

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81'42(045)

## ЧЕЛОВЕК КАК ОБЪЕКТ МАКРОТЕКСТА В ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛОРУССКОЙ ПРЕССЫ

канд. филол. наук, доц. А.А. БИЮМЕНА  
(Минский государственный лингвистический университет)  
e-mail: [a-mesyats@tut.by](mailto:a-mesyats@tut.by)

В статье рассматриваются диалогические отношения комплементарного (дополнительного) типа в печатном медиадискурсе Беларуси в различные исторические периоды (в 1930-е, 1941–1943, 2018–2021 гг.). Материалом исследования послужили опубликованные в белорусских республиканских, областных, районных, городских газетах, макротекстовые единства, посвященные субъектам. Под макротекстовым единством в работе понимается совокупность содержательно связанных друг с другом статей, расположенных на одной газетной полосе или развороте. Отмечается, что публикации, объединенные с помощью комплементарных отношений, вносят различные «краски» в общую палитру образов, дополняя друг друга и акцентируя разные аспекты желательных для социума качеств и поведенческих моделей. Выявлены основные личностные и деловые качества, которые подчеркиваются в прессе в зависимости от общественно-политической и социокультурной ситуации в обществе в конкретный период, определена роль оценочности в функционировании макротекста.

**Ключевые слова:** медиадискурс, пресса, диалогичность, макротекст, комплементарные отношения.

**Введение.** Одной из существенных характеристик газетного текста является его диалогичность, которая предполагает обратную связь с читателем, его активное понимание [1; 2]. При этом многие исследователи подчеркивают, что диалогические отношения наблюдаются как внутри высказывания, так и между высказываниями, текстами [1; 3, с. 20]. Концепция диалога также акцентирует открытый характер текста, его связь с социокультурным контекстом [3]. Среди различных способов реализации диалогических отношений в газетном дискурсе Л. Р. Дускаева выделяет диалогичность в рамках макротекстовых единств, представляющих собой несколько содержательно связанных друг с другом статей, расположенных на одной газетной полосе или развороте [1, с. 20]. Отдельные публикации внутри газетного макротекста могут быть объединены унисонными, полемическими, вопросно-ответными и другими типами отношений [1; 4; 5].

Целью данной статьи является анализ макротекстовых единств в белорусской прессе, связанных комплементарными отношениями, в которых отдельные публикации дополняют друг друга при создании общей панорамы того или иного образа. Материалом исследования послужили публикации белорусских республиканских, областных, районных, городских газет, напечатанные в 1930-е гг., в период оккупации республики фашистами в 1941–1943 гг., а также в современной прессе в 2018–2021 гг. Все примеры приводятся в авторской орфографии и пунктуации.

**Основная часть.** Как показывает проведенный анализ, большое количество макротекстовых объединений в прессе Беларуси посвящено субъектам, т.к. «главным предметом публицистики является социальная жизнь, в центре которой находится человек как представитель общества» [6, с. 223]. В разные исторические периоды в подобных макротекстах в фокус внимания читательской аудитории выдвигаются личностные и деловые качества, важные для развития общества в то или иное время.

В белорусских газетах 1930-х гг. макротекстовые единства актуализируют следующие характеристики советских людей:

1. **Ударная работа и трудовые подвиги.** Лексическими доминантами в этих публикациях выступают слова *работать, перевыполнять, повышать, норма, передовик, ударник, стахановец, рекорд, трудовые подвиги, трудолюбивый, энергичный, честный, деловой*: **Честная, преданная и деловая, Юлия Константиновна вместе с тем очень скромна; Она показывала пример ударной работы на полях, больше всех выработывала трудодней, принимала активное участие в проведении мероприятий партии и правительства на селе («Советская Белоруссия», 1938, 15 июня); Собалева, лепшая ударница, выработала за год 369 працадзён; Ударница калгаса Кацярына Андрэеўна на большэвіцку змагаецца за вырашэнне задач у галіне жывёлагадоўлі і яе работа ў калгасе павінна быць прыкладам для другіх; Панцэлева П. увесь час была лепшай ударніцай палявых работ. Яна заўсёды перавыконвала норму выработкі: на ільну норма была прынята ў калгасе 0,10 га – выцярэблівала 0,15 га («Калгасная праўда» (Городок), 1935, 8 мар.); У час уборкі ён першым устанавіў рэкорд у раёне па жніву на жатцы; Таму ён стараецца работцаў як найлепш каб апраўдаць званне лепшага чалавека сваёй радзімы – стаханайца («Чырвоная Лагойшчына», 1936, 1 сент.); Сваімі чэснымі большэвіцкімі адносінамі да работы, да калгаснай маёмасці тав. Ястрэмскі сваім асабістым прыкладам вучыць калгаснікаў як патрэбна працаваць, як патрэбна ахоўваць калгасную маёмасць, як патрэбна выкрываць ворагаў народа («Большэвік» (Копоткевичи), 1938, 17 июня).**

2. **Готовность к борьбе.** В указанный период времени одной из постоянно актуализировавшихся в пространстве массовой коммуникации идеологем была идея «борьбы», как с кем-либо / чем-либо, так и за что-либо. В анализируемых газетных макротекстах встречается ряд сочтаний, эксплицирующих данную идею (*беспощадная*

борьба с врагами народа за благо и счастье трудящихся, борьба с контрреволюцией, спекуляцией и саботажем, борцы за укрепление колхозов, бороться за план и т.п.): Тов. Ачкасов по-прежнему был **тверд и беспощаден в борьбе с врагами Октябрьской социалистической революции**; Тов. Шевелев за короткое время руководства фабрикой на деле показал, как нужно **бороться за план**, как нужно руководить социалистическим предприятием; Анна Яковлевна Глушец была в первых рядах **борцов за укрепление колхозов** («Советская Белоруссия», 1938, 15 июня); **Змагаецца супроць буржуазіі, памешчыкаў ды кулакоў, за ўладу працоўных, за сваё шчаслівае радаснае жыццё** («Чырвоная Лагойшчына», 1936. 1 сент.); **У час акупацыі Беларусі актыўна змагаўся супроць белапалякаў за асвабоджэнне Беларусі ад захватчыкаў фашысцкай Польшчы** («Большэвік» (Копоткевичи), 1938, 17 июня).

3. **Преданность Родине, партии и лично И.В. Сталину.** В средствах массовой коммуникации 1930-х гг. данные идеи вербализуются с помощью таких слов и сочетаний, как *доблесть, храбрость, самоотверженность, героизм, беззаветная преданность родине, преданный, любовь, стойкость, самоотверженность: Беззаветная преданность родине, стойкость, самоотверженность, большевистская бдительность* – таковы характерные качества замечательного большевика границы Александра Ивановича Ачкасова («Советская Белоруссия», 1938, 15 июня); *Таварыш Лапцеў Александр Іванавіч – лепшы сын нашай радзімы, да канца адданы справе партыі Леніна-Сталіна, справе працоўнага чалавецтва* («Большэвік» (Копоткевичи), 1938, 17 июня); *Гадавіну слаўнага стаханавскага руху тав. Богуш сустракае з вялікай радасцю, з вялікай любоўю да партыі Леніна-Сталіна, да сваёй радзімы. Ён разумее, што за рулём нашай совецкай краіны знаходзіцца правадыр працоўнага народу – наш любімы і родны Сталін* («Чырвоная Лагойшчына», 1936. 1 сент.)

Кроме того, пресса в 1930-е гг. подчеркивает, что «лучшие люди страны» восхищаются руководителем страны, что иллюстрирует следующий фрагмент макротекста из газеты «Советская Белоруссия» за 15 июня 1938 г.: *В 1935 году колхозники Наровлянского района послали лучшую ударницу Анну Яковлевну Глушец на Всесоюзный съезд колхозников-ударников. Там, в Кремле, Анна Яковлевна встретила с вождем народов товарищем Сталиным и его верными соратниками, руководителями партии и правительства. Когда в президиуме появился товарищ Сталин, все колхозники, как один, встали и зал задрожал от грома аплодисментов. Радости колхозников не было конца. Лица у всех сияли как будто их осветили яркие лучи солнца. Анна Яковлевна вместе со всеми громко аплодировала, плакала и улыбалась и, не зная как выразить нахлынувшие чувства радости, сорвала с головы красный платок и начала им размахивать в воздухе. Ведь это благодаря ему, великому Сталину, она получила счастливую колхозную жизнь, благодаря ему получила возможность быть в Кремле, вместе с руководителями партии и правительства решать государственные дела.*

Во время Великой Отечественной войны на территории оккупированной Беларуси пресса призвала население страны к уничтожению фашистов. Героями макротекстовых единств в это время становятся воины Красной армии, партизаны и другие жители республики, отважно сражающиеся с гитлеровцами. В прессе регулярно публикуются статьи о героях, связанные комплементарными отношениями. Например, 5 января 1942 г. в республиканском издании «Советская Беларусь» появились материалы «Паўлікава помста» и «Малая гераіня» о подвигах партизан Витебщины; 6 февраля 1942 г. в рубрике «Баявыя эпізоды» были напечатаны статьи «Партызан выратаваў 100 чырвонаармейцаў», «Адзін супраць дваццаці», «Подвиг юнага героя», «Гераізм і вынаходлівасць»; 12 февраля был опубликован макротекст, включающий материалы «Народны герой Александр Чэкалін» и «Іх узнагародзілі за адвагу».

Нарративы о героях акцентируют такие необходимые для борьбы с врагом качества как **бесстрашие, отвага, смелость, мужество, твердость: Бястрашнасьць і адвагу ў баю з нямецкімі захопнікамі праявіў намеснік палітрука адной з часцей Ленінградскага фронту тав. Румянцаў** («Советская Беларусь», 1942, 6 февр.); **Смелы камандзір карыстаўся выключным аўтарытэтам і наганяў страх на нямецкіх захопнікаў** («Советская Беларусь», 1942, 12 февр.). Кроме того, газетные макротексты акцентируют внимание на том, что в условиях ограниченных материальных и людских ресурсов для уничтожения врагов необходимы такие качества, как **хитрость, находчивость, инициативность: Нюра была ў першых радах. Многа яна выявіла адвагі, баявой хітрасці і ўласнай ініцыятывы** («Советская Беларусь», 1942, 5 янв.). Данные публикации подробно рассказывают о героической деятельности народа в условиях фашистской оккупации – их лексический состав обычно включает глагольные слова с семантикой причинения вреда, уничтожения и убийства (*застрелила, положила на месте, заколол штыком, бросил гранату, уничтожил, разрушили, разбить, пустили под откос, взорвал, вывели из строя: Умела маскіруючыся і вядучы агонь з ручнога кулямёта, совецкі патрыёт поўнасьцю знішчыў ўсю групу гітлераўскіх галаварэзаў* («Советская Беларусь», 1942, 6 февр.); *Партызаны пуцілі пад адкос нямецкі эшалон з ваеннай маёмасцю і харчаваннем* («Советская Беларусь», 1942, 12 февр.); *Нюра ў момант апынулася там і выстралам з нагана палажыла на месцы немца* («Советская Беларусь», 1942, 5 янв.).

В современной белорусской прессе популярны макротексты, посвященные представителям той или иной социальной группы, чаще всего профессиональной: в преддверие Дня медика или в разгар пандемии публикуются макротекстовые единства о медицинском персонале, а во время уборочной кампании – о ее лидерах и т.д. Реже встречаются макротексты о других группах населения. Например, перед Международным женским днем во многих газетах появляются развороты со статьями об успешных женщинах региона или страны.

Мы проанализировали макротекстовые единства о представителях различных профессий – выпускниках сельскохозяйственных учебных заведений (ветвраче, зоотехнике, бригадире, заведующем мастерскими), врачах, учителях, строителях, продавцах, начальнике отдела ЗАГС, электромеханике по обслуживанию лифтов и др. Все

публикации в материале исследования характеризуются положительной оценочностью. В них рассказывается о людях, которые образцово выполняют свои профессиональные обязанности, демонстрируя при этом следующие личностные и деловые качества:

1) **профессионализм**. Журналисты акцентируют внимание на тех аспектах конкретной профессии, которые необходимы для хорошего выполнения работы: *Правда, работа очень ответственная. Ведь лифт – это сложное техническое устройство, которое требует обслуживания исключительно высококвалифицированным специалистом, имеющим соответствующие допуски* («Жыццё Палесся», 2020, 6 мая); *Кроме того, электромонтеру важно уметь грамотно действовать в экстренных ситуациях и быть в любую минуту максимально готовым к ним* («Республиканская строительная газета», 2020, 13 авг.); *Станислав Патук уверен, что современная техника, под завязку начиненная электроникой, требует особого ухода. Здесь важны не только аккуратность и своевременный сервис, но и знания особенностей электронного управления* («СБ – Беларусь сегодня», 2020, 25 июня);

2) **ответственность, добросовестность, организованность**. В большинстве публикаций подчеркивается желание героев работать, их трудолюбие, стратальность, ответственное отношение к делу. Данные идеи эксплицируются в прессе с помощью слов *ответственность, ответственный, трудолюбивый, добросовестный, серьезно, вдумчиво, стараться, планировать, пунктуальность, организованность*: *Планировать время* девушка научилась еще в университете, поэтому его хватает на все: *принять пациентов, заполнить документы и прочитать пару тройку протоколов лечения и диагностики*; *Павел работает недавно, но я вижу, как он старается, вкладывает душу* («Сельская газета», 2018, 25 авг.); *За многолетний добросовестный труд Вячеслав Валерианович не раз награждался Почетными грамотами и благодарственными письмами Минстройархитектуры и ОАО «Гроднопромстрой»*; *Ответственная, трудолюбивая и инициативная, Елена Федоровна 45 лет назад вошла в строительную профессию и прикипела к ней всей душой* («Республиканская строительная газета», 2020, 13 авг.);

3) **коммуникативные навыки**. В современном мире умение осуществлять эффективную коммуникацию является ключевым не только для представителей группы профессий «Человек – человек», например, для педагогов или продавцов, но и для профессионалов в других областях. Герои практически всех проанализированных статей – строители, животноводы, врачи, работники органов государственного управления – демонстрируют умение ладить с людьми, активно слушать, быть тактичными и доброжелательными. Данные идеи репрезентируют слова и сочетания *найти подход, найти общий язык, выслушать, тактичность, чуткость, внимательность, доброжелательность, юмор, шутка, приятный в общении*: *Есть в педиатрическом деле и еще один важный нюанс: найти подход необходимо еще и к родителям, что не всегда бывает просто* («Жыццё Палесся», 2020, 6 мая); *Ад яго патрабуецца не толькі юрыдычная адукаванасць, але і тактоўнасць, добразычлівасць, уважлівасць, вытрымка, бо людзі, што прыходзяць на прыём, перажываюць розны эмацыянальны стан ... Адных трэба супакойць, другіх падтрымаць, трэцім патлумачыць, падказаць* («Витебские вести», 2020, 28 янв.); *Я выслухваю пазіцыі ўсіх, хто жадае высказацца* («Настаўніцкая газета», 2020, 3 окт.); *С животноводами общий язык нашла быстро* («Сельская газета», 2018, 25 авг.); *Николай очень приятный в общении человек, поэтому неудивительно, что вся молодежь тянется к нему* («Республиканская строительная газета», 2020, 13 авг.); *Он находил время спокойно и обстоятельно выслушать, поговорить с каждым больным, иногда по несколько раз на дню; И всегда беседовал с юмором, с искоркой в глазах, любую жалобу мог обрратить в шутку и разрядить обстановку* («СБ – Беларусь сегодня», 2020, 20 июня);

4) **умение работать в команде**. Еще одна значимая в современной ситуации компетенция – умение работать в коллективе, осуществлять совместную деятельность. Представление о сформированности у героев публикаций данной компетенции акцентируется авторами статей с помощью слов *совместный, общий, дружный, сплоченный, взаимодействовать, помогать, поддерживать, взаимовыручка, понимание, взаимопонимание*: *Люди понимают, что от совместных усилий зависит экономика хозяйства, а значит, и наши зарплаты; Важно найти понимание с коллегами, ведь от этого также зависит многое* («Сельская газета», 2018, 25 авг.); *– Коллектив сплоченный, дружный. Отзывчивость, взаимовыручка и преданность делу – эти принципы в работе для себя всегда ставлю во главу угла, – поделилась она; Взаимодействуем сразу со всеми цехами завода* («Республиканская строительная газета», 2020, 13 авг.); *... не важно, сколько должностей ты сменил, важно то, чему ты научил своих коллег и подчиненных и какую пользу в общее дело привнес* («Жыццё Палесся», 2020, 6 мая);

5) **стремление к постоянному самообразованию**. Необходимость регулярно повышать квалификацию сегодня также является одним из главных требований для осуществления успешной деятельности в любой профессиональной сфере. Журналисты пишут о том, что в различных профессиях необходимо получать новые профессиональные знания и умения, в том числе, с помощью самообразования: *А иначе никак, ведь медицина постоянно развивается и нужно всегда идти в ногу с новшествами, много времени уделять самообразованию* («Жыццё Палесся», 2020, 6 мая); *«Хачу ведаць больш і рабіць лепш» – так на дадзеным этапе гучыць яго крэда* («Витебские вести», 2020, 28 янв.); *Чатыры дзесяцігоддзі Т. А. Шкода імкнулася павышаць сваю кваліфікацыю і шліфаваць прафесійнае майстэрства* («Настаўніцкая газета», 2020, 3 окт.); *Получив диплом, Наталья не перестает учиться* («Сельская газета», 2018, 25 авг.);

6) **любовь к профессии**. Людям, о которых идет речь в анализируемых макротекстах, нравится их профессия и выполняемая работа, что подчеркивается с помощью лексики, обозначающей положительные эмоции (*любить, нравиться, рад, удовольствие*): *– Я рад, что буду жить в таком тихом уголке Полесья: здесь все ближе, роднее и проще. Каждый день с удовольствием иду к своим подопечным, учусь у коллег чему-то новому, планирую и дальше работать*

в хозяйстве («Сельская газета», 2018, 25 авг.); *И сейчас могу сказать: кто хочет работать, кто любит стройку, тот старается и работает* («Республиканская строительная газета», 2020, 13 авг.); *– До сих пор люблю свою работу, есть в ней какая-то романтика, – признается капитан* («СБ – Беларусь сегодня», 2020, 3 июня).

Средством акцентирования данной идеи служит также метафора, которая подчеркивает значимость профессиональной деятельности для человека: *«Танец для мяне – гэта кісларод, якім немагчыма надыхацца»* («Настаўніцкая газета», 2020, 3 окт.);

7) **личностные качества** (доброта, жизнерадостность и т.д.): *Наталья Федоровна – это человек, который заряжает окружающих ее людей своим позитивом и жизнелюбием* («Жыццё Палесся», 2020, 6 мая); *Душэўная шчодрасць, дабрэньня, шчырасць* Фёдара Іванавіча чуюцца ў кожным радку; *І дзядуля, і прабабуля, і старэйшыя калегі вучылі ў свой час Алу Нікандраўну быць на жыцці добрым чалавекам* («Настаўніцкая газета», 2020, 3 окт.); *Оттененные медицинским костюмом голубые глаза искрятся добротой ...* («СБ – Беларусь сегодня», 2020, 20 июня).

В основе современных образовательных стандартов лежит компетентностный подход, который акцентирует не процесс, а результат обучения, проявляющийся в умении применять на практике полученные в ходе обучения знания и сформированные умения. По мнению Е.В. Богомоловой, в отличие от знаний, умений и навыков, «компетенции как характеристики социальных действий не могут быть изолированы от социально-производственных условий деятельности, в которых они реализуются» [7, с. 137]. Необходимые для современных специалистов компетенции не исчерпываются узкоспециализированными знаниями, умениями и навыками, а включают в себя социально-личностные (способность к социальному взаимодействию и межличностной коммуникации; умение работать в команде) и академические компетенции (умение работать самостоятельно, генерировать новые идеи, учиться и повышать свою квалификацию в течение всей жизни), что находит отражение на страницах газет.

**Заключение.** В белорусском газетном дискурсе макротекстовые единства, описывающие субъекта, во все анализируемые исторические периоды маркируются положительной оценочностью, поскольку их целью является создание образов лучших представителей страны. Публикации, объединенные комплементарными отношениями, вносят различные «краски» в общую палитру образов, дополняя друг друга и акцентируя разные аспекты желательных для социума качеств и поведенческих моделей в зависимости от общественно-политической и социокультурной ситуации в обществе в конкретный период. Анализ содержания газетных статей позволяет проследить, как на протяжении ряда десятилетий менялись требования, которые социум предъявлял к человеку как к личности, профессионалу и гражданину.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дускаева, Л.Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров / Л.Р. Дускаева ; под ред. М.Н. Кожинной. – Изд. 2-е, доп., испр. – СПб. : СПбГУ, 2012. – 274 с.
2. Чистая, С.Ф. Фактор проксемики в диалогическом измерении публицистического текста : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / С.Ф. Чистая. – Минск, 2004. – 110 л.
3. Плеханова, Т.Ф. Текст как диалог / Т.Ф. Плеханова. – Минск : МГЛУ, 2003. – 251 с.
4. Кожина, М.Н. О диалогичности письменной научной речи / М.Н. Кожина. – Пермь : ПГУ, 1986. – 91 с.
5. Бахтин, М.М. Проблемы творчества Достоевского / М.М. Бахтин // Собрание сочинений. – Т. 2. – М. : Русские словари, 2000. – С. 5–175.
6. Таюпова, О.И. Антропоцентричность текстов масс-медийного дискурса / О.И. Таюпова // Росс. гуманитар. журнал. – 2018. – Т. 7. – № 3. – С. 223–229.
7. Богомолова, Е.В. Методика реализации компетентностного подхода в учебном процессе военного вуза / Е.В. Богомолова // Вопросы современной науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2017. – № 1(63). – С. 136–141.

Поступила 07.04.2022

#### HUMAN AS A MACROTEXT OBJECT IN THE SPACE OF THE BELARUSIAN PRESS

##### A. BIYUMENA

*The article dwells on dialogic relations of a complementary (additional) type in the printed media discourse of Belarus in various historical periods (in the 1930s, 1941–1943, 2018–2021). The study analyses macrotext unities about people published in the Belarusian republican, regional, district, city newspapers. Macrotext unity is seen as a set of articles on the same newspaper page that are semantically related to each other. The publications that are combined with the help of complementary relations add different "colors" to the overall palette of images complementing each other and emphasizing different aspects of socially desirable qualities and behavioral models. The paper outlines main personal and business qualities that are highlighted in the press depending on the social, political and cultural situation in society in a particular period and determines the role of evaluativeness in the functioning of the macrotext.*

**Keywords:** media discourse, press, dialogueness, macrotext, complementary relationship.