

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 339.5(680)

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В СООБЩЕСТВЕ РАЗВИТИЯ СТРАН ЮЖНОЙ АФРИКИ (SADC)

Константину Венансиу Пентиаду
(Белорусский государственный экономический университет, Минск)

Показано, что в Южно-Африканском регионе регулирование внешней торговли осуществляется в рамках международной интеграционной группировки «Сообщество развития стран Южной Африки» и на национальном уровне. Выявлены особенности формирования тарифного, нетарифного и таможенного регулирования в аспекте инструментов, методов регулирования, институциональных структур и законодательного оформления. Рассмотрены национальные модели регулирования в Анголе, Зимбабве, Мозамбике, Демократической Республике Конго, Южно-Африканской Республике.

Развивающиеся страны иллюстрируют высокие темпы развития. В условиях мирового экономического кризиса 2008 – 2010 годов именно они оказались более устойчивыми и смогли за более короткий период по сравнению с развитыми странами справиться с его последствиями. Это находит отражение в темпах развития внешней торговли.

Исследование особенностей развития внешней торговли развивающихся стран приобретает научный и практический интерес. Это обусловлено тем, что для Республики Беларусь регион Южной Африки представляется перспективным в плане дальнейшей диверсификации экспорта. В связи с этим актуально изучение особенностей таможенного, тарифного и нетарифного регулирования в данном регионе.

Сообщество развития стран Южной Африки (Southern African Development Community, SADC) – это интеграционная группировка, которая является главным фактором, стимулирующим экономический рост, сокращение бедности и развитие внешней торговли в Южно-Африканском регионе. В настоящее время оно включает 15 стран, таких как: Ботсвана, Намибия, Свазиленд, Лесото, ЮАР, Ангола, Демократическая Республика Конго, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Мозамбик, Сейшельские острова (с 2008 г.), Танзания, Замбия и Зимбабве. Экономический потенциал SADC значителен. Население – 247 млн. жителей; ВВП – 432 млрд. долл. США; экспорт – 52,4 млрд. долл. США; импорт – 50,8 млрд. долл. США.

В рамках SADC реализуется внешнеторговая политика и функционирует механизм регулирования. Цель SADC – координировать, гармонизировать и рационализировать политику и стратегию на региональном уровне для повышения уровня развития и роста региона посредством образования общего рынка, установления мира и безопасности. Задачи – сохранение демократии, мира и безопасности; создание системы свободной торговли; образование крупного регионального рынка; инвестиции в инфраструктуру; развитие человеческих ресурсов; защита частных инвестиций; сохранение природных богатств; распространение технологий.

В 2008 году сформирована **Зона свободной торговли SADC (ЗСТ)** для того, чтобы повысить конкурентоспособность южно-африканских товаров на мировом рынке. С этой целью предусмотрено постепенное снятие таможенных барьеров во взаимной торговле, гармонизация таможенных процедур и классификация товаров, развитие таможенного сотрудничества, введение единой формы таможенной декларации, создание пограничных постов по принципу «одной остановки».

Формирование ЗСТ происходило по трем направлениям, в каждом из которых использовались свои **методы и инструменты регулирования торговли**.

Во-первых, отмена тарифных барьеров во взаимной торговле. **Тарифная либерализация** проводилась неравномерно в зависимости от уровня социально-экономического развития стран, вследствие чего более развитые страны сократили таможенные тарифы более быстрыми темпами, чем менее развитые.

По степени и срокам либерализации товары поделены на 4 категории:

1) *категория А – немедленная либерализация*. На товары данной категории нулевой тариф устанавливается с даты вступления ЗСТ в силу.

2) *категория В – постепенная либерализация*. Здесь действует принцип асимметрии, позволяющий учитывать различия в уровне социально-экономического развития стран-участниц, согласно которому применяются три разных подхода к осуществлению постепенной либерализации:

- самая быстрая либерализация (front loading). Наиболее развитые страны (Ботсвана, Лесото, Намибия, Свазиленд и ЮАР) проводили постепенную либерализацию, сокращая тарифные линии в одинаковом процентном соотношении (равными долями) с начала 1 года по 8 год, и устранили большинство тарифов в 2000 году;

- среднесрочная либерализация (mid loading). Страны среднего уровня развития (Маврикий и Зимбабве) проводили постепенную либерализацию, сокращая тарифы с 4-го по 8 год в течение 2000 – 2008 годов;

- самая медленная либерализация (back loading). Страны с низким уровнем развития (Малави, Мозамбик, Танзания и Замбия) проводили постепенную либерализацию, сокращая тарифы в одинаковом процентном соотношении с 6-го по 8 год в течение 2000 – 2008 годов.

3) *категория С – чувствительные товары*. Данные товары настолько экономически значимы для стран-участниц, что сокращение тарифов на них начнется только после 8 лет. К категории С относятся менее 15 % тарифных линий.

4) *категория Е – список исключений*. Тарифы не подлежат сокращению. К ним относится ограниченное число товаров, в том числе огнестрельное оружие.

Во-вторых, сокращение и устранение **нетарифных барьеров** во взаимной торговле. Под нетарифными в документах SADC понимаются все препятствия на пути доступа к какому-либо рынку, за исключением финансовых (налогов, тарифов и т.п.). Они могут применяться в виде квот, ограничений на экспорт, технических требований к продукции с целью обеспечения ее безопасности для потребителя.

Сокращение нетарифных барьеров происходит по четырем **направлениям**:

1) **ликвидация нетарифных барьеров**. Страны SADC договорились устранить все нетарифные барьеры во взаимной торговле и не устанавливать новые, за исключением случаев, когда существует необходимость их возведения для соблюдения общественной морали и поддержания национальной безопасности, защиты здоровья человека, животных и растений и т.п. Снятие ограничений осложняется тем, что часть из них напрямую не направлена на ограничение торговли. Например, вспышка ящура в результате перерастет в ограничения на экспорт животных, мяса и мясных продуктов из пострадавших районов. Но эти ограничения необходимы для обеспечения безопасности пищевых продуктов;

2) **таможенное сотрудничество и содействие развитию торговли**. Для облегчения таможенного оформления в пунктах въезда Подкомитет по таможенному сотрудничеству разработал и внедрил единый таможенный административный документ (single customs administrative document) – единую форму таможенной декларации (SADC-CD). Она заменила различные формы отдельных стран. Также разработан проект Типового закона об определении таможенных критериев и согласовании таможенных процедур. И поскольку у некоторых стран SADC нет выхода к морю, для облегчения транзитных перевозок создан механизм гарантии платежей на товары в странах транзита и введена единая форма таможенной декларации SADC-CD. Для сокращения времени таможенного оформления в 2 раза в регионе сохранились лишь таможенные пункты, действующие по принципу «одной остановки» на границе Мозамбика и Зимбабве (Forbes – Machipanda), ЮАР и Мозамбика (Lebombo Ressano Garcia), Зимбабве и Замбии (Chirundu). Таможенные администрации стран SADC укрепили сотрудничество, подписав Двусторонние меморандумы о взаимопонимании;

3) **безопасность пищевых продуктов и технические барьеры в торговле**. Создание ЗСТ существенно облегчает обращение товаров внутри региона, способствуя снижению цен для потребителей и расширению рынков для производителей. В то же время потребители не хотят, чтобы результатом интеграции стало свободное обращение продукции низкого качества и/или небезопасных продуктов, а производители гарантируют, что на региональном рынке появятся товары, которые смогут эффективно конкурировать с импортной продукцией.

Страны SADC применяют стандарты, регулирующие безопасность, технические характеристики продукции и позволяющие покупать импортные товары с уверенностью. Стандарты являются ключевыми элементами содействия торговле. Тем не менее они становятся торговыми барьерами, если каждая страна применяет свои стандарты, отличные от требований других стран. Сотрудничество SADC в области **стандартизации**, обеспечения качества, аккредитации и метрологии направлено на развитие стандартов, которые могут быть использованы производителями и регулируемыми органами для обеспечения соответствия товаров требованиям к качеству и безопасности для потребителей. В государствах-членах производители смогут обращаться в национальные органы по стандартизации, в органы по метрологии и органы по оценке соответствия с целью применения современных добровольных стандартов и технологий. По правилам ВТО технические регламенты не являются техническими барьерами в торговле, если они основаны на международных стандартах. Учреждения стран SADC в области стандартизации, обеспечения качества, аккредитации и метрологии осуществляют сотрудничество и согласовывают стандарты, чтобы добиться выравнивания условий обмена товарами и обновления товаров местного производства в соответствии с последними национальными и международными стандартами качества. По мере того как потребители станут лучше ориентироваться в стандартах и предъявлять более высокие требования, конкуренция будет основываться не только на цене, но и на качестве.

На основании Приложения по техническим барьерам в торговле к Протоколу о торговле, региональное сотрудничество в данной сфере осуществляется в рамках следующих механизмов: SADCSTAN – сотрудничество SADC в области стандартизации; SADCMET – сотрудничество SADC в области измерения и отслеживания промышленной метрологии; SADCMEI – сотрудничество SADC в области законодательной

метрологии; SADCA – сотрудничество SADC в области аккредитации; SADCTRLC – Комитет связи SADC по техническому регулированию; SADCTBTSC – Комитет SADC по техническим барьерам. Приложение по применению санитарных и фитосанитарных мер к Протоколу о торговле создает основу для сотрудничества по вопросам состояния здоровья животных и растений и стандартам безопасности продуктов питания;

4) единые правила происхождения товаров. Большая часть товаров, произведенных в государстве-члене, имеет право на беспоплатный доступ к рынку SADC. Для многих из них процесс определения страны происхождения достаточно прост. Например, продукция, которая производится полностью в одной стране-участнице или в процессе производства которой используются только импортные компоненты, необходимые для культивирования или производства сельскохозяйственной продукции, рассматривается как происходящая с территории SADC. Процедура усложняется, если товары включают части, которые импортируются или частично являются произведенными в другой стране.

Для решения данной проблемы страны SADC согласовали свод Правил происхождения товаров. В настоящее время, чтобы воспользоваться торговыми преференциями SADC, экспортеры должны получить подтверждение происхождения товаров посредством оформления Сертификата происхождения.

В-третьих, институциональные механизмы соблюдения условий зоны свободной торговли. Они включают два механизма:

1) механизм мониторинга. Управление по торговле, промышленности, финансам и инвестициям Секретариата SADC осуществляет контроль над деятельностью ЗСТ, но сама реализация ее условий происходит на уровне национальных органов власти. Здесь действует специальный Механизм мониторинга и соблюдения (Trade Monitoring and Compliance Mechanism, TCM), Механизм мониторинга и отчетности о нетарифных барьерах. Эффективность мониторинга напрямую зависит от участия в нем делового сообщества;

2) механизм разрешения споров. Действия, направленные на примирение и посредничество, являются процедурами, которые реализуются добровольно в любое время по обоюдному согласию государств-членов в присутствии Президента Комитета министров по вопросам торговли. Когда невозможно добиться желаемого результата, Приложение VI определяет порядок и сроки консультаций о создании арбитражных советов и использовании трибунала SADC.

Благодаря ЗСТ в SADC сокращены до нуля тарифы на все продукты, которые соответствуют нормам, освобождены от тарифов 85 % продуктов первой и 15 % продуктов второй необходимости, достигнут прогресс в устранении нетарифных барьеров. Оставшиеся тарифы будут полностью устранены до 2012 года. Развитие ЗСТ способствует увеличению внутреннего производства, расширению возможностей для бизнеса, росту региональной торговли, доступности дешевых ресурсов и потребительских товаров, росту занятости, экономической конвергенции, притоку ПИИ и созданию совместных предприятий, формированию новых производственно-сбытовых цепочек, росту конкурентоспособности частного сектора, расширению внутреннего производства.

Вместе с тем наряду с механизмом регулирования, который функционирует в рамках международной экономической интеграции SADC, в каждой стране-члене данной группировки разрабатывается **национальная внешнеторговая политика** со своим механизмом реализации.

Механизм национального регулирования в странах SADC имеет свои особенности, что предопределено разнообразием целей проводимой внешнеторговой политики, инструментов и методов регулирования, законодательных основ и институтов, которые ее реализуют. Это подтверждают зарубежные эксперты, которые в рейтинге «Делай бизнес 2012» в категории «Международная торговля» неравномерно распределили страны SADC. Так, по данным рейтинга, из 183 стран мира самый простой торговый режим среди стран SADC имеют Маврикий, Сейшельские острова, Танзания и Мадагаскар (21, 33, 92 и 111 места), Ангола, Малави, Демократическая Республика Конго и Зимбабве – самый сложный (163, 164, 167 и 172 места) (табл. А. 24). При этом эксперты исходили из следующих критериев:

а) количество документов (больше всего документов для экспорта требуется в Анголе – 11, Малави – 10; меньше всего в Мадагаскаре – 4; в среднем по SADC – 7; для импорта больше всего в Мозамбике – 10, меньше всего – на Сейшельских островах, в SADC – 8);

б) время для экспортно-импортных операций (наибольшее время для экспорта и импорта в Зимбабве – 53 и 73 дней; наименьшее – в Маврикии – 13 и 13, в SADC – 30 и 37);

в) стоимость экспорта и импорта (самая высокая стоимость в Зимбабве – 3280 и 5101 долл. за контейнер, самая низкая – в Маврикии – 737 и 689, в среднем по SADC – 1850 и 2258).

Представляется правомерным исследовать национальную внешнеторговую политику и механизм государственного регулирования по странам SADC исходя из следующих элементов:

- цель политики;
- элементы механизма государственного регулирования, включающие в свою очередь: инструменты, методы регулирования импорта и экспорта (тарифные, таможенные и нетарифные), в том числе в отраслевом разрезе; институциональная структура и законодательная основа;
- инвестиционные условия внешней торговли.

Исследование показало, что национальное регулирование внешней торговли в странах интеграционной группировки SADC имеет общие черты и особенности.

Общие черты национальной торговой политики и государственного регулирования стран SADC:

- законодательство во многих сферах торговой политики недостаточно развито и часто не соответствует нормам ВТО;
- за торговую политику отвечает обычно министерство торговли или торговли и промышленности;
- страны SADC отдают предпочтение реализации принципа либерализма во внешнеторговой политике, реализуют модели импортозамещения и стимулирования экспорта;
- целями торговой политики являются борьба с нищетой, устойчивое экономическое развитие, развитие промышленности и нетрадиционного экспорта, диверсификация торговли;
- разработка методов таможенного, тарифного и нетарифного регулирования в соответствии с требованиями Всемирной торговой организации (ВТО);
- тарифная либерализация. В 2008 – 2010 годах по сравнению с 2001 – 2003 годами Маврикий, Сейшельские острова и Мозамбик провели большую работу по тарифной либерализации. Ряд стран, таких как Ангола, Лесото, Малави, Намибия, за данный период времени практически не изменили уровень тарифной защиты. В то же время Ботсвана, Мадагаскар, Свазиленд приняли меры по ее усилению;
- самые низкие таможенные пошлины на промышленные товары применяются в Свазиленде, Маврикий, ЮАР и Намибии; самые высокие – в Зимбабве, Демократической Республике Конго, Замбии и Танзании;
- в отраслевом разрезе тарифная защита стран SADC наиболее высока в отношении прочих промышленных товаров (в том числе текстиля и одежды): средняя ставка тарифа в SADC – 12,3 % (особенно высок тариф в Зимбабве – 18,3 %, Танзании – 17,1 %, Свазиленде – 16,3 %, Демократической Республике Конго – 15,6 %; самый низкий – в ЮАР – 2,2 %, Сейшельских островах – 2,6 % и Маврикий – 2,7 %). Наименее защищены товары горной добычи – 4,2 % в SADC. В химии и машиностроении средний тариф по SADC – 5,5 % (наибольший в Демократической Республике Конго – 11,4 %, Зимбабве – 10,7 %; наименьший – в Мадагаскаре – 1,4 %, Сейшельских островах – 1,5 %, Маврикий и Свазиленде – 2,5 %) и 5,4 % (наибольший – в Зимбабве – 10,6 %, Демократической Республике Конго – 8,9 %, Замбии – 8,6 %, Малави – 8,5 %; наименьший – в Маврикий – 0,8 %, Демократической Республике Конго – 2,2 %, Сейшельских островах – 2,6 %);
- применяется возврат тарифов и налогов для экспортных отраслей;
- введены тарифные преференции в рамках SADC, САКУ, соглашений с ЕС, двусторонних торговых соглашений;
- нередко осуществляется тотальное лицензирование экспорта и импорта в стратегических целях;
- квоты применяются редко;
- защитные меры не используются (кроме ЮАР, в САКУ);
- помимо НДС и акцизов часто взимаются дополнительные внутренние налоги на импортные товары;
- экспорт сырья часто облагается пошлинами и налогами для поощрения их местной переработки;
- экспорт поддерживается специально созданными институтами, экспортными кредитами, возмещением издержек на освоение новых рынков сбыта, возмещением налогов и пошлин на импорт для производства экспортных товаров, созданием стратегических запасов;
- системы стандартизации и сертификации не достаточно развиты, национальные аккредитованные лаборатории часто отсутствуют, поэтому признаются результаты тестирований зарубежных аккредитованных лабораторий, за основу принимаются международные стандарты;
- широко применяются санитарные и фитосанитарные меры в соответствии с международными конвенциями;
- правила госзакупок обычно не соответствуют нормам ВТО и часто предусматривают ценовые преференции национальным компаниям;
- конкурентное законодательство отсутствует или только начинает применяться, экономики высоко монополизированы, особенно в сфере горной добычи и инфраструктуры, часто регулируются цены на продовольствие, топливо и услуги; меры по защите интеллектуальной собственности находятся в зачаточном состоянии и часто не отвечают нормам ВТО;
- инвестиционная политика поощряет инвестиции в экспортную промышленность, агрообработку, инфраструктуру, зоны промышленного развития, созданы национальные органы по поддержке инвесторов, в том числе финансовой, многие страны являются членами МАГИ и МЦУИС.

Несмотря на это в целом национальные внешнеторговые политики стран SADC значительно отличаются, особенно таможенно-тарифные методы, что делает маловероятным образование таможенного союза стран SADC в ближайшее время.

Специфика таможенно-тарифных методов регулирования предопределена национальными интересами конкретной страны.

Например, **внешнеторговая политика и механизм ее реализации в Анголе.**

Основными целями торговой политики являются: либерализация торговли для устойчивого экономического роста, сокращения бедности; импортозамещение для восстановления сельского хозяйства и промышленности. Проводится политика импортозамещения, направленная на поддержание обрабатывающей промышленности, изменение структуры отраслей, и стимулирования развития экспортных отраслей, реализации крупномасштабных наукоемких проектов, основанных на использовании нефти.

Законодательную основу образуют Конституция 1992 года, законы, положения и декреты. Институциональную структуру представляют Комитет Совета министров по экономическим вопросам, Министерство торговли, Министерство финансов в лице Генерального таможенного директората. Отраслевые министерства участвуют в формировании и реализации торговой политики.

Тарифные инструменты и методы регулирования. Таможенный тариф. Применяется 8 уровней тарифов – 0, 2, 5, 10, 15, 20, 25 и 30 %. Средняя ставка сократилась с 8,8 до 7,4 %. Максимальная ставка тарифа – 30 % (ниже уровней связывания, равных 55 %, 60 и 80 %). Ставки тарифов на добычу полезных ископаемых составляют 5 – 30 %, в среднем – 13,7 %. Пиковые тарифы взимаются со строительства дорог и других объектов, добычи драгоценных и полудрагоценных камней. Пошлины на нефтепродукты и свежую рыбу – 20 %. Тарифная ставка 30 % применяется для защиты производства продуктов животноводства, напитков, табака, кофе, изделий из дерева, химических веществ, стройматериалов на основе камня и цемента, металлических и ювелирных изделий, машин и оборудования. На экспорт шкур и кожи, необработанной слоновой кости налагаются пошлины – 20 и 10 %. Налоги и сборы. Импорт облагается потребителем налогом 2 – 30 % и другими сборами.

Концессии. В нефте- и алмазодобыче действуют беспошлинные концессии.

Таможенное регулирование. В Анголе упрощена таможенная система, принят новый таможенный кодекс, внедрены правила ВТО по таможенной оценке. Применяется предотгрузочная инспекция, но многие товары от нее освобождены. Услуги оплачиваются правительством, но продавец несет расходы по представлению товаров для проверки. Правила происхождения товаров одинаковы для всех стран, кроме SADC.

Нетарифное регулирование. Нетарифные барьеры против импорта основаны на применении следующих инструментов: массовое лицензирование экспорта (кроме иностранных нефтяных компаний) осуществляется Министерством торговли (сбор – 0,1 %). Лицензии выдаются только зарекомендовавшим себя компаниям; регистрация лекарств Министерством здравоохранения; сертификация семян, растений, животных и продуктов животноводства. Введена эффективная система сертификации алмазов; госзакупки, не отвечающие нормам ВТО; международные и региональные стандарты, недостаточно развитая система стандартизации (для продуктов питания создано «Codex Angola»); требования к упаковке и маркировке продуктов питания, лекарств, косметики и химикатов; запрет на животных, растения и субпродукты из районов, пострадавших от болезней, ГМО, трансгенные семена и зерно, а также запреты на экспорт алмазов; разрешения на продовольственную помощь, ГМО; требование обмолота зерен и семян по прибытии; контроль цен и субсидирование потребительских товаров и услуг, в том числе топлива и электроэнергии; защита интеллектуальной собственности [1].

Демократическая Республика Конго. Внешнеторговая политика ведется Министерством торговли совместно с министерствами по финансовым, таможенным и отраслевым вопросам. Частный сектор участвует в разработке политики через Комитет по упрощению внешней торговли.

Цели внешнеторговой политики – содействие развитию торговли за счет диверсификации экспорта продукции обрабатывающей промышленности, увеличения внутреннего производства продовольствия для сокращения его импорта и укрепления традиционных рынков сбыта, участия в многосторонней торговой системе.

Тариф является адвалорным и включает 4 ставки: 0 %, 5 %, 10 и 20 %. Средний тариф – 11,3 %, в том числе сельскохозяйственный – 11,2 %, прочий – 11,3 %. Тарифная эскалация поддерживает производство одежды и текстиля, печатное дело, целлюлозно-бумажную и химическую отрасль. Средний максимальный тариф составляет 96,2 %: 98,1 % – сельскохозяйственный и 95,9 % – прочий. Даже если пошлины на товар равны 0 %, его импорт облагается множеством налогов.

Затруднена реализация норм ВТО по таможенной оценке. Несмотря на систему одного окна, ряд учреждений по-прежнему функционируют вне ее, увеличивая время прохождения таможенной границы и стоимость товаров. Предотгрузочная инспекция обязательна для импорта стоимостью более 2500 долл., стоимость услуг – 0,75 % стоимости CIF, минимум – 100 долл.

Неэффективна система стандартизации, технического регулирования и аккредитации. Для импортных продуктов растениеводства обязателен фитосанитарный сертификат, животноводства – санитарный сертификат страны-экспортера. Чрезвычайные меры никогда не использовались. В 2010 году принят новый свод законов по госзакупкам, что повысило их прозрачность и соответствие нормам ВТО, но национальные фирмы по-прежнему получают преференции. Реформируются государственные предприятия с целью реструктуризации и приватизации. Законодательство о конкуренции отсутствует, цены на стратегические товары и услуги регулируются. Интеллектуальная собственность защищена, но законы применяются ограниченно, что приводит к нарушениям, готовится новый закон, соответствующий нормам ВТО и ВОИС.

Экспортные пошлины стимулируют местную обработку зеленого кофе, минералов, нефтепродуктов, электроэнергии, дерева, пресной воды и металлолома, но много руды и дерева экспортируется. В стране отсутствует государственный орган для поддержки экспорта и механизм финансирования экспорта.

Регулирование внешней торговли в сельском хозяйстве, ведущей отрасли в стратегии сокращения бедности и поставщика промышленного сырья, включает: таможенный тариф – в среднем 10 %, санитарные и фитосанитарные меры, многочисленные налоги и сборы, ограничения на иностранные инвестиции, сложные таможенные и административные формальности, создающие возможности для мошенничества. Субсидии и поддержка цен устранены в 2002 году.

Защита обрабатывающих отраслей (агропродовольственной, химической, табачной, текстильной, лесной, производства напитков и оборудования) включает: таможенный тариф (в среднем 11,4; 10 – 20 % в пищевой, табачной и лесной отрасли), структура которого препятствует росту конкурентоспособности и привлечению инвестиций; налоги и сборы; меры контроля импорта и экспорта.

Регулирование в добывающем секторе включает: разрешения на добычу полезных ископаемых, облагаемые фиксированной пошлиной; арендную плату, зависящую от площади участка; налог на добычу с переменной ставкой, зависящей от добываемого минерала; ряд налогов и сборов (налоговая нагрузка – 56 % прибыли плюс 15 – 25% неофициальных платежей, что увеличивает нагрузку до 80 %); импортные пошлины на ресурсы (в среднем 7,1 % для добывающих отраслей и 15,6 % – неметаллических ресурсов); налоги и сборы на импорт; экспортные пошлины; сложные административные и таможенные формальности [2].

Зимбабве. Основа торговой политики – Конституция «Ланкастер-хаус». По Закону о таможене и акцизах, Президент может издавать положения, направленные на реализацию международного соглашения, так как здесь они имеют преимущество перед внутренним законодательством.

Разработку торговой политики координирует Комитет, состоящий из представителей министерств. Цель внешнеторговой политики – сделать торговлю двигателем устойчивого развития, стимулировать производственные секторы к росту производительности, эффективности и конкурентоспособности.

Средний тариф составляет 15,4 % (от 0 до 60 %) и является одним из самых высоких в SADC. Специальными пошлинами облагаются 6 % позиций. Доля связанных тарифов – всего 22,4 %, применяемые тарифы по 61 позиции превышают уровни связывания (в некоторых случаях на 60 %). Средний сельскохозяйственный тариф – 25 %, прочий – 14 %. Доля преференциального импорта – 18 %: ряд продуктов временно не облагается пошлинами; средний тариф для ЮАР – 11,4 %, остальных стран SADC – 0,2 %.

Таможенные процедуры одни из самых сложных в SADC, но ведется их модернизация. Пошлины взимаются с цены CIF. Методика расчета стоимости фрахта при отсутствии документов предусматривает льготный режим поставок из стран SADC, в отличие от остальной Африки. Документы для таможенного оформления часто включают заключение двух и более компетентных органов, имеющих право самостоятельно взимать платежи и сборы. Сбор за разрешения на торговлю дикими животными имеют адвалорные ставки.

Нетарифные барьеры включают:

- НДС, акцизы (в том числе на сигареты в зависимости от страны импорта);
- приостановку экспорта или налогообложение на основании превышения норматива добавленной стоимости или обеспеченности внутреннего рынка;
- разрешения в целях безопасности, отсутствия вреда здоровью, экологии, соответствия санитарным и фитосанитарным нормам, нормам морали;
- освобождение от пошлин и НДС в ряде отраслей промышленности;
- меры конкурентной политики со стороны Комиссии по конкуренции и тарифам: расследование и исправление случаев антиконкурентной практики на внутреннем рынке; расследование по защитным мерам во внешней торговле; рассмотрение предварительных извещений о слияниях, обложение их 0,5 %-ным налогом от совокупного годового оборота объединившихся фирм или суммарной стоимости их активов, что часто приводит к завышению оплаты; контроль над слияниями с упором на увеличение ими доли добавленной стоимости с использованием местных ресурсов и индигенизацию производства;
- госзакупки, предусматривающие 10 %-ные льготы поставщикам, осуществляющим финансирование местных дочерних компаний и социальных проектов, а также поставщикам, находившимся в затруднительном положении;
- меры защиты интеллектуальной собственности, отвечающие нормам ВТО (с 2001 – 2004 гг.), с 2010 года признаются патенты, промышленные образцы и торговые марки, зарегистрированные Африканской региональной организацией интеллектуальной собственности (ARIPO);
- защитные меры никогда не применялись, но предусмотрены законом.

Меры в отношении экспорта: обязательная продажа 30 % валютной выручки; НДС на хромовую руду и полуфабрикаты – 20 % от цены ФОБ; разрешения и налог на образцы дикой живой природы и яйца – 20 %, взимаемый Управлением национальных парков и дикой жизни; автоматическое лицензирование стратегических, в том числе сельскохозяйственных сырьевых товаров; разрешения в зависимости от товара министерств промышленности и торговли; сельского хозяйства, механизации и развития ирригации; энергетики и развития энергетики; охраны окружающей среды и управления природными ресурсами; Маркетинговой корпорации; Резервного банка; Управления национальных парков и дикой жизни; запрет на контрафактную продукцию, пиратские товары, хромовую руду, алмазы, семена кукурузы и пшеницы, пшеницу, кукурузу, сою, ячмень и сорго (зерно, муку и солод), удобрения, металлоломом, яйца, мясо птицы; целевое финансирование экспортеров Резервным банком и Агрибанком; маркетинговая поддержка со стороны полугосударственной ассоциации и одновременно Фонда Зимтрейд; налоговые льготы, в том числе вычет расходов на освоение новых рынков, возврат пошлин и налогов на сырье и оборудование для экспортной продукции; льготы в зонах экспортной обработки: отмена подоходного налога на 5 лет, сниженная ставка на 15 %; освобождение от налога на прирост капитала; скидка пошлины

на оборудование; возмещению НДС на товары и услуги и др.; налоговые льготы в промышленном парке: отмена подоходного налога на 5 лет, сниженная ставка на 10 %; отмена налога на прирост капитала [3].

В **Мозамбике** торговую политику осуществляет Министерство промышленности и торговли при участии Министерства финансов, по тарифным, таможенным и налоговым вопросам, государственным закупкам, отраслевым министерств. Средний адвалорный тариф снижен до 10,2 % и связан всего на 14,2 %. Все тарифы адвалорные, взимаются с цены CIF. Применяется 5 ставок пошлин: 2,5 %, 5 и 7,5 % (на 2/3 линий), 20 % (на 1/3 линий) и 25 %. Наиболее высокие тарифы на мясо, рыбу, фрукты, овощи, напитки и одежду. Тариф включает 5203 тарифные линии по 8-значному коду ГС. Сельскохозяйственный тариф (13,5 %) выше, чем промышленный (9,5 %), в том числе в горнодобывающей отрасли (3,7 %). Эскалация высока в производстве текстиля, одежды, древесины, химикатов, металлических изделий. Освобождаются от тарифов товары в рамках утвержденных инвестиционных проектов, товары для дипломатических миссий, международных или благотворительных организаций, военные товары для армии.

Таможенные процедуры: таможенная оценка по нормам ВТО; предотгрузочная инспекция на замороженные мясо птицы, муку фасовки более 20 кг, масла нефти, сахар, цемент фасовки выше 100 кг, химические товары, лекарства, мыло, шины, ткани, одежду секонд-хэнд, кондиционеры, холодильники, морозильники, батареи, подержанные автомобили; таможенная очистка с применением единого документа; предварительное декларирование и предоплата пошлин и налогов в размере 15 %; фитосанитарный, санитарный сертификат при необходимости; правила происхождения только для стран SADC.

Нетарифные барьеры в отношении импорта включают следующие:

- НДС по ставке 17 % (освобождены пшеница, хлеб, кукуруза, рис, мука, мыло, сахар, растительное масло, велосипеды, презервативы, помидоры, лук, чеснок, топливо, сухое молоко для детей, соленая и копченая рыба);
- акцизы по ставкам 15 – 65 % на алкоголь, табак, сигареты, косметику, драгоценные металлы и камни, ювелирные изделия, автомобили и суда;
- налог на сахар, цемент, оцинкованную сталь, стальной лист и трубы;
- лицензирование Министерством торговли;
- среднемесячные минимальные цены на сахар и нефтепродукты;
- регистрация импорта пестицидов и лекарств;
- разрешения на ввоз шин, лекарств, валюты, драгметаллов, наркотиков;
- запрет ввоза порнографии, контрафакта, оружия, взрывчатки, пиротехники, ГМО и продуктов, их содержащих;
- импорт табака только производителями табачных изделий;
- сертификация и тестирование импорта не проводится из-за отсутствия национальных лабораторий, применяются только международные стандарты (около 70), в том числе по товарам сельского хозяйства (бананы, сливочное масло, кешью, копра, мед, папайя, ананасы), технические барьеры – по нормам ВТО;
- санитарный и фитосанитарный контроль по нормам ВТО с 2001 года: регистрация растительных (фитосанитарный сертификат) и животных товаров (санитарный сертификат) и лекарств министерствами сельского хозяйства и рыболовства, здравоохранения; наличие аналогичных документов из страны экспорта, в том числе для семян, о том, что они генетически не модифицированы;
- требования к упаковке и маркировке, в том числе касательно нанесения информации на португальском языке, о стране происхождения и др.;
- новая конкурентная политика от 2007 года (государственная монополия на связь, электро- и водоснабжение; регулирование цен на сахар, кешью, табак, хлопок, топливо, лекарства);
- новый режим госзакупок с 2005 года (увеличена прозрачность; специальный режим закупок по контрактам в рамках иностранной помощи доноров, например, предпочтения гражданам донора; открытость закупок для иностранцев; ценовое предпочтение национальным производителям – 15 %; требование о содержании местных компонентов – 30 % для товаров и 10 % – для работ и услуг);
- новые законы по защите прав промышленной собственности от 2006 года и авторского права – от 2001 года (соответствуют нормам ВТО; упорядочены процедуры получения прав; ужесточена борьба с пиратством и контрафактом).

Защитные меры и законодательство по их применению отсутствуют.

Меры в отношении экспорта: налог на орехи кешью для поощрения внутренней переработки (18 – 22 %); лицензирование Министерством торговли; дополнительные требования для наличных средств, нефтепродуктов и товаров горной добычи; сертификация происхождения для SADC; фитосанитарный или санитарный сертификат при необходимости; внутренние налоги на хлопок, рыбу, лесопродукцию, товары горной добычи; запрет контрафакта, произведений искусства и древностей, слоновой кости; лицензирование драгоценных металлов и камней, товаров горной добычи, наркотиков, редкой флоры и фауны, необработанной древесины черного дерева и палисандра; информационная и техническая поддержка экспортеров институтом Instituto para a Promoção de Exportações (IPEX), субсидирование отсутствует; таможенные, налоговые, амортизационные, энергетические льготы для свободной промышленной зоны

IFZ (с 1999 г.), в том числе изделий из алюминия и титана (разведка ресурсов, переработка кешью, рыбы и креветок не признается деятельностью в IFZ) [4].

Торговую политику **ЮАР** проводит Министерство торговли и промышленности с министерствами финансов, сельского хозяйства, здравоохранения, минеральных ресурсов и энергетики, Резервным банком. Консультации проходят с Национальным советом экономического развития и труда, Комиссией по международной торговле, Корпорацией промышленного развития и др.

Целями торговой политики являются: содействие ускоренному росту экономики; поощрение ПИИ и роста промышленности и сектора услуг с упором на создание рабочих мест; поощрение более широкого участия, равенства и возмещения в экономике; рост экспорта и поощрение справедливой глобальной торговли; развитие региональной интеграции в Африке. Торговая политика страны должна способствовать: поддержанию относительно высоких темпов роста экономики; росту международной конкурентоспособности промышленности и сферы услуг; развитию малых и средних предприятий; расширению экономических возможностей бедняков; сокращению неравенства и нищеты; росту эффективности институтов; развитию SADC и Африки в целом.

Нетарифные меры в отношении импорта включают следующие:

- НДС на все товары – 14 % цены FOB плюс 10 %, кроме финансовых, образовательных и транспортных услуг, помощи и импорта для переработки;

- акцизные сборы на вино, духи, пиво и другие напитки, табак, топливо;

- регистрация импортеров в Южноафриканской службе доходов;

- внутренние налоги на сельскохозяйственные товары, топливо, товары, вредные для окружающей среды (пластиковые мешки, тара и др.) и др.;

- лицензирование в медицинских, экологических целях, в целях безопасности и подержанных товаров – Министерством торговли и промышленности по Закону об администрировании международной торговли № 71 от 2002 года; сельскохозяйственной продукции – Министерством сельского хозяйства;

- разрешения на рыбу и рыбопродукты, масла и другое природное топливо, радиоактивные вещества, эфиры, карбоновые и неорганические кислоты, неблагородные металлы, оружие и боеприпасы, азартные игры, машины;

- контроль продуктов растительного и животного происхождения, дикой флоры и фауны, наркотиков и наркотических средств, порнографических и нежелательных материалов, алмазов, отходов и опасных материалов, в том числе из стран САКУ, осуществляемый по соображениям безопасности, морали, техническим, санитарным, фитосанитарным и экологическим требованиям;

- регистрация и требования к упаковке и маркировке для удобрений, кормов и средств защиты растений по Закону № 36 от 1947 года;

- чрезвычайные временные запреты на товары сельского хозяйства;

- квоты не вводятся, кроме подержанных товаров, химических веществ для производства наркотиков, тарифных квот на продукты, текстиль и одежду;

- требования о содержании местных компонентов, используемые в промышленной политике для поощрения инвестиций, в том числе малых предприятий, предоставления стимулов и экспортных кредитов, а также в госзакупках и др.;

- стандарты и другие технические требования: регулируются в рамках Закона № 8 от 2008 года Национальным регулятором для обязательных спецификаций (NRCS), применяются Южноафриканским бюро стандартов (SABS), Национальной системой аккредитации (САНАС), Национальным институтом метрологии (NMISA), широким кругом аккредитованных лабораторий и органов проверки и сертификации; Законом № 63 от 1998 года установлены технические требования к сельскохозяйственной продукции; национальные стандарты обычно гармонизированы с международными; технические регламенты устанавливаются по медицинским и экологическим причинам, в целях безопасности; технические правила одинаковы для отечественных и импортных товаров; импорт проходит обязательную сертификацию в стране-экспортере или в ЮАР;

- санитарные и фитосанитарные меры: применяются Министерством сельского хозяйства в отношении вредителей (Закон № 36 от 1983 г.), разрешений на мясо и требований к его производству (Закон № 40 от 2000 г.), удобрений, кормов, средств защиты (Закон № 36 от 1947 г.), болезней животных (Закон № 35 от 1984 г.), сертификации алкоголя (Закон № 11 от 1993 г.), табака (Закон № 12 от 1999 г.), оценки рисков от ГМО (Закон № 15 от 1997 г.), регистрации лекарств и контроля наркотиков; меры основаны на международных стандартах; применяется более 60 технических регламентов на продукты питания; любой продукт может быть подвергнут инспекции в любой момент;

- требования к упаковке и маркировке применяются к товарам сельского хозяйства (в том числе фруктам, цветам, зерну, растительным и животным продуктам, алкоголю), взрывчатке, продуктам с пищевыми добавками, ГМО и аллергенами, наркотикам, косметике и др. на основании Законов о стандартах на сельскохозяйственную продукцию от 1989 года, об интеллектуальной собственности от 1997 года, о взрывчатых веществах, об упаковке и маркировке товаров и др.; товары должны соответствовать Международной метрической системе единиц;

- государственные закупки: регулируются законами о государственных тендерах от 1968 года, государственным финансовым управлением – от 1999 года, льготных закупках – от 2000 года; не соответствуют нормам ВТО; применяются предпочтения (для поддержки малого и среднего бизнеса, бедняков, женщин, инвалидов, занятости, отечественного производства), ценовые преференции, компенсирующие требования, требования о содержании местных компонентов; иностранные фирмы участвуют только через конкурентные торги местных агентств; импортные товары должны транспортироваться только утвержденными судоходными компаниями;

- конкурентная политика: по Закону о конкуренции от 1998 года запрещено антиконкурентное поведение, ограничительная практика, злоупотребление доминирующим положением (доля рынка более 45 %), кроме экспортных отраслей, малого и среднего бизнеса, бедняков;

- интеллектуальная собственность защищена законами об интеллектуальной собственности. Бюро регистрации компаний и интеллектуальной собственности (CIPRO) регистрирует патенты, товарные знаки, образцы, авторские права, фильмы и др.

Меры в отношении экспорта: *регистрация* экспортеров в Южноафриканской службе доходов, и если они льготируются, в Министерстве торговли и промышленности; *НДС* на черный хлеб, кукурузную муку, яйца, молоко, фрукты, овощи, корма, семена, удобрения, пестициды, средства защиты животных, топливо; *налог* на нешлифованные алмазы (5 %) для развития местной обработки; *пошлины* на цитрусовые и вино; *инспекционные сборы* на скоропортящиеся товары сельского хозяйства; *контроль* для безопасности, в медицинских, экологических, санитарных и фитосанитарных целях, запрет на озоноразрушающие вещества; *сертификация* алкоголя, кроме пива, сорго и лекарств; *лицензирование* для алмазов и сахара; *льготы* в зонах промышленного развития: освобождение импортных составляющих от налогов и пошлин, местных составляющих – от НДС, ускоренные таможенные процедуры. Кроме того, оказывается содействие со стороны ряда институтов (Директорат по поощрению экспорта Министерства торговли и промышленности, экспортные торговые дома и др.) [5].

Закключение. С одной стороны, либерализация торговли в странах SADC способствует повышению конкурентоспособности и завоеванию мировых рынков в результате устранения тарифных и нетарифных барьеров, облегчению региональной сети поставок, снижению затрат частного сектора на факторы производства и преодоление торговых барьеров. С другой – ведет к повышению уровня безопасности регионального рынка, защищая его от недобросовестной конкуренции со стороны третьих стран. Это возможно благодаря введению единых правил происхождения товаров, выведению из-под либерализации чувствительных отраслей, нуждающихся в защите от иностранной конкуренции, сохранению возможности применять временные меры для защиты промышленности и прав потребителей при согласии других государств-членов, возможности введения антидемпинговых и компенсационных мер.

Опыт SADC представляет научный и практический интерес для стран мира, которые апробируют путь международной экономической интеграции с целью вхождения в мировую экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Trade policy review. Report by the Secretariat. Angola. WT/TPR/G/158 31 January 2006 / Trade Policy Review Body, WTO. – Geneva: 2006. – 110 p. – P. 14 – 15, 19, 32 – 47.
2. Trade policy review. Report by the Secretariat. Democratic Republic of the Congo. WT/TPR/S/240 20 October 2010 / Trade Policy Review Body, WTO. – Geneva: 2010. – 130 p. – P. 12 – 16, 23 – 25, 27 – 43, 47 – 52.
3. Trade policy review. Report by the Secretariat. Zimbabwe. WT/TPR/S/252 14 September 2011 / Trade Policy Review Body, WTO. – Geneva: 2011. – 156 p. – P. 11 – 14, 17 – 19, 20 – 49, 52 – 53, 55 – 61.
4. Trade policy review. Report by the Secretariat. Mozambique. WT/TPR/S/209, 1 December 2008 / Trade Policy Review Body, WTO. – Geneva: 2008. – 95 p. – P. 11 – 14, 20 – 22, 28 – 43, 45 – 47.
5. Trade policy review. Report by the Secretariat. Southern African Customs Union. WT/TPR/S/222 30 September 2009 / Trade Policy Review Body, WTO. – Geneva: 2009. – 466 p. – P. 289 – 290, 293 – 318, 321 – 323, 325 – 326.

Поступила 17.09.2012

MECHANISMS FOR THE REGULATION OF FOREIGN TRADE IN THE SOUTHERN AFRICAN DEVELOPMENT COMMUNITY (SADC)

CONSTANTINO VENANCIO PENTEADO

It is shown that regulation of foreign trade in the Southern African region is done within the international integration group Southern African Development Community (SADC) as well as on the national level; findings include specifics of formation of tariff, non-tariff and customs regulations in terms of tools, regulation methods, institutional structures and legislation; among the examined national regulation models are the ones of Angola, Zimbabwe, Mozambique, Democratic Republic of Congo, Republic of South Africa.