

УДК 37.014

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В РОССИИ В XIX–НАЧАЛЕ XX вв.****д-р пед. наук, проф. В.Д. ПАВЛИДИС**  
(Оренбургский государственный аграрный университет)

*Рассматривается процесс развития системы коммерческих училищ и торговых школ России в конце XIX – начале XX вв. Проанализированы государственно-политические, социально-экономические, общественно-педагогические условия реформирования системы среднего профессионального образования. Приведены данные, характеризующие динамику развития системы коммерческих училищ и торговых школ, определены причины успешного развития коммерческого образования в дореволюционной России, подтверждена его значительная роль в системе общего среднего и профессионального образования.*

**Ключевые слова:** развитие, система среднего профессионального образования, коммерческие училища, торговые школы, учебный план, реальные училища.

В системе профессионального образования России сегодня происходят серьезные перемены, обусловленные потребностями рынка труда. Закономерно вытекающими из этого являются идеи пересмотра места и роли профессионального образования в образовательной системе страны, идеи оптимизации структуры и управления системой, совершенствование содержания (государственных образовательных стандартов), методов, форм и технологий педагогического процесса.

В связи с этим изучение и переосмысление историко-педагогического опыта профессионального образования России приобретает особое значение, т.к. накопленный потенциал средних профессиональных учебных заведений и органов их управления позволят объективно осмыслить и заимствовать все наиболее значимое для дальнейшего развития и совершенствования системы профессионального образования.

В истории российского профессионального образования были реализованы на практике принципы организации специальных учебных заведений, актуальные и сегодня: регионализация образования, его ориентация на потребности местной экономики, общественное управление учебными заведениями, объединение общего и специального образования, обязательность практического (производственного) обучения будущей профессиональной деятельности.

Проблемы становления профессионального образования России в XIX – начале XX вв. рассматриваются в работах целого ряда исследователей. Анализ источников, сделанный признанными специалистами в изучении этой проблемы А.Н. Веселовым [1, 2] и Н.Н. Кузьминым [3, 4], дал возможность показать этапы его становления и реформирования.

Общим вопросам организации специального образования посвящены труды Г.Р. Игтисамовой [5], Т.А. Абдулмуталиновой [6]. Изучением роли общественности и земства в формировании системы профессионального образования в России конца XIX – начала XX вв. занимались Т.А. Дубровская [7, 8], М.В. Егорова [9]. Процесс формирования сети коммерческих учебных заведений, вопросы их функционирования освещены в современной литературе очень скромно. В русле этой тематики следует отметить публикации Т.М. Аминова, Р.М. Хусаинова [12, 13].

Сложившаяся в стране экономическая ситуация требует пересмотра старых и разработки новых положений при определении политики государства в области финансово-экономического образования. Становление и развитие коммерческого образования как государственного, так и являвшегося инициативой частных лиц и общественных организаций, факторы, определявшие основы торгово-промышленной подготовки в дореволюционный период, – все это представляет практический интерес для разработки современных концепций профессионального обучения в области экономики. В силу этого детальное изучение опыта, накопленного предшественниками в сфере профессиональной школы, является, несомненно, актуальным.

Коммерческие училища – средние учебные заведения, существовавшие в дореволюционной России. Они готовили учащихся к коммерческой деятельности. Первое коммерческое училище было учреждено в 1773 г. в Москве.

Появившиеся в середине XVIII ст. общественные проекты коммерческой школы были ориентированы не на подготовку узких специалистов, а прежде всего на воспитание достойных граждан страны,

умеющих сочетать личный и общественный интересы, обладающих широким культурным кругозором и христианскими моральными принципами.

При создании первых коммерческих учебных заведений правительство было вынуждено считаться с такой постановкой вопроса и рассматривать эти учебные заведения как важный элемент системы общего среднего образования. Адекватным отражением растущих общественных потребностей в предпринимательских кадрах являлись многочисленные попытки правительства синтезировать общее и коммерческое образование через специальные классы при гимназиях, реальных и уездных училищах, не прекращавшиеся на протяжении всего XIX ст.

Однако и в XIX в. правительство так и не смогло создать эффективный тип коммерческого учебного заведения без участия общественных сил. Причем такое участие распространялось не только на вопросы материально-технического обеспечения деятельности коммерческой школы, но и на проблемы содержания образования.

В первой половине XIX в. шло становление коммерческого образования, велся поиск форм обучения. С начала 70-х годов коммерческие отделения стали открывать при некоторых реальных училищах.

В учебный план коммерческих отделений при реальных училищах входили следующие дисциплины: история народного хозяйства, история торговли, коммерческая арифметика и география, конторское дело и счетоводство, наука о финансах и коммерческая статистика, товароведение и торговое право, вексельное и морское право. На завершающем этапе обучения проводилась торговая практика.

В 1872–1895 гг. в коммерческих отделениях реальных училищ обучалось 2716 старшеклассников, а окончило – 1966. В связи с ростом числа коммерческих училищ отделения стали закрываться, и в 1895 г. они функционировали лишь при 20 реальных училищах из 250, работающих в стране.

9 (21) мая 1894 г. Государственный совет получил Высочайшее утверждение своего мнения, что «вновь открывающиеся коммерческие училища должны состоять в ведении министерства финансов».

Коммерческие училища по своему уставу и программе являлись средними учебными заведениями с продолжительностью курса 7–8 лет, дававшими по выпуску общее и специальное образование. В первых пяти классах преподавание основных предметов велось по сокращенным программам реальных училищ, но с большим объемом практического курса иностранных языков. В двух старших классах изучались специальные предметы: бухгалтерия, коммерческая арифметика, корреспонденция на русском и иностранных языках, торговое и промышленное законоведение, политическая экономия, коммерческая география, химия, товароведение.

Выпускники коммерческих училищ получали право поступать в высшие коммерческие и технические учебные заведения.

По мере расширения коммерческого образования возникла необходимость в регламентации деятельности учебных заведений такого рода. 15 (28) апреля 1896 г. было утверждено Положение о коммерческих учебных заведениях, которое определило следующие их типы: торговые классы, торговые школы, коммерческие училища, курсы коммерческих знаний – и предоставило казне, сословным обществам, товариществам и отдельным лицам открывать учебные заведения указанных типов.

Реформа 1894–1896 гг., проведенная под руководством министра финансов С.Ю. Витте, придала новый импульс развитию коммерческого образования. С этого времени коммерческое образование приобретает законченный и системный характер, соответствующий общеевропейскому уровню подготовки предпринимательских кадров. Наряду с коммерческими училищами, являвшимися центральным звеном системы коммерческого образования, широкое распространение в стране получают торговые школы, торговые классы, курсы коммерческих знаний. В начале XX ст. в эту систему интегрируются высшие коммерческие учебные заведения.

Рассмотрение учебного плана коммерческих училищ представляет значительный интерес. Во-первых, эти учебные заведения находились в меньшей зависимости от Министерства просвещения и более свободно планировали направление учебной работы; во-вторых, при разработке учебных планов этих учебных заведений приходилось решать один из труднейших вопросов дидактики – сочетание общеобразовательной подготовки учащихся с профессиональной.

Рассмотрим один из последних учебных планов коммерческих училищ с восьмиклассным курсом (табл. 1).

Под коммерческими науками, объединенными в 14 графе, имеются ввиду специальные курсы, служившие целям подготовки к практической деятельности будущих коммерсантов.

В содержание этих курсов входили следующие предметы: коммерческая арифметика (5 и 6 класс по 2 ч), бухгалтерия (7 класс – 3 ч, 8 класс – 2 ч), политическая экономия (7 и 8 класс по 2 ч), коммерческая корреспонденция (8 класс – 2 ч), товароведение с технологией (7 и 8 класс по 2 ч).

Кроме того, в коммерческом училище возможно было преподавание и других предметов: элементов психологии, ручного труда, физических упражнений, пения, музыки. Сверх учебной сетки отводилось время на практические занятия по физике, химии, товароведению и естествознанию (примерно по 2 ч на каждый предмет).

Таблица 1 – Учебный план коммерческого училища 1914 г. [14, с. 188]

Предметы	Классы								Итого
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
Закон Божий	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Русский язык	6	5	4	4	4	3	3	3	32
Математика	4	4	4	5	4	4	4	2	31
Физика с космографией	–	–	–	–	2	3	3	2*	10
Естествознание	2	2	2	2	2	3	2	–	15
География	–	2	2	2	2	–	–	3**	11
Химия	–	–	–	–	–	2	2	–	4
История	–	–	2	3	3	3	3	2	16
Немецкий язык	6	6	4	4	3	3	2	2	30
Французский язык	–	5	5	5	4	3	3	2	27
Чистописание	2	1	–	–	–	–	–	–	3
Рисование, черчение, лепка	3	2	3	3	2	2	–	–	15
Законоведение	–	–	–	–	–	–	–	4	4
Коммерческие науки	–	–	–	–	2	2	7	8	19
Итого	25	29	28	30	30	30	31	31	233

Сравнение учебного плана коммерческого училища с учебным планом гимназий и реальных училищ показывает (табл. 2), что содержание таких предметов, как русский язык, литература, история, география, физика и др. в коммерческих восьмиклассных училищах, обеспечивало приобретение систематических общеобразовательных знаний.

Таблица 2 – Сравнительная таблица учебных планов гимназии, реального и коммерческого училищ [14, с. 190]

Учебные предметы	Учебное заведение		
	Гимназия, 1914	Реальное училище, 1911	Коммерческое училище, 1914
Закон Божий	16	14	16
Русский язык	34	30	32
Математика	32	35	31
Естественные науки	16	24	37
География	14	12	13
История	22	19	16
Новые языки	47	47	57
Древние языки	30	–	–
Чистописание, рисование, прочие	7	20	18
Философская пропедевтика	3	–	–
Законоведение	2	2	4
Специальные предметы	–	–	19
Итого	223	203	233

В гимназии более полно представлены русский язык и история. Кроме того, преподавались латинский язык, философская, пропедевтика, не имевшие места в реальных и коммерческих училищах.

В реальном училище более полно, чем в гимназиях и коммерческих училищах, были представлены математика и рисование.

В коммерческих училищах выделяется преподавание иностранных языков и естественных наук. Кроме того, 8% времени отводится на специальные предметы.

Примечательно, что, обретя системный характер, коммерческое образование в России не утратило своего общекультурного значения. В программах торговых школ, классов и курсов важное место занимал общеобразовательный компонент, способствовавший компенсации недостатков общей системы в стране.

Тем не менее, коммерческое образование не становится интенсивно развивающейся отраслью: так, до 1896 г. в России было открыто лишь 8 коммерческих училищ.

Медленное становление профессиональных коммерческих учебных заведений вплоть до конца XIX в. было обусловлено, на наш взгляд, следующими причинами.

Во-первых, еще сохранившиеся в дореформенный период отголоски натурального хозяйства тормозили развитие товарно-денежного производства как в России, так и в регионах.

Во-вторых, знания, необходимые будущему коммерсанту, нередко формировались при общеобразовательных учебных заведениях. В отдельных гимназиях региона сверх учебной программы изучались бухгалтерия, торговая и экономическая география, товароведение, стенография. Это позволяло получившему первоначальные знания посвятить себя торговому делу, не заканчивая какого-либо специального учебного заведения.

В-третьих, в XIX в. более престижным считалось классическое гуманитарное образование, а в дворянском сословии торговая деятельность считалась и вовсе неблагородной. Поэтому в коммерческой сфере долгое время сохранялась своеобразная сословная замкнутость, семейственность, когда все тонкости будущей профессии передавались по наследству от купцов-родителей детям.

Качественное развитие коммерческого дела произошло именно в этот период: количество знаний в торговой области достигло уровня, когда неизбежен своеобразный скачок в эволюции названной сферы деятельности. Так, просто общего образования профессионалу-коммерсанту в торговле уже недостаточно.

После 1896 г. количество рассматриваемых учебных заведений в России резко возросло. В 1905 г. их насчитывалось до 200, а к 1911 г. – более 300. При этом основной причиной их роста была насущная потребность экономической сферы в специалистах.

Успешное развитие коммерческого образования в дореволюционной России, его значительная роль в системе общего среднего и профессионального образования обеспечивались:

- широким общественным интересом к проблемам подготовки квалифицированных кадров для отечественной торговли и промышленности, способных обеспечить поступательное развитие российской экономики и ее конкурентоспособность во взаимоотношениях с торгово-экономическими партнерами;
- автономной системой управления коммерческими учебными заведениями, напрямую не связанной с консервативным Министерством народного просвещения и общей социально-селекционной школьной доктриной царского самодержавия;
- оптимальным сочетанием в деятельности коммерческих учебных заведений компонентов общего и профессионального образования.

Становление и развитие в стране коммерческого образования являлось результатом общественной инициативы в деле подготовки для отечественной торговли и промышленности квалифицированных кадров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веселов, А.Н. Низшее профессионально-техническое образование в РСФСР : моногр. / А.Н. Веселов. – М. : Трудрезервиздат, 1955.
2. Веселов, А.Н. Среднее профессионально-техническое образование в дореволюционной России / А.Н. Веселов. – М. : Трудрезервиздат, 1959.
3. Кузьмин, Н.Н. Низшее и среднеспециальное образование в дореволюционной России / Н.Н. Кузьмин. – Челябинск : Южно-Уральское книжное изд-во, 1971.
4. Кузьмин, Н.Н. Низшее и среднеспециальное образование в дореволюционной России / Н.Н. Кузьмин. – Челябинск : Южно-Уральское книжное изд-во, 1971.
5. Игтисамова, Г.Р. Историко-педагогический анализ профессионального образования в России : моногр. / Г.Р. Игтисамова. – Н. Новгород : ГХИ ННГАСУ, 2010. – 260 с.
6. Абдулмуталинова, Т.А. Соотношение общего и специального образования в профессионально-технических учебных заведениях России конца XIX – начала XX веков : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Т.А. Абдулмуталинова. – М., 1998. – 162 с.
7. Дубровская, Т.А. Профессиональное образование России : очерки истории второй половины XIX – начала XX вв. / Т.А. Дубровская. – М. : Союз, 2002. – 107 с.
8. Дубровская, Т.А. Общественные и частные инициативы в развитии профессионального образования в пореформенной России (1861–1914 гг.) / Т.А. Дубровская. – М., 2003. – 818 с.
9. Егорова, М.В. Участие общественности Урала в становлении среднего образования в XIX – начале XX века / М.В. Егорова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2008. – № 15 (116). – С. 39–49.
12. Аминов, Т.М. История профессионального образования в Башкирии. Начало XVII века – 1917 год : моногр. / Т.М. Аминов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Уфа : Изд-во БГПУ им. М. Акмуллы, 2012. – 296 с.
13. Аминов, Т.М. Развитие коммерческого образования в Башкирии (1908–1967 гг.): от торговой школы до уфимского профессионального торгового училища / Т.М. Аминов, Р.М. Хусаинова. – Уфа : Гилем, 2009. – 128 с.

14. Черепанов, С.А. Учебные планы общеобразовательной школы в дореволюционной России / С.А. Черепанов // Изв. АПН РСФСР. – Вып. 33. – С. 160–196.

Поступила 26.09.2016

**THE FORMATION OF SECONDARY COMMERCIAL EDUCATION RUSSIA  
IN THE XIX– early XX centuries**

**V. PAVLIDIS**

*This article is devoted to the study of the process of development of the system of commercial schools and commercial schools of Russia in the late XIX - early XX centuries the article analyzes the public-political, socio-economic, socio-pedagogical conditions of reforming of system of secondary professional education. The author presents data that characterize the dynamics of system development commercial learn. and trade schools; the reasons for the successful development of commercial education in pre-revolutionary Russia, confirmed its significant role in the system of General secondary and vocational education*

**Keywords:** *the development of the system of secondary vocational education, trade schools, trade school, the curriculum of the real school.*