

УДК [811.161.1+811.161.3]:42:070:641

DOI 10.52928/2070-1608-2026-80-4-134-137

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ПАТРЭБА Ў ХАРЧАВАННІ»
В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКА****канд. филол. наук О.А. ШУМАНСКАЯ****(Белорусский государственный университет иностранных языков, Минск)**

В статье представлены результаты описания и классификации лексем, формирующих лексико-семантическое поле «патрэба ў харчаванні» в современном белорусском языке. Материал исследования был извлечен из толкового словаря современного белорусского литературного языка. Цель исследования заключалась в выделении лексико-семантического поля «патрэбы ў харчаванні» в современном белорусском языке. Задачи включали определение имени поля, его ядра и входящих в состав поля лексико-семантических групп и их наполнения. Для достижения поставленной цели и задач использовался логико-семантический метод. Автором были выделены и проанализированы основные компоненты значений лексем, составляющих имя рассматриваемого поля. В словаре были выделены 1897 слов, входящих в его состав. Они были объединены в 22 лексико-семантические группы, анализ которых позволил сделать выводы о наиболее типичных и распространенных продуктах, блюдах и способах их приготовления на территории Беларуси.

Ключевые слова: лексико-семантическое поле, потребность в питании, лингво-культурный аспект, белорусский язык.

Введение. Лексико-семантическое поле представляет собой способ организации лексики в языке, языковую подсистему, крупнейшее объединение слов на основе общего семантического признака. Исследования лексико-семантических полей начали развиваться в конце XIX века. Стимулом послужило распространение структурного подхода к изучению языка и рассмотрению последнего в качестве системы. Предпосылки теории семантических полей лингвисты находят в трудах Ф. де Соссюра. Основоположителем теории поля считается Й. Трир [1, с. 49]. Крупнейшие ученые XX века занимались разработкой теории лексико-семантических полей: И.А. Стернин, З.Д. Попова, Ю.Д. Апресян, И.М. Кобозева, М. Бирвиш, Ю.Н. Караулов, М.А. Кронгауз, И.В. Арнольд, Г.С. Щур, Е.В. Гулыга, Е.И. Шендельс.

Со сменой научной парадигмы в лингвистике и распространением антропоцентрического подхода, исследования лексико-семантических полей не утратили актуальности, поскольку непосредственно связаны с человеком, изучением его когнитивной деятельности. Подобные объединения лексики представляют собой типичный способ категоризации знаний человека: в них зафиксирован опыт и представления определенной лингво-культурной группы об окружающем мире [2]. Лексико-семантическое поле рассматривается исследователями не только как комплексная единица языка, но и «метод его функционально-семантического рассмотрения» [1]. В последние годы исследованию подвергалось большое количество лексико-семантических полей. К примеру, в последнее десятилетие изучалось функционирование лексико-семантических полей «море», «одежда», «движение вперед» и другие [2–4] в современных языках.

Остановившись на определении лексико-семантического поля, мы должны отметить большое количество существующих дефиниций. Детальные определения лексико-семантического поля приведены в трудах М. Бирвиша, М.А. Кронгауза, И.М. Кобозевой, Е.И. Гулыги и Е.В. Шендельс, Л.В. Бондарко, Л.А. Новикова, Ю.Н. Караулова, П.Н. Денисова. В данной работе мы придерживаемся определения Ю.Д. Апресяна: «*семантическое поле образуется множеством значений, которые имеют хотя бы один общий компонент, а также все их семантические и иные производные, включая слова других частей речи*» [5, с. 251]. Ученый также обратил внимание на открытый, незамкнутый характер границ лексико-семантических полей: «*семантические поля, в отличие от синонимических и квазисинонимических, образуют незамкнутые и многократно пересекающиеся семантические группировки, любые две из которых связаны, как и отражаемый ими мир вещей, процессов и идей, непрерывной цепью посредствующих семантических звеньев, независимо от того, насколько далеко друг от друга отстоят в семантическом пространстве языка эти группировки*» [5, с. 254]. Исследователи данного языкового явления также обращали внимание на такие свойства лексико-семантического поля, как упорядоченность элементов, целостность и выделимость [6].

Важно отметить, что многими исследователями понятия «семантическое поле» и «лексико-семантическое поле» используются как синонимы. Однако мы их различаем, поскольку «понятие семантического поля гораздо шире... семантические поля должны анализироваться с привлечением данных различных научных дисциплин, не только лингвистики. Лексико-семантическое поле объединяет вербальный ряд единиц – это слова и словосочетания, объединенные на основе общности выражаемого ими значения» [2, с. 22].

Для исследования лексико-семантических полей в лингвистике применяются разнообразные методы: диспозитивный, психолингвистический, статистический, логико-семантический [2, с. 23]. Их выбор, безусловно, зависит от задач исследователя. Однако, к одному из наиболее востребованных среди лингвистов относится логико-семантический метод. Он основан на принципе идентификации, предложенном Ш. Балли. Согласно ученому,

выделение лексико-семантического поля начинается с установления «имени поля», во главе которого стоит «слово-идентификатор», выражающее «общий смысл для входящих в поле слов в наименее эмоциональной и наиболее объективной форме» [2, стр. 23]. Затем составляется исходный минимум лексико-семантического поля: ведется работа со словарями, выписываются слова, используемые для толкования слова-идентификатора. Дефиниции слов анализируются, а список пополняется синонимами. Выделяются ядро, центральная часть и периферия лексико-семантического поля. Согласно исследователям, ядро представляет собой «одну или несколько лексических единиц, обладающих максимальным количеством признаков данного поля, которые выступают в качестве его номинантов»; в центральную часть входят лексемы, «которые в своей семантической структуре отражают наиболее существенные признаки поля», к периферии относятся «слова, наиболее удаленные по значению от ядра...» [7, с. 174].

Цель настоящего исследования – выделение лексико-семантического поля «потребности в питании» в современном белорусском языке. Задачи заключались в определении имени поля, его ядра и входящих в состав поля лексико-семантических групп, под которыми мы понимаем «объединения слов, члены которых имеют одинаковый грамматический статус и характеризуются однородностью смысловых отношений...» [8, с. 52].

Основная часть. Было установлено, что имя рассматриваемого лексико-семантического поля – «патрэба ў харчаванні». Согласно сведениям из «Тлумачальнага слоўніка беларускай літаратурнай мовы»¹, входящие в имя поля лексемы в наиболее объективной и нейтральной форме отражают общий смысл всех формирующих данное поле слов: «**патрэба** – неабходнасць чаго-небудзь, у чым-небудзь»; «**харчаванне** – 1) харчавацца (задавальняць патрэбнасць арганізма ў ежы; есці, карміцца; сталавацца дзе-небудзь), харчаваць; 2) паступленне і засваенне пажыўных рэчываў, неабходных для жыццядзейнасці жывого арганізма; 3) тое, чым хто-небудзь харчуецца; характар, якасць ежы; 4) прыпасы прадуктаў». Для более полного и объективного анализа значений была также учтена классификация потребностей и их деление на физические, социальные и идеальные². Потребность в питании, безусловно, является витальной, физической. Но она также затрагивает социальные и идеальные стороны жизнедеятельности человека, поскольку связаны с различными традициями, обычаями, ритуалами и практиками потребления, она также связана с удовлетворением эмоциональных потребностей. Таким образом, в значениях рассматриваемых слов были выделены следующие компоненты:

- 1) физиологическая потребность в питании, направленная на поддержание жизнедеятельности организма;
- 2) потребность в питании или в ее ограничении, вызванная эмоциональными, социальными или идеальными стимулами;
- 3) физиологический процесс принятия и усвоения пищи;
- 4) социальный процесс принятия и усвоения пищи, включая ритуалы и их составляющие;
- 5) характер и качество пищи и связанные с этими аспектами процессы обработки, приготовления и хранения продуктов и готовой пищи.

Для составления списка лексем, обладающих перечисленными выше компонентами значений и формирующих лексико-семантическое поле «патрэба ў харчаванні», был использован «Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы» под редакцией И.Л. Капылова. Издание содержит пояснения к более чем 65000 слов. На основании проведенного анализа было выделено 1897 лексем, формирующих лексико-семантическое поле. Внутри него лексемы организованы в лексико-семантические группы.

В процессе выделения лексико-семантических групп мы столкнулись с проблемой отнесения некоторых слов к конкретным группам. Бесспорно, их границы, как и границы самого лексико-семантического поля, взаимопроницаемы. Одни и те же лексемы могут входить в состав разных лексико-семантических групп, находясь в точках их пересечения. Однако для корректного подсчета количества лексем, составляющих каждую из групп и в целом формирующих лексико-семантическое поле «патрэбы ў харчаванні», мы стремились по возможности соотнести каждое слово с определенной группой. Мы ориентировались на толкование слова в словаре³ и на те аспекты значения, которые в нем указывались первыми. Например, в случае лексемы «пернік», в словарной статье первым указан вкус блюда – его сладость («Салодкае печыва на мёдзе, патацы або цукры з духмянымі прыправамі»), поэтому мы включили лексему в группу «сладостей и десертов».

Было установлено, что выделенные лексемы входят в состав 22 лексико-семантических групп:

1. Глаголы, номинирующие процесс поглощения и усвоения пищи, а также различные этапы данных процессов. В группу включены лексемы, обозначающие родовые понятия: *есці* и синонимичные ему лексемы *карміцца*, *сталавацца*, *харчавацца*, *жывіцца*. В группу также вошли глаголы, обладающие более узким значением и описывающие

а) процесс усвоения пищи:

– измельчение еды: *эжаваць*, *жаваць*, *кусаць*, *лізаць*, *вылізаць*, *грызці*, *пражаваць*, *храбустаць*, *хрумкаць*, *хрумстаць*, *разжаваць* и др.;

– проглатывание: *хлябтаць*, *выхлябтаць*, *заглынуць*, *глытаць*, *праглынуць* и др.;

– переваривание в желудке, усвоение в кишечнике: *пераварыць*, *ператравіць*, *стравіць*, *спаражніць* и др.;

б) ее сенсорное восприятие, как неотъемлемая часть усвоения пищи: *смакаваць*, *асмакаваць*, *дэгуставаць*, *ласавацца*, *пачаставацца*, *разласавіцца*, *грэбаваць* и др.;

¹ Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы: больш за 65 000 слоў. У 2 т. /уклад.: І. Л. Капылоў [і інш.]; пад рэд. І.Л. Капылова. – Мінск : Беларусь, 2022. – 483 с.

² Классификация потребностей по Симонову П.В. URL: <https://psychosearch.ru/napravleniya/cognitivepsy/740-classification-of-needs-by-simov-pv>

³ См. сноску № 1.

в) психологические и физиологические стимулы для насыщения организма: *выгаладацца, згаладацца, агаладацца, перахацець, прагаладаць, прагаладацца* и др.;

г) процесс и результат насыщения: *аб'ядацца, аб'есціся, абаніцца, уніцца, упівацца, лопаць, пад'есці, падзакусіць, пажэрці, пераядаць, раз'есціся, растлусцець* и др. В общей сложности в первую группу вошли 213 лексемы.

2. Существительные, номинирующие основные физические и психологические состояния, свойства, характерные для разных этапов усвоения пищи человеком (12 лексем): *голад, жор, патрэба, жаданне, ахвота, апетыт, асалода, слодыч* (в знач. "асалода"), *смага, спакуса* и др.

3. Прилагательные, обозначающие качество или свойство пищи, а также их изменения (127 лексем): *укіслы, абвялы, абгарэлы, агорклы, вараны, абмалочаны, гатовы, даспелы, наварысты, тлусты* и др.

4. Глаголы, обозначающие процессы изменения качества и свойств пищи (152 лексемы): *стыць, стынуць, счарвіцець, сплеснець, плеснець, скіснуць, абвугліцца, абвянуць, абгніць, абвянуць, абкрышыцца* и др.

5. Существительные, обозначающие вкусы продуктов (15 лексем): *кіслата, кіслінка, кісляціна, цвіль, спеласць, запляснеласць, горкасць, горыч, гарката, гарчынка, саладосць, недасол, прасол* и др.

6. Глаголы, обозначающие способы обработки продуктов и доведения их до состояния, пригодного для употребления в пищу (295 лексем): *абдзерці, абмяшаць, абскрэбці, квасіць, стэрылізаваць, лушчыць, макнуць, надліць, накрышыць, намазаць* и др.

7. Существительные, называющие процессы обработки и приготовления продуктов (17 лексем): *выпарэнне, выпяканне, награванне, смажэнне, ашчыпванне, прасольванне, хлебаробства, сыраробства, хлебачэнне, цаджэнне* и др.

8. Существительные, обозначающие процесс и результат потребления пищи, угощения кого-то или отказа от еды (11 лексем): *спойванне, паенне, перакормліванне, пераяданне, пахудзенне, атлусценне, галадоўка, сытасць* и др.

9. Глаголы, обозначающие процесс, результат или отказ от кормления, угощения кого-нибудь (56 лексем): *прамарыць* (прымусіць кагосьці галадаць), *абкарміць, адкарміць, апайць, ласаваць, наліць, насыціць, закармливаць, падсілкаваць, пакарміць* и др.

10. Существительные, обозначающие продукты, ингредиенты блюд и сами блюда. Данная группа является самой многочисленной. Она включает 625 лексем. Внутри нее выделяются:

– существительные, называющие мясные блюда, типы мяса, мясные породы птиц и животных (111 лексем): *свежына, азадак, аленіна, антрэжот, бекон, бяляш, бефстрогану, біткі, лярд, парася, паітэт, пулярка, пячонка* и др.;

– названия рыб и рыбных блюд, их ингредиентов (60 лексем): *шпроты, судак, акунь, рыбка, омуль, амар, бялужына, вустрыца, галец, гарбуша, ёрш, жэрах, асяціна, падлешчык, сом, сцерлядзь, фарэль* и др.;

– молочные продукты и блюда из них (19 лексем): *малако, ражанка, вяшкі, ацыдафілін, ёгурт, маянэз, прастакваша, сырок* и др.;

– специи, приправы, травы (28 лексем): *ванілін, кмен, кунжут, меліса, мята, пятрушка, размарын, чабор* и др.;

– овощи, бобовые и блюда из них (48 лексем): *агародніна, карняплод, парэй, морква, агурок, артышок* и др.;

– фрукты и сухофрукты (44 лексемы): *фрукт, абрыкос, ананас, анісаўка, антонаўка, банан, баравінка, гнілушка, дзюшэс, дуля, сухафрукты* и др.;

– ягоды (26 лексем): *абляпіха, агрэст, ажына, алыча, вінаград, брусніцы, вішня, дурніцы, кізіл, клубніцы, костачка, суніцы* и др.;

– орехи, семечки (7 лексем): *арэх, валоскі арэх, арахіс, міндаль, фундук, фісташка, сланечнік*;

– грибы (11 лексем): *абабак, апенька, баравік, лісічка, масляк, мухамор, паганка, падбярэзавік, сыраежка, труфель, шампіньён*;

– супы (10 лексем): *крупеня, халаднік, булен, крупнік, харчо, юшка, поліўка* и др.;

– злаковые и хлебо-булочные изделия, их ингредиенты, каши (76 лексем): *лаваш, авёс, акраец* (хлеба), *аржаны хлеб, аўсянка, батон, макарона, мука, кулеш, мамалыга* и др. Эта группа пересекается с группой десертов и сладких изделий, их составляющих: *крэндэль, пампушка, пернік, пірожнае, кекс, корж, печыва, пончык, шарлотка, эклер*. В группу десертов и сладостей также входят существительные: *мёд, мус, глазура, джэм, навідла, пасіла, па-така, халва, шакалад, шоколадка, цукат, цымус, пудынг, пудра*. Всего в эту группу включена 51 лексема;

– напитки, жидкости (80 лексем): *адвар, анісаўка, брага, баржомі, баланда, медавуха, квас, морс, піва, кіпень, крэм-сода* и др.;

– другие (61 лексема): *гастрономія, далікатэс, аб'едкі, агрызак, кусанік, ачысткі, баўтун, бялок, гарнір, жэлацін, марынад, алей, нішчымніда* и др.

11. Существительные, обозначающие ежедневные, праздничные, ритуальные приемы, особые практики употребления пищи (13 лексем): *памінкі, пост, сыраядзенне, вегетарыянства, застолле, падвячорак, полудзень* и др.

12. Существительные, обозначающие единицы измерения (18 лексем): *галон, гарнец, доля, долька, кавал, кавалак, крышан, мех, пінта, порцыя, сотка* и др.

13. Глаголы, обозначающие приемы пищи (11 лексем): *абедаць, снедаць, палуднаваць, вячэраць, чаяваць, паабедаць, павячэраць, паснедаць* и др.

14. Заведения, объекты производства, хранения, реализации и потребления пищи (37 лексем): *бакалея, блінная, бар, бровар, бульбяная, буфет, квасаварня* и др.

15. Существительные, номинирующие субъектов гастрономического дискурса (61 лексема): *шэф-повар, ядок, абараначнік, гастронам, сабутэльнік, сыравар, хлебарэз* и др.

16. Существительные, номинирующие части тела и медицинские аспекты усвоения пищи (34 лексемы): *гастрыт, дыета, дыеталогія, дыетатэрапія, дыябет, дыятэз, жывот, запор* и др.

17. Инструменты и другие объекты, включенные в процесс приготовления и потребления пищи, включая мебель, инвентарь готовки, посуду и столовые приборы. Данная подгруппа включает 108 лексем: *агонь, касцёр, апалонік, бакал, біклага, качулка, кілішак, кіпяцільнік, кінжал, кілішак, коўш* и др.

18. Прилагательные, указывающие на функцию определяемого ими объекта или отношение к определенным продуктам, инструментам готовки (55 лексем): *давільны, дойны, жаравы, закарковачны, зернебабовы, ржаны, кандытарскі, кафеіны, крупчасты, сметанковы, салатны, яечны, цытрусавы, спажыўны, сітны* и др.

19. Наречия, указывающие на характер потребления пищи (6 лексем): *цалком, даастатку, запоем, надгаладзь, пад мухай, даспадобы* и др.

20. Существительные, обозначающие вещества, органические соединения, содержащиеся в продуктах (9 лексем): *кафеін, глюкоза, казеін, клейкавіна, клятчатка, крухмал, крахмал, сарбіт* и др.

21. Причастия, указывающие на результат употребления пищи, напитков или отказ, отсутствие их употребления (10 лексем): *абкормлены, адпоены, апоены, ахмялелы, атлусцелы, згаладалы* и др.

22. Прилагательные, называющие признак потребления (часто чрезмерного) пищи или, напротив, отказ от еды, напитков (12 лексем): *ненасытны, п'яны, пражэрлівы, галодны, поўны, брухаты, пузаты, кашчавы* и др.

Вывод. Приведенная классификация, бесспорно, является условной. Она, как и любая другая, обусловлена личностью исследователя, что допускает определенную субъективность при выделении групп и подгрупп. Важным аспектом, влияющим на полноту исследования, представляется охват словарем лексических средств языка, связанный, в том числе, и со скоростью включения лексики в его состав. Однако, количество проанализированных в процессе исследования лексем (1897 единиц) представляется достаточным, а их деление на лексико-семантические группы – обоснованным для получения достоверных результатов об определенных социокультурных особенностях питания в белорусской культуре, отраженных в лексико-семантическом поле «*патрэба ў харчаванні*».

В первую очередь, численный состав лексико-семантических групп и составляющих их подгрупп позволяет сделать некоторые выводы о наиболее типичных и распространенных продуктах, способах их приготовления и блюдах на территории Беларуси. Среди продуктов питания лидируют мясные и злаковые изделия, к наиболее популярным способам приготовления пищи относятся разнообразные варианты обжарки и обработки продуктов на огне (*пражыць, смажыць, смаліць, высмажыць, абсмажыць, скварыць, выскварыць, напрэжчы*, и др.). Многочисленной является и группа напитков (80 лексем), в составе которой количественно выделяются алкогольные напитки. Большое количество лексем включает группа, содержащая глаголы, которые номинируют процессы изменения качества и свойств пищи (152 лексемы). Примечательно, что в ней преобладают глаголы отрицательного изменения: *счарвівець, сплеснець, плеснець, скіснуць*, и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Денисенко В.Н. Семантическое поле как лексическая категория и метод анализа языка // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Лингвистика. – 2002. – № 3. – С. 48–55.
2. Потапова О.Е. Вербальная репрезентация концепта. Лексико-семантическое поле как фрагмент языковой картины мира (на материале ЛСП «море»). – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 164 с.
3. Полякова Г.М. Лексико-семантическое поле «Одежда» в аспекте сопоставительной лингвокультурологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2012. – № 4. – С. 37–44.
4. Мадиян Е.И., Малюга Е.Н. Коллокации лексико-семантического поля «движение вперед» в англоязычном бизнес-дискурсе (компаративное лингвопрагматическое исследование). – М.: Флинта, 2024. – С. 200.
5. Апресян Ю.Д. Избранные труды. Том 1. Лексическая семантика. Синонимические средства языка. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 472 с.
6. Караулов Ю.Н. Общая и русская идеография. – М.: «Наука», 1976. – 354 с.
7. Краутман Т.Е., Балацкая Ю.Ю. Взаимодействие лексико-семантических полей «личность» и «зависимость» в русском и английском языках // Известия Волгоградского государственного социально-педагогического университета. Сер. Филология. – 2021. – [6. н.] – С. 172–178.
8. Слесарева И.П. Проблемы описания и преподавания русской лексики. – М.: Русский язык, 1990. – 182 с.

Поступила 23.12.2025

LEXICAL-SEMANTIC FIELD «NEED FOR NUTRITION» IN THE SYSTEM OF THE MODERN BELARUSIAN LANGUAGE

O. CHOUMANSKAYA
(Belarusian State University of Foreign Languages, Minsk)

This article presents the results of a description and classification of lexemes that form the lexical-semantic field of "Need for Nutrition" in the modern Belarusian language. The research material was extracted from the dictionary of the Belarusian literary language. The aim of the study was to identify the lexical-semantic field "Need for Nutrition" in modern Belarusian. The objectives included identifying the field name, its core, and the lexical-semantic groups within it, along with their content. To achieve this goal and objectives, a logical-semantic method was used. The author identified and analyzed the key components of the lexeme meanings that make up the field name. The dictionary identified 1,897 words that comprise this field. They were combined into 22 lexical-semantic groups, the analysis of which allowed us to draw conclusions about the most typical and widespread products, dishes and methods of their preparation in the territory of Belarus.

Keywords: lexical-semantic field, need for nutrition, lingua-cultural aspect, the Belarusian language.