

УДК 338.48

**ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ PR – ТЕХНОЛОГИЙ
В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Е.А. ПОКАТОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

Обоснована необходимость учёта для активизации развития туристического бизнеса таких факторов как Пандемия Covid-19 и процессы цифровой трансформации. Проведен анализ показателей развития туризма в РБ, демонстрирующий последствия Пандемии для туристической сферы. Представлены показатели, свидетельствующие о росте интернет-активности в РБ и в мире.

Существующее на сегодняшний день научное знание не всегда оказывается достаточным для решения PR-задач в условиях становления цифровой экономики и информационного общества. Цифровизация представляет собой новую форму коммуникационного взаимодействия между покупателями и продавцами услуг, в том числе и туристских, и играет важную роль в продвижении продукции. Следовательно, с ростом цифровой грамотности участников рынка производители туристских услуг вынуждены внедрять новые формы цифровизации в свою хозяйственную деятельность.

Следует отметить также несомненное влияние пандемии на процессы цифровизации. Пандемия ускорила процессы цифровизации, которые должны были происходить на протяжении 10-15 лет. Как отмечают специалисты, цифровизация туризма после пандемии приобрела тотальный характер.

Индустрия туризма – одна из основных пострадавших от пандемии коронавируса в 2020 г. Об этом свидетельствуют результаты анализа данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1. – Показатели развития туризма в Республике Беларусь в 2016-2020 гг.

Наименование показателя	Значение показателя				
	2016	2017	2018	2019	2020
1. Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	10935,4	11060,1	11501,6	11832,1	3598,5
2. Численность обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, тыс. человек	1715,0	1987,0	2224,1	2495,3	911,1
3. Численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь	495,7	727,5	850,7	982,9	258,6
4. Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	136,6	165,9	212,9	282,5	110,7
5. Число коллективных средств размещения, единиц	1052	1072	1077	1089	1096
6. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек	2459,9	2580,8	2847,6	2950,4	1699,7
7. Выручка от размещения в коллективных средствах размещения, млн руб.	504,9	560,5	635,9	712,2	428,5
8. Численность размещенных лиц в средствах размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями, тыс. человек	640,6	727,0	744,4	749,4	513,5
9. Выручка от размещения в средствах размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями, млн руб.	47,7	55,7	66,8	66,3	52,5
10. Число субъектов агроэкотуризма, единиц	2279	2319	2473	2760	2936
11. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. человек	301,8	351,1	422,3	514,8	433,3
12. Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг субъектами агроэкотуризма, млн руб.	14,6	17,2	20,0	25,5	24,4
13. Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год), тыс. человек	242,8	242,0	255,6	257,8	251,9
в процентах к общей численности занятых в экономике	5,5	5,6	5,9	6,0	5,8

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Пандемия коронавируса выдвинула на первый план четыре взаимосвязанных тенденции, которые в ближайшем будущем будут определять основные направления развития туристического сектора: рост популярности внутреннего туризма, повышенное внимание к безопасности и гигиене, ускорение внедрения инноваций и *цифровизации*, повышение значимости устойчивого, инклюзивного развития и защиты окружающей среды.

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют, что в 2016-2019 гг. показатели, характеризующие развитие туризма в Республике Беларусь демонстрировали динамику роста. Однако в 2020 году отмечалось значительное их снижение. Основной причиной отрицательной динамики является Пандемия COVID-19. Наибольшее снижение наблюдается по следующим показателям: число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь; численность обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь. Это значит, что в наибольшей степени пострадал международный туризм.

При этом следует отметить, что число коллективных средств размещения выросло, также как и число субъектов агроэкотуризма. Всё это свидетельствует о снижении эффективности функционирования объектов, реализующих туристические услуги. Также обращает на себя внимание тот факт, что число занятых в сфере туризма практически не менялось на протяжении анализируемого периода, следовательно, эффективность их деятельности в 2020 г. также существенно снизилась.

При этом по-прежнему увеличивается активность интернет-пользователей в Республике Беларусь и в мире.

Компания DataReportal совместно с We Are Social и Hootsuite выпустила итоговый отчет Digital 2021, который показывает, в какой степени цифровые, мобильные и социальные медиа стали частью повседневной жизни людей во всем мире за прошлый год [2].

Население планеты на начало 2021 года составляло 7,83 млрд чел. Количество интернет-пользователей на начало 2021 года составило 4,66 млрд чел, что на 316 млн (7,3%) больше, чем в 2020 г. Глобальное проникновение интернета составляет 59,5 %. Количество пользователей социальных сетей превысило отметку в 4,2 млрд чел. Это 53 % населения мира. Рост за год составил 490 млн чел. (+13 %). Среднестатистический пользователь социальных сетей сейчас проводит в социальных сетях 2 часа 25 минут каждый день, что соответствует примерно одному дню бодрствования в неделю. Количество обладателей мобильных телефонов составляет 5,22 млрд чел. Рост за год практически нулевой. В среднем человек проводит в интернете почти 7 часов в день. Год назад этот показатель был равен 6 часов 43 минуты. Поиск информации – основная причина, по которой люди выходят в Интернет, причем почти две трети пользователей Интернета в мире считают, что это одна из их главных мотиваций.

В 2019 году в Республике Беларусь услугами Сети интернет пользовались 82,8 % населения в возрасте от 6 до 72 лет, 68,5 % этой категории граждан – ежедневно. Количество ее абонентов на 100 человек выросло с 57 в 2010 до 139 в 2019 году [3].

Из проведенного анализа можно сделать следующие выводы, свидетельствующие о необходимости адаптации туристического бизнеса к условиям трансформации:

1. Необходимо активизировать международный туризм, что представляется особо важным в современных условиях. Следовательно, целесообразно использовать такие PR – технологии в туристическом бизнесе, которые позволили бы данной сфере развиваться в условиях цифровой трансформации.

2. Особые ограничения накладывает Пандемия COVID-19, соответственно туристическая сфера должна развиваться в рамках ограничений, которые устанавливает внешняя среда. Это также определяет необходимость использования PR – технологий в туристическом бизнесе, адекватных современным условиям и ограничениям.

3. Рост интернет-активности в мире и Республике Беларусь предопределяет необходимость более широкого использования ИКТ и возможностей Интернет для развития туристического бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : буклет / под ред. И. В. Медведевой. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 51 с.
2. Digital 2021: последние данные о состоянии цифровых технологий : специальный отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>. – Дата доступа: 04.09.2021.
3. Достижения и вызовы в развитии электронного правительства в странах региона в контексте исследования ООН по электронному правительству [Электронный ресурс]: онлайн-конференция. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/news/26-10-2020-6819/>. – Дата доступа: 27.08.2021.