

УДК 159.9

DOI 10.52928/2070-1640-2025-44-2-97-103

**ВЗАИМОСВЯЗЬ «ТЕМНОЙ ТРИАДЫ» И ОСОБЕННОСТЕЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК**

**А. С. ХОДЮШ¹, канд. психол. наук, доц. Н. П. РАДЧИКОВА²
д-р психол. наук, проф. И. Н. АНДРЕЕВА¹**

¹(Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой)

²(Московский государственный психолого-педагогический университет)

Проанализированы взаимосвязи «Темной триады» и особенностей самопрезентации в социальных сетях у студентов: юношей и девушек. Цель исследования – выявить характер взаимосвязи компонентов «Темной триады» и показателей самопрезентации в социальных сетях у юношей и девушек. Использовались следующие методики: «Опросник самопрезентации в социальной сети» (авторы: М. Мичикян, Дж. Деннис, К. Субраманьям, в адаптации Д. С. Корниенко, Н. А. Рудновой, Е. А. Горбушиной, Ф. В. Дериша), «Шкала перфекционистской самопрезентации» (автор: П. Хьюитт, в адаптации А. А. Золотаревой), «Опросник Темная дюжина» (авторы: П. Джонасон, Г. Вебстер, в адаптации Т. В. Корниловой, С. А. Корнилова, М. А. Чумаковой). Для обработки результатов применялся коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

У лиц обоего пола выявлены значимые умеренные положительные взаимосвязи: 1) между компонентом «Темной триады» «Макиавеллизм» и показателями самопрезентации в социальных сетях «Шкала перфекционистской самопрезентации» и «Демонстрация совершенства»; 2) между компонентом «Темной триады» «Нарциссизм» и показателями самопрезентации в социальных сетях «Шкала перфекционистской самопрезентации» и «Демонстрация совершенства».

Специфичными для юношей являются следующими значимые умеренные положительные взаимосвязи: 1) между компонентом «Темной триады» «Макиавеллизм» и такими показателями самопрезентации в социальных сетях, как «Шкала перфекционистской самопрезентации» и «Демонстрация совершенства»; 2) между компонентом «Темной триады» «Нарциссизм» и показателями самопрезентации в социальных сетях, как «Шкала перфекционистской самопрезентации», «Демонстрация совершенства», «Поведенческое не проявление несовершенства», «Реалистичное демонстративное Я».

Ключевые слова: самопрезентация, «Темная триада», нарциссизм, макиавеллизм, психопатия, студенты.

Введение. Социальные сети в современном мире открывают перед человеком широкие возможности для самовыражения, формирования собственной идентичности и создания социальных связей. Но, вместе с этим, новые возможности создают и новые проблемы, связанные с проявлением негативных личностных черт и особенностей поведения, что особенно важно учитывать при взаимодействии в виртуальной среде.

«Темная триада» – конструкт, объединяющий три взаимосвязанные, но при этом отдельные негативные личностные черты: неклинический нарциссизм, макиавеллизм и неклиническую психопатию. Данный термин был впервые предложен в 2002 г. канадскими исследователями Д. Полхусом и К. Уильямсом для обозначения совокупности черт, которые, хотя и не являются патологическими в клиническом понимании, однако оказывают существенное влияние на социальное поведение, межличностные отношения и профессиональную эффективность индивида [1]. В рамках данного конструкта нарциссизм понимается как личностная черта, характеризующаяся завышенным чувством собственной значимости, потребностью в восхищении со стороны окружающих и недостатком эмпатии. Макиавеллизм проявляется в склонности к манипуляциям, использовании других людей для достижения собственных целей, цинизме и недоверии к окружающим. Психопатия, как компонент «Темной триады», связана с поверхностным обаянием, эмоциональной холодностью, импульсивностью и отсутствием чувства вины или раскаяния. Все три черты объединяют недостаток эмпатии и эгоцентричное поведение, что является проблемой для построения здоровых взаимоотношений и личностного роста.

В рамках отечественной психологии исследование «Темной триады» проводилось такими учеными, как В. В. Знаков, М. С. Егорова, Ф. В. Дериш и Е. Т. Соколова. Их работы способствовали лучшему пониманию роли нарциссизма, макиавеллизма и психопатии в поведении человека и его взаимоотношениях с окружающими. По В. В. Знакову [2], макиавеллизм в контексте «Темной триады» – это синдром, который проявляется в когнитивных, мотивационных и поведенческих особенностях человека. М. С. Егорова [3] изучала, как выражены черты «Темной триады» у мужчин и женщин и какие существуют статистически значимые различия между ними. Ф. В. Дериш [4] анализировала взаимосвязь «Темной триады» и базовых свойств личности. Е. Т. Соколова [5] рассматривала нарциссизм в двух ключевых контекстах: клиническом и социокультурном. На фоне этих исследований становится очевидным, что черты «Темной триады» не только влияют на повседневное поведение, но и активно проявляются в цифровом пространстве. Исходя из этого, важной проблемой становится выявление взаимосвязи между выраженностью черт «Темной триады» и особенностями самопрезентации в социальных сетях.

Влияние «Темной триады» на поведение индивида приобретает особую значимость в плоскости использования социальных сетей, где самопрезентация играет ключевую роль в формировании социальных связей

и достижении личных целей. И. Гоффман, автор теории «социальной драматургии», первым исследовал проблему управления впечатлением о себе. Теория «социальной драматургии» утверждает, что участники взаимодействия способны анализировать и корректировать свое поведение, учитывая реакцию собеседника, чтобы сформировать наиболее благоприятное представление о себе и получить максимальную выгоду от общения. Эта концепция заложила основу для понимания самопрезентации как управляемого и целенаправленного процесса. На ее базе Ж. Тедеш и М. Риесом было предложено наиболее развернутое определение «самопрезентации», которые трактует ее как преднамеренное поведение, направленное на формирование определенного представления о себе у других людей [6]. В теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера самопрезентация рассматривается как один из способов устранения диссонанса, возникающего из противоречий между различными когнитивными элементами, с целью восстановления и поддержания согласованности «образа Я».

Мы придерживаемся взглядов Ж. Тедеш и М. Риеса на самопрезентацию, поскольку их подход позволяет рассматривать данный феномен как осознанную стратегию социального поведения, а не просто спонтанное выражение личности. К составляющим самопрезентации относят: «Реалистичное демонстративное Я», «Фальшивое обманное Я», «Шкала перфекционистской самопрезентации», «Демонстрация совершенства», «Поведенческое не проявление несовершенства», «Вербальное не проявление несовершенства». По мнению Д. С. Корниенко, Ф. В. Дериша, Н. А. Рудновой и Е. А. Горбушиной, показатель самопрезентации «Реалистичное демонстративное Я» «описывает презентацию в социальной сети в целом реального образа со стремлением продемонстрировать разные стороны личности», а в то же время «Фальшивое обманное Я» «связано со стремлением представить нереалистичный образ или представить себя как другого человека» [7, с. 1]. А. А. Золотарева подразумевает под «Демонстрацией совершенства» «стремление казаться безупречным в глазах окружающих, вызывать своим совершенством восхищение и уважение других», под «Поведенческим не проявлением несовершенства» – «стремление вести себя таким образом, чтобы скрыть собственное несовершенство от других», под «Вербальным не проявлением несовершенства» – «стремление избежать признания собственного несовершенства перед другими», а «Шкала перфекционистской самопрезентации» означает «стремление личности казаться совершенной» [8, с. 59].

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что самопрезентации в социальных сетях – это новая и малоизученная тема. Важно и то, что, как показало одно из исследований С. П. Лимасовой и Л. В. Чесновокой, «общение в виртуальном пространстве в настоящее время все больше замещает людям реальные коммуникации: респонденты демонстрируют высокий уровень погружения в социальные сети... все опрошенные пользуются социальными сетями более пяти лет и около трети респондентов проводят там более трех часов ежедневно» [9, с. 48]. Такие черты, как нарциссизм, макиавеллизм и психопатия, оказывают значимое влияние на то, как люди создают свое виртуальное «я» в онлайн-пространстве, будь то поиск одобрения, стремление к манипуляции или демонстрация превосходства. Изучение этих механизмов открывает новые возможности для более глубокого понимания особенностей поведения личности в онлайн-среде и выявления закономерностей, определяющих онлайн-коммуникацию.

Основная часть. *Цель исследования* – выявить характер взаимосвязи компонентов «Темной триады» и показателей самопрезентации в социальных сетях у юношей и девушек.

Для проведения эмпирического исследования нами был использован метод опроса с помощью следующих методик: «Опросник самопрезентации в социальной сети» М. Мичикяна, Дж. Денниса, К. Субраманьяма [7]; «Шкала перфекционистской самопрезентации» П. Хьюитта [8]; «Опросник Темная дюжина» П. Джонасона, Г. Вебстера [10]. Для обработки данных использовался коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Был принят уровень значимости $p \leq 0,05$.

В состав выборки вошли юноши и девушки из средних специальных и высших учреждений образования Республики Беларусь. Общее количество испытуемых – 80 человек (44 девушки и 36 юношей) от 17 до 23 лет ($M = 18,97$; $SD = 1,55$).

Описательные статистики по всем показателям для групп девушек и юношей, а также результаты сравнения групп представлены в таблице. Для равнения был выбран непараметрический критерий Манна–Уитни, т.к. группы были невелики, а распределения некоторых показателей отличались от нормального.

Результаты показывают, что по шкале «Психопатии» *юноши* демонстрируют более высокие значения. Это свидетельствует о большей выраженности психопатических черт в мужской выборке. У девушек выше показатели «Поведенческого не проявление несовершенства» (на уровне тенденции) и «Реалистичное демонстративное Я». Полученные статистические эффекты довольно сильны (находятся по крайней мере на уровне среднего, d Коэна $\approx 0,5$), а эффект различий по показателю «Реалистичное демонстративное Я» выше среднего (d Коэна $= 0,83$). Остальные показатели у девушек и юношей находятся на одинаковом уровне.

Результаты нашего исследования согласуются с данными исследования М. С. Егоровой, О. В. Паршиковой и М. А. Ситниковой на тему половых различий по показателям «Темной триады» где также выявлены статистически значимые различия между мужчинами и женщинами: средние значения психопатии у мужчин оказываются выше, чем у женщин. Авторы интерпретируют полученные гендерные различия как результат взаимодействия биологических предпосылок и социокультурных факторов, влияющих на формирование ролевого поведения и специфических личностных черт, ассоциируемых с психопатией [3]. В одном из своих исследований

Ф.В. Дериш также заметил, что психопатия в большей степени выражена у мужчин по сравнению с женщинами, при этом он сделал вывод, что «мужчины оказались более импульсивными, склонными нарушать общепринятые нормы и правила; они чаще используют манипуляции в межличностном взаимодействии и более циничны. Также мужчины более склонны к подавлению своих эмоциональных переживаний, нежели женщины» [11, с.363]. Мы полагаем, что причиной более выраженной склонности к психопатии у мужчин является комплексное взаимодействие биологических и социокультурных факторов. С одной стороны, биологические аспекты оказывают существенное влияние на предрасположенность к агрессивному и рискованному поведению, при этом низкая активность лимбических структур приводят к снижению эмпатии и повышению склонности к антисоциальному поведению. С другой – социокультурные факторы играют не менее важную роль в формировании личностных установок, способствующих развитию психопатии. Во многих культурах с раннего возраста мужчину поощряют демонстрировать силу, независимость и доминирование, что зачастую ведет к установлению поведенческих моделей, ориентированных на манипуляцию и эмоциональную сдержанность. Исходя из этого, сочетание биологических особенностей и навязанных социальных ролей создает почву для более выраженного проявления психопатических черт у мужчин.

Таблица. – Описательные статистики и сравнение (критерий Мана-Уитни) показателей самопрезентации в социальных сетях и «Темной триады» у юношей и девушек

Переменная	Me[LQ; UQ]		U	p	d
	Девушки	Юноши			
Опросник «Темная дюжина»					
Нарциссизм	13,5 [12,0; 15,0]	12,0 [11,0 14,5]	605,5	0,0700	–
Психопатия	8,0 [6,5; 10,5]	10,0 [8,0; 12,0]	570,5	0,0317	0,49
Макиавеллизм	11,0 [10,0; 13,0]	12,0 [8,0; 14,0]	723,0	0,5052	–
Шкала перфекционистской самопрезентации					
Вербальное не проявление несовершенства	23,0 [18,0; 26,5]	24,5 [20,0; 30,0]	663,5	0,2152	–
Поведенческое не проявление несовершенства	43,0 [37,0; 51,5]	38,5 [33,0; 46,5]	591,5	0,0529	0,44
Демонстрация совершенства	43,5 [35,5; 48,5]	40,0 [33,0; 48,5]	728,5	0,5420	–
Опросник самопрезентации в социальной сети					
Реалистичное демонстративное Я	21,0 [18,0; 23,0]	17,0 [14,0; 20,5]	439,5	0,0006	0,83
Фальшивое обманное Я	11,0 [9,0; 13,0]	11,0 [9,0; 17,0]	740,5	0,6200	–
Шкала перфекционистской самопрезентации	107,0 [95,0; 126,0]	105,0 [89,5; 117,0]	711,5	0,4390	–

Примечание: Me – медиана; LQ – нижний квартиль; UQ – верхний квартиль; U – эмпирическое значение критерия Манна–Уитни; p – уровень статистической значимости критерия Манна–Уитни; d – оценка величины эффекта (d Коэна).

Более высокие значения показателя «Реалистичное демонстративное Я» в социальных сетях у *девушек* по сравнению с юношами говорят о том, что в виртуальном пространстве они стремятся создать образ, который наиболее полно отражает их реальные качества и включает разнообразные аспекты личности. Полученные результаты можно объяснить тем, что в процессе воспитания и социализации девочки с раннего возраста получают множество сигналов о важности внешнего вида и общения. Они чаще получают развернутую обратную связь от окружающих, что помогает им лучше понимать, какие черты достойны демонстрации, а какие остаются личными. Благодаря этому девушки учатся формировать образ, который отражает их внутреннюю сущность, но одновременно учитывает требования социальной среды. Данные не согласуются с результатами одного из исследований Е. А. Горбушиной: «мужчины стремятся к реальному образу с описанием собственной многогранности, которая позволит произвести впечатление на аудиторию» [12, с. 17]. Различия между результатами нашего исследования и выводами Е. А. Горбушиной можно объяснить спецификой выборки. В ее исследовании респондентами выступали только пользователи социальной сети «ВКонтакте», тогда как в нашем исследовании лишь 44 человека используют эту платформу. Кроме того, следует учитывать, что работа Е. А. Горбушиной была основана на данных, полученных от российской выборки.

Более высокие значения показателя «Поведенческого неприятия несовершенства» у *девушек* по сравнению с юношами можно свидетельствуют о том, что женщины чаще, чем мужчины, стремятся создать и поддержать образ безупречной личности, не допуская даже мелких проявлений своей «неидеальности». Это поведение часто интерпретируется как адаптивная стратегия самопрезентации, направленная на соответствие жестким социальным нормам и ожиданиям в отношении женственности, где любые признаки несовершенства потенциально могут

вызвать осуждение или негативную оценку окружающих. А. В. Коновалова в работе на тему «Перфекционизм и перфекционистская самопрезентация в социальных сетях» указывает на то, что социальные медиа дополняют этот механизм, усиливая давление идеализации. Женщины, особенно в сетевом общении, пытаются формировать «фильтрованную» версию себя, где любые проявления несовершенства намеренно исключаются из публичного образа. Это служит инструментом для повышения социального одобрения, но одновременно может вести к хроническому психологическому напряжению [13]. Преобладание стремления к образу безупречной личности у женщин объясняется как внутренними психологическими факторами, так и внешним социальным давлением. Женщины, стремясь соответствовать жестким стандартам женственности, часто оказываются в ситуации, когда необходимость поддерживать идеализированный образ приводит к эмоциональному выгоранию и чувству несоответствия. Социальные медиа усиливают этот процесс, создавая платформу для сравнения и оценки, где любое проявление несовершенства может быть воспринято как слабость.

Для проверки взаимосвязей между показателями «Темной триады» и особенностей самопрезентации в социальных сетях был проведен корреляционный анализ отдельно для юношей и девушек. Статистически значимые корреляции у девушек представлены на рисунке.

У девушек и у юношей выявлена значимая положительная умеренная связь между переменными «Макиавеллизм» и «Шкала перфекционистской самопрезентации» (рисунок). Данная взаимосвязь свидетельствует о том, что чем более индивиды склонны к манипулятивному, расчетливому и зачастую скрытному поведению (характерному для макиавеллизма), тем более выражена у них тенденция активно контролировать и улучшать образ, который они представляют окружающим. Иными словами, чем выше выраженность макиавеллистских черт, тем больше вероятность, что человек будет стремиться казаться безупречным, скрывая свои недостатки и создавая впечатление идеала. Это может быть стратегией, работающей на две стороны: с одной – такая самопрезентация помогает завоевать доверие и расположение окружающих, с другой – позволяет снизить риск использования выявленных слабостей против него в межличностном взаимодействии.

У лиц обоего пола выявлена значимая положительная умеренная корреляция между переменными «Макиавеллизм» и «Демонстрация совершенства». Данная корреляция показывает, что чем более индивиды склонны к манипулятивному, расчетливому и зачастую скрытному поведению (характерному для макиавеллизма), тем более выражена потребность в трансляции собственной «безупречности» окружающим (через демонстрацию выдающихся способностей, образцовой репутации и высокой социальной компетентности). Такой идеализированный имидж позволяет им не только скрыть свои реальные слабости, но и создать привлекательный образ, который способствует достижению их целей в межличностном общении. По мнению Д. С. Корниенко, Н. А. Рудновой и Е. А. Горбушиной [14], желание быть замеченным окружающими, а также открытость и осознанное управление информацией создают основу для формирования самопрезентации в социальных сетях, которая, хотя и основана на реальном образе, но при этом демонстративна и даже идеализирована. Люди с ярко выраженными макиавеллистскими установками, как правило, ведут себя именно так. Для них крайне важно контролировать информацию о себе, выстраивая образ идеальной, высококвалифицированной личности, способной скрыть свои реальные недостатки и завоевать доверие других.

У девушек и юношей выявлена значимая положительная умеренная взаимосвязь между показателями «Нарциссизм» и «Шкала перфекционистской самопрезентации». Данная корреляция свидетельствует о том, что чем сильнее в индивиде проявляются нарциссические черты, такие как потребность в восхвалении, признании и демонстрации своих достоинств, тем более выражена у него тенденция активно контролировать и улучшать образ, который они представляют окружающим, стремясь к внешнему совершенству и признанию. Такая корреляция между нарциссизмом и перфекционистской самопрезентацией указывает на то, что те люди, которые демонстрируют более выраженные черты нарциссизма, склонны стремиться демонстрировать свою безупречность. Такая тенденция объясняется общим желанием быть оцененным, получить признание окружающих и скрыть внутреннюю уязвимость. Другими словами, наличие нарциссических черт может способствовать склонности к самопрезентации в стиле «я должен казаться идеальным».

У лиц обоего пола обнаружена значимая положительная умеренная корреляция между переменными «Нарциссизм» и «Демонстрация совершенства». Данная корреляция свидетельствует о том, что чем сильнее в индивиде проявляются нарциссические черты, такие как потребность в восхвалении, признании и демонстрации своих достоинств, тем более выражена потребность не только ощущать себя особенным, но и показывать окружающим свою «безупречность»: выдающиеся способности, безупречную репутацию, высокую социальную компетентность, и ожидать общественное признание. Вероятнее всего, такое соотношение служит способом удовлетворения потребности в самовозвышении и узнаваемости. Человек с ярко выраженным нарциссизмом может использовать внешние атрибуты успеха и идеальности для поддержания положительного самоощущения, а также для защиты от внутренних чувств неуверенности или уязвимости. По исследованию виртуального социального статуса и личностных особенностей пользователей социальной сети Инстаграм, проведенном Е. П. Белинской и П. Ю. Прилуцкой [15], люди с высокими показателями нарциссизма часто показывают только социально привлекательные качества в своих профилях в социальных сетях, тщательно редактируя фотографии и сознательно публикуя массу селфи и личной информации.

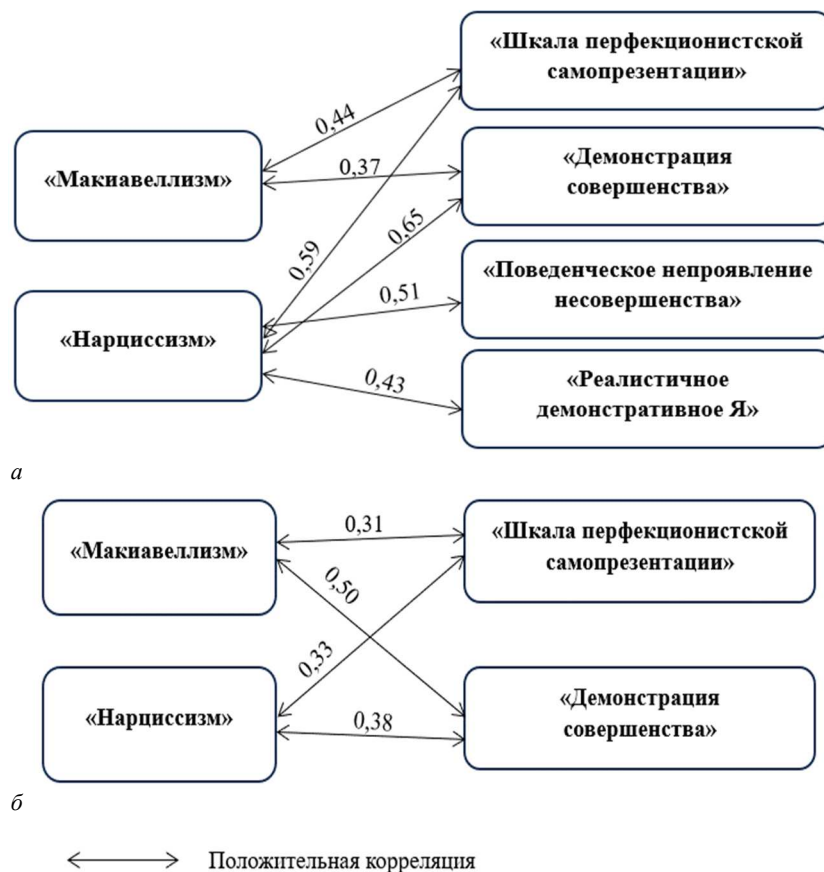


Рисунок – Корреляционные плеяды показателей «Темной триады» и самопрезентации в социальных сетях у юношей (а) и девушек (б)

Проанализируем представленные на рисунке значимые корреляции между компонентами «Темной триады» и показателями самопрезентации в социальных сетях у *юношей*. Была выявлена значимая положительная умеренная связь между переменными «Нарциссизм» и «Реалистичное демонстративное Я». Данная корреляция свидетельствует о том, что чем более индивиды склонны к нарциссическим установкам, выраженным в потребности к самоутверждению, признанию и демонстрации своих положительных качеств, тем ярче проявляется их тенденция активно контролировать и совершенствовать образ «реалистичного демонстративного Я». Иными словами, юноши с более выраженными нарциссическими чертами стремятся не только ощущать свою индивидуальность и особенность, но и представлять окружающим убедительный, объективно подтвержденный имидж, отражающий их высокую социальную компетентность и выдающиеся личностные качества. Этот результат можно интерпретировать с точки зрения того, что нарциссизм как личностная характеристика порождает острую потребность в самовозвышении. Юноши, стремящиеся к общественному признанию, активно используют стратегии самопрезентации, направленные на формирование образа, который кажется не только эффектным, но и реалистичным с объективной точки зрения. Такой подход позволяет им маскировать внутренние чувства неуверенности и уязвимости, опираясь на подтвержденные социальными нормами атрибуты успеха и компетентности.

У *юношей* также обнаружена значимая положительная умеренная связь между переменными «Нарциссизм» и «Поведенческое неприятие несовершенства». Данная корреляция говорит о том, что чем более юноши склонны к нарциссическим установкам, выражающимся в стремлении быть признанными, выделяться и демонстрировать только положительные качества, тем ярче проявляется их тенденция активно контролировать свой имидж через сокрытие любых недостатков. Юноши с высокими показателями нарциссизма сознательно исключают из своей самопрезентации признаки личной неидеальности, стремясь создать образ «безупречного Я», который не допускает демонстрации любых слабостей. По А. С. Щипицной [16], поведенческое неприятие несовершенства свидетельствует о зависимости индивида от мнения окружающих и его желании избегать ситуаций, где слабости могут быть замечены и осуждены. Такое поведение показывает высокую социальную чувствительность и стремление минимизировать негативные оценки со стороны других. В этом контексте нарциссизм, по данным того же исследования, включает в себя желание управлять образом собственной личности, демонстрируя окружающим безупречность и исключительность.

Заключение. «Темная триада» – конструкт, объединяющий три взаимосвязанные, но при этом отдельные негативные личностные черты: неклинический нарциссизм, макиавеллизм и неклиническую психопатию. Эти черты характеризуются чрезмерным самоуважением, потребностью в восхищении и недостатком эмпатии (нарциссизм), склонностью к манипуляциям и использованию других для достижения собственных целей с проявлением цинизма и недоверия (макиавеллизм), а также поверхностным обаянием, эмоциональной холодностью и отсутствием чувства вины или раскаяния (психопатия). В совокупности данные характеристики формируют комплекс негативных личностных характеристик, которые оказывают влияние на поведение и межличностные взаимодействия. Эти характеристики проявляются в эгоцентризме, манипуляциях и недостатке эмпатии.

Самопрезентация – преднамеренное поведение, направленное на формирование определенного представления о себе у других людей.

На выборке студентов было проведено эмпирическое исследование с целью выявить характер взаимосвязи компонентов «Темной триады» и показателей самопрезентации в социальных сетях у юношей и девушек.

У лиц *обоих полов* были выявлены значимые умеренные положительные взаимосвязи:

– между компонентом «Темной триады» «Макиавеллизм» и такими показателями самопрезентации в социальных сетях, как «Шкала перфекционистской самопрезентации» и «Демонстрация совершенства»;

– между компонентом «Темной триады» «Нарциссизм» и показателями самопрезентации в социальных сетях «Шкала перфекционистской самопрезентации» и «Демонстрация совершенства».

Специфичными для *юношей* являются следующими значимые умеренные положительные взаимосвязи:

– между компонентом «Темной триады» «Макиавеллизм» и такими показателями самопрезентации в социальных сетях, как «Шкала перфекционистской самопрезентации» и «Демонстрация совершенства»;

– между компонентом «Темной триады» «Нарциссизм» и показателями самопрезентации в социальных сетях, как «Шкала перфекционистской самопрезентации», «Демонстрация совершенства», «Поведенческое неприятие несовершенства», «Реалистичное демонстративное Я».

Исходя из представленных результатов, гипотеза о взаимосвязи компонентов «Темной триады» и показателей самопрезентации в социальных сетях у юношей и девушек подтвердилась частично.

Практическая значимость нашего исследования заключается в возможности использования его результатов для разработки тренинговых программ для студенческой молодежи, направленных на осознанную самопрезентацию в цифровой среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егорова М. С., Ситникова М. А., Паршикова О. А. Адаптация Короткого опросника Темной триады [Электронный ресурс] // Психол. исследования. – Режим доступа: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/1052?articlesBySimilarityPage=3> (дата обращения: 26.08.2025).
2. Знаков В. В. Макиавеллизм, манипулятивное поведение и взаимопонимание в межличностном общении // Вопросы психологии. – 2002. – № 6. – С. 22–53.
3. Егорова М. С., Паршикова О. А., Ситникова М. А. Половые различия по показателям Темной триады [Электронный ресурс] // Психол. исследования. – Режим доступа: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/566> (дата обращения: 26.08.2025).
4. Дериш Ф. В. Симптомокомплекс «Темная триада» во взаимосвязи с базовыми свойствами личности // Вестн. Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-та. Сер. № 1, Психол. и пед. науки. – 2015. – № 1. – С. 18–27.
5. Соколова Е. Т. Нарциссизм как клинический и социокультурный феномен // Вопросы психологии. – 2009. – № 1. – С. 67–80.
6. Корягина Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учеб. и практикум для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 378 с.
7. Корниенко Д. С., Руднова Н. А., Горбушина Е. А. Психометрические характеристики шкалы самопрезентации в социальной сети [Электронный ресурс] // Психол. исследования. – Режим доступа: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/153?fontstyle=f-smaller> (дата обращения: 26.08.2025).
8. Золотарева А. А. Адаптация методики «Шкала перфекционистской самопрезентации» П. Хьюитта / Психол. журнал. – 2011. – № 6. – С. 59–66.
9. Лимасова С. П., Чеснокова Л. В. Особенности самопрезентации студенческой молодежи в социальной сети (на примере социальной сети Вконтакте) // Омские социал.-гуманитар. чтения. – 2023. – № 6. – С. 44–48.
10. Методика диагностики личностных черт «Темной триады»: апробация опросника «Темная дюжина» / Т. В. Корнилова, С. А. Корнилов, М. А. Чумакова и др. // Психол. журнал. – 2015. – № 2. – С. 99–112.
11. Дериш Ф. В. Половые особенности взаимосвязи Темной триады личности и эмоционального интеллекта // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Философия. Психология. Социология. – 2019. – № 5. – С. 356–371.
12. Горбушина Е. А. Особенности самопрезентации в социальных сетях с учетом половых различий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/1434> (дата обращения: 15.09.2025).
13. Коновалова А. В. Перфекционизм и перфекционистская самопрезентация в социальных сетях // Вестн. РГГУ. Сер. Психология. Педагогика. Образование. – 2020. – № 2. – С. 151–165.
14. Корниенко Д. С., Руднова Н. А., Горбушина Е. А. Особенности самопрезентации в социальной сети в связи с чертами Большой Пятерки и Темной триады // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – № 5. – С. 45–53.

15. Белинская Е. П., Прилуцкая П. Ю. Взаимосвязь виртуального социального статуса и личностных особенностей пользователей социальной сети Инстаграм // Вестн. РГГУ. Сер. Психология. Педагогика. Образование. – 2019. – № 4. – С. 116–130.
16. Щипицина А. С. Методики измерения перфекционизма // Вестн. Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-та. Сер. № 1, Психол. и пед. науки. – 2014. – № 1. – С. 235–246.

Поступила 06.10.2025

THE INTERCONNECTION OF THE "DARK TRIAD" AND THE PECULIARITIES OF SELF-PRESENTATION IN SOCIAL NETWORKS AMONG YOUTH AND GIRLS

A. KHODYUSH¹, N. RADCHIKOVA²,
I. ANDREYEVA¹

¹(Euphrosyne Polotskaya State University of Polotsk)

²(Moscow State University of Psychology and Education)

The relationships between the «Dark Triad» and the features of self-presentation in social networks among students: boys and girls, have been analyzed. The purpose of the study is to identify the nature of the relationship between the components of the «Dark Triad» and indicators of self-presentation in social networks among boys and girls. The following methods were used: «Questionnaire of self-presentation in a social network» (authors: M. Michikyan, J. Dennis, K. Subram, adapted by D. S. Kornienko, N. A. Rudnova, E. A. Gorbushina, F. V. Derisha), «School of perfectionist self-presentation» (author: P. Hewitt, in adapted by A. A. Zolotaryova), «The Dark Dozen Questionnaire» (authors: P. Jonason, G. Webster adapted by T. V. Kornilova, S. A. Kornilova, M. A. Chumakova). The Spearman rank correlation coefficient was used to process the results.

Significant moderate positive relationships were found in both sexes: 1) between the «Dark Triad» component «Machiavellianism» and the indicators of self-presentation in social networks «Perfectionistic Self-Presentation Scale» and «Demonstration of Perfection»; 2) between the «Dark Triad» component «Narcissism» and the indicators of self-presentation in social networks «Scale of Perfectionistic Self-Presentation» and «Demonstration of Perfection».

The following significant moderate positive relationships are specific to young men: 1) between the Dark Triad component «Machiavellianism» and such indicators of self-presentation in social networks as «Perfectionistic Self-Presentation Scale» and «Demonstration of Perfection»; 2) between the Dark Triad component «Narcissism» and indicators of self-presentation in social networks such as «Perfectionistic Self-Presentation Scale», «Demonstration of Perfection», «Behavioral Non-Manifestation of Imperfection» and «Realistic Display Self».

Keywords: self-presentation, «Dark Triad», narcissism, machiavellianism, psychopathy, students.