

УДК 347.72.032

**ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КОРПОРАЦИЯ»****Б.А. ФИЛИППОВА***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*В статье рассмотрены основные теоретические подходы различных словарей и ученых к понятию «корпорация», их подходы к пониманию экономической сущности корпоративного бизнеса, выявлено общее и более полное определение понятия «корпорация».*

В современном мире корпоративный бизнес получил весьма широкое распространение. Под корпоративным бизнесом принято понимать такую форму предпринимательской деятельности, которая осуществляется на основе корпоративной формы хозяйствования. Центральным звеном корпоративного бизнеса выступает корпорация.

На сегодняшний день однозначного толкования термина «корпорация» не существует. Одни ассоциируют ее с организацией, созданной посредством синтеза частных капиталов, другие видят в ней объединение лиц (юридических и физических), связанных одной целью. Третьи и вовсе рассматривают корпорацию в широком и узком смыслах:

- в широком смысле корпорация воспринимается в качестве объединения бизнесов;
- в узком смысле под корпорацией принято понимать объединение капиталов.

Для более подробного исследования сущности понятия «корпорация» рассмотрим, как определяют данную категорию различные авторы и словари. Представим подходы к категории корпорация в таблице 1.

Таблица 1. – Определение термина «корпорация» в различных источниках

№	Автор	Дефиниция
1	Словарь иностранных слов	Общество, союз, группа лиц, объединенная общностью профессиональных и сословных интересов [1]
2	Современный экономический словарь Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.	Совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо [2]
3	Финансово-кредитный энциклопедический словарь Грязнова А.Г.	Совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели и образующих самостоятельный субъект права – новое юридическое лицо [3]
4	Ансофф И.	Форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих, работающих по найму [4]
5	Никитина Н.В., Янов В.В.	Объединение (союз) предприятий, предусматривающее долевую собственность и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму [5]
6	Поршнева А.Г., Румянцова З.П., Соломатин Н.А.	Социально-экономическая система и наиболее развитая форма организации [7]
7	Храброва И.А.	Коллективное сообщество, признанное юридическим лицом, образованное на объединенных капиталах и осуществляющее некоторую социальную функцию [8]
8	Сонькин Н.В.	Единый производственно-хозяйственный комплекс, созданный самостоятельными субъектами экономики для ведения определенной хозяйственной деятельности и руководства ею, состоящий из наделенных хозяйственной компетенцией и находящихся в устойчивых связях внутрикорпоративных структур и органов управления, один из которых является центром системы [9]
9	Мазур И.И.	Предпринимательская организация, обладающая развитой организационной структурой, широким диапазоном видов деятельности и штатом профессиональных управляющих [6]
10	Мащенко В.Е.	Материнская компания с сетью дочерних компаний и филиалов с различными юридическим статусом и уровнем самостоятельности [10]

Источник: собственная разработка на основании изученной экономической литературы [1–10].

В результате проведённого анализа определения дефиниций в таблице 1 можно выявить, что различные авторы, словари по-разному подходят к определению понятия «корпорация». Таким образом на основе данных таблицы 1 были выделены четыре основных подхода к дефиниции «корпорация» представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. – Анализ сущности понятия «корпорация»

На основе данных рисунка 1 можно сделать вывод о преобладании двух компонентов, таких как «корпорация как юридическое лицо, образованное для достижения целей (стратегических, тактических, финансовых и т.д.)» и «Корпорация как форма организации, предусматривающая долевую собственность и управление со стороны профессиональных менеджеров, работающих по найму». Также значительное число рассматриваемых авторов, таких как Поршнева А.Г., Румянцова З.П., Соломатин Н.А. и Сонькин Н.В., придерживается следующего определения «Корпорация как структура, выполняющая социальную функцию». Согласно утверждению других авторов, корпорация есть ничто иное, «как развитая форма организации, состоящая из головного центра (материнской компании) и внутрикорпоративных структур (дочерних компаний, филиалов)», следует отметить, что каждое определение в свою очередь сами из себя представляют обобщённые дефиниции.

В ходе написания данной статьи, обобщая все вышесказанное, можно дать полное определение понятия «корпорация». Таким образом, корпорация – это развитая форма организации бизнеса, предусматривающая долевую собственность и управление со стороны профессиональных менеджеров, состоящая из головного центра и внутрикорпоративных структур, образованная для достижения стратегических, тактических, финансовых целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Словарь иностранных слов. – М., 1980. – 261 с.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2006. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ebk.net.ua/Book/Ses/>. – Дата доступа: 10.10.2022.
3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с.
4. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Изд-во «Питер», 1999. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/118037/mod\\_resource/content/1/Ansoff\\_I\\_Novaya\\_korporativnaya\\_strategiya.pdf](https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/118037/mod_resource/content/1/Ansoff_I_Novaya_korporativnaya_strategiya.pdf). – Дата доступа: 10.10.2022.
5. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. – М.: КНОРУС, 2012. – 512 с.
6. Управление организацией / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина: учебник. – М.: Инфра-М, 1998. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://obuchalka.org/2012071266015/upravleniye-organizatsiei-porshneva-a-g-rumyancevoi-z-p-salomatina-n-a-2000.html>. – Дата доступа: 10.10.2022.
7. Храброва, И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. – М., 2000 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000668939>. – Дата доступа: 10.10.2022.
8. Сонькин, Н.В. Корпорации: творческие и прикладные проблемы. – М.: МВЯШ, 1999. – 394 с.
9. Мазур, И.И. Корпоративный менеджмент / И.И. Мазур, В.Д. Шапито, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Высшая школа, 2003. – 1077 с.
10. Машенко, В.Е. Системное корпоративное управление. – М.: Сирин, 2003. – 251 с.