

УДК 159.954–378

**ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА И ИСКУССТВА»  
СТУДЕНТАМ-ПСИХОЛОГАМ***канд. психол. наук, доц. М.А. ДРОЗДОВА**(Национальный университет «Черниговский колледж» имени Т.Г. Шевченко)*

*Рассматривается проблема профессиональной подготовки студентов-психологов в области психологии творчества. Представлен краткий обзор образовательных программ специализации по психологии творчества, предлагаемых в университетах разных стран мира. Отмечается, что хотя в Украине такая специализация отсутствует, дисциплина «Психология творчества» преподается студентам-психологам во многих высших учебных заведениях страны. Описывается авторская учебная программа и опыт преподавания курса «Психология творчества и искусства» в Национальном университете «Черниговский колледж» имени Т.Г.Шевченко для магистрантов специальности «Психология». Курс включает темы, посвященные как общим вопросам психологии творчества и искусства, так и психологическим особенностям различных их видов. Описываются методические аспекты проведения практических занятий. Приводятся примеры заданий и упражнений, способствующих развитию у студентов креативного мышления, практических навыков решения творческих задач и использования приемов арт-терапии, психологического анализа различных произведений искусства.*

**Ключевые слова:** *психология творчества, психология искусства, курс, модули, специализация.*

Одним из приоритетных направлений фундаментальных и прикладных исследований современной психологии являются проблемы творческой деятельности и развития (саморазвития) личности. Не случайно в наше время творчество все чаще рассматривается не только в узком значении (как художественное, научное, техническое), но и как феномен повседневности, связанный с решением жизненных (повседневных) проблем. Именно поэтому изучение психологических аспектов творчества можно считать неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки будущих психологов, а также представителей других социономических профессий (педагогов, менеджеров и т.д.).

На современном этапе развития психологического образования имеют место даже соответствующие специализации по психологии творчества. В частности, на факультете психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова предлагается магистерская образовательная программа «Психология творчества» [9]. Целью специализации является подготовка студентов к практической работе в различных областях психологии, а также к научным исследованиям в сфере изучения творчества как высшего уровня самореализации человека и формы существования социума. В рамках данного направления студентам преподаются следующие дисциплины: «Диагностика общих способностей», «Диагностика творческих способностей», «Зарубежные теории интеллекта», «Принятие решений и модели риска», «Психогенетика и творчество», «Психология и гипнология», «Психология и реклама», «Психология искусства», «Психология мотивации и целеобразования», «Психология понимания», «Психология творческого воображения», «Психология творческой деятельности и творческой личности», «Творчество и психотерапия», «Личность и движение (тренинг, психотерапия)», «Современные проблемы психологии мышления», «Современные теории личности», «Творческая одаренность», «Творчество и информационные технологии». Магистрантам также предлагаются спецпрактикумы по психодиагностике личности, свойств интеллекта, качеств творческого мышления, групповых методов активизации творческого процесса, методов развития творческого мышления и творческой личности, психотехническим практикам арт-терапии; спецпрактикумы по тренингам развития творческих способностей и методам реабилитации творчеством. Выпускники данной специализации могут работать: психологами-консультантами фирм и государственных служб, в которых уделяется особое внимание «креативным решениям» в области политологии, экономики, работы с персоналом, рекламы, шоу-бизнеса и т.п.; психологами, ведущими тренинговые группы по развитию творческих способностей, личностного роста, по решению креативных задач; психологами-методистами, разрабатывающими новые подходы к развитию творческого мышления и творческой личности, а также создающими соответствующие обучающие программы для школ, вузов и т.п.; практикующими психологами в области психодиагностики способностей и реабилитации творчеством (инвалидов, лиц с ПТСР и т.п.); психологами-экспертами в области разработки и внедрения сложных компьютерных систем (Интернет, компьютерные обучающие программы и игровые комплексы); преподавателями психологии в учебных заведениях; научными сотрудниками в сфере общей психологии и психологии творчества.

Отметим, что образовательные программы со специализацией по психологии творчества имеют место и в некоторых других российских вузах, в частности в Российском государственном гуманитарном университете [2] и Саратовском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского [8].

Профессиональная подготовка по психологии творчества осуществляется и в ряде западных университетов. Например, Голдсмитский Лондонский Колледж (*Goldsmiths University of London*) предлагает магистерскую образовательную программу «Психология искусств, нейроэстетики и креативности» (*MSc in Psychology of the Arts, Neuroaesthetics and Creativity*) [13]. Последняя предполагает междисциплинарную подготовку длительностью 1–2 года, которая осуществляется преподавателями психологии, компьютерных дисциплин, медиакоммуникаций и менеджмента. В Гронингском университете (*University of Groningen*) студенты имеют возможность учиться по 1-годичной магистерской программе «Развитие таланта и креативности» (*MSc in Talent Development and Creativity*) [14]. Калифорнийский университет Сейбрук (*Saybrook University*), известный ориентацией на гуманитарные исследования (в т.ч. в области гуманистической психологии), также предлагает абитуриентам магистерскую программу по психологии «Исследования креативности» (*MA in Psychology, Creativity Studies*) [11]. Последняя ориентирована на изучение фундаментальных и прикладных аспектов проявления и развития креативности не только в традиционных сферах (искусство, бизнес и т.д.), но и в повседневной жизни («*everyday creativity*»). Подчеркнем, что в Университете Сейбрук аналогичная специализация касается и высшего академического докторского уровня (PhD).

Следует отметить наличие в зарубежных университетах и довольно специфических образовательных программ, связанных с относительно узкими аспектами психологии творчества. Например, в Мельбурнском университете (*University of Melbourne*) предлагается магистерская программа по музыкальной психологии и наукам перформанса (*MMusic in Music Psychology & Performance Science*) [10]. В Лондонском университете искусств (*University of the Arts London*) имеет место магистерская программа «Прикладная психология моды» (*MSc Applied Psychology in Fashion*) [12]. В уже упомянутом МГУ есть магистерская программа «Психология искусства» [5]. Ну, а магистерская специализация по арт-терапии предлагается в десятках колледжей и университетов США.

В университетах Украины, к сожалению, подобных специализаций не было и до сих пор нет. Вместе с тем ранее действовавший в стране Отраслевой стандарт высшего образования по специальности «Психология» (2004) предусматривал изучение курса «Психология творчества» как нормативного для студентов-магистрантов. Как результат, практически во всех вузах страны, где проводится профессиональная подготовка магистров-психологов, осуществляется преподавание вышеуказанной дисциплины.

Считаем целесообразным поделиться опытом преподавания авторского курса «**Психология творчества и искусства**», внедренного в учебный процесс на психолого-педагогическом факультете Национального университета «Черниговский колледжиум» имени Т.Г. Шевченко. Расширенное содержание нашего курса связано с тем, что феномены творчества и искусства тесно связаны между собой. Дисциплина преподается на 1-м курсе магистратуры (5-й год обучения). На ее изучение отводится 3 кредита ECTS – 90 часов (из них 30 – аудиторные занятия, 90 – самостоятельная работа студентов). Предметом курса являются феномены творчества и креативности, их типы, факторы развития, а также основные понятия, концепции, фундаментальные и прикладные проблемы современной психологии искусства. Дисциплина связана с такими курсами, как «Общая психология», «Возрастная психология», «Социальная психология», «Экспериментальная психология», «Психологический тренинг», «Основы психотерапии», «Культурология». Методическое обеспечение дисциплины включает, в том числе, и два авторских учебных пособия [3, 4].

Согласно кредитно-модульной системе обучения курс состоит из 6 модулей. Первый модуль «Психология творчества как научная отрасль» содержит темы: «Творчество как объект психологических исследований», «Психология творческого процесса» и «Психология творческой личности». Во второй модуль «Психологические аспекты разных видов творчества» вошли темы: «Психология художественного творчества (на примере литературы)» и «Психология научного творчества». Третий – посвящен теме «Психологический тренинг креативности». Четвертый модуль «Психология искусства как научная отрасль» обеспечивается темами: «Психология искусства как отрасль научных исследований» и «Восприятие и понимание художественного образа». Пятый («Социально-психологические и прикладные аспекты искусства») – включает темы: «Социальная психология искусства» и «Арт-терапия». Шестой модуль «Психологические аспекты разных видов искусства» составили темы: «Психологические аспекты визуальных видов искусства» и «Психологические аспекты невизуальных видов искусства».

По окончании курса студенты должны знать: основные понятия, задачи, проблемы и концепции психологии творчества, сущность, стадии и факторы творческого процесса и креативности, психологические особенности художественного и научного творчества; основные понятия, задачи, проблемы, исто-

рию возникновения психологии искусства, психологические закономерности и механизмы восприятия художественного образа, творческой деятельности человека, психологические аспекты разных видов художественного творчества. Кроме того, студенты должны уметь: использовать приобретенные знания при анализе проблем, связанных с разными видами творчества и искусства, проводить психокоррекционные занятия с элементами арт-терапии.

Детальнее остановимся на методических аспектах проведения практических занятий по курсу.

Так, занятия, посвященные *психологическим аспектам художественного и научного творчества*, мы предлагаем проводить в виде семинара-беседы или же семинара-дискуссии. На эти занятия приглашается соответственно либо представитель определенной профессии, связанной с живописью, литературным, музыкальным творчеством, либо ученый гуманитарной, технической, естественнонаучной отрасли. Участники семинаров обсуждают следующие вопросы: 1) В чем сущность художественного (научного) творчества? 2) Какие факторы могут способствовать или мешать процессу художественного (научного) творчества? 3) Какие этапы проходит творческий процесс? 4) Как рождается замысел произведения (научная идея)? 5) Что побуждает к творчеству? 6) Насколько важна роль вдохновения в процессе творчества? 7) Имеет ли творческая личность какие-либо специфические особенности (черты)? Отметим, что проведение подобных занятий в виде беседы существенно повышает интерес студентов по сравнению с традиционной семинарской формой.

Для занятия «*Тренинг креативности*» мы предлагаем комплекс психотренинговых упражнений, направленных на развитие личностной креативности. Занятия осуществляются по программе тренинга креативности Н. Хряцовой и С. Макшанова [7]. Основная цель программы состоит в осознании креативности в себе и ее развитии. В соответствии с целью выдвигаются следующие задачи: осознание сущности креативности и преодоление барьеров ее проявления; осознание характеристик креативной среды; формирование навыков и умений управления креативным процессом. Все упражнения делятся на 4 блока: 1) упражнения на знакомство (углубление понимания других); 2) упражнения на осознание сущности креативности, ее проявлений, барьеров и этапов творческого процесса; 3) упражнения, направленные на развитие креативности; 4) упражнения на личностную поддержку участников тренинга. Также на занятии используются упражнения, предложенные А. Грецовым [1]. Во время занятия студенты сидят в кругу. Ниже приводятся примеры отдельных тренинговых упражнений.

#### **I. Упражнения на знакомство.**

**Упражнение 1.** *Цель: углубление знакомства, осознание индивидуальности каждого из участников тренинга.* Каждый участник называет свое имя и три факта о себе: один – реальный и два – вымышленных. Остальные участники путем голосования должны определить, какой именно из озвученных фактов соответствует действительности. Затем представившийся участник сознается, какой из фактов реальный.

**Упражнение 2.** *Цель: углубление знакомства, осознание индивидуальности каждого из участников тренинга.* Тренер, стоящий в центре круга, предлагает поменяться местами (пересесть) всем участникам, обладающим названным им умением (водить машину, кататься на коньках и т.п.). При этом тот, кто стоит в центре круга, постарается в момент пересаживания занять одно из освободившихся мест. Тот, кто не успел сесть, продолжит работу. Отметим, что в этом упражнении возможны вариации, например, называть различного рода предпочтения.

#### **II. Упражнения на осознание сущности креативности, ее проявлений, барьеров и этапов творческого процесса.**

**Упражнение 1.** *Цель: выявить представления о креативности, сформулировать адекватное понимание этого сложного многогранного феномена, который может рассматриваться как свойство личности, творческий процесс, творческий продукт деятельности.* Каждому участнику предлагается, используя бумагу, фломастеры, карандаши, краски, символически изобразить понятие «креативность» так, как он ее понимает. По окончании рисования каждый интерпретирует свой рисунок. Во время обсуждения ведущий предлагает участникам задавать друг другу вопросы, уточнять содержание высказываний. В конце упражнения ведущий делает вывод, перечисляя основные идеи, касающиеся проявлений креативности, условий ее формирования и развития.

**Упражнение 2.** *Цель: выяснить и проанализировать барьеры креативности, механизмы решения задач.* Ведущий предлагает желающим по очереди отгадывать написанные на карточках названия явлений или предметов (например, «жизнь», «здоровье», «фараон», «детектив», «матрос», «холерик», «бухгалтерия», «исследование», «праздник», «реклама» и т.д.). При этом желающий должен на минуту выйти из аудитории, а группа – продумать, как можно показать предложенное слово. Вернувшись, участник по собственному желанию просит того или иного студента невербальными способами рассказать ему, что написано на карточке. Так длится до тех пор, пока не будет найден правильный ответ. Участнику раз-

решается высказывать возникающие гипотезы. При этом ведущий просит отгадывающих участников обращать внимание на процесс возникновения ответа и на изменение собственного состояния во время выполнения задания. В конце идет обсуждение упражнения, обращается внимание на этапы творческого процесса (в частности, важность для успешного решения проблемной ситуации этапа подготовки, сбора информации).

### **III. Упражнения на развитие креативности.**

**Упражнение 1.** *Цель: тренировка быстроты мышления, отработка умения оперативно реагировать на неожиданные вопросы.* В упражнении используется мячик. Участникам дают разные задания. Бросающий мячик называет определенное слово или задает вопрос, а тот, кому адресован мяч, отвечает на него в соответствии с заданными ведущим правилами. Примером заданий могут быть:

а) кидающий мячик называет любой предмет, а тот, кто ловит, должен быстро назвать три возможных способа его использования;

б) бросающий мячик называет какое-либо место, а поймавший – три предмета, которые бы он взял с собой, отправившись в это место;

в) тот, кто бросает мяч, говорит одно из трех слов: «вода», «воздух», «земля», поймавший должен сказать соответственно название какой-либо рыбы, птицы или наземного животного;

г) бросающий мяч называет цвет, а ловящий – три объекта этого цвета.

По окончании упражнения идет обсуждение: участников просят поделиться эмоциями, возникающими во время упражнения. А также привести примеры жизненных ситуаций, требующих умения быстро реагировать на неожиданные вопросы, не только воспроизводя имеющиеся знания, но и выдвигая новые идеи.

**Упражнение 2.** *Цель: тренировка умения генерировать необычные идеи в гипотетических ситуациях.* Участники делятся на подгруппы по 3–5 человек. Каждой подгруппе предлагается поразмышлять над одинаковой воображаемой невероятной или маловероятной ситуацией. Командам нужно представить, что такая ситуация произошла, и предложить как можно больше ее последствий для человечества. На размышление дается 5–6 минут. После этого представители каждой подгруппы по очереди озвучивают одну идею. Повторяться нельзя. Если оригинальные идеи у команды исчерпались, она выбывает из игры. Побеждает та команда, которая пробудет в игре дольше всех. Примерами невероятных ситуаций могут быть: 1) в 5 раз увеличится сила земной тяжести; 2) у всех людей внезапно вырастут хвосты; 3) во всех словах исчезнут окончания; 4) с облаков начнут свисать тросы до самой Земли; 5) все металлы превратятся в золото; 6) люди научатся точно читать мысли друг друга.

В конце упражнения идет обсуждение: 1) какие из предложенных идей больше всего запомнились и являются наиболее творческими; 2) чем именно интересны эти идеи; 3) что способствовало и мешало выполнению упражнения; 4) в каких реальных жизненных ситуациях понадобится умение размышлять о невероятных ситуациях и т.д.

**Упражнение 3.** *Цель: развитие вербального творческого мышления.* Участникам предлагается в течение 10 минут составить небольшой рассказ о своей группе (участниках тренинга), используя заданные слова (например: двоечник, кастрюля, Бармалей, часы, лимон, молоток, рубашка, лыжи, очки). По окончании времени участники зачитывают свои рассказы. В конце упражнения идет обсуждение с целью выяснить, как возник замысел рассказа, какие трудности возникали во время выполнения задания.

### **IV. Упражнения на личностную поддержку участников тренинга.**

**Упражнение 1.** *Цель: эмоционально поддержать участников; дать возможность каждому получить более полное представление о собственной уникальности.* Участникам предлагается, бросая по очереди друг другу мяч, называть безусловное достоинство человека, которому этот мяч предназначен. При этом нужно следить, чтобы все приняли участие в упражнении.

**Упражнение 2.** *Цель: поддержать участников; дать возможность каждому получить более полное представление о других участниках тренинга.* Участники вместе с ведущим встают в тесный круг так, чтобы касаться плечами своих соседей. Кладут руки друг другу на плечи. Ведущий начинает медленно раскачивать круг вправо-влево, сопровождая это рассказом: «Представим себе, что наш тренинг проходит на корабле. Мы стоим на нем, нас обдувает легкий морской бриз, под ногами мягко покачивается палуба. Корабль приближается к порту – скоро наш тренинг завершится, мы сойдем с палубы на берег и отправимся каждый своим путем. Но сейчас, пока мы еще все вместе, на корабле, давайте подумаем, что мы могли бы друг другу подарить, чтобы наша дальнейшая жизнь была интереснее, легче, успешнее, креативнее. Давайте скажем, что каждый из нас дарит группе. Я, например, дарю вам оптимизм и уверенность в себе...». Далее каждый из участников высказывается, что он хотел бы подарить группе. Понятно, что речь идет не о материальных предметах, а о «виртуальных» подарках: каче-

ствах личности, жизненных позициях, разного рода пожеланиях. Когда обмен подарками завершен, ведущий продолжает: «Ну вот, наш корабль успешно прибыл в порт. Сейчас мы сойдем на берег – из тренинга в реальную жизнь. Но прежде чем сделать этот шаг, давайте скажем друг другу спасибо, пожелаем успехов и наградим себя за успешное плавание аплодисментами!». В конце занятия участники делятся впечатлениями: что понравилось и не понравилось; что давалось легко, а что трудно; какие эмоции преобладают.

К занятию «**Особенности творческой личности**» студенты готовят отчет с последующей презентацией о самостоятельном эмпирическом исследовании психологических особенностей определенной творческой личности. В отчете должны быть проанализированы: личностные особенности (черты характера, доминирующие мотивы и установки, Я-концепция и т.д.); специфика творчества (факторы творческой деятельности, особенности творческого процесса); особенности межличностных отношений (отношения с лицами противоположного пола; друзьями; издателями, режиссерами, продюсерами; молодыми коллегами; аудиторией).

На занятии «**Арт-терапия**» студенты отрабатывают практические навыки, участвуя в различных арт-терапевтических упражнениях [6]. Ниже мы приводим некоторые из них.

**Упражнение 1. «Автопортрет».** Цель: развитие способности к саморефлексии. Студентам предлагается: 1) нарисовать четыре «Я-образа»: реальный, идеальный, социальный и будущий; 2) нарисовать, каким, по Вашему мнению, Вас может видеть друг и недруг.

**Упражнение 2. «Маски».** Цель: та же, что и в упражнении 1. Студентам предлагается нарисовать несколько масок, которые выражают разные стороны их личности («Я светлое», «Я темное» и т.п.).

**Упражнение 3. «Линия жизни».** Цель: та же, что и в упражнении 1. Студентам предлагается нарисовать свою жизнь (прошлое, настоящее и будущее) в виде линии или пути на местности, обозначить символами наиболее значимые события своей жизни.

**Упражнение 4. «Поочередное рисование в группе».** Цель: развитие коммуникативных способностей. Все студенты по очереди создают рисунок по заданной теме (т.е. каждый следующий участник дополняет рисунок предшественника), после этого обсуждают его содержание и сам процесс рисования.

**Упражнение 5. «Глухой телефон».** Цель: та же, что и в упражнении 4. Первый желающий участник рисует на протяжении двух минут и быстро показывает свой рисунок второму. Тот пытается воспроизвести увиденный рисунок по памяти, показывает третьему и т.д. Последний рисунок сравнивают с первым и обсуждают искажения.

На занятии «**Психология изобразительного искусства**» студенты работают с репродукциями картин художников, изучая на практике особенности восприятия и влияния произведений искусства. Приведем ряд ориентировочных заданий.

**Задание 1.** Цель: выявить особенности восприятия картин разных художественных стилей. Студентам по очереди предлагаются две картины с пейзажами, изображенными в реалистической и авангардной манере. Задание может выполняться в двух вариантах.

**Вариант 1.** К картинам нужно подобрать различные ассоциации – эмоциональные, тактильные, обонятельные, вкусовые, цветовые, звуковые. После просмотра и определения ассоциаций участники вместе с преподавателем обсуждают следующие вопросы: С чем связаны такие ассоциации? Какое явление срывает?

**Вариант 2.** Студентам предварительно предлагается ответить на вопросы по методике Р. Кеттелла 16PF (шкала Q1 – «консерватизм-радикализм»). Определяется связь между выраженностью данной черты и особенностями восприятия разных картин.

**Задание 2.** Цель: изучить особенности восприятия картин в контексте концепции Г. Роршаха, согласно которой при восприятии визуальных образов экстраверты («экстраверсивный» тип) в первую очередь обращают внимание на цвет, а интроверты («интроверсивный» тип) – на движение. Студентам демонстрируется картина с яркими деталями (много цвета) и динамикой. Каждому нужно в двух предложениях описать картину. Анализируя ответы, преподаватель определяет, на что в первую очередь обращают внимание студенты – на цвет или на движение. По результатам подсчетов определяется, подтвердилась вышеупомянутая гипотеза или нет.

**Задание 3.** Цель: изучить особенности восприятия картин в контексте взглядов Г. Айзенка (при восприятии визуальных образов экстраверты отдают предпочтение более простым и более ярким картинам, а интроверты – более сложным и более темным по цветовой гамме). Студентам показывают картины различной степени сложности (например, схематическое изображение человека и детализированный портрет). Каждую картину нужно оценить по шкале «нравится – не нравится» (где 0 – не нравится, 1 – что-то среднее, 2 – нравится). В конце упражнения идет обсуждение результатов.

**Задание 4.** Цель: выяснить особенности влияния субъективных факторов на восприятие картин разного типа. Студентам предлагаются два портрета, выполненных в разной манере (например: черно-белой и цветной; реалистичный и модернистский). Необходимо оценить каждую картину по отдельным шкалам семантического дифференциала. Оценки опрошенных соотносятся с их личностными особенностями (в случае восприятия черно-белой и цветной картин – с экстра- и интроверсией; при работе с реалистичной и модернистской картинами – с показателями «радикализма-консерватизма» по опроснику 16PF).

**Задание 5.** Цель: изучить влияние установки на восприятие картины. Среди студентов выбираются добровольцы, которых делят на две группы. Каждой группе по очереди предлагают в 5–7 предложениях описать определенную картину. При этом двум группам озвучивается разное название одной и той же картины. По окончании упражнения обсуждаются закономерности влияния заданных установок на особенности восприятия живописи.

На занятии «*Психология музыкального искусства*» студенты выполняют задания, направленные на изучение особенностей восприятия и влияния различных видов музыки. Вот примеры заданий.

**Задание 1.** Цель: изучить динамику эмоциональных состояний у лиц с различным уровнем лабильности при прослушивании ими разных музыкальных произведений. *Гипотеза:* показатели динамики настроения у лиц с высокой лабильностью будут выше, чем у «низколабильных». Все студенты тестируются по шкале лабильности методики «ИТО» Л. Собчик. Затем выбираются по 3–4 человека с низкими и высокими показателями лабильности. Им предлагается послушать по две мелодии – мажорную и минорную. После прослушивания каждой из них участники оценивают по 10-балльной шкале свое настроение (чем выше оценка, тем лучше настроение). Далее представители каждой группы озвучивают разницу между показателями настроения по двум мелодиям (знаки не учитываются). В заключение отдельно высчитываются среднестатистические показатели динамики настроения у людей с высокой и низкой лабильностью. Преподаватель сообщает студентам выдвинутую гипотезу и обсуждает с ними результаты.

**Задание 2.** Цель: изучить особенности восприятия минорной мелодии у лиц с разным уровнем чувствительности. *Гипотеза:* высокочувствительные люди будут оценивать минорную мелодию как более грустную, чем низкочувствительные. Все студенты тестируются по шкале чувствительности методики «ИТО» Л. Собчик. Затем выбираются по 3–4 человека с низкими и высокими показателями чувствительности. Выбранным участникам преподаватель предлагает прослушать минорную мелодию. После прослушивания участники упражнения должны оценить по 10-балльной шкале, насколько эта мелодия веселая (чем выше оценка, тем веселее воспринимается мелодия). По окончании задания отдельно подсчитываются среднестатистические показатели оценок студентов с высокой и низкой чувствительностью. Участникам сообщается выдвинутая гипотеза и обсуждаются результаты.

**Задание 3.** Цель: изучить смысловые ассоциации, вызванные музыкальным произведением. Студентам предлагается нейтральная мелодия, слушая которую, они должны представить себя режиссером фильма и кратко описать сцену, наиболее, по их мнению, отвечающую предложенной мелодии. После озвучивания сцен фильма все участники обсуждают факторы, сказавшиеся на восприятии мелодии. После этого преподаватель объясняет студентам, что мелодия является определенным проективным стимулом. В данном случае был дан неоднозначный стимул и каждый наполнил его своим содержанием (по принципу проведения методики «Таутофон»).

**Задание 4.** Цель: изучить влияние музыкальных произведений разного типа на восприятие картины. *Гипотеза:* описание картины при прослушивании мажорных и минорных мелодий будет отличаться. Среди студентов выбираются добровольцы. Их делят на две группы. Первую – просят на время покинуть аудиторию (чтобы не слышать мелодию). Второй группе преподаватель раздает бланки с картинкой из методики ТАТ (6 GF) и инструкцию с вопросами: Кто изображен на картинке? Что именно он (она, они) делают? О чем думает (или мечтает) каждый изображенный герой? К чему стремится (чего желает) каждый герой? Что чувствуют эти герои (какие эмоции ощущают)? Что предшествовало событиям, изображенным на картинке (о чем думали, что чувствовали, делали герои до этого)? Что произойдет в будущем с героями на картинках (что они будут делать)? Слушая предложенную *минорную* мелодию и изучая картинку, каждый представитель второй группы участников должен ответить на вопросы инструкции. После этого в аудиторию приглашается первая группа участников. Ей предлагается описать картинку под *мажорную* мелодию. После выполнения заданий ответы представителей двух групп сравниваются и обсуждаются.

На занятии «*Психология литературного творчества*» студенты выполняют индивидуальные и групповые задания, направленные на изучение особенностей восприятия литературных произведений.

**Индивидуальное задание.** Каждый студент получает японское трех- или пятистишие, к которому нужно подобрать какие-либо ассоциации (словесные, эмоциональные, цветовые, звуковые и пр.).

**Групповые задания:**

1. Студентам предлагается внимательно прослушать стихотворение, которое содержит описание определенной ситуации, событий, природы и т.п., и может вызвать разные эмоциональные оценки изображенного в произведении. К стихотворению необходимо подобрать любые ассоциации.

2. Студенты должны внимательно прослушать стихотворение символического или метафорического характера, что придает его сюжету неопределенности (т.е. стихотворение является своеобразным проективным стимулом). Нужно назвать тему произведения.

3. Группа делится на три подгруппы. Каждой подгруппе предлагается один из отрывков из повести Л.Н. Толстого «Исповедь», по которому нужно составить психологический портрет героя. Первый отрывок содержит биографический самоанализ автора в молодости. Во втором – автор анализирует себя в зрелости. Третий отрывок объединяет два предыдущих.

На занятии «*Эмпирическое исследование проблем психологии искусства*» студенты презентуют отчет о самостоятельно проведенном исследовании. Испытуемыми могут быть представители разных социально-возрастных групп (не менее 20 человек). В отчете должны быть указаны: тема исследования, объект, предмет, гипотеза, процедура исследования, полученные результаты и их анализ, выводы. Примерами тем эмпирического исследования являются: «Интересы современной молодежи в области музыки (литературы, театрального и киноискусства)», «Особенности восприятия современной молодежью фильмов разных жанров (картин с разными сюжетами, карикатурных образов и т.п.)», «Психологическое влияние музыкальных произведений на эмоциональное состояние (работоспособность) человека», «Психологические особенности детей (подростков, юношей), сочиняющих поэтические произведения», «Отношение современной молодежи к различным писателям (эстрадным исполнителям и т.д.) или к их произведениям», «Психологический анализ граффити в определенном населенном пункте», «Феномен синестезии при восприятии произведений разных видов искусства (изобразительное, музыка, литература, архитектура, и т.д.)».

**Выводы.** Авторский курс «Психология творчества и искусства» представляется нам перспективным вариантом для преподавания в рамках магистерской образовательной программы. Во-первых, он способствует актуализации межпредметных связей, поскольку предусматривает рассмотрение проблем творчества на стыке с разными психологическими и непсихологическими дисциплинами. Во-вторых, в процессе обучения у студентов могут развиваться навыки креативного мышления, творческого решения проблем, формируются умения проводить психокоррекционные занятия с элементами арт-терапии. В-третьих, курс позволяет получить и систематизировать знания по психологии научного творчества, что является важным для будущих ученых-исследователей. В-четвертых, дисциплина развивает эстетическую культуру студентов, способствует их эстетическому воспитанию. Полагаем, что данный курс может быть использован как сам по себе, так и в рамках разных психологических («Психология личности», «Социальная психология», «Педагогическая психология» и т.д.), а также непсихологических («Педагогика», «Культурология», «Искусствоведение», «Эстетика», «Медиакоммуникации», «Менеджмент» и т.д.) специальностей и специализаций. Что касается перспектив специализации «Психология творчества», то ее введение и распространение, по нашему мнению, может способствовать решению ряда проблем как на личностном (самоактуализация студентов), так и более широком социальном уровне (появление волны специалистов, способных продуцировать оригинальные, нестандартные варианты решения существующих социальных и научных проблем).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Грецов, А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов / А. Грецов. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с.
2. Дневная форма образования (Институт психологии имени Л.С.Выготского РГГУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.rsuh.ru/article.html?id=79592>. – Дата доступа: 11.06.2018.
3. Дроздова, М.А. Психологія мистецтва : навчальний посібник / М.А. Дроздова. – Ніжин : Аспект-Поліграф, 2006. – 104 с.
4. Дроздова, М.А. Психологія творчості : навчальний посібник / М.А. Дроздова. – Чернігів : Видавець Лозовий В.М., 2012. – 248 с.
5. Магистерская программа «Психология искусства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psy.msu.ru/educat/magistr/art.html>. – Дата доступа: 8.06.2018.
6. Практикум по арт-терапии / ред. А.И. Копытин. – СПб. : Питер, 2001. – 448 с.
7. Психогимнастика в тренинге / под ред. Н.Ю. Хрящевой. – СПб. : Речь, Ин-т Тренинга, 2004. – 256 с.
8. Психология творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sgu.ru/structure/fps/courses/master-psihologiya-tvorchestva>. – Дата доступа: 8.06.2018.
9. Специализация «Психология творчества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psy.msu.ru/educat/dnevn/special/old/special/spetvor.html>. – Дата доступа: 8.06.2018.

10. Master of Music (MMus) in Music Psychology & Performance Science [Electronic resource]. – Access mode: <http://mcm.unimelb.edu.au/study/degrees/master-of-music-mmus-music-psychology-and-performance-science/overview>. – Дата доступа: 8.06.2018.
11. Master's in Psychology: Creativity Studies Specialization [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.saybrook.edu/areas-of-study/humanistic-clinical-psychology/ma-psychology/creativity-studies-specialization>. – Дата доступа: 8.06.2018.
12. MSc Applied Psychology in Fashion [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.arts.ac.uk/fashion/courses/postgraduate/msc-applied-psychology-in-fashion>. – Дата доступа: 8.06.2018.
13. MSc in Psychology of the Arts, Neuroaesthetics & Creativity [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.gold.ac.uk/pg/msc-psychology-arts-neuroaesthetics-creativity>. – Дата доступа: 8.06.2018.
14. Talent Development and Creativity [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.rug.nl/masters/talent-development-and-creativity/programme>. – Дата доступа: 8.06.2018.

Поступила 26.06.2018

### SOME ASPECTS OF TEACHING EXPERIENCE OF THE COURSE «PSYCHOLOGY OF CREATIVITY AND ART» TO PSYCHOLOGY STUDENTS

M. DROZDOVA

*The article is devoted to the psychology students' vocational training in the process of learning the psychology of creativity. A brief overview of educational specialization programs for the psychology of creativity at universities of different countries of the world is presented. It is noted that although there is no such specialization in Ukraine, the discipline "Psychology of Creativity" is taught to psychology students in many higher educational institutions of the country. The author's curriculum and the experience of teaching the course "Psychology of Creativity and Art" at the National University "Chernigov Collegium" named after T.G. Shevchenko for graduate students of the specialty "Psychology" are described. The course includes topics devoted both to the general issues of the psychology of creativity and art, and to the psychological characteristics of their various kinds. The methodical aspects of conducting practical classes are pointed out. The examples of tasks and exercises that promote the development of students' creative thinking, practical skills in solving creative tasks and using art therapy methods, psychological analysis of various works of art are given in the article.*

**Keywords:** *psychology of creativity, psychology of art, course, modules, specialization.*