

УДК 372.881.111.1

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ**

Е.М. МИНЧУКОВА

(Полоцкий государственный университет)

Рассматривается проблема формирования конкурентоспособности у студентов неязыковых специальностей вуза при обучении иностранному языку. Даются определения конкурентоспособности и описываются ее структурные компоненты с точки зрения различных наук. Приведены условия, при которых формирование конкурентоспособности у студентов неязыковых специальностей вуза будет более эффективным, и анализируются методы, необходимые на занятиях по иностранному языку. Также перечисляются практические предпосылки формирования конкурентоспособности у студентов неязыковых специальностей вуза.

Ключевые слова: конкурентоспособность, личностные качества, целостная система, компетентность, гибкость мышления, навыки и методы, профессиональная деятельность, социально-ориентированная система, соперничество, интегративный характер, условия формирования, обучение иностранному языку.

Введение. В современных рыночных условиях проблема формирования конкурентоспособной личности становится как никогда актуальной. В государстве, направленном на развитие полноценного рынка товаров и услуг, нельзя обойти вниманием и рынок специалистов-профессионалов. Успех каждого отдельно взятого индивида в профессиональной сфере может быть определен степенью его подготовленности к выполнению трудовых обязательств, грамотному решению поставленных задач, способностью к осуществлению профессиональной коммуникации и качественной самопрезентации, т.е. уровнем его конкурентоспособности.

Основная часть. В соответствии с определением Толкового словаря русского языка, *конкуренция* – это борьба за достижение выгоды, соперничество, стремление к получению преимуществ [1].

Конкурентоспособность – это способность выстоять в конкурентной борьбе, выдержать соперничество в определенной сфере [1].

Такое понятие, как *конкурентоспособность личности*, является предметом исследования разнообразных сфер научной деятельности: экономики, социологии, философии, психологии, теории менеджмента, педагогики и т.д.

Конкурентоспособность личности рассматривается в философии с точки зрения вопроса о смысле бытия человека, его сущности как индивидуума и занимаемого им места в социуме. В этом плане основу конкурентоспособности личности составляет идея совершенствования себя и окружающего мира, поскольку достигая успеха человек должен следовать определенным нравственным принципам, нести ответственность за результаты своей деятельности и стремиться к развитию своего окружения.

Характерным для теории менеджмента является рассмотрение конкурентоспособности личности как свойства человека, которое определяет его возможности в достижении превосходства над аналогичными специалистами на рынке труда, а также способности в преодолении существующей конкуренции.

Социология рассматривает конкурентоспособность личности исходя из ее определения как сложного феномена в социально-культурном и социально-психологическом плане, подчиненного закономерностям развития общества и многоступенчатой иерархии нужд отдельно взятого человека.

Для педагогики и психологии конкурентоспособность личности является относительно новым аспектом изучения.

Сущность конкурентоспособности С.А. Подосинников определяет с точки зрения психологии. Согласно теории исследователей, конкурентоспособность – это многогранное интегральное свойство личности, которое дает ей возможность быть готовой к участию в конкурентных отношениях в своей профессиональной области на основе индивидуальных способностей и интересов [2].

У Л.М. Митиной определение конкурентоспособности связано с совокупностью интегральных качеств личности: направленностью, гибкостью и компетентностью. Следуя этому определению, формирование конкурентоспособной личности является следствием развития рефлексивности, влияющей на способность организации индивидом своей деятельности и поведения в изменяющихся ситуациях, а также на выработку нового стиля мышления, адекватного реагирования и нетрадиционных подходов к решению профессиональных проблем [3].

Согласно Т.А. Жданко, конкурентоспособность личности включает в себя интегрированную совокупность таких качеств, как рационально сформированная познавательная активность, трудолюбие, целеустремленность, творческий подход, рискованность, критичность, стрессоустойчивость, создающих условия для успешного выполнения различных видов деятельности [4].

Современная педагогика несколько отходит от определения конкурентоспособности, принятого в психологических и экономических науках, где она понимается как соперничество, успешность, лидерство. В педагогике конкурентоспособность представлена в качестве способности к максимальному расширению возможностей индивидуума с целью реализации себя в личностном, социальном, профессиональном и нравственном аспектах.

Анализ исследований В.Д. Козлова, Н.Н. Александрова, Д.В. Крючкова позволяет выделить следующие определения конкурентоспособности:

- качество личности, определяющее ее востребованность в условиях конкуренции; особенности характера и потребности, дающие возможность с успехом осуществлять профессиональную деятельность, коммуникацию и самореализацию;
- интегральное качество, или интегральная характеристика, личности;
- совокупность основных компетенций и ценностных ориентаций, дающих возможность успешно функционировать в обществе;
- личностные, профессиональные и полипрофессиональные компоненты, влияющие на успешную реализацию деятельности [5].

В трудах Е.В. Максимовой, Т.А. Стефановской, Р.А. Фатхутдинова, В.И. Шаповалова и др. конкурентоспособность выступает интегральным качеством личности, включающим в себя самореализованность, самоопределенность и самоудовлетворенность [6, 7].

Исследование Е.В. Максимовой представляет конкурентоспособность как совокупность качеств, определяющих развитие личности в целом: креативность, открытость, гибкость, мобильность, компетентность [7].

Во многих исследованиях под конкурентоспособностью личности понимается не столько качественные результаты ее деятельности, сколько ее стремление и способность к победе в конкурентной борьбе.

По В.И. Андрееву, конкурентоспособность связана с креативностью личности и множеством других приоритетных качеств: четкое осознание целей и направленность ценностных ориентаций; творческое отношение к деятельности, трудолюбие, стремление к лидерству и постоянному саморазвитию, независимость, стрессоустойчивость, непрерывный профессиональный рост и стремление к качественным результатам профессиональной деятельности [8].

В работе С.Д. Резника отмечается, что важнейшим показателем уровня профессиональной компетентности будущего специалиста является его конкурентоспособность. У исследователя конкурентоспособность определяется через систему качеств и способностей личности, которые характеризуют потенциальные возможности индивидуума в достижении успешности в разнообразных видах деятельности. Эти же качества должны быть направлены на формирование адекватного поведения в меняющихся социальных условиях и обеспечение максимальной уверенности в себе [9].

Основной отличительной чертой обучения иностранному языку на неязыковых специальностях вузов является отсутствие у студентов начальных курсов базовых знаний по выбранной специализации. Поэтому организация обучения с использованием профессиональной терминологии становится проблематичной. Главным препятствием для полноценного усвоения материала на иностранном языке выступает отсутствие понятийной базы в сфере будущей профессии на родном языке. Следовательно, именно на этом этапе появляется возможность сформировать предпосылки для развития конкурентоспособной личности посредством изучения иностранного языка в контексте самореализации и самоопределения будущего специалиста.

Концепция модели конкурентоспособности для реализации в учебном процессе была предложена Н.В. Борисовой. Структура конкурентоспособного специалиста, формируемого в вузе, в ее трудах представлена как совокупность психологических, профессиональных и персональных качеств, которые проявляются или оказывают значительное влияние на профессиональную деятельность. Эти качества можно разделить на определенные группы:

- Умения, навыки, методы и способы деятельности, являющиеся оптимальными и значимыми для будущей профессиональной деятельности.
- Креативность, т.е. осуществление коммуникативной и мыслительной деятельности на иностранном языке в производственных ситуациях.
- Эмоционально-волевые проявления и способы их выражения.
- Поведенческие и деятельностные умения и навыки для реализации целей профессиональной деятельности.
- Ценностные ориентации, обеспечивающие адекватное взаимодействие в профессиональной сфере [10].

Как считает Ж.И. Айтуганова, для формирования конкурентоспособного специалиста при обучении иностранному языку в вузе необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы обеспечить:

- функционирование системы межпредметных связей и системы контроля усвоения предмета, позволяющих развить самих студентов;
- формирование у студентов логического мышления, навыков решения различных проблемных ситуаций, в т.ч. производственного содержания (профессионально-ориентированных);
- обучение студентов читать, собирать и исследовать языковые схемы [11].

Зарубежные ученые подходят к проблеме формирования конкурентоспособной личности в курсе обучения иностранному языку более прагматично. Так, выделяя необходимые умения, они акцентируют внимание на следующих аспектах:

- коммуникативные умения;
- персональный и профессиональный менеджмент;
- критическое мышление и умение разрешать проблемные ситуации [12].

Коммуникативные умения предполагают способность генерировать, записывать и представлять свои идеи, т.е. осуществлять устную профессиональную коммуникацию, письменную коммуникацию и коммуникацию с использованием цифровых технологий.

Развитие умений устной коммуникации включает в себя способность к формулированию и отстаиванию собственных идей в ходе профессиональных дискуссий. К умениям письменной коммуникации авторы относят способность грамотно оформлять необходимую документацию с использованием профессиональной лексики (резюме, договора, контракты, патенты и т.д.). Умение использовать цифровые технологии применительно к профессии требует от специалиста владеть необходимыми ИТ-инструментами (использование компьютерных программ, веб-сайтов и социальных сетей) для достижения персонального и профессионального успеха.

Умения персонального и профессионального менеджмента определяются как способность специалиста к грамотному планированию и организации финансовых, производственных, межличностных и межкультурных отношений.

Критическое мышление и способность к решению проблем развиваются в ходе организации дискуссий и ситуаций конкуренции, которые характеризуются:

- персональным участием;
- активизацией субъекта;
- соблюдением этических и правовых норм;
- выбором линии поведения в зависимости от ситуации;
- позитивностью действий, обеспечивающих максимальный успех.

Конструирование коммуникативных ситуаций, таким образом, является необходимым условием для формирования конкурентоспособности будущего специалиста при обучении иностранному языку. Педагогом должны быть смоделированы специфические формы деятельности для освоения будущей профессиональной деятельности, т.е. включающие цели, методы, условия, характерные для определенной специализации.

В исследованиях С.Н. Широбокова Д.В. Чернилевского и др. формирование конкурентоспособного специалиста ставится в зависимость от создания педагогических условий, влияющих на становление этого качества [13, 14]. Такими условиями мы считаем:

- вариативный подход к обучению студентов с различным уровнем подготовки;
- моделирование ситуаций, позволяющих ориентироваться в будущей профессиональной деятельности;
- моделирование ситуаций, формирующих конкурентоспособное поведение;
- использование интерактивных методов обучения;
- создание возможностей для применения ИТ-технологий в процессе изучения иностранного языка;
- развитие профессиональной и личностной рефлексии.

Вариативный подход обеспечивает создание оптимальной среды для самовыражения и самореализации студента в коллективе. Ситуативное моделирование стимулирует интерес к изучению дисциплины, способствует вовлечению обучаемых в решение профессиональных задач, развивает умения самопрезентации и отстаивания своей точки зрения. Критическое мышление формируется в ходе осуществления профессиональной и личностной рефлексии.

Вывод. Таким образом, сочетание интерактивных форм и методов обучения стимулирует не только познавательную деятельность студентов, но и формирует модель взаимодействия и взаимоотношений в будущем профессиональном коллективе.

Следовательно, создавая необходимые условия в процессе обучения иностранному языку в вузе, можно обеспечить формирование соревновательности между студентами, что в значительной степени повлияет на развитие профессиональных качеств, необходимых конкурентоспособному специалисту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Толковый словарь русского языка / сост. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : Азъ, 1993. – 944 с.
2. Подосинников, С.А. Психология конкурентоспособности / С.А. Подосинников. – Астрахань : Астрахан. ун-т, 2008. – 84 с.
3. Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л.М. Митина. – М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2002. – 400 с.
4. Жданко, Т.А. Образовательно-профессионального пространства вуза как педагогическое условие формирования конкурентоспособности личности студента : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Т.А. Жданко. – Чита, 2011. – 24 с.
5. Александров, Н.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание понятий и история их становления / Н.Н. Александров, В.Д. Козлов, В.А. Крючков. – Нижний Новгород : ВВАГС, 2004. – 176 с.
6. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.
7. Максимова, Е.В. Развитие конкурентоспособности студента в образовательном процессе университета : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Е.В. Максимова. – Оренбург, 2005. – 25 с.
8. Андреев, В.И. Конкурентология : учеб. курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. – Казань, 2006. – 470 с.
9. Резник, С.Д. Основы личной конкурентоспособности / С.Д. Резник. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 181 с.
10. Борисова, Н.В. Педагогические условия развития функции самореализации личности старшеклассников в учебно-деловой игре : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Н.В. Борисова, ВГУ. – Волгоград, 2001. – 16 с.
11. Айтуганова, Ж.И. Формирование конкурентоспособного специалиста средствами иностранного языка в сузу нефтехимического профиля : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Ж.И. Айтуганова, ИСПО. – Казань, 2003. – 168 с.
12. Sterling, S. Sustainable Education. Re-visioning Learning and Change / S. Sterling // Schumacher Breifing. – 2002. – No. 6. – 96 p.
13. Чернилевский, Д.В. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества его подготовки / Д.В. Чернилевский, О.К. Филатов // Специалист. – 1996. – № 1. – С. 14–19.
14. Ширококов, С.Н. Оценка качества подготовки конкурентоспособного специалиста в вузе [Электронный ресурс] / С.Н. Ширококов. – Режим доступа: <http://integr.narod.ru/konf0012/k502.htm>.

Поступила 12.03.2018

**PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FORMATION OF SPECIALIST COMPETITIVENESS
IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING AT A UNIVERSITY**

A. MINCHUKOVA

The article considers the question of formation of non-linguistic student competitiveness in the process of foreign language teaching at a university. The work gives the definitions of the competitiveness and its components from the point of view of different sciences and describes the conditions which influence on the efficiency of the competitiveness formation for non-linguistic students. It deals with the skills and methods which are necessary to use at the lessons. The practical presuppositions of the formation of the competitiveness during the foreign language teaching at technical specialties at a higher school are listed.

Keywords: *competitiveness, personal characteristics, entire system, competence, mental flexibility, professional activity, social-oriented system, developing principles, conditions of formation, foreign language teaching, skills and methods.*