

УДК 338.48

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Е.А. ПОКАТОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

*Обоснована необходимость цифровизации туризма, как вида экономической деятельности в наибольшей степени пострадавшего от пандемии. Представлены результаты анализа показателей туристической деятельности Республики Беларусь, свидетельствующие об сокращении её объёмов в 2020 году. Приведены результаты исследования нормативно-правовых документов, регулирующих процессы цифровизации, в том числе в сфере туризма.*

Необходимость изучения предпосылок и направлений цифровизации, на наш взгляд, связана со следующими аспектами развития экономики Республики Беларусь в современных условиях: во-первых, в последние годы появился ряд нормативно-правовых документов, касающихся цифрового развития государства и охватывающих различные виды экономической деятельности, в том числе и туризм; во-вторых, постоянно увеличивается активность использования ИКТ, растёт число интернет-пользователей, более разнообразными становятся направления использования сети Интернет. В-третьих, следует отметить также несомненное влияние пандемии на процессы цифровизации. Пандемия ускорила процессы цифровизации, которые должны были происходить на протяжении 10-15 лет.

Индустрия туризма – одна из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса в 2020 г. Проведенный автором анализ показателей, характеризующих туристическую деятельность в Республике Беларусь в 2016-2020 гг. свидетельствует, что по 2019 год включительно они демонстрировали динамику роста. Однако уже в 2020 году было отмечено значительное снижение. Основной причиной отрицательной динамики стала Пандемия COVID-19. Наибольшее снижение наблюдается по таким показателям как: число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь; численность обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь. Это значит, что в наибольшей степени пострадал международный туризм.

Таким образом, цифровизация является одной из тенденций, которые в ближайшем будущем будут определять ключевые направления развития туристического сектора.

В связи с этим рассмотрим основные нормативные документы, регулирующие вопросы цифровизации в Республике Беларусь, в том числе в туристической сфере:

1. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 года «О развитии цифровой экономики» [1] включает меры по либерализации условий ведения предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий, в частности, цифровой экономике.

2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы, утвержденная на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26 [2]. Данная Стратегия определяет принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере информатизации и основные направления развития информационного общества с учетом совокупности факторов, влияющих на его прогресс.

3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, утверждённая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 № 66 [3]. Программа разработана в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития республики до 2025 года и направлена на внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества.

В рамках Государственной программы предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий “умных городов”, а также обеспечению информационной безопасности таких решений.

Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» состоит из следующих подпрограмм:

- Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития;
- Инфраструктура цифрового развития;
- Цифровое развитие государственного управления;
- Цифровое развитие отраслей экономики;
- Региональное цифровое развитие;
- Информационная безопасность и «цифровое доверие».

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 «О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы» (01.02.2021, 5/48743) [4]

Утвержденная Программа предусматривает реализацию ряда мероприятий в области цифровизации:

- Создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь [www.belarustourism.by](http://www.belarustourism.by) и [www.belarus.travel](http://www.belarus.travel) в сети Интернет;
- Комплексное продвижение, модернизация многофункционального сервиса онлайн-бронирования туристических услуг «VETLIVA»;
- Создание и продвижение в сети Интернет сайтов о туристическом потенциале областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам.

5. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [5] в рамках раздела «Цифровая трансформация экономики, содействие повсеместному внедрению инноваций» представлен подраздел «Индустрия туризма».

В соответствии с ним Стратегической целью развития туризма является формирование конкурентоспособного туристического комплекса, его развитой инфраструктуры на уровне мировых стандартов, расширение экспорта туристических услуг.

В стратегии отмечено, что активизируется внедрение ИТ-технологий в деятельность организаций туристической индустрии. Ускорится информатизация туристской инфраструктуры посредством тесного сотрудничества с ведущими разработчиками электронных систем навигации, баз данных, виртуальной и дополненной реальности, аудиогидов и других профильных приложений. Наряду с этим предстоит создать мультифункциональные киоски для использования современных технологий в местах прибытия и размещения туристов («умные» остановки общественного транспорта, использование роботов в аэропортах и гостиницах).

6. В Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [6] представлены основные направления формирования интегрированной цифровой среды в туристической индустрии:

- создание качественно новых веб-сайтов турфирм (максимально информативных) и их интернет-представительств;
- создание интернет-офисов и интернет-магазинов;
- развитие системы современных инструментов продвижения дестинаций, основанных на использовании передовых информационных технологий (вебинары, онлайн-семинары, онлайн-выставки, виртуальные туры, рекламные кампании в социальных сетях и СМИ, информационные рассылки);
- внедрение в туристические маршруты, а также на объектах культурно-познавательного и экологического туризма технологий дополненной и виртуальной реальности, визуализации, аудиогидов;
- разработка мультязычных информационных сервисов, интегрированных платформ, систем онлайн-бронирования и онлайн-платежей;
- создание и развитие мобильных приложений с аудиогuidaми для туристов и экскурсантов;
- содействие внедрению биометрических паспортов, ID-карт, электронных виз, позволяющих проходить авторизацию путешествий на базе цифровой платформы;
- цифровая трансформация туристической индустрии посредством реализации проекта «Умные города Беларуси» в 11 городах и районах страны с численностью более 80 тыс. человек (Орша, Барановичи, Пинск, Новополоцк, Полоцк, Мозырь, Лида, Борисов, Солигорск, Молодечно, Бобруйск) с дальнейшей перспективой проведения планомерной цифровизации во всех регионах республики; создание единой онлайн-платформы, консолидирующей бизнес-процессы по визовой поддержке, страхованию, регистрации, транзакциям, связанные с туристическими услугами и турами, в целях комплексного продвижения национального туристического продукта на внутреннем и международном туристических рынках в глобальной компьютерной сети Интернет.

Анализ представленных документов свидетельствует о том, что цифровизация охватывает все виды экономической деятельности, включая туризм. При этом туристическая сфера в наибольшей степени пострадала от пандемии и поэтому нуждается в новых инструментах регулирования и продвижения с учётом современных условий функционирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 05.09.2021.
2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы: утв. на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nmo.basnet.by/informatization/Стратегия%20развития%20инф-ии%20на%202016-2022%20гг.PDF>. – Дата доступа: 05.09.2021.

3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 № 66 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066\\_1612472400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf). – Дата доступа: 05.09.2021.
4. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы»: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100058\\_1612386000.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100058_1612386000.pdf). – Дата доступа: 05.09.2021.
5. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: NSUR-2035-1.pdf (economy.gov.by). – Дата доступа: 05.09.2021.
6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ.pdf (belarustourism.by). – Дата доступа: 05.09.2021.