

УДК 72.017.4

**ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ЦВЕТА
НА СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА****А.В. ФЁДОРОВА, Т.С. РЯБЦЕВА**
(Представлено: Ю.Р. ПАЦУКЕВИЧ)

Рассматриваются аспекты восприятия цвета и использование его в архитектуре, а также вопросы процесса восприятия цвета, аспекты воздействия цвета на человека, влияние цвета на восприятие формы.

Успешность цветокомпозиционного решения фасадов домов современности зависит от учета всех аспектов восприятия цвета человеком в окружающей среде.

Восприятие цвета – сложный процесс, обусловленный физическими и психологическими стимулами. С одной стороны, ощущение цвета вызывается волнами определенной длины, существующими объективно и независимо от нас, с другой стороны – восприятие цвета невозможно без посредничества глаз. Это создает впечатление, что цвет существует лишь в восприятии. Мы всегда видим цвет в определенном окружении, на том или ином фоне, в связи с предметной формой. В ощущении принимает участие и сознание. На качество восприятия цвета оказывает влияние состояние глаза, установка наблюдателя, его возраст, воспитание, общее эмоциональное состояние.

Однако все это лишь до известной степени изменяют качество восприятия, они только смещают его в ту или иную сторону. При определенных условиях освещения человеческий глаз различает до 150 цветовых оттенков. Число замечаемых глазом различий по насыщенности неодинаково для красной, желтой и синей поверхности, они колеблется от 7 до 12 градаций [1].

Наиболее чувствителен глаз к изменению яркости – различает до 600 градаций. Чувствительность глаза к отдельным цветам изменяется не только количественно, но также и качественно в зависимости от освещенности. При слабой освещенности не только понижается чувствительность глаза к различию цветовых тонов вообще, но и происходит смещение этой способности в сторону коротковолновой части спектра (синие и фиолетовые).

Цвет может нравиться или не нравиться, но характер его влияния, специфика его воздействия на психику остаются неизменными, вне зависимости от состояния организма в момент воздействия. Таким образом, символическое значение цвета, его «психологический код» действительно объективны и не зависят от положения того или иного цвета в ряду индивидуального предпочтения.

Каждый цветовой оттенок производит одно и то же действие на любой живой организм, вызывает вполне определенный сдвиг в состоянии всякой биосистемы, будь то мышь или человек.

О влиянии цвета на психику человека много исследований в медицине. Опыты и изучения цвета показали, что цвета лечебно воздействуют на работу организма. Так зеленый цвет влияет на нервную систему. Это болеутоляющий, гипнотизирующий цвет. Голубой цвет – антисептический. Он уменьшает нагноения, может быть полезен при некоторых ревматических болях, при воспалениях и даже при лечении рака. Оранжевый цвет стимулирует чувства и слегка ускоряет пульсацию крови. Не влияет на кровяное давление, создает чувство благополучия и веселья. Красный цвет – теплый и раздражающий. Желтый цвет стимулирует мозг. Может быть эффективен в случае умственной недостаточности. А фиолетовый действует на сердце, легкие и кровеносные сосуды, увеличивает выносливость ткани.

Среди разнообразных аспектов влияния цвета на состояние человека можно выделить некоторые основные – эстетические аспекты. Они могут быть изучены по трём направлениям:

- интеллектуально-символическому (конструктивному);
- чувственно-оптическому (импрессивному);
- психическому (эмоционально-экспрессивному).

В течение длительного времени исторического развития в сознании людей закрепились определенные ассоциативные связи различных цветов или цветовых сочетаний с различными жизненными ситуациями и явлениями. В отдельные периоды истории изобразительного искусства символике цвета принадлежала важная роль, например, в средние века. Тогда белый цвет олицетворял чистоту и непорочность, красный – кровь святого, зеленый – надежду на бессмертие души, голубой цвет символизировал печаль.

Известно символическое значение цвета и в народном творчестве, которое складывалось под воздействием окружающей природы. У многих народов красный – символ солнца и любви, зеленый – надежды, белый – чистоты и невинности.

Когда дело касается изучения эмоционально-экспрессивного воздействия цвета, то мы обращаемся к нашим великим мастерам – Эль Греко и Грюневальду. Чувственно-оптическая (импрессионистическая) сторона воздействия цвета была исходной точкой и основой живописного творчества Веласкеса, Сурбарана, Губерта и Яна Ван Эйка, голландских мастеров натюрмортов и интерьера, также братьев Лёвен, а позже Шардена, Энгра, Курбе, Лейбля и других художников.

Они усердно и пристально наблюдали тончайшие переходы цвета в природе и столь же тонко передавали их на своих полотнах.

Такие художники как Э.Мане, К.Моне, Э. Дега, Писарро, Ренуар и Сислей, называемые обычно импрессионистами. Изучали собственно цвет предметов в его зависимости от солнечного света. Так что в конце концов, эти живописцы всё в большей мере стали отходить от локальных цветов и обращать своё внимание на цветовые колебания, вызванные изменением света в различные часы суток.

Также можно отметить, что каждый из этих аспектов предполагает наличие в цвете и двух остальных.

Влияние цвета на восприятие формы. Все, что окружает человека – нечто иное как в значительной степени сформированная пространственно-организационная среда. Все это наиболее применимо к объектам, которые расположены на открытом пространстве, ведь откровенно говоря очень многое из творений архитектуры мы воспринимаем исключительно визуально, начиная создавать оценочное мнение с самых простых элементов: нравиться нам внешний вид или нет, симпатизирует нам цветовая гамма, на которой остановился дизайнер или же вызывает чувства далекие от симпатии [2].

Использование цвета в различных формах архитектуры издавна присуще русскому зодчеству. Во второй половине XVII в России был построен Коломенский дворец, который, благодаря богатству своей объемной композиции, производил неизгладимое впечатление. Его величие преумножалось роскошной росписью крыш и элементов экстерьера в разные цвета. Рождественский собор Ферапонтова монастыря близ Вологды является памятником, исключительным по значимости полихромии своих фресок. Своеобразный колорит фресок, гармонично сочетающийся с элементами архитектуры, создает неповторимость внутреннего пространства собора. Цвет окружающей среды воспринимается как свойство объемно-пространственной формы. Изменение цвета влечет за собой изменение этой объемно-пространственной формы.

Заметим, что формы одного и того же геометрического вида, величины, массы, фактуры, равно освещенные и расположенные одинаково по отношению к зрителю, воспринимаются по-разному, если различны их цветовые характеристики. Из базовых знаний колористики всем известно явление хроматической стереоскопии. Именно оно во многом обуславливает процесс формообразования с помощью цвета.

Основными характеристиками цвета в стереоскопии являются светлота, насыщенность и контрастность. Светлота, вызывает хроматическую стереоскопию. Если холодные и теплые цвета имеют одинаковую светлоту, то теплые цвета выходят вперед, а холодные стремятся в глубину. Насыщенные цвета выходят вперед по отношению к равным с ними по светлоте ненасыщенным цветам. Сочетая холодные и теплые цвета, насыщенность и количество цвета, можно иллюзорно расширить пространство, создать ощущение простора или, наоборот, как бы приблизить к зрителю объемы, организующие пространство [3].

В зависимости от положения формы в пространстве цвет может значительно менять свою активность. При увеличении дистанции наблюдения активность полихромии снижается, а цвета приобретают холодный оттенок. Важно помнить, что сильная светотень разрушает полихромии за счет наличия сильно высвеченных и слабо освещенных мест. Слабая светотень не нарушает полихромии формы.

Существует и обратная связь цвета и условий освещения: светлые ненасыщенные цвета воспринимаются частью формы, т.е. ее освещенными участками, и наоборот, темные цвета создают ощущение затененных участков формы [4].

В архитектуре, как и везде есть свои правила по использованию цвета. Цвета в здании будут тем более интенсивны, чем больше посетителей будет в нем находиться. Элементарный пример: гостиную зачастую оформляют ярче, чем рабочий офис. Такая тенденция "раскрасить" искусственно созданную среду заметна даже не вооруженным глазом.

Цвет – это один из самых важных элементов архитектуры, ведь большую часть невербальной информации, которую несет в себе здание в целом, человек воспринимает именно от цвета. Кроме того, цвет способен воздействовать на людей не только на эмоциональном, но и на рациональном уровне, ведь он может подталкивать человека к аналитическому мышлению, что в следствии приводит в действие как историческую и культурную память, так и своеобразные "архетипы". Помимо всего этого, палитра красок, выбранных архитектором, может нести в себе множество завуалированной информации.

Таким образом, учитывая освещение и сочетая различные цвета и их насыщенность, можно исказить и создать любую форму объекту. А также можно управлять живой системой и психическими про-

цессами самым естественным образом, достигая значительных результатов правильным подбором цветов и формы здания, интерьера, создавая вокруг себя благоприятную гармоничную цветовую обстановку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кравец, В.И. Колористическое формообразование в архитектуре / В.И. Кравец. – Харьков : Издательство «Вища школа», 1987. – 131 с.
2. Ефимов, А.В. Колористика города / А.В. Ефимов. – М. : Стройиздат, 1990. – 272 с.
3. Концепция колористики города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://life-prog.ru/1_807_kontsepsiya-koloristiki-goroda.html.
4. Теоретические основы исследования колористических особенностей архитектуры г. Екатеринбурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz22_pril/16/template_article-ar=K21-40-k23.htm.