

УДК 004.65-059.1

**ИНКУЛЬТУРАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОПТИМИЗАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ****Т.М. СМОЛИКОВА***(Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск)*

Проводится детальный анализ тенденций информационно-образовательного пространства Республики Беларусь; раскрывается культурологическая сущность процесса инкультурации в современных условиях оптимизации информационно-образовательной среды учебных учреждений. Анализируются основные приоритеты развития средств информатизации, применяемые в образовательном процессе повышения квалификации специалистов с целью удовлетворения потребностей рынка труда. Выявлены инновационные инструменты и механизмы «встраивания» личности в информационно-образовательную среду через инкультурацию. Обоснован вывод, что модернизация информационно-образовательной среды позволяет повысить эффективность учебного процесса, создать условия для роста профессионализма с использованием компетентностного подхода.

Введение. Происходящие социокультурные изменения характеризуются стремительным научно-техническим прогрессом, глобальной информатизацией, становлением нового типа общества – постиндустриального, «информационного», «открытого», «общества знаний». Создание конкурентоспособной высокотехнологичной национальной экономики является приоритетным направлением государственной политики Республики Беларусь. Повышение уровня знаний современного специалиста предполагает создание многоуровневой по структуре организации и непрерывной по сути и содержанию образовательной системы. В этой связи вопрос качества подготовки, переподготовки и повышения квалификации на различных уровнях непрерывного образования должен играть ключевую роль, а задачей образования становится развитие адаптационных качеств личности в условиях многообразия информационных потоков. Главные цели системы образования на современном этапе отражены в государственной политике Республики Беларусь в области дистанционного обучения (Модельный закон о дистанционном обучении в государствах-участниках СНГ [1]) и Концепции информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [2]. Стратегический путь заключается в обновлении содержания, методов обучения и достижения на этой основе новых результатов. Оптимизация информационно-образовательной среды – сегодня не просто нововведение, а предъявляемое к современному образовательному учреждению требование государства. Главным инструментом эффективной модернизации системы образования выступает внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательную практику, развитие существующих и формирование новых подходов и моделей.

Цель данной работы – раскрыть сущность процесса инкультурации личности в современных условиях информационного общества. В задачу данного исследования входит в рамках повышения квалификации специалиста выявить инновационные механизмы инкультурации в оптимизированной информационно-образовательной среде с использованием экспресс-методов интенсивного обучения. Целесообразность и актуальность проблемы обусловлены существенно возросшими требованиями к уровню профессиональной компетентности кадров.

Основная часть. Современному обществу необходимы предприимчивые, высокообразованные, креативные профессионалы, способные к сотрудничеству, самостоятельно принимать решения в условиях жёсткой конкуренции, быть мобильными и динамичными, идти в ногу со временем. Их интеллектуальный потенциал отражают широта взглядов, владение современными информационными технологиями, способность внедрять в практику новые идеи. Особые способности к творчеству – повышенные чувственность, восприятие, образность мышления и т.п. Жесткие условия конкуренции заставляют частные фирмы и государственные предприятия своевременно обновлять номенклатуру производимой продукции, совершенствовать технику, технологию и организацию производства, как следствие – обучать персонал, повышать квалификацию, совершенствовать профессиональные навыки. В этих условиях информационно-образовательная среда рассматривается как открытая, конкурентоспособная, престижная и ориентированная на результативность. В основу ее построения положена идея модернизации национальной системы квалификаций согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 года № 34 [3].

Человеческий капитал сегодня – одна из основных составляющих производства. Анализ различных видов дополнительного обучения работающих специалистов, таких как повышение квалификации, переподготовка, «внутрифирменное», корпоративное обучение, показывает слабую теоретическую разработку, особенно в дидактическом аспекте, и несоответствие современным знаниям. В рамках повышения квалификации особую значимость приобретает в «проектированной» информационно-образовательной среде качественное, мобильное и краткосрочное обучение специалистов. Процесс оптимизации информационно-образовательной среды, своевременное обновление определённых направле-

ний и технологий, внедрение и использование дидактических проекционных принципов, основанных на информационных технологиях, включая системы открытого обучения, поддержка информационной безопасности – всё это позволяет разрабатывать направления и тематику новых учебных курсов повышения квалификации в соответствии с запросами и требованиями организаций.

Информационно-образовательная среда представляет собой совокупность технических и программно-телекоммуникационных средств, предназначенных для хранения, обработки, передачи информации, для обеспечения оперативного доступа к педагогически значимой информации, для создания возможности взаимодействия педагога и обучаемого в интерактивных формах. В информационно-образовательной среде доминирующую роль играют ИТ-технологии и сетевые коммуникации, появляется субъективное желание личности стать участником интегрированного образовательного процесса, одновременно её потребителем и производителем. Процесс инкультурации в условиях информационно-образовательного пространства развивается как открытый, поливариантный, где возрастают интеграционные процессы глобализации наряду с диверсификацией и фрагментацией культурного пространства.

Инкультурация – это процесс придания личности общей культурной компетентности по отношению к стандартам социума, в котором она живет. Сюда входят: освоение системы ценностных ориентаций и предпочтений общества; этикетные нормы поведения в разных жизненных ситуациях; общепринятые интерпретативные подходы к различным явлениям и событиям; овладение основами социально-политического устройства, информационной культурой; определенные познания в области национальных и сословных традиций; господствующая мораль, нравственность, мировоззрение, обычаи, обряды, эрудиция в социальных и гуманитарных знаниях и т.п.; знакомство с модой, стилями, символами, регламентами, неформальными статусными ролями национальных авторитетов, современными интеллектуальными и эстетическими течениями, политикой, культурой, историей народа, основными символами национального достоинства, гордости и пр. [4, с. 347].

Современная инкультурация личности, её профессиональное становление подразумевают использование высокотехнологичных медиасредств. Это *конвергентные устройства с необходимым инструментарием для постановки и решения задач в области создания, воспроизведения, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом и объектом* [5, с. 105].

С повышением требований работодателей к профессиональным качествам работника на современном рынке труда остро ощущается дефицит руководителей высшего звена с высоким уровнем управленческой компетентности; квалифицированных рабочих, обладающих навыками работы на современном оборудовании наукоёмких технологий. Повышение квалификации не всегда решает проблемы кадрового обеспечения в соответствии с объективной потребностью рынка. Существуют также противоречия между социальными и профессиональными ориентациями выпускников учебных заведений и потребностями предприятий, организаций и фирм. В условиях жесткой конкуренции на рынке труда требования, предъявляемые современному специалисту, ориентированы на выполнение конкретных профессиональных задач в узкой предметной области.

Инкультурация и образование – это неразрывно взаимосвязанные процессы. Сфера образования выступает как одна из самых активных, использующих инновационные механизмы, инструменты и технологии при инкультурации личности. Практика показывает, что процесс инкультурации в образовательном пространстве с использованием медиасредств позволяет не просто улучшить качество усвоения учебного материала, но и развить индивидуальные способности личности:

- аудиовизуальное восприятие;
- формирование критического мышления;
- практику освоения технологий массовых коммуникаций (кино- и видеосъемки, и т.д.);
- понимать цели коммуникации, направленность информационного потока;
- трансформировать информацию, видоизменяя её объем, форму, знаковую систему;
- понимать задания в различных формулировках и контекстах;
- аргументировать собственное высказывание;
- формировать системы ценностных ориентаций.

В современном медиапространстве Республики Беларусь динамично развиваются цифровые технологии, формы непрерывного, индивидуально-ориентированного, гибкого и динамичного процесса обучения. Цифровые технологии не статичны, а постоянно совершенствуются, стимулируя личность обновлять знания и практические навыки. Использование в процессе обучения медиасредств – компьютер, ноутбук, планшет, смартфон, электронные книги и т.д. – изменяет форму и методику обучения. Среди современных технологий и методов обучения в медиапространстве выделяют e-learning – дистанционную форму; к неформальным методам относят social networks – социальные сети, e-coaching – коучинг онлайн, корпоративные блоги, wikis – онлайн-библиотеки. Развитие технологий WAP или GPRS привело к обучению посредством мобильных телефонов, коммутаторов, устройств i-Pad, карманных компьютеров и т.д. – mobile learning. Анализ тенденций информационно-образовательного пространства Республики Беларусь позволяет нам выделить следующие основные приоритеты развития информатизации образования:

1) *мобильные технологии* – интеграционная форма с традиционными системами управления обучением и виртуальной обучающей средой. В интерактивной работе учреждений образования или дома она

открывает доступ к ресурсному обеспечению: текстовые и аудиоматериалы; участие в онлайн-опросах, текстовых чатах; ведение и просматривание конспектов; предоставление полной свободы в процессе обучения через онлайн-приложения. В то же время активное использование мобильных технологий ставит под угрозу человеческие взаимоотношения, ведёт к росту стрессов, ощущений перегрузки; может пагубно отразиться на личной жизни и чувстве безопасности;

2) *облачные технологии* основаны на централизованном хранении и обработке информации в центре обработки данных (ЦОД). Преимуществами их являются: эффективное использование средств и ресурсов, масштабируемость решений, снижение затрат на разработку и эксплуатацию систем, возможность обеспечить высокий уровень защищенности. Для учреждений образования «облачная» образовательная среда мобильна, позволяет без дополнительных затрат использовать инфраструктуру, программные средства и сервисы, предоставляемые ЦОД. Соответственно, снижаются затраты учреждений образования на построение и сопровождение локальных сетей. Эти технологии меняют приоритеты: компьютерные устройства становятся вторичными; первичны – образовательные ресурсы и услуги, на разработку которых направлены основные усилия [1]. Недостатки облачных технологий в образовательной среде – риск (неподконтрольные данные организации, месторасположение которой может быть неизвестно), нежелательная реклама и привязка к поставщику.

Современное медиапространство и информатизация общества трансформируют сознание и поведение личности, культурные и мировоззренческие ориентиры, порождая новые механизмы инкультурации. К таким относится *иммерсия* (от позднелатинского *immersio* – погружение), используемая в виртуальном пространстве. *Трансмедиа* – сложное множество медийных форматов, образующих единую тематическую «вселенную», способную трансформировать формы общения и мышления. *Интерактивность* – способ взаимодействия на расстоянии. Термины «интерактивность», «интерактивное обучение», «интерактивные методы и методики обучения» появились в конце XX века в трудах психологов и педагогов, исследователей процесса обучения как общения, кооперации, сотрудничества равноправных участников (Б.Ц. Бадмаев, М.В. Кларин, В.В. Сериков, Е.С. Полат и др.).

Компьютерная интерактивность – самая развитая форма технической интерактивности, в природе компьютерных технологий заложено взаимодействие с человеком [6, с. 18]. Интерактивность выступает как механизм инкультурации, в котором происходит взаимодействие личности с медиапространством, режим обратной связи в этом взаимодействии имеет ключевое значение. Благодаря интерактивности личность использует способы самовыражения и активно влияет на содержимое и направленность процессов в медиапространстве, знакомится и изучает новые возможности медиа, свободно высказывает свое мнение, предлагая участие в диалоге.

К одному из пространственных механизмов инкультурации можно отнести *«географию коммуникаций»* – понятие предполагает перемещение и сжатие пространства-времени, при котором возможно осуществлять коммуникации, путешествовать, посещать интернет-библиотеки, музеи, работать, не выходя из дома. Стираются четкие границы между символическими и материальными артефактами, в которых, по мнению Дж. Фолкхаймера и А. Янсона, обосновывается актуальность развития географии медиакоммуникаций в качестве новой академической дисциплины [7, с. 13]. Исследователи очерчивают своё видение географии коммуникации в нескольких измерениях:

- *идеологическое и политическое*, где наблюдаются процессы конвергенции публичной и приватной сферы, глобального и локального;

- *технологическое измерение*, где медиа понимается не в качестве культурной формы или инструмента политического влияния, а как технические средства связи, технологии опосредования опыта социальных взаимодействий. Ключевая роль медиатехнологий – в возникновении и развитии разных сообществ (в Интернете), новых культурных и социальных практик (посредством мобильности и интерактивности), организации диалога в on-line режимах, режимах реального времени;

- *«текстуральное» измерение* описывает механизмы и процессы материализации пространства посредством культуры [8, с. 92]. Понятие «текстура», в котором заложена трёхсторонняя диалектическая связь, ввёл А. Янссон. «Текстура – это медиатор не только между материальными и символическими аспектами пространства, но также между пространственной структурой и коммуникативным агентом; между правилами и импровизациями, между – тогда и сейчас» [9].

Границы между названными измерениями весьма условные. Медийное пространство может иметь как физическую географию, так и виртуальную, в которой каждый пользователь потребляет, распространяет и производит информацию. Процесс инкультурации приобретает быстроту и мобильность, лёгкость и непринуждённость вовлечения личности в современную «технологизированную» культуру.

Мобильность – характеристика и способ инкультурации личности с помощью портативных и многофункциональных медиасредств. В мобильности заложена способность быстрой ориентации в пространстве (интернет, приборы-навигаторы и др.), переключения с труда на досуг, «включения» в on-line-беседу и т.д. Данный способ инкультурации ориентирован на личность-пользователя через сообщества и социальные сети, «фрагментальную коммуникацию», посредством которых личность приобретает опыт

индивидуального и социального восприятия времени и пространства. Мобильность в виртуальной среде расширяет возможности быстрого переключения, манипулирования сознанием, «работает на опережение запроса пользователя». С одной стороны, проявляется в активизации интеллектуальной деятельности личности, с другой – является отправной точкой формирования и развития его ценностно-целевых позиций в информационно-коммуникативном пространстве.

Один из наиболее сложных, «психозависимых» и мало изученных механизмов инкультурации – **визуализация** (от лат. *visualis* – зрительный) – базовый модус существования медиапространства, культуры повседневности с общим принципом структурирования артефактов. В современной науке и технике визуализация – неотъемлемый элемент обработки сложной информации о пространственном строении объектов [10]. Роль виртуализации неоспорима для технологических инноваций Беларуси, значительная часть которых реализуется в передовых отраслях белорусской экономики: большегрузном автомобилестроении, станкостроении, тракторостроении, при производстве продукции химической промышленности, создании нового медицинского оборудования и препаратов, в сельском хозяйстве, архитектуре и строительстве, в ядерной физике, космических исследованиях и т.д. Визуализация влияет на формирование художественного вкуса; расширяет границы, используя механизмы иммерсии и трансмедиа; связана с мироощущением и мировосприятием современного человека.

В целях практической отработки передаваемых слушателям знаний, умений и навыков в системе повышения квалификации используются интерактивные методы обучения, делается акцент на визуализацию учебного материала. Рассматриваются общие подходы к повышению наглядности электронных изданий и ресурсов, формируются навыки за счет использования анимации, видеофрагментов и звука. Изучается техническая реализация системы дистанционного образования (СДО), его программно-аппаратный комплекс, виды, модели и основные технологии, создание и изменение контента. С помощью психологических тестов клиентского комплекса СДО определяется степень развития интеллекта, профессиональной направленности, личностных особенностей, возможных проблем.

Внедряя новые формы и методы обучения в информационно-образовательную среду при повышении квалификации, прежде всего должно уделяться внимание практической направленности. Важно учитывать взаимосвязь обучения с профессиональным опытом слушателя, уровень владения компьютерными технологиями, широту профессиональных знаний. К инновационным методам обучения относятся экспресс-методы интенсивного обучения, семинары и тренинги, направленные на решение текущих задач производства. По оптимизации информационно-образовательной среды информационными ресурсами при повышении квалификации можно выделить следующие основные задачи:

- совершенствование знаний в области программно-технических решений для создания корпоративных порталов;
- формирование навыков по организации модели (структуры) корпоративной среды на основе дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и порталных решений для совершенствования данных процессов (на примере LMS Moodle);
- освоение механизмов и способов наполнения информационных модулей в информационно-корпоративной среде с использованием платформы LMS Moodle [11];
- овладение методами и технологиями создания форм интерактивного взаимодействия в корпоративном пространстве (в том числе в СДО).

Целью внедрения новых методов в организацию учебного процесса является формирование теоретических и практических знаний по методике организации обучения. В результате освоения учебных программ по повышению квалификации слушатели приобретают навыки по следующим позициям:

- установкам интернет-курсов;
- подготовке и импорту учебного материала в среду интернет-курсов;
- эргономической и дизайнерской обработке учебного материала средствами интернет-курса;
- созданию различных видов тестов в учебных модулях;
- видам практических и самостоятельных заданий в процессе интернет-обучения;
- созданию различных форм интерактивного общения на интернет-ресурсе;
- формированию групп слушателей и потоков допуска к тем или иным учебным ресурсам и формам контроля знаний;
- контролю и отслеживанию учебной деятельности на интернет-ресурсе;
- умению вырабатывать и принимать эффективные решения в условиях планирования и организации информационно-корпоративной среды;
- использованию методов работы в корпоративной среде, в которую включены информационные ресурсы, приложения и системы различных структурных подразделений организации;
- взаимодействию в группе в условиях информационно-образовательной среды и совместной интерактивной работы;
- эффективному планированию и организации собственной деятельности, самостоятельной работы;
- умению гибко и нестандартно мыслить в условиях информационно-образовательной среды.

Закключение. Анализ оптимизации информационно-образовательной среды информационными ресурсами при повышении квалификации специалиста позволяет раскрыть инновационные инструменты и механизмы инкультурации личности. Личность не только быстрее адаптируется, проявляет мобильность, креативное мышление, но и творчески работает с новыми формами информационно-образовательного пространства, совершенствуя индивидуальные знания. Анализ информационно-образовательной среды как базы оптимизации учебного процесса при повышении квалификации позволяет сделать вывод, что она не статична, а постоянно развивается. Обновляются информационно-методические подходы. Совершенствование информационно-образовательной среды позволяет повысить эффективность практической деятельности в учебном процессе, задействовать открытые электронные образовательные ресурсы сети Интернет, создать условия для роста профессионализма с использованием компетентностного подхода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Модельный закон о дистанционном обучении в государствах-участниках СНГ // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. Концепции информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
3. О некоторых вопросах развития национальной системы квалификаций Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь 17 янв. 2014 г., № 34 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
4. Терещенко, О.В. Инкультурация / О.В. Терещенко // Социология: энцикл. / сост. А.А. Грицанов [и др.]. – Минск: Книжный Дом, 2003. – 1310 с.
5. Смоликова, Т.М. «Развитие личности в контексте медиаконвергентных трансформаций» / Т.М. Смоликова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Серия Е. Пед. науки. – 2013. – № 15. – С. 103–107.
6. Чичканов, Е.С. Интерактивность как форма диалога в пространстве цифрового экранного произведения: автореф. дис. ... канд. искусств.: 17.00.09 / Е.С. Чичканов; С.-Петерб. гуман. ун-т профсоюзов. – СПб., 2011. – 22 с.
7. Falkheimer, J. Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media Studies / J. Falkheimer, A. Jansson; edited by J. Falkheimer, A. Jansson. – Göteborg: Nordicom, 2006. – P. 9–22.
8. Jansson, A. Textural Analysis. Materialising Media Space / A. Jansson // Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media. Göteborg: Nordicom, 2006. – P. 87–106.
9. Jansson, A. Touristic Communication in the Age of Hyper-Space-Biased Media / A. Jansson // Specialized Spaces [Electronic resource]: http://www.hum.au.dk/ckultur/f/pages/publications/aj/specialized_spaces.pdf: Date of access: 20.03.2014.
10. Визуализация // Википедия (энциклопедия) [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 22.06.2014.
11. Работа в системе дистанционного обучения Moodle / А.М. Анисимов [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://moodle.kursksu.ru/moodle/>. – Дата доступа: 30.05.2014.

Поступила 15.10.2014

PERSONALITY ENCULTURATION IN OPTIMIZATION CONDITIONS BY INFORMATION RESOURCES OF EDUCATIONAL ENVIRONMENT

T. SMOLIKOVA

The article considers the cultural essence of the process of enculturation in terms of optimization of information-educational environment. Conducted detailed analysis of the trends of the information-educational environment of the Republic of Belarus. The main priorities of development of the means of information used in the educational process. Defined innovative tools and mechanisms “embedding” of identity in the information-educational environment through the mechanisms of enculturation.