

УДК 94(477):339.17«18/19»:316.343

**РЕГИОНАЛЬНО-ОТРАСЛЕВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ
(НА ПРИМЕРЕ ЮЖНЫХ ГУБЕРНИЙ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ)**

*канд. ист. наук, доц. И.А. ШАНДРА
(Донецкий национальный университет, Украина)*

Рассматриваются первые организации представительства интересов промышленников и торговцев перед органами государственной власти. Показано, что их главная задача – согласование индивидуальных интересов предпринимателей и подача коллективных обращений в правительственные структуры, участие с правом совещательного голоса в работе государственных и общественных учреждений, предоставление экспертных заключений на законопроекты. Характеризуя особенности предпринимательских организаций второй половины XIX – начала XX вв., показано, что большинство из них возникли как отраслевые объединения, которые стремились сформировать действенные механизмы влияния на органы государственной власти с целью повышения прибыльности предприятий. Среди основных черт представительных организаций, возникших после 1905 г., отмечен региональный характер объединения, возрастающее значение рабочего вопроса в их деятельности, переход на более высокий уровень консолидации путем создания всероссийских союзов промышленников и предпринимателей.

Ключевые слова: представительная организация предпринимателей, регионально-отраслевой съезд промышленников и торговцев, общество заводчиков и фабрикантов, пореформенный период.

Введение. Экономика целого государства складывается из хозяйственной деятельности отдельных субъектов предпринимательства и их объединений. Совокупность этих индивидуальных и корпоративных интересов является главной жизненной силой страны. Эффективная экономическая политика современного государства заключается в стройном сочетании индивидуальной свободы предпринимательской деятельности с целесообразным направлением со стороны правительства всей экономики страны. Это достигается путем привлечения представителей бизнеса к обсуждению и решению социально-экономических вопросов. Такой государственной задачей и вызваны к жизни особые организации, которые представляют торгово-промышленные круги в целом, их мнения и взгляды (например, торгово-промышленные палаты, союзы промышленников и предпринимателей).

Настоятельная необходимость в подобных представительных организациях предпринимателей в Российской империи стала особенно ощущаться в пореформенный период. Быстрые темпы развития крупной промышленности, проникновение капиталов во все сферы народного хозяйства, вовлечение страны в мировое экономическое пространство ставили перед правительством все более сложные задачи, решение которых только бюрократическими методами было невозможным. Важнейшие направления экономической политики (пути сообщения, экспортные операции, таможенные и железнодорожные тарифы, биржевые торги, рабочий вопрос, профессиональное образование) не могли быть достойным образом разработаны без привлечения самих предпринимателей. Постепенно формируется целая многоуровневая система организаций представительства торгово-промышленных интересов (комитеты торговли и мануфактур, биржевые комитеты, регионально-отраслевые представительные организации, всероссийские союзы промышленников и торговцев).

Возникновение представительных организаций в Российской империи во второй половине XIX в. было уникальным явлением, свидетельствовавшим о глубине и необратимости капиталистических трансформаций в государстве. В Западной Европе крушение сословного строя явилось ознаменованием буржуазного подъема. Цехи и гильдии, как организационные формы сословного начала, уступили место всесословному бюргерству, а экономические интересы спаяли торгово-промышленные элементы новой объединяющей силой капитала. Сословные перегородки были бессильны выдержать натиск нивелирующего капиталистического развития, и уже новая социальная сила – буржуазия – стремилась создать представительство своих интересов. В Российской империи торгово-промышленный класс во многом выглядел как белая ворона, постоянно наталкиваясь на обветшалые пережитки феодальных отношений и сословной организации, формируя собственные представительные объединения в условиях монархически-бюрократического строя, где свободное проявление корпоративных интересов звучало резким диссонансом к существующим порядкам. В такой атмосфере предприниматели, тем не менее, были вынуждены искать эффективные методы и формы взаимодействия с правительственными кругами, поскольку, по меткому изречению руководителей представительных структур, «нити всех проблем промышленности тянутся в правительственные учреждения, без которых нельзя решить ни одного общего вопроса» [1, с. 90]. Более всего ощущала свою зависимость от государственной экономической политики тяжелая

промышленность, сопряженная с государственными заказами, высокой концентрацией капиталов и рабочей силы, экспортными и внутренними тарифами. Именно в топливной промышленности Южного экономического района ранее всего возникают регионально-отраслевые представительные организации предпринимателей.

Отношение научного мира к проблеме представительства предпринимателей существенно изменялось в зависимости от смены идеологических платформ. В исследованиях начала XX в. находим неподдельный интерес к зарождающемуся процессу формирования представительных структур, стремление объяснить и вписать новое явление в существующие социально-экономические и политические условия [2; 3; 4]. В монографиях советского периода это явление рассматривается как одно из составляющих монополизации капитала и борьбы с рабочим движением [5]. Современные ученые стремятся учитывать европейские и американские концепции для понимания особенностей развития капиталистического общества в освещении представительства корпоративных интересов [6; 7]. Учитывая всю обширность и многоплановость такого явления как «система представительных организаций предпринимателей», исследователям еще предстоит воссоздать ее целостную картину. Опираясь на архивные материалы, труды и периодические издания самих представительных объединений («Торгово-промышленный Юг», «Промышленность и торговля»), а также общей печати, становится возможным осветить недостающие грани в представительном движении предпринимателей, выделить особенности формирования и основные направления деятельности регионально-отраслевых организаций промышленников и торговцев южных губерний Российской империи.

Основная часть. В 70–90-х гг. XIX в. в Российской империи возникает целый ряд представительных организаций предпринимателей в различных отраслях промышленности преимущественно в форме съездов. Инициатива возникновения этих объединений исходила от самих предпринимателей, что позволяло заложить основы представительства так, как это видели бизнес-круги. Первыми в создании представительных союзов стали промышленники топливной отрасли. Наиболее значительными из них были: Съезды горнопромышленников Юга России (1874 г.), Съезды горнопромышленников Подмосковского района (1880 г.), Съезды горнопромышленников Урала (1880 г.), Съезды горнопромышленников Царства Польского (1882 г.), Съезды бакинских нефтепромышленников (1884 г.) – так называемая «старая гвардия промышленного класса».

Эта группа организаций имела несколько общих черт. Работа съездов проходила под руководством назначенного правительством председателя и при участии значительного количества чиновников. Программа их работы каждый раз утверждалась профильным министерством, причем последнее могло вносить изменения и дополнения по своему усмотрению. Эти объединения были постоянно действующими, на их исполнительные органы (Советы Съездов, Бюро, Конторы) возлагалась обязанность предоставлять правительству статистические данные об объемах производства представляемой ими отрасли промышленности. Кроме того, большинство организаций имели право принудительного обложения своих членов. Так, Съезды горнопромышленников Юга России финансировались путем самообложения в виде добровольного попудного сбора с вывозимых горных и горнозаводских грузов, который собирался управлениями железных дорог и направлялся на потребности организации [8, с. 12]. С внешней стороны это придавало рассматриваемой группе союзов официальный характер, однако по инициативе создания и форме деятельности они являлись частными организациями промышленников и торговцев.

Названные объединения представляли интересы крупной промышленности, оставляя в стороне интересы средних и мелких предпринимателей. В уставе представительных организаций содержалась норма о цензе на право голоса: проходной – 1 голос в зависимости от уровня производства или численности рабочих (Съезды русских фабрикантов земледельческих машин и орудий, Съезды представителей промышленности и торговли Юга России) или пропорциональный – в зависимости от объемов производства предприниматели могли иметь от 1 до 3 голосов (Съезды горнопромышленников Юга России). Представители крупного капитала целесообразность наличия ценза объясняли необходимостью соблюдения пропорции между членскими взносами и голосами. Так, в 1883 г. на содержание Съездов горнопромышленников Юга России шесть фирм внесли около 20 тыс. руб., тогда как все остальные – только 4 тыс. руб. Горнопромышленники считали недопустимым, когда голосом одинакового веса пользовались и владельцы шахт, уплачивающие на содержание организации тысячи рублей, и те, которые вносили не более 40 коп. [9, с. 96]. Кроме попудного сбора, бюджет организаций пополняли подписка на периодические издания, предоставление платных консультативно-юридических услуг и другие поступления, которые вместе составляли достаточно значительную сумму. Бюджет I съезда горнопромышленников Юга России (1874 г.) составлял всего 255 руб., а XXXIX (1914 г.) – уже 1,5 млн руб. [10, с. 71]; Съезды представителей промышленности и торговли Юга России планировали свой годичный бюджет в рамках более скромной суммы – 15 тыс. руб. [11, с. 46].

Представительные объединения, как правило, имели свои печатные органы («Горно-заводское дело», «Торгово-промышленный Юг», «Нефтяное дело»), издавали материалы своих заседаний, статисти-

ческие и справочные сборники, поддерживали проведение и публикацию исследовательских проектов по соответствующим отраслям промышленности. Организации действовали на основании законодательно утвержденных уставов, где и закреплялись представительные функции объединений – вырабатывать общее мнение предпринимателей отрасли или региона, ходатайствовать в правительственные органы, участвовать с правом совещательного голоса в работе государственных и общественных учреждений.

Регионально-отраслевые организации осуществляли разноплановую практическую деятельность посредством создания в своей структуре специальных комиссий, бюро и контор: предоставление юридической и налоговой поддержки, кредитование, организация оптовой торговли, лабораторно-диагностические мероприятия, фонды помощи рабочим, содержание медицинских и образовательных учреждений. Но основным видом деятельности, сущностью представительства как явления, была подача ходатайств в государственные органы, которые не имели ничего общего с унижительными просьбами, а были формой давления на государственные структуры. По содержанию эти обращения охватывали все аспекты финансовой и налоговой политики, городского и земского самоуправления, кредитования, железнодорожных тарифов и железнодорожного строительства, торгово-промышленного права и рабочего вопроса. Запросы правительства, направляемые для экспертного заключения представительных организаций, были не менее распространенными [12, с. 107, 115–121]. Небезосновательно современники сравнивали представительные объединения с экономическим парламентом, «решения которого в конце концов выполняются, настолько верят [в правительстве] в правильное представление ими потребностей углепромышленности» [13, с. 8].

Внутренние механизмы влияния представительных организаций на власть заключались в постоянном деловом общении, участии в межведомственных совещаниях и работе государственных исполнительных органов. Выборные члены организаций крупного капитала встречаются в составе Государственного Совета, Особого по промысловому налогу присутствия, Совета Государственного банка, Совета по железнодорожным делам, Тарифного совета, Главного по фабричным и горнозаводским делам присутствия, Совета по горнопромышленным делам, Совета по делам торгового мореплавания, Центрального комитета по распределению массовых перевозок грузов по железным дорогам, Рыбного комитета при Департаменте земледелия, Технического комитета Главного интендантского управления, Общих присутствий казенных палат, Губернских по фабричным и горнозаводским делам присутствиях, коммерческих судов, Учетно-судных комитетов отделений и контор Государственного банка, Городских оценочных комиссий, Речных комитетов, Санитарно-исполнительных комиссий, Порайонных комитетов по распределению массовых перевозок и др. [14, с. 224]. Если сравнить участие торговопромышленников в государственном управлении Российской империи и западноевропейских стран, то в Австрии предполагалось участие представителей торговых палат в железнодорожном и пошлинном советах, Германия и Франция такого представительства почти не знали (только в некоторых городах Германии торговым палатам было предоставлено право предлагать кандидатов на должность торговых судей) [15, с. 28].

Старейшей и наиболее крупной регионально-отраслевой представительной организацией буржуазии были Съезды горнопромышленников Юга России, образованные в 1874 г. Объединившись вокруг углепромышленности, со временем они стали представлять промышленников и предпринимателей всех отраслей Южного экономического района, отстаивать их экономические интересы перед правительством (добивались выгодных тарифов на железнодорожные перевозки, получения государственных заказов, поддержки от государства в экспорте продукции и др.), собирать и систематизировать статистические данные об объемах производства, давать экспертные заключения на представленные законопроекты, участвовать с правом совещательного голоса в работе государственных органов. Съезды имели уникальную структуру, призванную полностью удовлетворять интересы своих членов, все последующие аналогичные организации предпринимателей других регионов и отраслей промышленности были организованы по их модели. Главным органом в составе организации являлся сам съезд, который почти ежегодно собирался преимущественно в г. Харькове (занимался рассмотрением внесенных в программу вопросов, принятием постановлений, направлением ходатайств, избранием должностных лиц). Представительные функции выполняло бюро уполномоченных, исполнительно-организационные – комиссия выборных (учреждена 1878 г.), а затем Совет Съездов (учрежден 1892 г.). Также в структуре Съездов действовали органы содействия предпринимательской деятельности (консультативно-юридическое бюро, налоговое бюро, общество взаимного кредита, каменноугольная и железоторговая биржа); учреждения, обеспечивающие работу промышленных предприятий (испытательная станция, химическая лаборатория, спасательные станции, кислородный завод, метеорологическая и сейсмическая станции); учреждения по рабочему вопросу (контора по найму рабочих, общество пособия горнорабочим, фонд массовых несчастных случаев, Медико-механический институт) [16, с. 289].

В 1907 г. был утвержден устав такого отраслевого объединения как Съезды русских фабрикантов земледельческих машин и орудий, совет которого находился в Харькове. Образование этого Съезда в значительной степени обязано Съездам горнопромышленников Юга России, но впоследствии интересы

этих двух организаций часто имели антагонистический характер. В названии Съездов фабрикантов земледельческих машин и орудий не значилось региональной привязки, что предполагало участие в их работе предпринимателей данной отрасли всей империи и подтверждалось практикой заседаний. Однако инициатива создания и лидирующие позиции в объединении были за предпринимателями южных губерний.

Съезды осуществляли представительство интересов сельскохозяйственного машиностроения, разрабатывали меры содействия развитию этой отрасли, предоставляли справочную информацию [17, с. 191]. Первыми их ходатайствами были установление конкурсной основы на отбор предприятий для госзаказов, упрощение выдачи ссуд сельским хозяевам под покупку земледельческих машин, урегулирование тарифов на перевозку сельхозмашин и др. [17, с. 192]. При посредничестве специального бюро совета Съездов осуществлялась коллективная закупка стали и железа, обсуждались вопросы оптовой и розничной продажи земледельческих машин и орудий, что свидетельствовало о выполнении представительным объединением в определенной мере и синдикатских функций [18, с. 151]. Съезды фабрикантов собирались ежегодно. С целью непосредственного обмена наблюдениями и исследованиями между специалистами по сельскохозяйственному машиностроению были организованы «технические собеседования», которые проводились сразу же после самих съездов [19, с. 61]. К 1912 г. эта организация объединяла 53 члена [5, с. 227]. Съезды добились от правительства премирования производства сложных сельскохозяйственных машин, пересмотр же действующих таможенных тарифов считали необходимым только при условии отмены этих выплат [20, с. 493].

Первоначально регионально-отраслевые представительные организации объединяли незначительное количество промышленников, однако к началу XX в. они уже приобрели существенный вес и влияние как среди предпринимательских кругов, так и в правительстве. В прессе часто встречались определения представительных организаций как «горнопромышленный парламент», «буржуазный парламент», а государственные мероприятия экономического характера и по оценкам предпринимателей, и по словам чиновников, внедрялись только после согласования с представительными объединениями. Таким образом, первый этап представительного движения в промышленности характеризовался консолидацией предпринимателей по отраслевому признаку, что отражало особенность промышленного развития Российской империи пореформенного периода – бурное развитие сначала охватывает добывающие отрасли при почти полном отсутствии других видов промышленного производства в конкретном регионе.

Если на протяжении второй половины XIX в. предпринимательские организации, кроме главной представительной функции, имели признаки синдикатской деятельности, что было вызвано объективными процессами экономического развития страны и производственной необходимостью выгодного сбыта продукции, то возникшие после 1905 г. союзы предпринимателей имеют своей преимущественной задачей защиту интересов промышленников и торговцев как работодателей. Широко развернувшееся рабочее движение 1905–1907 гг. и связанное с ним появление рабочих организаций вызвали новую волну представительного движения. Возникают объединения предпринимателей определенного района независимо от отрасли промышленности и торговли – общества заводчиков и фабрикантов в Киеве, Харькове, Екатеринославе, Одессе, Херсоне.

Вместе с тем в начале XX в. уже отмечается промышленное развитие конкретного региона в целом, наблюдается формирование местных интересов заводчиков и фабрикантов, базирующееся на производственных основах, – возникают представительные объединения предпринимателей различных отраслей всего региона (Съезды представителей промышленности и торговли Юга России, г. Одесса). Объединительные процессы затрагивают средние и мелкие производства (например, Общество табачных торговцев в Одессе), а также по национальному признаку (например, Общество взаимного вспоможения евреев ското- и мясопромышленников).

После 1905 г. проявляется еще одна существенная черта представительства – свое оформление получают общеимперские представительные объединения (Всероссийские съезды представителей промышленности и торговли, Всероссийские съезды биржевой торговли и сельского хозяйства, Всероссийское общество льнопромышленников, Всероссийские съезды стеклозаводчиков, Всероссийское общество суконных фабрикантов, Всероссийское общество кожевенных заводчиков, Русское общество книгопродавцев и издателей и др.). Этот процесс общегосударственной консолидации предпринимателей, безусловно, был вызван созывом Государственной думы, а поскольку представительные организации имели своей главной задачей влияние на органы власти, такое значительное преобразование государственного управления не могло не сказаться на количественных и качественных характеристиках представительного движения.

Ярким примером регионального союза для защиты общих интересов является Одесское общество фабрикантов и заводчиков (1910 г.), преобразованное из местного Общества для защиты интересов и развития одесской промышленности (1906 г.) [21, с. 78]. В соответствии с уставом, его деятельность распространялась на Херсонскую, Подольскую, Бессарабскую и Таврическую губернии и имела целью

представительство интересов своих членов перед правительственными и общественными учреждениями, подачу ходатайств, издание статистических материалов, проведение конкурсов, выставок и т.п. [22, с. 6]. На 1912 г. в составе общества насчитывалось 454 делегата от предприятий региона [23, с. 66]. Общество имело своего представителя и право решающего голоса в Киевском порайонном комитете, участвовало в работе тарифных съездов, Всероссийских съездов представителей промышленности и торговли и других государственных и общественных учреждений. В рамках общества были организованы железнодорожно-тарифный, топливный и материальный отделы, бюро регистрации неплатежей, справочная контора о кредитоспособности (имели 600 агентов в районе своего действия) [21, с. 79]. При обществе в начале 1914 г. была учреждена врачебная организация со своей сетью больниц, амбулаторий, аптек, образован кооператив для совместной закупки минерального топлива [24, с. 13–14, 18]. Одним из наглядных проявлений деятельности организации стал состоявшийся в октябре 1910 г. в Одессе Первый Южно-русский торгово-промышленный съезд. Именно там возникла идея создания представительного объединения предпринимателей всех южных губерний.

Результатом ее воплощения стали Съезды представителей промышленности и торговли Юга России (1911 г.). Инициативу Одесского общества фабрикантов и заводчиков поддержали Одесский биржевой комитет и местное отделение Императорского Русского технического общества. Новосозданное объединение среди всех прочих целей выделяло «возвышение над узкоместными интересами, всестороннее и беспристрастное решение вопросов торгово-промышленной жизни юга России на почве тщательного изучения условий планомерного и гармонического развития всех его частей», а для этого, как координирующий торгово-промышленный центр, охватывало Херсонскую, Подольскую и Таврическую губернии, территорию Области Войска Донского, Кубань, Причерноморский Кавказ и Бессарабию [25, л. 74 об.]. Согласно «Положению о Съездах представителей промышленности и торговли Юга России» могли созываться общие (всех отраслей промышленности и торговли) и групповые съезды (отдельных отраслей). Организация состояла из действительных (общественные учреждения по торговле и промышленности, кредитные, страховые и транспортные предприятия) и совещательных членов (акционерные предприятия с капиталом не менее 100 тыс. руб.) [26, с. 4–5].

Совет Съездов во главе с А.К. Тимротом оформился сразу же в 1911 г., тогда же начал выходить их печатный орган – «Торгово-промышленный Юг» (главный редактор С.И. Соколовский). Основной формой деятельности организации стало проведение один-два раза в год экономических совещаний предпринимателей (обычно присутствовало до 300 чел. [27, л. 1]). Запланированный на февраль–март 1914 г. общий съезд представителей промышленности и торговли Юга России, посвященный, главным образом, пересмотру русско-германского торгового договора, был отложен [28, л. 9; 29, л. 299 об.]. Руководящий состав организации пытался создать постоянный штат служащих представительного объединения, однако при незначительном бюджете это оказалось затруднительным.

Кроме региональных, после 1905 г. массово возникают местные предпринимательские объединения – Одесское общество табачных торговцев, Одесское общество содержателей пекарен, Екатеринославское общество мясоторговцев, Киевское общество извозопромышленников, Бердичевское профессиональное купеческое общество и многие другие. Все это свидетельствовало о широте объединительных процессов, охвативших предпринимателей самых различных отраслей промышленности и торговли. Местные организации, таким образом, являются результатом второй волны предпринимательской инициативы и становятся возможны только в результате накопления достаточных капиталов на местах, вовлекая в свой состав представителей бизнеса среднего звена.

Заключение. Таким образом, по территории деятельности представительные организации промышленников и торговцев оформились в общеимперские объединения, областные и местные. В свою очередь, все эти организации делятся на две категории: общеотраслевые и специализированные. Несмотря на значительное распространение регионально-отраслевых представительных организаций (некоторые авторы в канун Первой мировой войны насчитывают их около 40 [5, с. 227]), многие крупные отрасли промышленности и торговли своего представительства вообще не имели. Существующие же отраслевые представительные структуры незначительным образом могли защищать интересы средней и мелкой промышленности и торговли. В январе 1906 г. один из деятелей представительного движения А.А. Вольский отмечал: «В лучшем случае под опекой представительных организаций находится у нас около третьей части нашей фабрично-заводской и горной промышленности» [18, с. 82].

Регионально-отраслевые представительные объединения тяготила ограниченность своей деятельности совещательными функциями, невозможность реализации неотложных мероприятий в социально-экономической сфере, о чем красноречиво свидетельствовало название статьи в журнале «Новое время» – «Три года застоя и дожина съездов» [30, с. 3]. «Игра в парламент» – такое впечатление вызывала деятельность представительных структур и, как нехарактерная для существующего уклада, вызывала глубокую настороженность чиновничьего аппарата и всех консервативных сил. Между тем, при отсутствии других возможностей, предприниматели и в такой ситуации находили множество способов влияния на

правительственную политику. По сравнению с другими социальными группами, торгово-промышленный класс был объединен в организации, которые начали свою деятельность еще в то время, когда для других социальных групп общественные образования оставались недоступными. Публицистика начала XX в. отмечала, что «отстаивать свои классовые интересы отечественные капиталисты умеют с такой энергией, которой нельзя не отдать должное. Более того: они проявляют при этом такую степень объединенности, европейской организованности, какую у нас не привыкли ждать от промышленников» [4, с. 324].

Представительные организации предпринимателей ревностно защищали экономические интересы своих членов. При этом вопросы политического характера не затрагивались, напротив, всячески подчеркивалось, что корпорации промышленников и торговцев занимаются «практическими вопросами политической экономии и экономической политики» и объединяют «людей дела» [17, с. 195]. В результате, в пореформенный период сложилась развитая система представительных организаций. Имея в своем составе специальные органы – отраслевые и специальные отделы, комитеты и комиссии – они накапливали промышленную статистику и разнообразную торгово-промышленную информацию, создавая уникальную базу данных об эволюции капиталистического хозяйства в Российской империи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая история России XIX – XX вв.: современный взгляд. – М. : РОССПЭН, 2001. – 624 с.
2. Берлин, П. А. Русская буржуазия в старое и новое время / П. А. Берлин. – М. : Книга, 1922. – 321 с.
3. Гушка, А. О. Представительные организации торговопромышленного класса в России / А. О. Гушка. – СПб. : Типо-литогр. Шредера, 1912. – 208 с.
4. Ерманский, А. Крупная буржуазия до 1905 года / А. Ерманский // Общественное движение в России в начале XX-го века / под ред. Л. Мартова, П. Маслова и А. Потресова. – СПб. : Тип. товарищества «Обществ. польза», 1911. – Кн. 2. – Т. 1. – Ч. 2. – С. 313–348.
5. Лившин, Я. И. Монополии в экономике России / Я. И. Лившин. – М. : Изд-во социально-экономической литературы, 1961. – 448 с.
6. Донік, О. М. Підприємницькі об'єднання в Україні останньої третини XIX – початку XX ст.: від інституціоналізації інтересів до надрегіональних форм інтеграції / О. М. Донік // Проблеми історії України XIX – початку XX ст. / голова редкол. О. П. Реєнт. – Вип. XVII. – Київ : Ін-т історії України НАН України, 2010. – С. 52 – 69.
7. Шляхов, О. Б. «Ми менше за все бажали б, щоб нам дорікали у крайовому шовінізмі» (До історії створення та діяльності Ради з'їздів представників промисловості й торгівлі Півдня Росії) / О. Б. Шляхов // Український історичний журнал. – 2014. – № 6. – С. 39–57.
8. Свод законов Российской империи. Издание неофициальное : в 5 кн. – СПб. : Рус. книж. товарищество «Деятель», [Б. г.]. – Кн. 2. – 380 с.
9. Труды VIII съезда горнопромышленников юга России, бывшего в городе Харькове с 18 октября по 3 ноября 1883 г. – Харьков : Тип. К.П. Счасни, 1884. – [разд. паг.].
10. Справочная книга для горнопромышленников юга России : в 2 ч. – Харьков : Тип. «Мирный труд», 1916. – Ч. 1. – 476 с.
11. Торгово-промышленный Юг. – 1914. – № 6.
12. Шандра, І. О. З'їзди гірничопромисловців Півдня Росії: створення та діяльність (1874–1918 рр.) / І. О. Шандра. – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2011. – 300 с.
13. Добролюбов, В. А. О положении каменноугольной промышленности Донецкого бассейна и об отношении к ней ее руководителей и руководимых : в 2 ч. / В. А. Добролюбов. – СПб. : Тип. И.Н. Скороходова, 1888. – Ч. 1. – 225 с.
14. Гушка, А. О. Представительные организации торгово-промышленного класса в России / А. О. Гушка // Записки Императорского русского технического общества. – 1912. – № 6–7. – С. 203–226.
15. Ерманский, А. К характеристике российской крупной буржуазии / А. Ерманский // Наша заря. – 1912. – № 3. – С. 21–31.
16. Шандра, І. А. Съезды горнопромышленников Юга России / І.А. Шандра // Россия в Первой мировой войне. 1914–1918 : энциклопедия : в 3 т. / отв. редактор А. К. Сорокин. – М. : Политическая энциклопедия, 2014. – Т. 3 : Р – Я. – С. 289–91.
17. Промышленность и торговля. – 1908. – № 3.
18. Лурье, Е. С. Организация и организации торгово-промышленных интересов в России / Е. С. Лурье. – СПб. : Изд. СПб. политехн. ин-та Императора Петра Великого, 1913. – 191 с.
19. Промышленность и торговля. – 1909. – № 1.
20. Промышленность и торговля. – 1913. – № 22.
21. Промышленность и торговля. – 1912. – № 14.
22. Экономист России. – 1910. – № 32.
23. Назарова, Є. П. Економічні товариства Одеси і регіональний рух на Півдні України на початку XX століття / Є. П. Назарова // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. – 2010. – Вип. XXIX. – С. 63–70.
24. Торгово-промышленный юг. – 1915. – № 7.

25. Государственный архив Ростовской области (РФ). – Ф. 167. Оп. 1. Д. 27.
26. Положение о съездах представителей промышленности и торговли Юга России. – Одесса : Тип. Наума Гальперина, 1911. – 15 с.
27. Центральный государственный исторический архив Украины в г. Киеве. – Ф. 385. Оп. 2. Д. 154.
28. Государственный архив Одесской области (Украина). – Ф. 153. Оп. 1. Д. 231.
29. Государственный архив Одесской области (Украина). – Ф. 333. Оп. 1. Д. 586.
30. Вольский, А. Три года застоя и дюжина съездов / А. Вольский // Новое время. – 1903. – № 9718 (25 марта). – С. 3.

Поступила 23.11.15

**REGIONALLY-BRANCH REPRESENTATIVE ORGANIZATIONS
OF BUSINESSMEN IN THE SECOND HALF OF XIX – BEGINNING OF XX CENTURY
(ON THE EXAMPLE OF THE SOUTHERN PROVINCES OF THE RUSSIAN EMPIRE)**

I. SHANDRA

The first organizations of representative office of interests of industrialists and merchants to public authorities emerged in post-reform period are examined. Their main task is the concordance of individual interests of businessmen and submission of collective appeals to government structures, participation in advisory capacity in the work of state and public institutions, provision of expert conclusions on draft laws. Characterizing the features of representative organizations of the second half of XIX – the beginning of XX centuries it should be noted that the majority of them have emerged as a branch associations which sought to establish effective mechanisms of influence on the public authorities to increase the profitability of enterprises. Among the main features of representative organizations that emerged after 1905 we should mark the regional character of association, the increasing importance of the labor question in their activities, moving to a higher level of consolidation by creation of the Russian Union of industrialists and businessmen.

Keywords: *representative organizations of employers, regional and industry congress of industrialists and traders, factory owners society, post-reform period.*