

УДК 347:334

**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СУБЪЕКТОВ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****П.В. ГУРЩЕНКОВ***(Витебский государственный университет им. П.М. Машиерова)*

Исследуется правовая природа субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. На основе анализа законодательства и правоприменительной практики характеризуются виды субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. Автор выделяет признаки данных субъектов. Раскрыта правовая природа субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства в связи с конкретными видами этих субъектов, предусмотренных в законодательстве Республики Беларусь. Анализ законодательства Республики Беларусь показал, что все указанные в законодательстве субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства являются юридическими лицами. Дается определение субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства.

Введение. Согласно статье 13 Конституции Республики Беларусь [1] государство гарантирует равные возможности свободного использования способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Понятие предпринимательской деятельности дано в статье 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) [2].

В современной экономике малому и среднему предпринимательству принадлежит важная роль, поэтому в Республике Беларусь принимаются меры по совершенствованию правовых и организационных основ, направленных на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Активизация поддержки малого и среднего предпринимательства требует решения комплекса вопросов, имеющих теоретическое и практическое значение. Прежде всего необходимо исследовать правовую природу субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем комплексных исследований, связанных с системой и правовым статусом субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства, в юридической литературе до сих пор не проводилось.

Основная часть. Правовую природу субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства нельзя раскрыть вне связи с конкретными видами этих субъектов, предусмотренных в законодательстве Республики Беларусь.

В Законе Республики Беларусь от 28 мая 1991 года «О предпринимательстве в Республике Беларусь» [3] в общем плане было предусмотрено, что для повышения эффективности и широкого распространения предпринимательской деятельности государство создает информационные, консультационные, исследовательские и другие центры, а также инновационные фонды.

В статье 5 Закона Республики Беларусь от 16 октября 1996 года «О государственной поддержке малого предпринимательства» [4] в качестве одного из основных направлений государственной поддержки малого предпринимательства было названо формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, в том числе содействие организации и деятельности центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства, инновационных центров и торгово-промышленных палат. Кроме того, в Законе от 16 октября 1996 года отдельно шла речь о фондах финансовой поддержки предпринимателей (ст. 7), центрах поддержки предпринимательства (ст. 8), инкубаторах малого предпринимательства, инновационных центрах (ст. 9), обществах взаимного кредитования (ст. 10).

Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [5] введено понятие субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Согласно статье 4 Закона субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства являются центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства, основной целью деятельности которых является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности. К иным организациям, осуществляющим поддержку субъектов малого и (или) среднего предпринимательства, отнесены Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Модельном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства», принятом Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ 8 июня 1997 года [6], субъектами поддержки малого предпринимательства названы фонды финансовой поддержки предпринимателей (ст. 7), центры поддержки предпринимательства (ст. 8), инкубаторы малого предпринимательства, инновационные центры (ст. 9), общества взаимного кредитования (ст. 10), союзы (ассоциации) субъектов малого предпринимательства (ст. 16).

В соответствии со статьей 19 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» центром поддержки предпринимательства является юридическое лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Законом возложено на Совет Министров Республики Беларусь определение условий и порядка регистрации юридических лиц в качестве центра поддержки предпринимательства и особенностей их деятельности. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 года № 1911 утверждено Положение о центрах поддержки предпринимательства [7]. В пункте 3 этого Положения определены требования к юридическому лицу, претендующему на регистрацию в качестве центра поддержки предпринимательства или базового центра поддержки предпринимательства.

По Закону Республики Беларусь от 16 октября 1996 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» (ст. 8) центром поддержки предпринимательства являлась организация, создаваемая на основе любых форм собственности в целях обеспечения экономической и организационной поддержки субъектов малого предпринимательства. Такое же определение центра поддержки предпринимательства содержится и в Модельном законе от 8 июня 1997 года «О государственной поддержке малого предпринимательства» (ст. 8). На наш взгляд, указание в понятии центра поддержки предпринимательства его статуса как юридического лица и распространения его деятельности также на субъектов среднего предпринимательства является само собой разумеющимся.

В статье 19 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» наряду с понятием центра поддержки предпринимательства имеется понятие «базовый центр поддержки предпринимательства». Различие можно провести по задачам этих центров. Основными задачами центра поддержки предпринимательства являются оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение маркетинговых исследований, а также оказание иного содействия в осуществлении субъектами малого и среднего предпринимательства их деятельности. Базовый центр поддержки предпринимательства области (г. Минска) – это центр поддержки предпринимательства, обеспечивающий координацию деятельности расположенных на территории области (г. Минска) центров поддержки предпринимательства и реализующий совместно с областным (Минским городским) исполнительным комитетом мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Согласно пункту 9 Положения о центрах поддержки предпринимательства в целях реализации основных задач базовый центр, помимо деятельности, указанной в Законе, осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: анализ тенденций развития малого и среднего предпринимательства; организация взаимодействия центров, расположенных на территории области (г. Минска), по проведению мероприятий, оказанию субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности; участие в разработке программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; информирование субъектов предпринимательства о системе поддержки предпринимательства в регионе.

В статье 20 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» закреплено, что инкубатором малого предпринимательства является юридическое лицо, имеющее на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или на ином законном основании специально оборудованные под офисы и производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) помещения и находящееся в них имущество и предоставляющее их в соответствии с законодательством в пользование начинающим свою деятельность субъектам малого предпринимательства в целях оказания им помощи в развитии и приобретении финансовой самостоятельности. Согласно пункту 1 Положения об инкубаторах малого предпринимательства (утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911) в этом нормативном акте определяются условия и порядок регистрации юридического лица в качестве инкубатора малого предпринимательства, а также особенности его деятельности. В пункте 3 Положения об инкубаторах малого предпринимательства сформулированы требования к юридическому лицу, претендующему на регистрацию в качестве инкубатора малого предпринимательства [8].

Согласно пункту 4 Положения об инкубаторах малого предпринимательства в зависимости от целевого назначения создаются инкубаторы многопрофильные или специализированные (однопрофильные). В многопрофильном инкубаторе могут находиться субъекты малого предпринимательства, осуществляющие различные виды предпринимательской деятельности. Специализированный (однопрофильный) инкубатор предоставляет свои помещения субъектам малого предпринимательства, осуществляющим определенный вид деятельности, или оказывает услуги определенной социальной группе субъектов малого предпринимательства.

В статье 9 Закона Республики Беларусь от 16 октября 1996 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» инкубатор малого предпринимательства был опре-

делен как организация, которая создается на основе любых форм собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретении финансовой самостоятельности. Это же определение дано в Модельном законе от 8 июня 1997 года «О государственной поддержке малого предпринимательства» (ст. 9). Следует признать целесообразным, что в Законе Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» инкубатор малого предпринимательства указан как юридическое лицо.

Иные организации, осуществляющие поддержку субъектов малого и (или) среднего предпринимательства, – это Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Указом Президента Республики Беларусь от 18 марта 1998 года № 136 утверждено Положение о Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей [9]. Фонд является юридическим лицом, владеет обособленным имуществом на правах оперативного управления, имеет самостоятельный баланс, расчетный, валютный и иные счета в банках, печать с изображением Государственного герба Республики Беларусь и со своим наименованием, эмблему, товарный знак и другие реквизиты (п. 2 Положения).

Согласно статье 22 Закона от 1 июля 2010 года учреждением финансовой поддержки предпринимателей является некоммерческая организация, создаваемая по решению областного (Минского городского) исполнительного комитета или иного юридического лица в целях обеспечения содействия проведению государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации соответствующих целевых программ, проектов и мероприятий. Особенности создания и деятельности учреждений финансовой поддержки предпринимателей определяются Положением об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 года № 1911 [10]. Здесь учреждение финансовой поддержки предпринимателей также называется некоммерческой организацией (п. 2 Положения).

По статье 23 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» обществом взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства является некоммерческая организация, создаваемая субъектами малого и (или) среднего предпринимательства в форме потребительского кооператива для аккумуляции временно свободных денежных средств членов этого общества в целях оказания им временной финансовой помощи. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 года № 1911 утверждено Положение об обществах взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства [11]. В указанном Положении конкретизируется (п.п. 3, 4), что общество взаимного кредитования является некоммерческой организацией и создается в форме потребительского кооператива не менее чем 10 участниками – субъектами малого и среднего предпринимательства для объединения паевых взносов участников общества в целях оказания им временной финансовой помощи, удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей. Наименование общества взаимного кредитования должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово «кооператив» или слова «потребительское общество».

Для сравнения, в статье 10 Закона Республики Беларусь от 16 октября 1996 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» предусматривалось, что субъекты малого предпринимательства имеют право создавать общества взаимного кредитования. Эти общества являются юридическими лицами и создаются для аккумуляции временно свободных денежных средств участников с целью оказания им временной финансовой помощи. Как юридическое лицо общество взаимного кредитования указывалось и в ранее действовавшем Положении об обществах взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства (п. 2), утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 1999 года № 1972 [12].

Таким образом, в законодательстве Республики Беларусь устанавливается, что центр поддержки предпринимательства, инкубатор малого предпринимательства и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей являются юридическими лицами. В отношении учреждения финансовой поддержки предпринимателей и общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства используется термин «некоммерческая организация».

В пункте 1 статьи 44 ГК дано определение юридического лица: юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, прошедшая в установленном порядке государственную регистрацию в качестве юридического лица либо признанная таковым законодательным актом. Правовая

доктрина традиционно выделяет четыре основополагающих признака, которые необходимы, чтобы организация могла быть признана юридическим лицом: организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная ответственность по обязательствам своим имуществом, выступление в гражданском обороте и суде от собственного имени [13, с. 190; 14, с. 142 – 145; 15, с. 230 – 234; 16, с. 148 – 149; 17, с. 58 – 59; 18, с. 82 – 83; 19, с. 121 – 123; 20, с. 64 – 67]. Все эти четыре признака положены в основу легальной дефиниции «юридическое лицо», данной в пункте 1 статьи 44 ГК.

В гражданском законодательстве юридические лица подразделяются на коммерческие и некоммерческие. Согласно пункту 1 статьи 46 ГК юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

В Законе от 1 июля 2010 года центр поддержки предпринимательства и инкубатор малого предпринимательства определены как юридические лица без указания на вид – коммерческая или некоммерческая организация. Положением о центрах поддержки предпринимательства установлены требования к юридическому лицу, претендующему на регистрацию в качестве центра поддержки предпринимательства или базового центра поддержки предпринимательства, а Положением об инкубаторах малого предпринимательства – требования к юридическому лицу, претендующему на регистрацию в качестве инкубатора малого предпринимательства. Возникает вопрос, юридические лица какого вида могут быть центрами поддержки предпринимательства и инкубаторами малого предпринимательства?

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и иных формах, предусмотренных Гражданским кодексом (п. 2 ст. 46 ГК). Согласно пункту 3 статьи 46 ГК юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законодательными актами. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, природоохранных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и юридических лиц, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи в соответствии с законодательством, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Создание некоммерческих организаций для удовлетворения материальных (имущественных) потребностей граждан либо граждан и юридических лиц допускается в случаях, предусмотренных ГК и другими законодательными актами.

Анализ Закона от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Положения о центрах поддержки предпринимательства и Положения об инкубаторах малого предпринимательства позволяет прийти к выводу, что центрами поддержки предпринимательства и инкубаторами малого предпринимательства могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации. Данный вывод подтверждает и сложившаяся в Республике Беларусь практика. Организации, зарегистрированные Министерством экономики Республики Беларусь в качестве центров поддержки предпринимательства, выступают в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО), закрытого акционерного общества (ЗАО), частного унитарного предприятия (ЧУП), коммунального унитарного предприятия (КУП), республиканского унитарного предприятия (РУП), учреждения, фонда, общественного объединения. В абсолютном большинстве случаев центры поддержки предпринимательства представлены коммерческими организациями. Из 59 центров поддержки предпринимательства по состоянию на ноябрь 2011 года некоммерческие организации – это Местный фонд «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района» (Брестская область); Частное учреждение образования «Витебский областной учебный центр профессиональной ориентации «Витоблучпроф» (г. Витебск); Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей; Гродненское областное общественное объединение «Клуб предпринимателей» (г. Гродно); Молодежное общественное объединение «Азбука предпринимательства»; Частное учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности»; Частное учреждение образования «Курсы повышения квалификации руководящих работников и специалистов служб быта и маркетинга «ЦСБТ САТИО» (г. Минск). Имеющие на ту же дату статус инкубатора малого предпринимательства 14 организаций представлены исключительно коммерческими организациями (ООО, ОАО, ЗАО, ЧУП, КУП и РУП). Ранее лишь одна организация со статусом инкубатора малого предпринимательства являлась некоммерческой – Брестское областное государственное учреждение финансовой поддержки предпринимателей.

Что касается иных организаций, осуществляющих поддержку субъектов малого и (или) среднего предпринимательства, то Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей также назван юридическим лицом без указания на вид (п. 2 Положения о Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей). Однако в данном случае определить вид юридического лица можно исходя из положений пункта 3 статьи 46 ГК об организационно-правовых формах некоммерческих организаций.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей – это некоммерческая организация в форме фонда. Для сравнения, в статье 7 Закона Республики Беларусь от 16 октября 1996 года «О государственной поддержке малого предпринимательства» была дана следующая дефиниция фонда финансовой поддержки предпринимателей: фондом финансовой поддержки предпринимателей является некоммерческая организация, создаваемая с целью финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, путем использования денежных средств в виде бюджетных ассигнований, кредитных ресурсов, добровольных взносов и пожертвований юридических и физических лиц, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг. В отношении учреждения финансовой поддержки предпринимателей и общества кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Законе от 1 июля 2010 года прямо указано, что они являются некоммерческими организациями.

Некоммерческие организации являются разновидностью юридических лиц и им присущи основополагающие признаки, характерные для любых юридических лиц, а именно: организационное единство; имущественная обособленность; самостоятельная гражданско-правовая ответственность; выступление в гражданском обороте под собственным именем. Два признака, отличающие некоммерческие организации от коммерческих организаций, выделяет В.Ф. Чигир: они не ставят основной целью извлечение прибыли; они не могут распределять полученную прибыль между своими участниками и в тех случаях, когда их деятельность дает прибыль [21, с. 156; 22, с. 306].

Таким образом, анализ законодательства Республики Беларусь показывает, что все указанные в законодательстве субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства являются юридическими лицами. Применительно к учреждениям финансовой поддержки предпринимателей и обществ взаимного кредитования это прямо указывается в уставах соответствующих организаций. Как записано в пункте 1.6 Устава Гродненского областного учреждения финансовой поддержки предпринимателей (утвержден решением Гродненского областного исполнительного комитета от 28 февраля 2011 г. № 119), учреждение является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный, бюджетный, валютный и иные счета в банках, круглую печать со своим наименованием и изображением Государственного герба Республики Беларусь, бланки и штампы со своим наименованием, иные реквизиты юридического лица. Согласно пункту 1.4 Устава Потребительского кооператива «Общество взаимного кредитования «Столичный клуб бизнеса» (утвержден решением общего собрания участников от 23 марта 2011 года, протокол № 1) общество является юридическим лицом с момента его государственной регистрации в установленном законодательством порядке, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и другие счета в банках, печать со своим полным наименованием, а также иные реквизиты, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности некоммерческих организаций, либо поскольку она необходима для выполнения государственно-значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах, соответствует этим задачам и отвечает предмету деятельности данных организаций. Для отдельных форм некоммерческих организаций законодательными актами могут быть установлены требования, предусматривающие их право на занятие предпринимательской деятельностью только посредством образования коммерческих организаций и (или) участия в них (п. 3 ст. 46 ГК).

Необходимо выяснить, присутствуют ли элементы предпринимательской деятельности в деятельности субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства – некоммерческих организаций.

На данный вопрос следует ответить положительно. В пункте 13 Положения об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей предусмотрено, что если согласно учредительным документам учреждение имеет право осуществлять приносящую доходы деятельность, то полученные от такой деятельности доходы и приобретенное за счет их имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе. Указанные доходы и приобретенное за счет их имущество могут использоваться учреждением на популяризацию и стимулирование развития предпринимательской деятельности (проведение конкурсов, издание методических пособий и другие мероприятия). К примеру, в соответствии с пунктом 1.5 Устава Гродненского областного учреждения финансовой поддержки предпринимателей учреждение является некоммерческой организацией, не имеющей в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, но вправе оказывать платные услуги и заниматься предпринимательской деятельностью в рамках уставных целей, ради которых оно создано. По Уставу Потребительского кооператива «Общество взаимного кредитования «Столичный клуб бизнеса» (п. 1.3) об-

щество не преследует цели извлечения прибыли, но может осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках действующего законодательства, путем создания соответствующих коммерческих организаций, если такая деятельность соответствует целям создания общества. Из Положения о Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей также вытекает, что фонд может осуществлять предпринимательскую деятельность. В частности, он может принимать участие в создании и деятельности субъектов малого предпринимательства, обеспечивающих развитие инфраструктуры республиканского рынка, специализированных организаций и информационных систем поддержки предпринимательства, осуществлять внешнеэкономическую, а также иную деятельность, соответствующую задачам фонда и не запрещенную законодательством.

Закключение. Субъект поддержки малого и среднего предпринимательства – это юридическое лицо как коммерческая или некоммерческая организация. Вместе с тем изложенное выше позволяет выделить и другие признаки субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. Прежде всего в этом качестве могут выступать организации, специально созданные для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. К ним следует отнести Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей и общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Другие организации получают статус субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства в результате их регистрации в этом качестве в установленном законодательством порядке. Это касается центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства. Такие организации создаются, как правило, для определенных целей, преимущественно коммерческих, которые могут включать и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Но они могут соответствовать установленным законодательством требованиям для признания их субъектами поддержки малого и среднего предпринимательства – центрами поддержки предпринимательства и инкубаторами малого предпринимательства путем соответствующей регистрации. Поэтому в законодательстве для таких организаций нет требований об указании в названии на центр поддержки предпринимательства или инкубатор малого предпринимательства. Вместе с тем и такие организации изначально могут быть созданы специально для поддержки малого и среднего предпринимательства и зарегистрированы в этом качестве.

На основании проведенного исследования можно дать следующее определение субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства: *это юридическое лицо как коммерческая или некоммерческая организация, созданное для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрированное в этом качестве в установленном законодательном порядке.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 ноября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г. // Консультант Плюс: Технология Проф. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.
3. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 28 мая 1991 г., № 813-XII // Ведомости Верховного Совета Белорусской ССР. – 1991. – № 19. – Ст. 269; Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 122. – 2/1056.
4. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 16 окт. 1996 г., № 685-XIII // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. – 1996. – № 34. – Ст. 607.
5. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 170. – 2/1703.
6. О Модельном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства»: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 8 июня 1997 г., № 9-7 // Информ. бюл. Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 1997. – № 14.
7. Положение о центрах поддержки предпринимательства: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Консультант Плюс: Технология Проф. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.
8. Положение об инкубаторах малого предпринимательства: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Консультант Плюс: Технология Проф. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

9. О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей: Указ Президента Респ. Беларусь, 18 марта 1998 г., № 136 // Консультант Плюс: Технология Проф. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.
10. Положение об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Консультант Плюс: Технология Проф. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011
11. Положение об обществах взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Консультант Плюс: Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.
12. Об обществах взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 дек. 1999 г., № 1972 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 4. – 5/2278.
13. Гражданское право: учебник: в 3 т. / А.В. Каравай [и др.]; под ред. В.Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2008. – Т. 1. – 864 с.
14. Гражданское право: учебник: в 3 т. / Н.Д. Егоров [и др.]; отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Проспект, 2004. – Т. 1. – 776 с.
15. Гражданское право: учебник: в 4 т. / В.С. Ем [и др.]; отв. ред. Е.А. Суханов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – Т. I: Общая часть. – 720 с.
16. Иоффе, О.С. Избранные труды: в 4 т. / О.С. Иоффе. – СПб.: Юрид. центрПресс, 2004. – Т. II: Советское гражданское право. – 511 с.
17. Гончаров, А.А. Гражданское право. Общая и особенная части: учебник / А.А. Гончаров, Ю.Г. Попонов. – М.: КНОРУС, 2005. – 704 с.
18. Гуев, А.Н. Гражданское право: в 3 т.: учебник / А.Н. Гуев. – М.: ИНФРА-М, 2004. – Т. 1. – 457 с.
19. Гражданское право. Общая часть: курс лекций / под ред. А.Г. Диденко. – Алматы: Нурпресс, 2006. – 722 с.
20. Богоненко, В.А. Гражданское право: учеб.-метод. компл. / В.А. Богоненко. – Минск: Экоперспектива, 2006. – 476 с.
21. Рыженков, А.Я. Правовое положение некоммерческих организаций: учеб. пособие / А.Я. Рыженков, А.Н. Садков. – Волгоград: Панорама, 2004. – 216 с.
22. Чигир, В.Ф. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права / В.Ф. Чигир. – Минск: Амалфея, 2000. – 224 с.

Поступила 13.12.2011

THE LEGAL NATURE OF SUBJECTS OF SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

P. GURSCHEKOV

The legal nature of subjects of support of small and middle business is investigated. On the basis of the analysis of the legislation and law practice the kinds of subjects of support of small and middle business are characterized. The author allocates the signs of the given subjects. The analysis of the legislation of Belarus proved that all subjects of support of small and middle business specified in the legislation are entities. The definition of the subject of support of small and middle business is made.