

УДК 004.054

АУДИТ-ЮЗАБИЛИТИ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА И ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ СООО «КОНТЕ СПА»)**Ю.Д. ЛЕВЧЕНКО***(Представлено: канд. ист. наук, доц. О.Г. КОРДЮКЕВИЧ)*

В современной сети Интернет существуют проблемы стандартизации и оптимизации веб-сайтов, особенно в сфере ведения бизнеса. Отмечается необходимость применения комплексного аудита в отношении веб-сайтов организаций с целью решения проблем низкой посещаемости сайта и низкой величины конверсии. В статье проведен аудит-юзабилити корпоративного сайта организации СООО «Конте Спа» по таким критериям, как общий план, технический элемент, дизайн и контент.

Введение. Аудит-юзабилити сайтов в Беларуси находится на начальном этапе развития. Долгое время процедура аудита веб-ресурсов включала в себя анализ лишь технических элементов, таких как скорость загрузки страниц в компьютерной и мобильной версиях сайта, наличие ошибок в его работе и позиции веб-ресурса в поисковых системах Google, Yandex и др. по отношению к конкурентам. Однако в век информационных технологий корпоративный сайт компании стал важным инструментом представительства компании в сети Интернет, улучшающим имидж организации, укрепляющим доверие к производителю и его продукции. Поэтому сегодня в условиях высокой онлайн-конкуренции компаниям необходимо уделять внимание комплексному аудиту, позволяющему анализировать работу сайта не только с технической, но и с маркетинговой стороны.

Аудит-юзабилити – это проверка сайта на удобство работы с ним путем оценки пользовательского интерфейса или мобильного приложения. Аудит позволяет обнаружить проблемы, препятствующие эффективному взаимодействию пользователей сайта с публикуемым контентом и работающим функционалом, направлен на повышение конверсии [1].

Основная часть. В качестве объекта исследования была выбрана организация СООО «Конте Спа» – лидер в производстве одежды, белья, чулочно-носочных изделий в Восточной Европе [2]. Предметом исследования выступает корпоративный сайт организации.

Целью исследования корпоративного сайта СООО «Конте Спа» является разработка рекомендаций, которые:

- сделают сайт удобнее для посетителей;
- снизят показатель отказов;
- увеличат глубину просмотра сайта и среднее время визита;
- увеличат количество конверсий.

Общий план. Главная страница сайта имеет в качестве фона меняющиеся качественные фотографии, раскрывающие торговые марки компании (Conte Elegant для женщин, Diwari для мужчин, Conte Kids для детей) (рисунок 1).

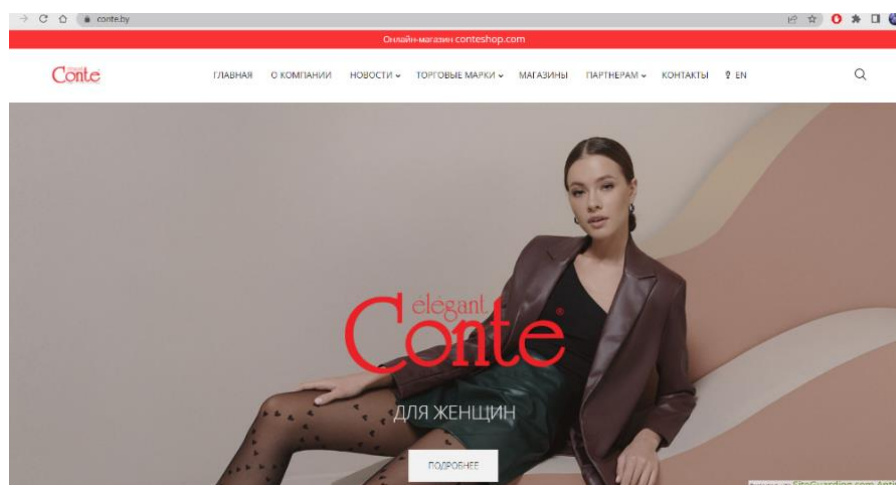


Рисунок 1. – Корпоративный сайт компании СООО «Конте Спа»

Источник: [3].

В шапке сайта (хедере) расположено меню, включающее следующие разделы:

1. Главная;

2. О компании;
3. Новости;
4. Торговые марки;
5. Магазины;
6. Партнерам;
7. Контакты [3].

Разделы сайта «Новости», «Торговые марки» и «Партнерам» «разворачиваются» самостоятельно при наведении пользователем курсора компьютерной мыши на названия этих разделов. Так, при выборе раздела «Новости» пользователю предлагается перейти в подразделы «Новости компании» и «Медиа». При открытии раздела «Торговые марки» можно перейти на такие подразделы, как «Conte Elegant», «Diwagi», «Conte Kids». Информация для партнеров находится в подразделах «Партнерская программа» и «Дистрибуторам». Рядом с меню сайта располагаются иконки поиска по сайту и англоязычной версии.

Сайт насыщен всей необходимой информацией и при этом не перегружен. При просмотре сайта важная информация выделена и находится в удобном для просмотра расположении. На сайте представлены гиды и новые коллекции, поступления в сочетании с фотографиями моделей в продукции Conte. Также на сайте опубликована более подробная информация по каждой коллекции в виде книги-каталога, в которой представлена информация о составе, характеристиках и размерном ряде каждого товара. На сайте размещены ссылки на интернет-магазин компании, фирменные магазины, информация о компании, новостях и взаимодействии с медиа.

Сайт, страницы разделов и подразделов оформлены в минималистичном стиле с использованием фирменных цветов. Сайт Conte, в целом, адаптирован под мобильные устройства: полностью загружаются страницы и разделы. Однако при загрузке сайта на стартовой странице и при переходе на нее из других разделов фотографии торговых марок компании сначала загружаются, как для компьютерной версии (происходит смещение макета сайта). Примерно через 3 секунды сайт адаптируется под мобильное устройство без перезагрузки. Совокупное смещение макета иногда характерно для компьютерной версии сайта.

Технический элемент. По данным сервиса PageSpeed Insights, страницы сайта загружаются медленно в обеих версиях сайта: скорость загрузки основного контента в компьютерной версии составляет 5,7 сек, а в мобильной версии – 5,8 сек [4]. В качестве инструментов навигации по сайту выступают категории меню, которые при наведении курсора компьютерной мыши открываются самостоятельно. Навигация на сайте Conte гибкая и удобная: вся информация выделена, находится в удобном для просмотра расположении, также пользователь может совершать любые действия без технических проблем. При движении вниз по сайту в обеих версиях сайта появляется кликабельная кнопка «стрелка вверх», позволяющая пользователю вернуться в начало сайта. В мобильной версии сайта пользователь может развернуть и свернуть раздел сайта, нажав на него.

В результате анализа сайта была обнаружена пустая ссылка, приводящая к ошибке 404 – кнопка «Смотреть коллекцию» в информации о новой коллекции Spring-Summer'22. Остальные ссылки являются рабочими. Все элементы сайта, кроме вышеназванной кнопки, адреса предприятия-изготовителя и контактных номеров, являются кликабельными. Большинство кнопок оформлены с помощью иконок, например, вверху страницы – поиск по сайту, англоязычная версия сайта, внизу страницы – ссылки на социальные сети. Пользователь сайта Conte имеет возможность обратной связи только с помощью кликабельных иконок социальных сетей на самом сайте, онлайн-консультанта на сайте нет.

Вверху страницы сайта находится поиск по сайту. При нажатии на иконку, поиск разворачивается на весь экран в компьютерной версии сайта. После ввода запроса появляется, в основном, информация о коллекциях, которая не всегда сопровождается фотографиями. В целом, сайт имеет «умный поиск», который при вводе поискового запроса показывает только информацию, интересующую пользователя. Для закрытия поиска необходимо нажать кнопку внизу «Закрыть».

Дизайн. Цветовое оформление сайта выполнено в официальном стиле, то есть с использованием черного, серого и белого цветов, также присутствует фирменный красный цвет в «шапке» сайта в надписи «Онлайн-магазин conteshop.com» и при наведении курсора на разделы и подразделы сайта. Дизайн полностью выдержан в фирменном стиле: минимализм, лаконичность, использование фирменного цвета. Все элементы на странице просматриваются хорошо, они правильно расположены, названия разделов исключают друг друга, расстояние между элементами одинаковое.

В хедере сайта находится надпись «Онлайн-магазин conteshop.com» с кликабельной ссылкой, меню корпоративного сайта Conte в виде разделов и подразделов, поиск по сайту, личный кабинет и англоязычная версия сайта. В качестве фавикона сайта Conte выступает английская буква «С» (первая буква названия организации) (рисунок 2).

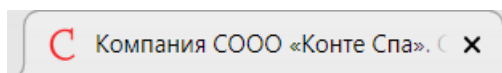


Рисунок 2. – Фавикон корпоративного сайта компании SOOO «Конте Спа»

Источник: [3].

Также в хедере находится логотип организации Conte (Рисунок 3). Логотип «Conte» воспринимается отдельным графическим элементом, он читабельный и легко заметный. Шрифт в логотипе Conte выполнен в фирменном красном цвете. В логотипе присутствует фигурный шрифт с засечками, достаточно близкая посадка букв, однако он является достаточно «удобочитаемым».

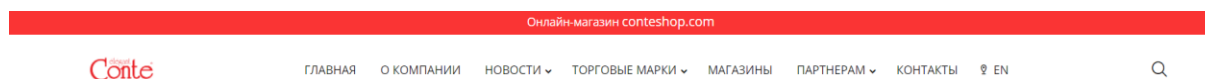


Рисунок 3. – Хедер корпоративного сайта компании СООО «Конте Спа»

Источник: [3].

Внизу сайта представлена информация об актуальных разделах сайта (новых коллекциях) и контактах. Для пользователей в футере сайта размещены некликабельные адрес предприятия-изготовителя, контактные номера телефонов приемной и отдела продаж, кликабельные адреса электронной почты, а также ссылки на социальные сети компании.

Контент. Контент, размещенный на сайте, понятен и доступен пользователю, так как имеет удобное расположение, читабельные шрифты, текст правильный, понятный и лаконичный, содержит заголовки, качественные и оригинальные фотографии. Видео-контент на корпоративном сайте не публикуется. В основном, в качестве визуального контента выступают именно фотографии моделей в продукции новых коллекций компании. Организация Conte на своем сайте не ведет раздел «Блог» и перестала вести рубрику «Новости».

Проведенный аудит-юзабилити корпоративного сайта организации СООО «Конте Спа» является основой для построения SWOT-анализа сайта и выявления ключевых направлений его оптимизации.

Сильными сторонами веб-ресурса являются единый стиль оформления с использованием фирменного красного цвета, выполнение фона сайта в виде торговых марок компании, размещение качественных фотографий, гибкая и удобная навигация по сайту, расположение и наполнение разделов, визуализация поиска по сайту, англоязычной версии и ссылок на социальные сети с помощью иконок, а также подробная информация о коллекциях одежды, размещенная в удобном для просмотра месте.

Среди слабых сторон корпоративного сайта можно отметить медленную загрузку сайта в компьютерной и мобильных версиях (более 3 сек), смещение макета сайта в обеих его версиях, наличие пустых ссылок, некликабельных кнопок и технических ошибок в коде, отсутствие карты сайта для облегченной навигации, видео-контента, раздела «Блог», приостановка рубрики «Новости» (последняя новость была опубликована в 2018 году). Также в поисковой выдаче сайт conte.by не выводится по запросам, не включающим слова «корпоративный сайт» или «сайт компании».

Угрозой для сайта организации СООО «Конте Спа» является то, что сайты конкурентов (markformelle.by, www.21vek.by, serge-fashion.by) набирают авторитетность в поисковой выдаче, попадая в топ-10. Также меньшая посещаемость корпоративного сайта организации (менее 50 тыс. визитов в месяц) по сравнению с интернет-магазином (198,3 тыс. визитов за последний месяц) является угрозой [5][6].

На основании слабых сторон и угроз для корпоративного сайта организации СООО «Конте Спа» были разработаны следующие рекомендации (возможности сайта):

1. Ускорение загрузки сайта с помощью исправления технических ошибок;
2. Оптимизация сайта под мобильную версию;
3. Улучшение семантического ядра для поднятия сайта в поисковой выдаче;
4. Дополнение главной страницы картой сайта для облегченной навигации;
5. Оптимизация пустых ссылок и некликабельных кнопок;
6. Доработка поиска по сайту;
7. Размещение информации о скидках и акциях;
8. Добавление времени работы компании в футере или в контактах;
9. Добавление видео-контента на сайт;
10. Начать вести рубрику «Блог», в которой могут быть опубликованы советы от стилистов, тренды сезона, отзывы покупателей, подробная информация о каждом товаре коллекции и др.;
11. Возобновить рубрику «Новости».

Заключение. Таким образом, аудит-юзабилити направлен на то, чтобы, с одной стороны, оценить его уровень в данный момент, а с другой – путем анализа выявить достоинства и недостатки, а также сделать сайт лучше. В современных условиях улучшение юзабилити является начальным этапом продвижения сайта в топ поисковой выдачи, поэтому аудит корпоративного ресурса чрезвычайно необходим белорусским компаниям, бизнес которых осуществляется в электронной коммерции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юзабилити-аудит сайта: чек-лист с примерами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/usability-audit-of-the-website/>. – Дата доступа: 18.04.2022.

2. ООО «КОНТЕ СПА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://conte.by/about_conte_spa/. – Дата доступа: 28.04.2022.
3. Компания ООО «Конте Спа». Conte elegant, Diwari, Conte kids [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://conte.by/>. – Дата доступа: 21.04.2022.
4. PageSpeed Insights. Фактическая производительность сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Fconte.by%2F>. – Дата доступа: 20.04.2022.
5. Аналитика трафика и доля рынка conte.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/ru/website/conte.by/#overview>. – Дата доступа: 21.04.2022.
6. Аналитика трафика и доля рынка conteshop.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/ru/website/conteshop.by/#overview>. – Дата доступа: 21.04.2022.