

## РЕЦЕНЗИЯ

**на статью «Теоретические аспекты разработки стратегии маркетинга организации (предприятия) с учетом социально-экономической ситуации в регионе» студентки 4 курса специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» Копенковой Е.С.**

Маркетинг территорий способен расширить многие их проблемы, включая наиболее эффективный и выгодный для территории обмен имеющимися и необходимыми ресурсами, повышение ее конкурентоспособности благодаря нацеленности на адекватное удовлетворение запросов различных категорий потребителей услуг территории. Он располагает набором аналитических инструментов позиционирования территорий, включая разнообразные показатели, индикаторы, индексы, рейтинги, SWOT-анализ территорий.

Территориями могут быть реализованы разнообразные стратегии маркетинга – имиджа, привлекательности, инфраструктуры, персонала. Их выбор и последовательность реализации определяется с учетом реальных конкурентных преимуществ и потенциала притягательности, имеющих проблем и угроз, финансовых и других возможностей.

Актуальность выбранной темы исследования определяется необходимостью разработки стратегии маркетинга каждого региона. При этом наиболее эффективно стратегия маркетинга может быть определена только при условии максимально полного учета социально-экономической ситуации в данном регионе.

Научная новизна проведенного исследования и результатов, представленных в данной статье, определяется обоснованием необходимости учета социально-экономической ситуации в регионе при разработке стратегии его развития. При этом автором исследованы различные теоретические аспекты разработки стратегии маркетинга, что также определяет новизну данного исследования.

Практическая значимость данного исследования заключается в формировании теоретических подходов, предполагающих их дальнейшую практическую реализацию применительно к организациям, функционирующим на территории Республики Беларусь.

Результаты проведенного исследования основаны на систематизации и обобщении отечественного и зарубежного опыта, представленного в различных литературных источниках.

Считаем, что рецензируемая статья может быть рекомендована к публикации, поскольку обладает научной новизной и практической значимостью.

Рецензент:

ст.преподаватель кафедры  
экономики, управления и  
экономической теории

Середа Т.Н.