

УДК 37.02

**СОЦИАЛЬНАЯ ФАСИЛИТАЦИЯ КАК СТИМУЛ  
К КОММУНИКАЦИИ В УЧЕБНОЙ АУДИТОРИИ****канд. пед. наук Г.А. КОНДРАШОВА**  
(Минский инновационный университет)

*Рассмотрена проблема использования социальной фасилитации как стимула к коммуникации в рамках образовательного процесса при преподавании иностранного языка. Цель привлечения ресурса психологической науки в педагогическую область – стимулирование коммуникации студентов в учебной аудитории. Раскрывается суть использования социальной фасилитации в образовательном процессе. Указываются принципы организации процесса обучения студентов в условиях социальной фасилитации: принцип оптимальной корреляции сложности задания и фасилитирующего эффекта социального присутствия, принцип «превосходства» присутствующих «посторонних», принцип периодичности. Приводятся возможные режимы организации учебной работы в условиях социальной фасилитации. Указываются требования к взаимодействию субъектов образовательного процесса в условиях социальной фасилитации, а также формы организации социального присутствия на занятии.*

**Введение.** Процесс обучения в целом представляет собой акт коммуникации между участниками учебного процесса. Чем активнее данное взаимодействие, чем более вовлечены стороны в обмен информационными потоками, а обучающиеся владеют навыками самостоятельного учения и мотивированы к нему, тем эффективнее результат. Что касается обучения иностранному языку, то в данном случае коммуникация является как средством, так и целью образовательного процесса. Привлечение ресурсов смежных с педагогической областью знания наук, в частности, психологии, способно активизировать процесс коммуникации в учебной аудитории.

Одним из способов задействования ресурсов различных наук в сфере педагогики может являться использование психологического феномена социальной фасилитации в процессе преподавания ряда учебных дисциплин, в частности, гуманитарных и филологических. Явление социальной фасилитации имеет место в различных сферах деятельности человека (спорт, азартные игры, мониторинг работы офисных служащих и др.). На наш взгляд, использование данного психологического феномена в сфере образования является перспективным, в частности, в процессе обучения студентов иностранному языку учет социально-психологических аспектов будет в наибольшей степени способствовать активизации учебной работы студентов на занятии, т.к. преподавание иностранного языка основано на коммуникации.

**Основная часть.** В научной литературе дефиниция «социальная фасилитация» (от англ. *facilitate* – облегчать) понимается как «повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т.п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида» [1, с. 425].

Эффект социальной фасилитации предполагает изменение уровня проявления доминирующих реакций человека – экспрессивности речи, высказывания собственной точки зрения, возникновения ассоциаций и генерирования критических идей. Указанные доминирующие реакции играют важную роль в процессе обучения иностранному языку. Их усиление способствует активизации учебной работы студентов на занятии.

Социальная фасилитация является средством активизации учебной работы студентов на занятии и представляет собой облегчение выполнения студентами видов деятельности, не предполагающих генерирование сложных критических или креативных идей, либо видов деятельности, связанных с презентацией в аудитории заранее подготовленных сложных заданий в присутствии на занятии «посторонних» людей. Таковыми могут выступать студенты из параллельной группы при организации межгрупповых открытых занятий либо, при выполнении определенных заданий, сами члены учебной группы являются фасилитирующим элементом друг для друга.

Нами выделены следующие *принципы организации процесса обучения студентов в условиях социальной фасилитации.*

*Принцип оптимальной корреляции сложности задания и фасилитирующего эффекта социального присутствия.* В условиях социального присутствия наблюдается улучшение выполнения относительно простых, не требующих генерирования сложных идей заданий, и ухудшение выполнения сложных видов деятельности, связанных с созданием нового творческого продукта. При выполнении относительно простых заданий степень фасилитации будет высокой, однако такая деятельность не будет достаточно продуктивной ввиду того, что предлагаемые задания слишком легкие. Важно добиться оптимально высокого уровня сложности предлагаемых заданий, при выполнении которых будет наблюдаться эффект социаль-

ной фасилитации, а не ингибции деятельности студентов. При выполнении заданий, требующих креативного подхода и напряженной интеллектуальной деятельности, социальное присутствие в аудитории не целесообразно. В присутствии «посторонних» следует организовывать презентацию идей, сформулированных во внеаудиторное время (улучшение выполнения сложных, но подготовленных ранее заданий).

*Принцип «превосходства» присутствующих «посторонних».* Так как люди работают лучше, если их «содеятели» чуть-чуть опережают их, то для работы в микрогруппах следует приглашать «посторонних» студентов с более высоким уровнем подготовки и темпом работы. Однако, чтобы избежать явления «социальной лени», это следует делать только в тех случаях, когда в ходе работы в микрогруппах каждому студенту отведен отдельный участок работы и можно оценить индивидуальный вклад каждого. То же верно и при параллельной работе в парах или индивидуально: «посторонняя» пара должна работать быстрее и продуктивнее. Поскольку существуют гендерные отличия, касающиеся склонности проявлять большую или меньшую активность, участвуя в соревнованиях (женский пол больше подвержен влиянию условий соревнования), то при организации данного вида деятельности студентов надо делить на микрогруппы так, чтобы в них было примерно одинаковое количество девушек и юношей.

*Принцип периодичности.* Эффект социальной фасилитации не длится постоянно. Не установлено, какова может быть продолжительность данного феномена. Исследования, проводившиеся в данной области с людьми на протяжении последнего столетия, не длились более нескольких часов. Эффект социальной фасилитации имеет тенденцию к затуханию, на что указывали такие исследователи, как Ф. Олпорт и Р. Бэрон: эффект фасилитации наблюдается до определенного момента, после чего деятельность приобретает ровный характер или наблюдается спад. Поэтому мы считаем, что использование фактора присутствия на занятии «посторонних» людей должно быть не постоянным, а иметь периодический характер. В этом заключается сущность принципа периодичности [2].

*Режим организации учебной работы* в условиях социальной фасилитации предполагает установленный порядок взаимодействия членов конкретной учебной группы и присутствующих на занятии «посторонних» людей. Учебная работа на занятии может осуществляться в режиме «учебная группа – присутствующие “посторонние”», когда последние либо просто присутствуют на занятии, либо выполняют определенную оценочную деятельность, а также в режимах, предполагающих организацию определенного соревновательного момента: «пары студентов учебной группы – «посторонняя» пара / пары», микрогруппы, состоящие из членов учебной группы и присутствующих «посторонних», и микрогруппы, состоящие только из членов учебной группы и только из присутствующих «посторонних».

В образовательном процессе присутствующие «посторонние» и студенты выступают субъектами, взаимодействие которых осуществляется с соблюдением следующих *требований*:

- присутствующие на занятии «посторонние» должны входить в референтную группу студентов (другие преподаватели, знакомые студентам; друзья из параллельных групп);
- присутствие на занятии «посторонних» студентов из параллельных групп не является пассивным; они активно включены в учебный процесс, высказывая свое мнение по обсуждаемым проблемам, выполняя определенную работу параллельно или высказывая свое оценочное суждение относительно работы студентов учебной группы;
- задания, предполагающие высказывание оценочных суждений присутствующими на занятии «посторонними» людьми, следует чередовать с заданиями без оценивания работы студентов «посторонними» для снятия возможного перманентного напряжения у отдельных студентов;
- при организации соревновательного момента со студентами из параллельных групп (условия соревнования способствуют возникновению наибольшего эффекта социальной фасилитации) необходимо учитывать межличностные отношения студентов в микрогруппах: группы формируются с учетом позитивного отношения студентов друг к другу;
- в случае организации учебной работы в микрогруппах (студенты учебной группы и присутствующие «посторонние») микрогруппы включают не более 3–4 человек во избежание явления социальной лени;
- присутствующие на занятии «посторонние» люди должны выражать свое отношение к продуктам учебной деятельности студентов, а не к их личности, воздерживаться от личностных характеристик. Следует выражать согласие или несогласие с вектором мышления студента без критики его личного мнения.

Использование социальной фасилитации в образовательном процессе как средства активизации учебной работы студентов на занятии включает следующие формы организации социального присутствия на занятии:

1. *Учебное занятие проводится в присутствии «посторонних» людей, не имеющих задачи оценивания.* Для усиления доминирующих реакций студентов может быть достаточно простого присутствия «посторонних» людей. Согласно результатам исследований в области социальной фасилитации, наибольший эффект усиления доминирующих реакций наблюдается в условиях присутствия людей, входя-

ших в референтную группу человека. Для студентов такими людьми могут быть другие преподаватели или друзья из параллельных групп. Данная форма организации социального присутствия является наиболее эффективной в том случае, если целью работы является усиление экспрессивности речи студентов, т.к. для достижения максимальной фасилитации данной доминирующей реакции нет необходимости ставить перед присутствующими на занятии «посторонними» людьми какие-либо задачи. Достаточным может быть только простое присутствие друзей студентов из параллельных групп. Б. Россом установлено, что в присутствии друзей наблюдается эффект фасилитации проявления позитивных эмоций [3], а результаты экспериментов С. Томаса показали, что эмоциональная оценка в данном случае становится более резкой [4]. Присутствие людей, не входящих в референтную группу студентов (например, незнакомых преподавателей), не желательно при организации работы, направленной на усиление эмоциональной реакции, т.к. они вызывают у студентов тормозящий эффект [3].

2. *Учебное занятие проводится в присутствии «посторонних» людей, имеющих задачу оценивания.* Данная форма организации социального присутствия является более эффективной в сравнении с формой, описанной выше, т.к. предполагает постановку задачи перед присутствующими на занятии «посторонними» людьми. Т. Хенки и Д. Гласом установлено, что наблюдаемый фасилитирующий эффект выше в присутствии эксперта [5], а результаты опытов Р. Баумейстера подтвердили, что эффект фасилитации усиливается, если перед экспертом стоит задача оценивания [6]. Экспертами могут выступать другие преподаватели и студенты из параллельных групп. Перед присутствующими «посторонними» преподавателями могут стоять следующие задачи: высказывание оценочных суждений; критический анализ работы студентов на занятии; составление рейтинга студентов, высказывавших наиболее конструктивные идеи по обсуждаемой проблеме; ранжирование продуктов учебной деятельности студентов; сопоставление разных интерпретаций, представленных студентами по той или иной проблеме; высказывание рекомендаций по улучшению работы и др. Присутствующие студенты-друзья могут выступать в роли судей, оценивающих результаты групповой дискуссии, выбирать самый/самые весомые аргументы, комментировать точку зрения студентов по той или иной проблеме и др.

3. *Учебное занятие проводится в форме или с использованием элементов соревнования с присутствующими на занятии «посторонними» людьми.* До настоящего времени попытки разграничить эффект социальной фасилитации и соревнования являлись неэффективными. Возможно, не имеет смысла полностью отделять соревнование от других объяснений явления социальной фасилитации. В этой связи нами была выделена такая форма использования социального присутствия, при которой задания выполняются в условиях соревнования. Наиболее целесообразным является организация соревновательного момента при разыгрывании диалогов и презентации проектов, подготовленных во внеаудиторное время [2].

Часто при составлении диалогов и использовании метода проектов для экономии учебного времени, тренировки большего объема активной лексики и избегания монотонности занятия преподаватель предлагает студентам разные задания. Однако, проводя опыты по возникновению ассоциаций у человека, американский психолог Ф. Оллпорт установил, что количество ассоциаций в группе выше, если всем ее членам предложена одна категория слов-стимулов, в отличие от ситуаций, в которых предлагаются разные слова-стимулы [7]. Использование данного феномена при организации работы в условиях соревнования позволяет отметить, что одинаковая тематика будет способствовать усилению эффекта соревнования. Это, в свою очередь, будет способствовать активизации работы студентов. Презентация проектов (или других заданий) по одной теме студентами параллельных групп усилит фасилитирующий эффект в еще большей степени. Организация данных заданий возможна также в присутствии на занятии «посторонних» людей, перед которыми может стоять задача оценивания (объединение 2-го и 3-го способов организации социального присутствия), что еще более усилит фасилитирующий эффект, вызванный процессом соревнования.

Этапы проведения занятия с учетом фактора социальной фасилитации следующие.

*Первый этап.* Представление присутствующих на занятии «посторонних» людей и озвучивание поставленных перед ними задач (или, согласно плану, нефокусирование внимания на присутствии знакомых или незнакомых людей).

На этапе представления присутствующих других людей реализуется принцип учета типа социального присутствия. Как было отмечено ранее, наиболее эффективным видится присутствие другого преподавателя, имеющего задачу оценивания; друзей студентов, что особенно способствует усилению экспрессивности речи; организация соревнования между студентами в рамках одной или нескольких микрогрупп. В некоторых случаях озвучивание задачи, стоящей перед присутствующими на занятии «посторонними» людьми может повлиять на качество выполнения студентами задания. Так, например, если озвучена задача оценить количество используемого в речи студентов активного вокабуляра по определенной теме, перешедшего в активную лексику, студенты могут намеренно концентрировать внимание на данном моменте и искусственно насыщают свою речь новой лексикой. В таких случаях озвучивание

задачи, стоящей перед присутствующими на занятии людьми, не целесообразно. Однако в большинстве случаев это будет способствовать повышению мотивации выполнения задания студентами.

*Второй этап.* Проведение занятия с учетом усиления определенных доминирующих реакций.

На данном этапе в ходе проведения занятия реализуется принцип оптимальной корреляции сложности задания и фасилитирующего эффекта социального присутствия, согласно которому наиболее сложные задания, требующие критического, творческого мышления, следует планировать для внеаудиторной работы, а их презентацию осуществлять в группе в условиях социального присутствия. Выполнения относительно несложных или знакомого типа заданий также улучшится в присутствии «посторонних» людей.

*Третий этап.* Высказывание оценочных суждений присутствующими на занятии «посторонними» людьми.

Завершающим этапом проведения занятия, согласно разработанным способам использования социальной фасилитации в образовательном процессе, является высказывание оценочных суждений присутствующими на занятии «посторонними» людьми. В некоторых случаях данный этап может отсутствовать: это зависит от задачи, поставленной перед присутствующими другими людьми. Так, например, простое присутствие на занятии друзей студентов, не имеющих задачи оценивания, может быть достаточным для достижения фасилитирующего эффекта. Друзья могут способствовать усилению экспрессивности речи и оценочных суждений в процессе дискуссии [2].

**Заключение.** Таким образом, использование психологического феномена социальной фасилитации в рамках аудиторной работы со студентами, в частности, в процессе преподавания иностранного языка, способствует активизации коммуникативных интенций студентов и включает такие компоненты, как принципы организации процесса обучения в условиях социальной фасилитации, режим организации учебной работы, требования к взаимодействию субъектов образовательного процесса в условиях социальной фасилитации, формы организации социального присутствия на занятии, этапы проведения занятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Психология : слов. / под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М. : Изд-во полит. лит-ры, 1990. – 494 с.
2. Шощкая, Г.А. Социальная фасилитация в процессе подготовки будущих учителей иностранного языка / Г.А. Шощкая. – Минск : Бестпринт, 2010. – 43 с.
3. Ross, B. Social facilitation and inhibition of emotional expression and communication / B. Ross // J. of personality and social psychology. – 1992. – Vol. 63, № 4. – P. 962–968.
4. Social facilitation and impression formation / S.L. Thomas [et al.] // Basic and applied social psychology. – 2002. – Vol. 24, № 7. – P. 67–70.
5. Henchy, T. Evaluation apprehension and the social facilitation of dominant and subordinate responses / T. Henchy, D.C. Glass // J. of personality and social psychology. – 1968. – Vol. 10, № 31. – P. 446–454.
6. Baumeister, R.F. A Self Presentational View of Social Phenomena / R.F. Baumeister // Psychological bulletin. – 1982. – Vol. 91, № 1. – P. 3–26.
7. Allport, F.H. Response to Social Stimulation in the Group / F.H. Allport // Social psychology. – 1924. – Ch. 11. – P. 260–291.

Поступила 05.10.2015

#### SOCIAL FACILITATION AS STIMULUS TO COMMUNICATION IN AUDITORIUM

**G. KONDRASHOVA**

*The given article deals with the problem of using the psychological phenomenon of social facilitation within the process of education, particularly, while teaching a foreign language. The aim of attracting the resources of the psychological science to the pedagogical sphere is to stimulate students' communication in the auditorium. The article gives the definition of social facilitation and reveals the essence of using it in the educational process. The principles of students' educational process organization in the condition of social facilitation are given: the principle of optimal correlation of the task complexity with social presence facilitating effect, the principle of present "outsiders" superiority, the principle of periodicity. Possible modes of educational work organization in the condition of social facilitation are given. The requirements to the interaction of the educational process subjects in the condition of social facilitation are enumerated as well as the forms of social presence in the auditorium organization.*