в настоящее время достаточно велико, использование при этом технологического аудита приведет к их качественному улучшению [2]. В этой связи целью исследования явилось изучение теоретических основ технологического аудита.

Основная часть. Для успешного развития отечественной промышленности необходим ее переход на инновационный путь развития. Разработка, производство и дальнейшая реализация инновационных продуктов требует значительных финансовых и временных затрат. По статистическим данным коммерческая ценность нового наукоемкого продукта определяется пропорцией 500 : 1, т.е. лишь один новый продукт из 500 будет впоследствии успешно реализован. Помочь в решении данной проблемы призван технологический аудит, главным объектом которого является инновационный проект [2].

Инновационный проект – это 1) комплекс работ по коммерциализации инновации [1]; 2) проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности [3].

Инновационные проекты могут выполняться самостоятельно или быть составной частью программ инновационного развития, государственных, отраслевых, региональных и межгосударственных научно-технических программ.

Любой проект делится на ряд этапов (или стадий, фаз), на которых вся проектная деятельность имеет форму конкретных заданий. В самом общем виде процедура выполнения проекта при наличии необходимого инфраструктурного обеспечения предусматривает следующие этапы:

- 1) обоснование и выбор проекта;
- 2) составление первоначального плана реализации проекта (в процессе составления первоначального плана выполнения проекта и его последующей детализации определяются содержание конкретных мероприятий, их взаимосвязь и сроки, а также ресурсные потребности);
- 3) «запуск» проекта;
- 4) собственно реализация проекта (проводится постоянное сравнение реальных и запланированных характеристик проекта с целью выявления возникающих отклонений и своевременного устранения негативных явлений, способных отрицательно повлиять на дальнейшие результаты работы; проводятся необходимые проверки и используются различные формы оперативной и текущей отчетности);
- 5) завершение проекта.

Основными аспектами реализации проекта являются:

- планирование;
- мониторинг и контроль;
- менеджмент риска.

В любом проекте наиболее важная задача состоит в максимально точной оценке риска и обеспечении действенного контроля за ним.

Инновационный проект, эффективный для одной организации, может оказаться неэффективным для другой в силу объективных и субъективных причин, таких как территориальная расположенность организации, уровень компетентности персонала по основным направлениям инновационного проекта, состояние основных средств и т.д. Для снижения риска в первую очередь необходимо провести тщательную *экспертизу* предлагаемого к осуществлению инновационного проекта.

Главная задача экспертизы – предоставление сведений о перспективности новых технологических и организационных решений, оформленных в виде проекта, экономической целесообразности и рискованности инвестиций на основе интегральной оценки самого инновационного решения и внешних условий, в которых оно будет осуществлено. Проведение экспертизы – исключительно сложная процедура, ее качество во многом определяется квалификацией экспертов и размерами средств, выделяемых на ее проведение. Вне зависимости от вида, экспертиза выполняет две основные функции:

- *прогнозирование* экспертами и специалистами в конкретных узких областях знаний различных показателей технического уровня проекта, времени на его осуществление, затрат, предполагаемых доходов, объема рынка, величины спроса и т.д.;
- *обобщение* полученных оценок экспертов с помощью специальных как теоретических, так и неформальных методов, на основании которых принимается окончательное решение о целесообразности осуществления инновации.

Не существует универсальной системы отбора проектов, так как инвесторы и организации, реализующие проект, находятся в неповторимых условиях функционирования, поэтому используют и руководствуются своими методами и критериями.

Процесс обработки и анализа инвестиционных предложений осуществляется по многоступенчатой схеме:

- 1) предварительная экспертиза инвестиционной заявки, предписывающей представлению бизнес-плана инвестиционного проекта;
- 2) независимая экспертиза, включающая всесторонний и детальный анализ бизнес-плана инвестиционного проекта;
- 3) принятие решения о финансировании проекта [4].

Вторая ступень характеризуется выбором и использованием разнообразных методов отбора инвестиционных проектов. На наш взгляд, одним из таких методов может выступать проведение технологического аудита.

Для того чтобы определить сущность технологического аудита, необходимо прежде всего рассмотреть понятие и виды аудита.

Audit – независимая документированная проверка аудиторскими организациями бухгалтерской (финансовой) отчетности и других документов субъектов хозяйствования с целью оценки достоверности совершенных финансовых и хозяйственных операций, их соответствия законодательству государства, направленная на защиту интересов собственников, оказание субъектам хозяйствования содействия в расчетах с бюджетом и повышение эффективности их деятельности [5].

Английский ученый Р. Додж считает, что «аудит – независимая проверка и выражение мнения о финансовом отчете предприятия» [6, с. 28].

По мнению Адамса, «аудит может быть определен как деятельность по оказанию необходимой обществу услуги с целью подтверждения видимого правдоподобия опубликованной финансовой отчетности организации с ограниченной ответственностью» [7, с. 13].

Аудит Е.Д. Опарина определяет как предпринимательскую деятельность независимых экспертов с целью проверки определенными методами деятельности экономического субъекта с точки зрения достоверности ее отражения в бухгалтерском учете и отчетности, соответствия нормативным и законодательным актам, анализа финансового состояния, а также оказания консультационных услуг [8, с. 102].

Аудит может быть внешним и внутренним. *Внешний аудит* – это независимая форма аудита; *внутренний* – ведомственная или внутренняя форма контроля. Внутренний аудит создается по желанию и на условиях субъекта хозяйствования, подконтролен ему, заменить внешний аудит не может, потому что его деятельность регулируется субъектом хозяйствования.

Аудит может быть обязательным и инициативным. *Обязательная аудиторская проверка* проводится в случаях, установленных законодательством государства; *инициативная* – по решению субъектов хозяйствования или собственника [5].

Одной из самых распространенных форм аудита является финансовый аудит. *Финансовый аудит* – это контроль бухгалтерских и налоговых документов, обеспечивающий оформление отчетности в соответствии с требованиями действующего законодательства [9].

Существуют и другие формы аудита, такие как:

1) *экологический аудит* – независимая комплексная документированная проверка соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими хозяйственную и иную деятельность, требований, в том числе нормативов и технических нормативных правовых актов в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов, и подготовка рекомендаций по снижению (предотвращению) вредного воздействия такой деятельности на окружающую среду [10, с. 350];

2) *налоговый аудит* – это независимая проверка бухгалтерского и налогового учета с целью выражения мнения о степени достоверности и соответствия отчетности всем существенным нормам, во всех существенных аспектах нормам, установленным законодательством [11];

3) *технический аудит* – проверка независимыми специалистами системы организации производства, системы контроля и управления качеством, применяемых технических и технологических решений, а также проверка технического состояния машин оборудования, механизмов, зданий и сооружений, инженерных коммуникаций, систем и сетей, проверка технической и проектной документации с выражением мнения относительно обоснованности применяемых технических/технологических решений, способов управления производством и соответствия технического состояния инженерно сложных систем и оборудования требованиям нормативных актов [3].

Таким образом, на данном этапе исследования мы можем выделить основные характеристики понятия «аудит»:

- сравнительный анализ;
- документирование;
- независимая оценка.

Технологический аудит менее известен и распространен. Этот вид аудита согласно законодательству Республики Беларусь в настоящее время не признается обязательным.

В целях исследования сущности технологического аудита рассмотрим существующие определения, данные различными авторами. В одной из самых первых русскоязычных публикаций, посвященных коммерциализации технологий, известный специалист в области инновационной технологической деятельности А. Бретт излагает свое понимание технологического аудита. Под *технологическим аудитом* подразумевается анализ технологии, анализ опыта, изделий и знаний, которые имеются в исследовательском институте, лаборатории, университете и которые потенциально могут быть коммерциализованы.

На наш взгляд, данное определение является несколько неполным, так как технологический аудит может проводиться не только в институте, лаборатории, университете, но и в различных организациях.

Российское федеральное агентство по науке и инновациям трактует технологический аудит как операцию объективной оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации.

По мнению В.В. Титова, технологический аудит понимается как операция объективной оценки потенциала инновации как объекта трансфера технологий [12, с. 66].

Общей чертой трех вышеприведенных определений является «оценка» – одна из основных характеристик аудита.

В одном из наиболее поздних пособий технологический аудит понимается как комплексное обследование организации, направленное на выявление технологий и осуществление объективной оценки их потенциала как объекта трансфера технологий [13]. Отличительной особенностью данного определения является то, что технологический аудит направлен не только на оценку потенциала инноваций, а также на комплексное обследование организаций с целью выявления технологий и оценки их потенциала.

В соответствии с «Руководством по технологическому аудиту» под технологическим аудитом понимается выявление технологий, пригодных для трансфера или международной технологической кооперации [14]. Недостатком данного определения, на наш взгляд, является то, что не учтена оценка потенциала инноваций.

Технологический аудит В.А. Борисевич определяет как деятельность, направленную на коммерциализацию научных разработок, оценку инновационной деятельности предприятий с экономической точки зрения путем анализа технологий, опыта, качества изделий, разработанных или имеющихся на предприятиях, которые предназначены для реализации [2].

На наш взгляд, данное определение является достаточно полным, так как оно содержит основную цель проведения технологического аудита и обладает основными его характеристиками.

В Законе Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» дается определение понятия «инновационно-технологический аудит», под которым понимается комплексная оценка уровня технологического развития организации и ее потенциальных возможностей осуществления инновационной деятельности.

Общий недостаток представленных выше определений – отсутствие в них такой характерной особенности аудита, как *документированность*. Результаты технологического аудита должны быть документированы, чтобы с ними могли ознакомиться работники организации, не принимавшие участия в проведении технологического аудита.

Говоря о целях и специфике технологического аудита, специалисты связывают их с типом организации. В силу многообразия их типов возникает значительное число конкретных целей и методов аудита, зависящих от конкретной ситуации. Упорядочение логики и подхода к технологическому аудиту представляется необходимым.

Если рассматривать технологический аудит как необходимый этап проектов по трансферу (коммерциализации) технологий, он должен обслуживать интересы как тех структур, коммерческая стратегия которых предполагает использование технологии в собственном производстве, так и тех, коммерческая стратегия которых предполагает реализацию прав на технические решения в составе технологии. При этом одна и та же структура по отношению к одной и той же технологии в различных проектах может использовать разные стратегии извлечения дохода. Фактически речь идет об обслуживании интересов покупателя и продавца (технологии). Сделка может состояться только в том случае, если они найдут друг друга, смогут корректно предъявить свои предложения и каждая сторона убедится в том, что сделка для нее выгодна [12, с. 63]. В связи с этим технологический аудит компаний, намеренных использовать технологию в собственном производстве, нацелен в основном на выявление следующих обстоятельств:

- есть ли у компании потребность в технологическом развитии для реализации ее бизнес-замыслов;
- существуют ли технологии, пригодные для реализации каждого конкретного бизнес-замысла организации;
- на какой стадии развития они находятся;
- велики ли гарантии доведения их до состояния, пригодного к использованию;
- сколько и каких ресурсов это потребует;
- доступны ли технологии компании;
- велики ли гарантии доброкачественного присвоения компанией прав на объекты интеллектуальной собственности в составе технологии;
- в состоянии ли компания эффективно их использовать;
- даст ли это планируемый коммерческий результат.

Технологический аудит организаций, коммерческая стратегия которых преследует цель извлечения дохода путем возмездной уступки прав на использование новых технических решений в составе технологии, ориентирован на выявление иных обстоятельств:

- 1) какое практическое применение могут иметь созданные технические решения;

2) доброкачественно ли присвоены права на объекты интеллектуальной собственности в составе технологии;

3) существует ли бизнес, заинтересованный в таких решениях, и в какой форме они должны быть ему предложены;

4) возможно ли создание нового бизнеса, основанного на практическом использовании разработанной технологии;

5) какова временная дистанция до рынка, и какие дополнительные шаги необходимо сделать до выхода на рынок;

6) способны ли мы самостоятельно, без партнеров, сделать необходимые шаги;

7) кто и на каком шаге будет партнером организации [12, с. 64].

Фактически эти вопросы направлены на выявление того, в состоянии ли организация осуществить маркетинговые мероприятия по продвижению технологии, так как основа сценария трансфера технологий всегда построена на маркетинге. Приходится соблюдать все его основные принципы, которые заключаются в следующем:

- компании и организации покупают технологии, чтобы занять лидирующие позиции на рынке, догнать и опередить конкурентов. *Поэтому мы должны знать, какие товары и услуги, генерируемые технологией, и в каком количестве могут купить на рынке, чтобы найти клиента, заинтересованного в технологии;*

- технология должна быть подготовлена к продаже – упакована, описана и присвоена, *потому что без этого нечего будет предложить покупателю.* При этом описание должно быть сделано в параметрах интереса потенциального покупателя, *потому что иначе предложение не будет понято и воспринято;*

- технология должна быть оценена во всех вариантах ее коммерциализации, *так как без этого невозможно будет определить выгодность сделки для организации и потребителя;*

- технология должна продвигаться на рынке, *без этого потенциальные покупатели не узнают о ее существовании и о предложении организации;*

- должен быть организован механизм продажи, включая послепродажное сопровождение, *без этого технология не будет воспринята и освоена и сделка не состоится, а потребитель не сможет эффективно использовать технологию, так как значительная часть доходов в трансфере связана с сопровождающим сервисом* [12, с. 65].

Таким образом, цель технологического аудита – оценить способность организации интегрировать или передавать новые технологии.

Для организаций любого типа технологический аудит всегда направлен на выявление, констатацию, а также анализ состояния и возможностей организации как участника процесса трансфера технологий. С другой стороны, в организациях, ориентированных на извлечение прибыли за счет использования технологий в процессе собственного производства, он направлен на выявление требований к необходимым технологиям. В организациях, ориентированных на извлечение прибыли за счет реализации прав на объекты интеллектуальной собственности в составе технологий, технологический аудит направлен на маркетинговые исследования.

Обобщая вышеизложенные подходы к трактовке понятия «технологический аудит», предлагаем в целях исследования под технологическим аудитом понимать *независимую, документированную, комплексную оценку организации, цель которой – определение уровня технологического развития организации, выявление технологий, и объективную оценку их потенциала как объекта трансфера технологий.*

Единой методики проведения технологического аудита не существует, но, как правило, он включает следующие этапы:

1) *определение лиц, которые будут проводить технологический аудит.* Возможно использование собственных экспертов, занимавшихся разработкой инноваций, либо привлечение специалистов сторонних организаций. Основным требованием к специалистам по технологическому аудиту является компетентность в сфере коммерческой реализации наукоемких разработок, опыт технологического трансфера, осведомленность о текущей промышленной политике;

2) *определение авторства разработки и проведение патентного поиска идентичных или аналогичных запатентованных решений.* Этот этап предполагает определение не только авторов инновации, но и лиц, которые финансировали научные поиски, для определения принадлежности инновации. В случае нахождения идентичной разработки, дальнейшие работы проводить нецелесообразно. Найденные же аналогичные решения в будущем могут быть использованы для определения конкурентоспособности разработки;

3) *проверка осуществимости идеи.* На данном этапе проводятся соответствующие расчеты, которые могут подтвердить или опровергнуть выдвинутую идею. По результатам расчетов проводится практическая проверка работоспособности разработки в реальных условиях, в процессе которой широко ис-

пользуются методы моделирования. Кроме того, определяются объемы ресурсов, необходимых для воплощения идеи в жизнь, и возможные источники финансирования;

4) *сравнение разработанной технологии с аналогичными разработками*. Включает оценку ее конкурентных преимуществ. При этом уделяется внимание не только техническим характеристикам изделия, но и стоимостным;

5) *определение возможности коммерциализации*, которая включает определение целевого рынка, его состояние и динамику изменения, тип конкуренции на рынке [2].

При проведении технологического аудита необходимо учитывать множество факторов, как внутренних, так и внешних, по отношению к организации. К внутренним факторам относятся стратегия развития предприятия, организационная культура, существующая система управления, обеспеченность необходимыми ресурсами и уровень профессиональной подготовки работников. Среди внешних факторов особое значение имеют размер и доступность рынка, перспективы его развития, размеры потенциальной прибыли, патентоспособность, время, необходимое для реализации идеи в готовом продукте.

Проведение технологического аудита требует дополнительных затрат, однако эффект от его проведения значительно их превышает. Реализация на предприятии технологического аудита позволяет:

- выбрать варианты коммерциализации из нескольких возможных, что особенно важно при ограниченности ресурсов, так как позволяет сконцентрировать усилия на наиболее жизнеспособных и прибыльных проектах;

- выявить факторы риска, связанные с возможностью практической реализации перед началом практической реализации проекта, и отказаться от идей, риск по которым превышает предельно допустимый;

- определить, превысит ли конечное финансовое вознаграждение затраты на разработку и внедрение инновационного проекта, что является необходимым условием ее коммерциализации;

- при наличии положительных результатов качественно проведенного технологического аудита проще найти инвесторов, готовых вложить свои средства в проект;

- технологический аудит повышает заинтересованность и активность научных работников, так как по результатам аудита их работа получает объективную оценку [2].

Заключение. Активизация инновационной деятельности является условием успешной конкурентной борьбы белорусских предприятий на внешнем рынке, но в данном процессе важнейшее значение имеет не количество, а качество инновационных разработок, так как вложение средств в бесперспективные проекты не приносит предприятию никакой выгоды. Количество проводимых инновационных работ у нас в стране уже достаточно велико, а использование при их проведении технологического аудита приведет к их качественному улучшению.

На основании анализа подходов к трактовке сущности исследуемого понятия научно обосновано определение технологического аудита, под которым понимается *независимая, документированная, комплексная оценка организации, целью которой является определение уровня технологического развития организации, выявление технологий и объективная оценка их потенциала как объекта трансфера технологий*.

Новизна предложенного определения состоит в выявлении, в качестве характерных особенностей технологического аудита таких характеристик, как независимость и документированность. Данное определение, в отличие от общепринятых, позволяет обосновать цель технологического аудита.

В рамках исследования технологического аудита определена его ключевая цель, заключающаяся в оценке способности организации интегрировать или передавать новые технологии. Технологический аудит позволяет выявлять технологии, имеющие потенциал коммерциализации, определять пути и способы вывода этих технологий на рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 26.05.2011 № 669 // Официальный сайт Совета Министров Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafe4b28.PDF>. – Дата доступа: 23.01.2012.
2. Борисевич, В.А. Технологический аудит как инструмент повышения качества инновационной деятельности белорусских предприятий / В.А. Борисевич // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ict.by/Library/BelIndForum2008/symposium/krstol1/Borisевич%20В.А.doc>. – Дата доступа: 16.02.2012.
3. Аудит. Свободная энцикл. «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Аудит>. – Дата доступа: 10.02.2012.

4. Экспертиза инновационных проектов. Учеб. портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.study-info.com/fin/imen/234-ekspertiza-innovacionnykh-proektov.html>. – Дата доступа: 14.02.2012.
5. О модельном законе «Об аудите»: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств от 8 июня 1997 г. № 9-4 // Банк законов / Информ. портал Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.bankzakonov.com/inter/razdel61/time1/lavz0200.htm>. – Дата доступа: 07.02.2012.
6. Додж, Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита / Р. Додж; пер. с англ.; предисл. С.А. Стукова. – М.: Финансы и статистика; ЮНИТИ, 1992. – 240 с.
7. Адамс, Р. Основы аудита / Р. Адамс; пер. с англ.; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995. – 398 с.
8. Опарина, Е.Д. Теоретические основы аудита бухгалтерской отчетности / Е.Д. Опарина // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. D. Экономические и юридические науки. – 2007. – № 10. – С. 100 – 104.
9. Финансовый аудит (Аудит финансовой отчетности). НПК-Аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.npk-audit.ru/auditorskieuslugi/finansovyjaudit.html>. – Дата доступа: 25.01.2012.
10. Правила аудиторской деятельности. – 4-е изд., изм. и доп. – Минск: Информпресс, 2006. – 399 с.
11. Налоговый аудит. НПК-Аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.npk-audit.ru/auditorskieuslugi/nalogovyjaudit.html>. – Дата доступа: 09.02.2012.
12. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В.Л. Антонцев [и др.]; под общ. ред. К.А. Хомкина. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 320 с.
13. Пильнов, Г. Как проводить технологический аудит / Г. Пильнов, О. Тарасова, А. Яновский // Официальный сайт Рос. Акад. наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ras.ru/FStorage/Search.aspx?id=4cd88c52-d5cf-4138-ad41-94e3883174ac&SearchString=Gide+IV.pdf>. – Дата доступа: 05.02.2012.
14. Руководство по проведению технологического аудита предприятия/НИИ (по материалам Steinbeis-Europa-Zentrum IRC D/CH, Штутгарт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rtt.ru/_files/fileslibrary/108.pdf. – Дата доступа: 10.02.2012.

Поступила 15.03.2012

THE ROLE OF TECHNOLOGY AUDIT IN INNOVATION PROCESS' ACTIVATION

T. KLIMOVA

The essence of the innovative project as an object of technology audit, the stages of its implementation have been considered. The essence of the innovation project and the expertise of its core functions have been revealed. The concept and types of audit have been studied, and the existing definitions of technology audit proposed by various authors have been analyzed as well. Targets of technology audit for organizations of various types and principles of the technology audit have been identified. Methods of manufacturing the technology audit have been presented, the effects of technology audit have been determined. Basing on the analysis done the definition of technology audit has been set.