

ЛОГИСТИКА

УДК 658.811

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В.С. ДУБЕЙКО*(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

Рассмотрены методы и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Проанализированы методы регламентирования внешней торговли в международной практике. Показана важнейшая роль государства в развитии экспорта и поддержке экспортеров посредством создания благоприятных условий стимулирования экспорта.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составной частью экономической политики государства в современных условиях. Республика Беларусь провозгласила курс на формирование открытой экономики, которая призвана способствовать росту эффективности производства. Но, учитывая мировой опыт, полностью открывать белорусский рынок для иностранных компаний можно только постепенно, так как большинство наших производителей не выдерживают с ними конкуренции. Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь регулируется совокупностью норм, изложенных в законах Республики Беларусь или указах Президента Республики Беларусь. Конкретный механизм регулирования внешнеэкономической деятельности определяется указами президента и постановлениями правительства, которые конкретизируют законодательные положения. Они устанавливают порядок лицензирования и квотирования во внешней торговле, ставки таможенных платежей и порядок их взимания.

Основными методами регулирования внешнеэкономических связей являются:

- финансовое, валютное, кредитное, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование;
- обеспечение экспортного контроля;
- определение политики в области сертификации товаров в связи с их ввозом и вывозом;
- административные средства регулирования.

Но в последнее время правительство почти полностью отказалось от административных методов (кроме специфических видов торговли), а также от квотирования экспорта. Отменены также и экспортные пошлины [1, с.21].

Законом предусматриваются и такие меры содействия экспорта и внешнеэкономической деятельности в целом, как ежегодное составление программ развития внешнеторговой деятельности. В долгосрочном плане наиболее важно создать систему стимулирования наиболее эффективного и перспективного экспорта – экспорта готовой продукции. Правительство Республики Беларусь принимает меры по созданию благоприятных условий для доступа белорусских лиц на рынки других государств, вступая, в частности, в этих целях в двусторонние и многосторонние переговоры и заключая международные договоры, а также участвуя в создании и деятельности международных организаций и межправительственных комиссий, призванных содействовать развитию торгово-экономических связей Республики Беларусь с иностранными государствами.

Государство всячески содействует белорусским предприятиям в привлечении иностранных инвестиций. В частности, таким предприятиям оно предоставляет льготы и оказывает помощь, в том числе и финансовую. Приток инвестиций во многом зависит от того, насколько стимулирующее воздействие оказывает на них налоговая система страны [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что государство не создает препятствий на пути развития внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий пищевой промышленности, и старается способствовать ей. Предприятия, без каких-либо ограничений могут находить рынки сбыта для производимой продукции за пределами своей страны, кооперировать производство и привлекать иностранные инвестиции, что будет способствовать развитию и повышению эффективности производства.

Решающую роль в совершенствовании структуры производства и внешней торговли должно сыграть не государство, а сами предприятия. Только на пути развития современного конкурентоспособного производства, в том числе и наукоемкого, повышения эффективности от работы на мировых рынках, белорусские пищевые предприятия могут стать равноправными партнерами Запада.

Обеспечение продовольственной безопасности страны и экспорт высококачественной продукции под маркой «Сделано в Беларуси». Эти две важнейшие задачи, поставленные Главой государства буквально с первых дней президентства и постоянно находящиеся на его контроле, дали мощный толчок развитию пищевой промышленности страны.

На сегодняшний день Республика Беларусь является одним из ведущих мировых экспортеров продовольствия. Занимает самые высокие места по поставкам отдельных его видов: в частности, третье место в мире по экспорту масла животного, четвертое место - по экспорту сыров и творога, пятое место - по экспорту сухого обезжиренного молока, седьмое место - по экспорту сухого цельного молока. За 2020 год экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил 5,8 млрд долларов США, что составило 104,3% к уровню 2019 года. В целом, прирост валютной выручки сложился в сумме 240,2 млн. долларов США.

На современном этапе развития общества в условиях глобализации внешняя торговля остается одной из основных форм внешнеэкономических отношений при неуклонной их дифференциации. Под ее влиянием формируется специфика функционирования практически всех отраслей страны, вовлеченных в международный товарообмен. Так, внешняя торговля – один из существенных факторов устойчивого экономического развития национальной экономики.

Республика Беларусь осуществляет независимую внешнеторговую политику. Государство принимает меры по защите внутреннего рынка и интересов белорусских товаропроизводителей с учетом международных обязательств Республики Беларусь, а также содействует продвижению белорусских товаров на внешние рынки.

Основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь являются:

- реализация внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики Республики Беларусь;
- единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности и контроля за ее осуществлением;
- единство политики экспортного контроля, осуществляемой в Республике Беларусь;
- единство и целостность таможенной территории Республики Беларусь;
- приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- неукоснительное соблюдение законодательства Республики Беларусь при осуществлении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- равноправие всех участников внешнеторговой деятельности и их недискриминация;
- защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности;
- исключение неоправданного вмешательства государственных органов во внешнеторговую деятельность субъектов хозяйствования, нанесения ущерба ее участникам и экономике Республики Беларусь в целом;
- равноправие, уважение суверенитета, невмешательство во внутренние дела стран – торговых партнеров Республики Беларусь;
- неукоснительное выполнение обязательств, принятых Республикой Беларусь по международным договорам.

Отношения Республики Беларусь с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности строятся на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Республики Беларусь. В целях интеграции экономики Республики Беларусь в мировую экономику страна участвует в международных договорах о таможенных союзах, зонах свободной торговли и о других межгосударственных образованиях [3].

Если рассматривать специфику белорусской экспортной стратегии по созданию товаропроводящих сетей за рубежом, то она обусловлена широким участием государства в принятии операционных решений относительно деятельности предприятий-экспортеров, а также значительным уровнем протекционизма в отношении национальных экспортеров. Это объясняется доминированием государственных предприятий в экспортном секторе. Как следствие, вопросы экспортного маркетинга поднимаются на государственный уровень.

Если рассматривать мировую практику, то там в основу формирования принципов государственного регулирования положены различные точки зрения. Эти принципы основываются на требованиях государственной власти по развитию экономики той или иной страны в целом. История экономики отмечает огромную роль внешней торговли как фискального источника формирования государственных бюджетов в различных странах. Некоторые экономисты и историки в своих работах отмечают, что в отдельных странах доля поступлений государственных бюджетов в виде таможенных платежей составляла до 80%. При таких показателях руководства всех государств практически всегда держали вопросы регулирования внешней торговли под постоянным контролем, привлекая наиболее значимые ученые умы к поиску более эффективных инструментов воздействия на общественные отношения, возникающие во внешнеэкономической деятельности.

Выбор методов управления внешнеторговой деятельностью обеспечивается исходя из направленности и задач экономической политики государств, а также состояния национальной экономики на определенных этапах развития. Поэтому для группы развитых стран основной целью государственного регулирования внешнеторговой деятельности, как показывает международный опыт, являются отставание и защита интересов национальных производителей, создание условий для обеспечения прибыльности компаний и повышения конкурентоспособности их производств и продукции, а также защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции, поддержание равных конкурентных условий и недопущение дискриминации [4, с. 443].

Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) представляет собой совокупность механизмов тарифного, нетарифного, валютно-финансового и налогового регулирования. Они обусловлены межгосударственными соглашениями и договоренностями, едиными правилами взаимодействия на мировом рынке, широким набором средств и инструментов внутринационального и межгосударственного стимулирования экспорта и ограничения импорта.

На рисунке 1 представлена классификация методов регламентирования внешней торговли в мировой практике.



Рисунок 1. – Классификация методов регламентирования внешней торговли в мировой практике

Из рисунка следует, что межгосударственное регулирование осуществляется посредством двусторонних и многосторонних соглашений и договоров, межправительственных соглашений, типовых условий «Инкотермс», формулирующих базисные принципы экспортно-импортных поставок. Ведущая роль отводится генеральному соглашению по тарифам и торговле.

Основу внутринациональной системы регулирования стран составляет набор методов ограничения экспорта и импорта с помощью нетарифных элементов или тарифных предпочтений, валютно-кредитных средств, способов стимулирования экспортного производства, а также технических норм, стандартов и требований к импортируемым товарам, определенных национальным законодательством.

В основу систем поддержки экспорта за рубежом положена целенаправленная политика государства по привлечению зарубежного капитала для выпуска и реализации экспортного продукта на внутреннем и внешнем рынках, а также инвестирование государственных ресурсов в приоритетные экспортноориентированные отрасли, отвечающие стратегии развития страны.

Применяемые за рубежом меры поддержки внешнеторговой деятельности согласно принятым иностранными государствами международным обязательствам соответствуют правилам и принципам всемирной торговой организации (ВТО). Также работа по экспортному направлению строится с соблюдением принципов добросовестной конкуренции, без увязки государственного финансового или иного содействия с результатами экспорта.

Мировая практика управления внешнеторговой деятельностью показывает, что:

- вовлечение государства в экспортный маркетинг достаточно ограничено и относится в основном к консультированию, поддержке посредством торговых и дипломатических представительств, оказанию содействия и финансовой поддержки в участии и организации выставок за рубежом, бизнес встреч и экономических форумов;
- государственная поддержка экспорта, как правило, направлена на малые и средние предприятия;
- дипломатические представительства страны за рубежом могут играть существенную роль в предоставлении консультационных услуг национальным экспортерам;

- наиболее эффективная мера продвижения экспорта – общая либерализация торговли, приватизация и перевод экспортных инициатив и решений на микро уровень;
- торговые дома и другие объекты товаропроводящих сетей, как правило, организуются на территории страны экспортера, поскольку законодательство ряда стран (например, Китай) не разрешает создание иностранных товаропроводящих сетей на своей территории [5, с 39].

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что наиболее важная роль государства в развитии экспорта заключается в поддержке экспортеров посредством создания благоприятной внешней среды и стимулов к экспорту. Оно также может стимулировать экспорт посредством технической и финансовой поддержки (в наибольшей степени косвенной – например, льготирование прибыли на создание товаропроводящих сетей), акцентируя при этом внимание на малых и средних предприятиях, которым недостает подобных ресурсов. Решения в вопросах экспорта, включая структуру товаропроводящих сетей, должны исходить непосредственно от предприятий. Подобные решения наиболее эффективны на микро уровне, так как позволяют учесть особенности конкретных предприятий, их продуктов и целевых рынков. Использование международного опыта и национальных научных разработок в области экспорта необходимо для обеспечения баланса в программе теоретических и прикладных методов по организации работы на экспортном направлении и принципиально новых подходов в этой области, основанных на лучших мировых достижениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Толочко, О.Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / О.Н. Толочко. – Минск: Издательство Амалфея, 2012. – 232 с.
2. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ved/vneshorg/a99e8033d73cb15f.html>. – Дата доступа: 17.09.2021.
3. Статья 4. Основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksyby.com/zakon_rb_o_gosudarstvennom_regulirovanii_vneshnetorgovoj_deyatelnosti/4.htm. – Дата доступа: 17.09.2021.
4. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.; Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 731 с.
5. Королёнок, Г.А. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь / Г.А. Королёнок, Т.А. Осипович. – Минск: РИВШ, 2015. – 346 с.