

УДК 81'42:070

DOI 10.52928/2070-1608-2025-74-2-65-68

**ИДЕОЛОГЕМА СОВЕТСКАЯ ЭПОХА В ТЕКСТАХ СМИ:
СЕМАНТИЧЕСКИЕ И СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ***канд. филол. наук, доц. А.Ч. РЫЖКОВИЧ**(Гродненский государственный университет имени Янки Купалы)*

В статье рассмотрены подходы к изучению идеологемы в лингвистике. На материале текстов сетевого издания SB.by рассмотрено номинативное словосочетание «советская эпоха», выступающее в современном белорусском медиадискурсе в качестве идеологемы. Проведен лексикографический анализ данной номинативной единицы. Выделены семантико-синтаксические роли словосочетания «советская эпоха».

Ключевые слова: СМИ, медиадискурс, функциональная грамматика, слово, номинативные словосочетания, идеологема.

Введение. Лингвистическая категория времени представляет собой сложное явление, отражающее взаимодействие между объективной реальностью, деятельностью человека и языком. В процессе этого взаимодействия осуществляется преобразование окружающего мира в субъективный конструкт, формирующийся в сознании индивида и проявляющийся в языковой картине мира [1, с. 52–67]. Исследования временной категории проводятся во многих научных дисциплинах, включая семиотику, этнолингвистику, лингвокультурологию, психолингвистику, когнитивную лингвистику и др. Научный интерес сосредоточен на изучении связи языка и человека как субъекта восприятия и мышления, специфики осмысления временных категорий, а также механизма отражения универсальных и этнокультурных темпоральных представлений в языковом сознании [2, с. 52]. Временное значение может реализовываться в разных единицах на различных языковых уровнях с разной степенью объективности. Одной из таких единиц выступает идеологема.

В лингвистике существуют два основных подхода к изучению идеологем: когнитивный и функционально-коммуникативный. Когнитивный подход рассматривает идеологему как ментальный концепт, который формирует восприятие мира в рамках преобладающей в обществе идеологии [3; 4]. Согласно Е. Малышевой, идеологема представляет собой «многоуровневый концепт, в структуре которого актуализируются идеологически маркированные признаки, отражающие коллективные и стереотипные представления о власти, нации, государстве и других социальных институтах» [2, с. 34]. Идеологема воздействует на восприятие информации адресатом и оказывает влияние на картину мира. Е.А. Нахимова отмечает, что восприятие идеологемы может варьироваться в зависимости от эмоциональной окраски и смысла, который она несет для разных адресатов [5, с. 154].

В соответствии с функционально-коммуникативным подходом (М.М. Бахтин, Н.И. Клушина, Н.А. Купина, А.П. Чудинов) особое внимание уделяется исследованиям того, как идеологемы через язык выражают политические и идеологические установки, присущие обществу в конкретный исторический момент. Согласно данному подходу идеологемы актуализируют в речи определенные политико-идеологические ценности. Н.И. Клушина определяет идеологему как «вербальное выражение общественных установок (идеологических, социальных, политических), которые должен усвоить адресат» [6, с. 35]. Н.А. Купина подчеркивает, что идеологемы представляют собой идеологически маркированное содержание [7, с. 134], которое может быть связано с неидеологическим семантическим контекстом [8, с. 183]. С.А. Журавлев добавляет, что идеологема представляет собой знак и может иметь два уровня означаемого: первичный языковой и вторичный мифологизированный, закрепленный внешней идеологической конвенцией [9, с. 13]. Таким образом, с точки зрения функционально-коммуникативного подхода анализ идеологем предполагает исследование специфики репрезентации политико-идеологических взглядов и ценностей, выраженных в дискурсе посредством языковых средств [10, с. 118].

Объектом нашего исследования является идеологема *советская эпоха* в текстах сетевого издания SB.by, концептуальное содержание которой формируется на основе смыслового содержания двух лексем: *советский* и *эпоха*. Для описания значения идеологемы *советская эпоха* и её актуализируемых смыслов нами применяется дефиниционный и контекстуальный анализ. Функционально-коммуникативный анализ данной идеологемы позволяет выявить и охарактеризовать особенности её использования в публицистических медиатекстах.

Основная часть. Как показывает лексикографический анализ, лексема *советский* определяется как: «1) основанный на управлении Советами как органами власти, относящийся к работе Советов как органов власти; 2) относящийся к Стране Советов, к СССР, принадлежащий Стране Советов» [11]. В «Современном толковом словаре русского языка» Т.Ф. Ефремовой находим следующее толкование: «Советский (прил.): 1) соотносящийся по знач. с сущ.: совет, связанный с ним; 2) относящийся к советам как форме государственной власти; 3) а) относившийся к СССР, связанный с ним; б) свойственный СССР, характерный для него и народа, проживавшего в нем; 4) а) принадлежавший СССР; б) созданный в период существования СССР» [12]. Для нашего исследования актуальны третье и четвертое значения. В первом и втором значениях прилагательное *советский* является относительным, в третьем и четвертом – качественным. В данном случае мы наблюдаем метафорический перенос, т.е. прилагательное *советский* приобретает «качественное» значение. Эти смысловые изменения связаны с индивидуальным опытом носителей языка, их интерпретацией событий и ситуаций. В результате в языковом сознании

фиксируются не только объективные характеристики окружающей действительности, но и субъективные оценки, обусловленные мировоззрением, личными переживаниями и контекстом восприятия. Таким образом, исторически *советский* определяет реалии, относящиеся к эпохе существования СССР, с точки зрения семантики – соответствующие духу и идеологии СССР.

Проведенный лексикографический анализ позволяет сделать заключение, что номинативное словосочетание *советская эпоха* функционирует в текстах как идеологический концепт.

Для характеристики семантического объема анализируемой номинации *советская эпоха* принципиально определение того, какими границами характеризуется период обозначаемой единицы. Временные рамки существования *советской эпохи* в исторических трудах определяются по-разному. Так, с одной стороны, под советской эпохой понимают время существования СССР (с 30 декабря 1922 г. по 26 декабря 1991 г.), с другой стороны – время с 1917 по 1991 год. Поэтому в разных медиатекстах мы можем встретить употребление номинативной единицы *советская эпоха* с подразумеванием первого или второго содержания. В ряде контекстов наименование используется самостоятельно, как единица с темпоральным значением, имеющая четкие временные границы: *Пик производительности вышел на закате советской эпохи* (14.02.2024). *Последние годы советской эпохи ознаменовались зарождением частного бизнеса* (27.12.2023). *Еще с советской эпохи мемориал «Хатынь» стал народным* (25.03.2023). *Несмотря на это, в конце советской эпохи водохранилище заполнялось полностью* (05.03.2020). *Также важно пересмотреть дидактические комплексы, разработанные ещё в советскую эпоху* (1.10.2020). *Книги, которые издавались в советскую эпоху, для него ценны особенно* (11.05.2019). *В советскую эпоху школьная золотая медаль была своеобразным пропуском в вуз* (22.06.2012).

Как отмечает Н.А. Мелконян, «для выражения определенной идеологии идеологема в СМИ выступают бинарными оппозициями» [14, с. 169]. Так, идеологема *советский* ('наш', 'хороший', 'правильный') противопоставлена идеологема *буржуазный* ('чужой', 'плохой', 'неправильный'). В современных СМИ изменилось осмысление данных идеологем в контексте «диалога с прошлым», о котором писала в своих работах Э. Лассан: «риторика современных российских публичных дискурсов содержит крайние оценки прошлого: от его полного отрицания до полной преемственности и стремления к возврату» [15, с. 103].

В ходе сбора материала для исследования нами была составлена картотека, состоящая из 200 контекстов с идеологемой *советская эпоха*, которые могут быть распределены на две группы с точки зрения выполняемой ими синтаксической роли:

- сочетания, которые функционируют как самостоятельные субстантивные единицы;
- сочетания, которые используются в качестве атрибутивной единицы.

В первой группе идеологема *советская эпоха* функционирует как самостоятельный субъект, т.е. действующее лицо, производитель предикативного признака: *Советская эпоха отчетливо отпечатывается в его произведениях* (23.08.2022). *Советская эпоха оставила в наследие огромное количество прекрасно снятых картин о Великой Отечественной войне* (29.05.2021). В приведенных примерах субъект имеет обобщенное, метафорическое значение, поскольку под «советской эпохой» мы понимаем большой промежуток времени. Также она выступает как объект, в нашем случае абстрактный предмет, на который распространяется или с которым связано действие/состояние или отношение субъекта передаваемой ситуации: *Ностальгируют по советской эпохе — противоречивой, но великой* (07.10.2022). *Достижения Беларуси уходят корнями в советскую эпоху* (15.11.2021). *Она с удовольствием говорит о советской эпохе, которую называет старыми добрыми временами* (15.08.2017).

В ряде контекстов *советская эпоха* выступает как атрибутивная единица,

1) характеризующая человека по его определенным социальным и нравственным признакам, представляющая типологию личности: *белорус советской эпохи, композитор советской эпохи, романтик советской эпохи, трудяга советской эпохи, женщина советской эпохи, человек советской эпохи, дипломат советской эпохи, настоящий вратарь советской эпохи, актеры советской эпохи, режиссеры советской эпохи*. Причем во многих контекстах сочетания употребляются с прилагательными с положительной коннотацией, например, *выдающиеся деятели советской эпохи*. В контекстах: *Запомнились и его чудесные концерты, составленные из киномузыки Евгения Глебова и других белорусских композиторов советской эпохи, порой несправедливо забытых — таких, как Крошнер, Полонский, Бельзацкий* (18.03.2022). *Актеры Андрей Волчек и Александр Тлустый точно играют командированных трудяг, индустриальных романтиков советской эпохи* (22.01.2022). *А для нас это еще и самый высокопоставленный белорус советской эпохи, и, забегая вперед, речь не о должности министра иностранных дел* (17.07.2024). *Он (А. Громыко) по праву считается одним из величайших дипломатов советской эпохи* (11.11.2022). *По цвету типичный образ женщины советской эпохи, выписанный на холсте* (02.09.2022). *Человек советской эпохи ушел в историю* (28.11.2016). *На сцену вышли ведущие актеры и режиссеры советской эпохи* (13.02.2025). В данных контекстах реализуется метафорическое значение слова *советский*, поскольку на первый план выходит коннотативный компонент – идеалы, модели поведения человека советской эпохи, которые соответствуют ценностям советского времени;

2) обозначающая свойство обладать признаками, характерными для советского времени: *Группа En+ осваивает инфраструктуру советской эпохи в этом холодном регионе, реализуя ... единственная компания, решившая воспользоваться инфраструктурой советской эпохи в цифровой век* (05.09.2017);

3) характеризующая артефакты (то, что создано человеком): **мемориал советской эпохи, корабли советской эпохи, экспонаты советской эпохи, самолет советской эпохи, мотоцикл советской эпохи, трактор советской эпохи, квартира советской эпохи**. В контекстах: *Более 30% кораблей советской эпохи проходят серьезную модернизацию (25.08.2017). У нас воссоздана целая квартира советской эпохи (08.06.2024). Дзитко собрал уникальную коллекцию мотоциклов советской эпохи (27.05.2023). Снос очередного мемориала советской эпохи стал обыденным явлением (24.11.2022). К Татьяне Федосовой за подлинной одеждой советской эпохи обращаются и дизайнеры, и киноартисты (13.08.2020). Сейчас знакомлю с интересными экспонатами советской эпохи жителей Минска и Гомеля (8.12.2019). Будучи модернизированным вариантом самолета советской эпохи Су-27, новый истребитель летает высоко, быстро, и обладает невероятной полезной нагрузкой (11.10.2016). У нас воссоздана целая квартира советской эпохи (08.06.2024). Не последнюю роль сыграло и то, что дома у отца есть небольшой трактор еще советской эпохи – «Т-25», которым они обрабатывают свой земельный участок (16.05.2024). А вот и первые склады, где хранятся десятки тысяч предметов различных эпох. От бутафорских шлемов и кольчуг Средневековья до чемоданов, головных уборов и реальных предметов быта советской эпохи (22.11.2023);*

4) обозначающая ценности, особенности эпохи: **принципы советской эпохи, символы советской эпохи, достижения советской эпохи, образцы советской эпохи**. В контекстах: *Следование принципам, заложенным еще в советскую эпоху, позволяет консолидировать общество (08.11.2023). Беларусь сохранила достижения советской эпохи, приумножая их свершениями суверенного периода (07.11.2022). Александр Медведь стал символом той советской эпохи, мощи советского спорта (04.09.2024). Поэтому современный американец выходит из школы не очень умным, он не ориентируется в каких-то простых вещах. Наша же система основана на лучших образцах советской эпохи (04.09.2024);*

5) отражающая связи между разными временными отрезками: **наследие советской эпохи, традиции советской эпохи, отголоски советской эпохи, дыхание советской эпохи, ориентиры советской эпохи**. В контекстах: *Эти предприятия в той или иной степени являлись наследием советской эпохи (09.07.2024). Глядя на эти символы труда советской эпохи, понимаю, что нельзя это забыть (28.08.2023). Оно продолжает активно развиваться, наследуя лучшие традиции комсомола советской эпохи (21.10.2022). Охраняло лишь дыхание советской эпохи в самом сердце столицы (05.03.2023). В работах Ващенко-старшего — отголоски советской эпохи с ее объемом, монументализмом, символичностью (24.01.2023). Они начали с уничтожения наследия советской эпохи (11.01.2023). Благоустройство городского двора, проведение молодежного забега у Кургана Бессмертия, возрождение уличных игр советской эпохи... Идеи самые разные (15.10.2024). Мы сохранили преемственность советской эпохи (05.01.2024);*

6) временной промежуток характеризуемого периода: **Последние годы советской эпохи** ознаменовались зарождением частного бизнеса (27.12.2023).

Наблюдения за контекстами позволяют сделать предположение, что номинативное сочетание *советская эпоха* функционирует в текстах сетевого издания SB.by как идеологема с положительной коннотацией, поскольку в ближайшем контексте мы находим слова, выражающие оценку: **лучшие традиции комсомола советской эпохи, ностальгируют по советской эпохе, с удовольствием говорила о советской эпохе, нельзя забыть символы труда советской эпохи**.

Заключение. Таким образом, в текстах создается образ советской эпохи, поскольку задача журналистов, с одной стороны, обозначить особенности эпохи, сформировать её медиаобраз, с другой – обозначить для аудитории взаимосвязь между поколениями, показать преемственность. Советская эпоха обозначается как источник, идеал, встраивается в общую концепцию белорусской государственной политики по формированию исторической памяти. Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более детальном изучении функционирования идеологемы *советская эпоха* и её оппозиций в текстах СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мурьянов М.Ф. Время (понятие и слово) // Вопросы языкознания. – 1978. – № 2. – С. 52–66.
2. Дарбанова Н.А. Время в лингвистических исследованиях: предыстории и современность // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – Вып. 10. – С. 50–54.
3. Малышева Е. Идеологема как лингвокогнитивный феномен: определение и классификация // Политическая лингвистика. – 2009. – № 4(30). – С. 32–40.
4. Гизатуллина А.Р., Гумерова М.И. Идеологемы постперестроечного периода как фактор формирования нового сознания: общая характеристика (на материале газеты «Известия») // Политическая лингвистика. – 2015. – № 3(53). – С. 95–101.
5. Нахимова Е.А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования. – Екатеринбург, 2011. – 276 с.
6. Клушина Н.А. Интенциональные категории публицистического текста (на материале периодических изданий 2000 – 2008 гг.): автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. – М., 2008. – 57 с.
7. Купина Н.И. Идеологическое состояние лексики русского языка // Русское слово в языке, тексте и культурной среде. – Екатеринбург: Изд. Урал. ун-та, 1997. – С. 134–145.
8. Купина Н.И. Языковое строительство: от системы идеологем к системе культурем // Русский язык сегодня: сб. ст. / Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова; отв. ред. Л.П. Крысин. – М.: Азбуковник, 2000. – Вып. 1. – С. 182–189.

9. Журавлев С.А. Идеологемы и их актуализация в русском лексикографическом дискурсе: дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Йошкар-Ола, 2004. – 203 л.
10. Радина Н.К. Методика идентификации контекстуальных идеологем в цифровом медиадискурсе (на примере медиадискурса о пандемии covid-19) // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. – 2021. – № 5. – С. 116–136.
11. Словарь русского языка: в 4 т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; под ред. А.П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999. – 4 т.
12. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. В 3 т. – М.: АСТ, 2006. – Т. 2.
13. Сулименко Н.Е. Современный русский язык: К изучению семантики имён прилагательных: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2008. – 240 с.
14. Мелконян Н.А., Жамакочян А.С. Идеологемы в СМИ: проблемы определения понятия идеологема // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика. – 2015. – № 2. – С. 164–171.
15. Лассан Э. Р. О некоторых явлениях в современной российской риторике публичной коммуникации (риторика ностальгии как результат диалога с прошлым) // Respectus Philologicus. – Vilnius: Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas. – 2010. – № 18(23). – С. 100–110.

Поступила 22.10.2024

IDEOLOGEME SOVIET ERA IN MEDIA TEXTS: SEMANTIC AND SYNTACTIC FEATURES

A. RYZHKOVICH

(Yanka Kupala State University of Grodno)

The article discusses approaches to the study of ideologeme in linguistics. Based on the texts of the online publication SB.by, the nominative phrase 'Soviet era', which acts as an ideologeme in modern Belarusian media discourse, is considered. A lexicographic analysis of this nominative unit was carried out. The semantic and syntactic roles of the phrase 'Soviet era' are highlighted.

Keywords: *Media, media discourse, functional grammar, word, nominative phrases, ideologeme.*