

УДК 747.012

## АДАПТИВНЫЙ ИНТЕРЬЕР, ЕГО ЭВОЛЮЦИЯ, ТИПЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

К.М. РУБИНА

(Представлено: А.В. Фёдорова)

*Актуальность научного исследования заключается в необходимости оптимизации пространств вследствие роста динамичности жизни и запросом пользователей на устойчивые персонализированные интерьеры. Рассмотрена история появления адаптивности, типизация и ключевые характеристики. На основе проведенного исследования выявлена эволюционность понятия адаптивности и тенденция к повсеместному применению адаптивных решений.*

**Адаптивный интерьер** – это концепция, которая предполагает создание многофункционального пространства с возможностью гибкого приспособления к меняющимся потребностям пользователей. Адаптивный интерьер может включать в себя мобильную мебель, раздвижные перегородки, умные технологии и экологически эффективные решения, что обеспечивает максимальный комфорт и удобство в повседневной жизни [1].

Потребность – это физическая или психологическая нужда человека в чем-либо, необходимая для комфортной жизни. Потребности человека меняются с разной периодичностью. Одни потребности меняются в течение одного дня, другие в течение месяцев и лет. Есть и такие, которые происходят неожиданно. Адаптивность интерьера помогает приспосабливаться к любым изменениям жизни, не прибегая к кардинальным изменениям окружающей среды [2].

Понятие адаптивный дизайн было введено Итаном Маркоттом в 2010 году. Оно применялось в первую очередь к веб-дизайну [3]. Со временем его концепция перешла и на другие сферы дизайна и непосредственно на дизайн интерьера. Но предпосылки к адаптивности интерьера появились задолго до появления интернета.

В древности в разных местах земного шара, вне зависимости друг от друга появлялись зачатки адаптивности интерьера. Для Древней Азии было характерно деление пространства с помощью раздвижных перегородок и татами. Так они могли разделять пространство временно, что позволяло использовать одно пространство для разных целей. Первые примеры трансформируемой мебели появились в Древнем Египте. Особенной популярностью пользовался складной стул-трансформер. Его использовали и фараоны, и простые люди [4].

В средневековье была распространена кровать с балдахином, которая служила не только местом для сна, но и безопасным местом, защищенным от холода. В военных походах полководцы могли использовать раскладные кровати, которые выглядели как ткань, натянутая на жерди. Ее нужно было каждый раз собирать и разбирать для транспортировки, что было не очень удобно.

В эпоху Барокко в XVII в. гостей в доме могли встречать в одном помещении со спальным местом. Поэтому у кроватей с балдахинами появилась еще одна функция – зонирование пространства.

С XVIII в., во времена военных походов и разъездов правителей по территориям, появилась необходимость в складной и легкой мебели. Тогда французский мастер Мари-Жан Десуш разработал новую раскладную кровать, которая сильно превосходила свою предшественницу. Новая кровать-раскладушка уже была цельным механизмом, который соединялся петлями. Такой кроватью активно пользовался Наполеон. А позднее он подарил такую кровать Александру I [5].

В IXX в. началась активная урбанизация. У населения появилась потребность в обустройстве небольших квартир так, чтобы они были максимально комфортными и функциональными. В связи с такими потребностями пользователей дизайнеры стали разрабатывать трансформируемую мебель, которая могла выполнять несколько функций, не загромождая и так маленькую площадь квартир. Так появились диваны кровати, которые и в наше время встречаются почти в каждой квартире, раскладывающиеся столы, шкафы-кровати.

В начале 90-х годов XXI в. появилась еще одна инновационная вещь – первые программы Умного дома. Эта технология стала важным этапом на пути развития адаптивного интерьера. Благодаря развитию таких программ, мы не только можем сильно упростить себе жизнь, но и помогаем экологии. Программы умного дома сохраняют энергию, предотвращают чрезвычайные ситуации и помогают человеку чувствовать себя комфортного не прилагая усилий [6].

Таким образом можно заметить, что в истории развития концепции адаптивности сочетаются развития разных стилей и технологий, которые на протяжении истории человечества вносили в нее свой независимый вклад. И так как под этим понятием скрывается такая многовековая история, то адаптивность можно называть эволюционной концепцией.

**Типы адаптивности интерьера.** Можно выделить четыре типа адаптивности: пространственная, функциональная, технологическая и экологическая адаптивности. В дизайне интерьеров они чаще всего применяются в совокупности.

*Пространственная адаптивность* – это наделения пространства способностью изменяться. Она касается конструктивных и архитектурных систем. Можно изменять только глобальные габариты пространств и размеры функциональных зон. К пространственной адаптивности относится применение мобильных перегородок, которые разделяют пространство и меняют его функции.

*Функциональная адаптивность* – это способность внутреннего наполнения пространств изменяться в связи с потребностями пользователей. Самым распространенным примером функциональной адаптивности в наше время является диван-кровать, который днем используется для приема гостей, а ночью трансформируется в спальное место.

*Технологическая адаптивность* – это применение в интерьере умных систем, которые способны менять пространство. Она не меняет планировку и функции мебели, а настраивает среду под индивидуальные предпочтения пользователя. Технологическая адаптивность позволяет пользователю персонализировать пространство, что является важным для психологического и физического комфорта человека. Умные системы настраиваются на различные сценарии жизни человека и создают оптимальную освещенность и температуру.

*Экологическая адаптивность* – это способность интерьера снизить влияние деятельности человека на окружающую среду путем использования в интерьере материалов из перерабатываемых и возобновляемых ресурсов. Для улучшения экологии в интерьерах используются датчики, внедряются растения, применяют солнечные панели для энергосбережения.

#### **Основные характеристики адаптивного интерьера:**

*Гибкость* – способность интерьера адаптироваться к разным обстоятельствам.

Гибкость включает в себя возможность применения пространства для разных функций за счет мобильности мебели. Многофункциональностью пространства является его способность к трансформации и зонированию, а мобильность мебели – это ее способность легко перемещаться. Таким образом гибкость позволяет трансформировать пространство, не применяя усилий и не прибегая к реновации.

*Технологичность* – использование в интерьере различных развивающихся технологий.

Технологичность помогает настраивать среду индивидуально под каждого пользователя и упрощать управление пространством. Довольно популярным в наше время является система IoT (Интернет вещей – это концепция передачи данных по сети между датчиками и приборами). Благодаря технологичности можно экономить электроэнергию и время, а также не переживать за включенные электроприборы, потому что их можно будет удаленно регулировать в приложении [7].

*Эргономичность* – свойство пространства и мебели учитывать индивидуальные антропометрические особенности человека.

Эргономика – это основа любого функционального интерьера, так как физический и психологический комфорт человека напрямую зависит от окружающей его среды. Эргономичная мебель должна быть регулируемой, чтобы подстраиваться под любого пользователя. Освещение и акустика в помещении тоже должны подчиняться правилам эргономики, так как напрямую влияют на психику человека.

*Организованность пространства* – продуманная структура пространства.

Для того чтобы пространство выглядело гармоничным и интуитивно понятным пользователю важно учитывать три фактора: функциональность, рациональность и упорядоченность. Для любого пространства важно рациональное разделение на функциональные зоны, которые будут упорядочены и тем самым не будут приводить пользователя в ступор. При разработке организованного пространства дизайнер закладывает в него продуманные маршруты перемещения, поэтому для человека будет интуитивно понятно куда ему двигаться даже в незнакомом для него помещении.

*Долговечность* – это способность материалов в интерьере как можно дольше сохранять визуальную и функциональную составляющие.

Для придания интерьеру долговечности используются качественные и экологичные материалы. И так как стоимость у них много выше, то это развивает в человеке осознанность по отношению того, что его будет окружать в течение долгих лет. Помимо осознанности такой подход уменьшает количество отходов, а значит является экологичным, здесь человек не только отдает предпочтение качеству, но и заботится об окружающей среде.

**Вывод.** Таким образом, адаптивность интерьеров является откликом на меняющиеся потребности пользователей. В ходе исследования истории адаптивности было выявлено, что она является эволюционной концепцией и планомерно развивалась на протяжении всей истории человечества. Выявление типов и характеристик адаптивности показало, что адаптивные пространства не только помогают пользователю создавать персонализированное и комфортное пространство, но и улучшает экологическое состояние нашей планеты.

ЛИТЕРАТУРА