

РЕЦЕНЗИИ

Изучение практик коммуникации: от этнометодологии к теории сетей : кол. моногр. / под науч. ред. А. М. Сосновской. – М.: Издательский дом «Дело», 2025. – 208 с.

Акторно-сетевая теория – это теоретический и методологический подход, который изучает социальные и природные явления как постоянно меняющиеся сети взаимодействий между акторами. Этот подход, один из самых узнаваемых и вызывающих дискуссии в социальной теории, разрабатывался Мишелем Каллоном (*Michel Callon*, род. 1945), Бруно Латуром (*Bruno Latour*, 1947–2022) и Джоном Ло (*John Law*, род. 1946). По мнению Б. Латура, «актор» в разделенном дефисом словосочетании «актор-сеть» – не источник действия, а движущаяся цель обширной совокупности сущностей, роящейся в его направлении [1, с. 68]. Акторно-сетевая теория утверждает: ничто не существует вне этих взаимоотношений, и социальные, и природные миры неразрывно связаны.

Монография «Изучение практик коммуникации» написана коллективом авторов под научной редакцией А.М. Сосновской, доктора политических наук, доцента, профессора кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС. Научный труд посвящен анализу коммуникационных практик в современном обществе с использованием качественных социологических методов и акторно-сетевой теории. Коллектив авторов представил различные научные направления, основанные на применении акторно-сетевой теории для анализа коммуникационных практик в таких сферах, как образование, медиа и социальные сети, визуализация, социализация, взаимодействие между людьми и технологиями.

Монография состоит из семи глав. В первой части (главы 1–3) рассматриваются основные положения акторно-сетевой теории Бруно Латура, уделяется внимание тому, как повседневные коммуникационные практики формируют социальную реальность. Авторы анализируют процесс создания смысла и порядка во взаимодействии между людьми и нечеловеческими акторами, а также формирование различных коммуникативных стратегий в сети акторов, влияющих на конструирование идентичности и социализацию.

Во второй части (главы 4–7) представлены эмпирические исследования конкретных кейсов, которые позволяют рассмотреть коммуникацию как сложную сеть взаимодействий между людьми, объектами и технологиями. Рассматривается влияние этих взаимодействий на формирование социальных связей и структур, медиакomпетентность, а также динамику социальных изменений на примерах городских праздников, творчества Виктора Цоя, газет и социальных сетей. Главы дополнены инфографикой.

Монография включает актуализацию методов акторно-сетевой теории и её постклассических направлений, а также авторские методологические разработки, применённые в эмпирических исследованиях и проиллюстрированные практическими примерами. Это делает работу полезной как для исследователей, так и для студентов, изучающих коммуникацию, социологию и культурологию. Издание способствует углублению понимания сетевых коммуникационных практик и их роли в современном обществе, предлагая новый подход к анализу социальных взаимодействий.

Коллектив авторов акцентирует внимание на нескольких ключевых моментах, связанных с особенностями коммуникации в современном обществе. Прежде всего, актуальной представляется проблема недостаточной интеграции акторно-сетевой теории (АСТ) в области коммуникационных исследований. В качестве решения данной проблемы авторы коллективной монографии стремятся обосновать значимость АСТ как методологического инструмента для анализа коммуникационных практик. Они провели основательный анализ существующих исследований, в которых была применена АСТ, и предложили новые концептуальные модели, которые объединяют ключевые методы АСТ в исследованиях коммуникации. Кроме того, в свете стремительных перемен, обусловленных глобализацией, цифровизацией и трансформацией социальных структур, назрела необходимость пересмотреть традиционные подходы к исследованию коммуникативных практик. Перед коллективом авторов встала задача выявления и анализа взаимодействия между участниками в разных контекстах, а также понимания того, как эти взаимодействия, а также формируемые ими практики и коммуникация конструируют социальные, культурные и исторические смыслы. АСТ позволяет исследовать не только человеческие взаимодействия, но и объекты, концепции и технологии, вовлеченные в коммуникационный процесс, что расширяет возможности анализа во всех социальных дисциплинах.

Акторно-сетевая теория послужила авторам фундаментальным методологическим ориентиром в исследовании сложных коммуникационных процессов, позволяя понять их как проявление динамики сети акторов. В каждой главе монографии коллектив авторов последовательно раскрывают отдельные грани коммуникации, анализируя их через призму АСТ.

Первая глава «Реконструкция метода акторно-сетевой теории с последующей интеграцией в концептуальную модель коммуникации» представляет собой изучение основ акторно-сетевой теории, включая исторический контекст возникновения теории и её авторов, а также реконструкцию метода акторно-сетевой теории. В данной главе А.М. Сосновская приводит обоснования концептуальной модели коммуникации, которая строится на использовании онтологических методов исследования и последовательной схеме коммуникации, основанной на принципах сетевого разветвления, многократного воспроизведения сущностей и непрерывной интеграции опыта в формирование идентичности, которая нуждается в постоянном подтверждении.

Во второй главе «Акторно-сетевой анализ процесса высшего образования в сфере коммуникаций» рассматривается высшее образование согласно концептуальной модели коммуникации. В рамках акторно-сетевой теории С.А. Левина исследует процесс обучения через взаимодействие с внешней средой. Исследование показывает, что успешное образование требует активного вовлечения всех участников процесса и имплицитного следования правилам.

Третья глава «Изучение политической социализации молодежи сквозь призму акторно-сетевой теории» представляет политическую социализацию молодых людей в современной России как многогранный процесс, формируемый влиянием различных факторов, среди которых выделяются семья, образовательные учреждения, средства массовой информации и онлайн-платформы. О.Ю. Орлова утверждает, что для эффективного взаимодействия с молодым цифровым поколением политические лидеры и институты должны активно использовать социальные сети. Виртуальные среды стали неотъемлемой частью участия молодежи в политической жизни страны.

Четвертая глава «Рок-поэзия Виктора Цоя в свете акторно-сетевой теории: диахронический и интермедиаальный аспекты» демонстрирует, как при помощи акторно-сетевой теории и интермедиаального анализа можно глубже понять процессы творческой коммуникации применительно к рок-поэзии Виктора Цоя. С.А. Петрова в своей работе акцентирует внимание на роли различных видов искусства в создании индивидуальной идентичности и формировании общественного мировоззрения.

В пятой главе монографии «Проблемы визуального языка локальных СМИ (на примере районных и муниципальных газет Санкт-Петербурга)» рассматриваются основные аспекты формирования визуального языка местной прессы. В центре внимания находятся взаимодействия между ключевыми участниками процесса – дизайнерами, редакторами, представителями власти и читателями, – и их влияние на восприятие информации, а также на локальную идентичность. О.Ю. Привалова выделила пять источников неопределенности, возникающих при создании газетного контента, и подробно показала, как визуальные элементы, такие как шрифты, цвета и композиции, выполняют не только информационную функцию, но также формируют смыслы, эмоции и общественное мнение.

В шестой главе «Формирование традиции празднования дня города Полоцка в контексте акторно-сетевой теории» рассматривается процесс организации и проведения Дня города в Полоцке с точки зрения данной теоретической модели. На основе анализа архивных материалов А.Л. Радюк проследил дискурсивный переход от советского нарратива к национальному в создании концепции праздника. Это мероприятие стало важным инструментом для формирования и изменения городской идентичности, объединяя элементы белорусской истории и культуры в общественном пространстве и сознании горожан.

В седьмой главе «Медиакомпетентность и элементы конструирования цифровой медиареальности» рассматриваются различные аспекты медиакомпетентности в контексте цифровой эпохи. П.А. Раменский уделит внимание изучению типов аффордансов, их влиянию на пользовательское поведение, а также рассмотрел подходы к анализу этого явления, включая рефлексивное управление действиями и использование коммуникативной мимики в режиме реального времени. Это исследование позволяет раскрыть механизмы, посредством которых элементы дизайна и интерфейса оказывают воздействие на восприятие и поведенческие реакции пользователей.

Следует отметить актуальность коллективной монографии, изданной под руководством А.М. Сосновской. Особенно значимой в теории коммуникации представляется выбранная в качестве основы исследований акторно-сетевая теория. В заключение следует подтвердить общую высокую оценку коллективной монографии как целенаправленного научного исследования, которое, как и всякое подлинно научное исследование, закрывая определенную проблему, открывает простор для новых изысканий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.

*канд. филол. наук, Е.В. ЛУШНЕВСКАЯ
(Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой)*