

УДК 711.4

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

Т.О. ТЯПКО

(Представлено: **В.И. МАТВЕЙЧУК**)

Рассмотрены основные проблемы, возникающие при формировании общественных пространств, а также основные тенденции реконструкции и преобразования современных общественных пространств.

Общественное пространство – целостно воспринимаемый конкретный фрагмент архитектурно освоенного городского пространства, предназначенный для различных функциональных процессов жизнедеятельности человека. Его предметно-пространственная среда, непосредственное окружение есть совокупность природных и искусственных элементов и их вещественное наполнение, находящиеся в постоянном взаимодействии с человеком и изменяемые в процессе его деятельности. Современное неудовлетворительное моральное и физическое состояние общественных пространств и несоответствие их функционального наполнения снижают социальную эффективность пространств города в целом. Правильно организованное открытое пространство с точки зрения архитектурного формирования среды обитания человека, которое поощряет активную деятельность на свежем воздухе и социальную связь, является общественным достоянием, которое может потенциально способствовать здоровью местных жителей и социальной гармонии сообщества.

В настоящее время городская среда большинства городов как в Беларуси, так и за рубежом отличается дискомфортом:

- нарушением «человеческих» масштабов (рисунок 1, а, б);
- несоответствием реальных метрических и визуально-эстетических свойств улиц и площадей их функциональному использованию и требованиям создания комфортных условий для человека (рисунок 2);
- перенасыщенностью и не структурированностью информационно-рекламных элементов;
- недостатком информационно-ориентирующих средств;
- нерациональным использованием недостаточным функциональным насыщением открытых пространств города в различное время года и суток;
- плохой организацией среды для разных возрастных и социальных групп населения;
- отсутствием удобств для маломобильных групп населения.



**Рисунок 1. – Нарушение человеческих масштабов (а). Дубай, ОАЭ;
восприятие людьми высоты здания (б)**

В такой среде возникает необходимость реновации и гуманизации общественных пространств.

Сегодня приобретают актуальность вопросы преобразования и реконструкции среды современного города с учетом новейших инженерных и социальных требований, с соблюдением интересов пользо-

вателей на качественном уровне. Различные вмешательства в городах могут изменять общественные места для решения социальных проблем, проблем окружающей среды или здоровья или даже активировать местную экономику [5]. В этом контексте практика обновления, переквалификации, возрождения и реабилитации может быть использована не только для обновления города, но и для активного решения широкого круга проблем.



Рисунок 2. – Изменение использования территории для повышения социальной активности. Нью-Йорк, Таймс-сквер

Выработанные современной практикой приемы и способы организации городских пространств помогают укреплять социальную структуру сообщества, способствуют экономическому развитию, созданию здоровой и гармоничной среды. Основные современные тенденции при создании общественных пространств неизменны по всему миру:

- благоустроенная и бестранспортная пешеходная инфраструктура (рисунок 3, в);
- рациональное функциональное зонирование общественного пространства;
- создание и поддержание психологического комфорта, ощущения безопасности (рисунок 3, а);
- формирование экологически благоприятной городской среды;
- повышение визуальной привлекательности общественных пространств города;
- соответствие «человеческому масштабу» (см. рисунок 2);
- создание коммуникативных общественных пространств (рисунок 3, б);
- использование универсального дизайна и принципов формирования безбарьерной среды (рисунок 4, а–в).



Рисунок 3. – Экранирование пространства для создания чувства защищенности (а), г. Хельсинки, проспект Маннергейма; уличное кафе с граничным сидением по периметру (б), г. Хельсинки, проспект Маннергейма; создание удобных пешеходных связей (в). Мадрид, Испания

Новые модели городской реорганизации должны учитывать, что трансформационные процессы являются обязанностью не одного субъекта, организации, учреждения или сектора. Изменения должны управляться с участием заинтересованных субъектов со стороны спроса и предложения, иметь долгосрочную перспективу и оставаться гибкими, позволяющими адаптироваться к рыночным и социальным изменениям [2]. В любом обширном процессе обновления городов первоначальные цели проекта могут со временем меняться, и гибкость в этом случае возрастает по мере того, как временные рамки расширяются в будущем [2]. Изучение того, как пространство, подлежащее ремонту, оценивается с финансовой точки зрения, не только служит для определения параметров вариантов развития проекта, но также имеет решающее значение для удовлетворения интересов общественности. Процесс планирования должен раз-

рабатывать и утверждать четкие цели, а не только желаемые результаты. Лучшие цели будут конкретными и измеримыми, а также демонстрируют физические, экономические и социальные результаты проекта. Часто существует множество вариантов для достижения одинаковых целей развития, и их следует сравнивать друг с другом, а также с вариантом того, что может произойти без какого-либо вмешательства.



Рисунок 4. – Невозможность использования пространства маломобильными группами (а); инклюзивный подход (б), предоставляющий людям выбор воспользоваться лестницей, пандусом или эскалатором

Планировщики, осуществляющие вмешательство в существующее пространство, должны делиться своим видением и включать людей в планирование с первого дня [1]. Методы принятия решений, такие как анализ затрат и выгод, следует разъяснять, помогая сообществам ощущать чувство собственности. При реорганизации пространства нужно вовлекать население в процесс реализации проекта. Такой метод повысит привязанность к территории, увеличит посещаемость, а общественные пространства, наполненные людьми, будут меньше подвержены вандализму [4].

Благосклонность жителей к той или иной городской территории главным образом определяет наличие возможности взаимодействия (места встреч, развлекательные территории), открытости (насколько место «дружелюбно» к посетителю), эстетики территории (физическая красота и озелененные пространства).

Открытые общественные пространства – это ключевые элементы встроенной среды, предназначенные для поощрения различных физических видов деятельности, предоставления ряда преимуществ и обслуживания различных важных функций, которые улучшают качество жизни в городах. Они являются привлекательными местами, улучшают урбанистическую эстетику, стимулируют активность во время повседневной деятельности и тем самым способствуют активной деятельности. Присутствие общественных мест в городских районах способствует развитию физической активности и профилактике хронических заболеваний. Поэтому очень важно следить за качеством общественных городских пространств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гейл, Я. Города для людей / Я. Гейл. – М. : Крост-концепт, 2012.
2. Техносфера [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://tekhnosfera.com/dizayn-sredy-otkrytyh-prostranstv-tsentra-istoricheskogo-goroda>. – Дата доступа: 29.09.2018.
3. Зитте, К. Художественные основы градостроительства / К. Зитте. – М. : Стройиздат, 1993. – 255 с.
4. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории / В.Т. Шимко. – М. : СПЦ-принт, 2003.
5. Urban open space: a brief for action. 2016 г. / World health organization.