

УДК 316.74:82:7

СЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

В.А. ГУСЬКОВ

(Представлено: канд. ист. наук О.Г. КОРДЮКЕВИЧ)

Данная статья содержит семиотический анализ комедий. Основным критерием для выбора мелодрам был рейтинг. Таким образом, для семиотического анализа были выбраны следующие фильмы: «Хороший доктор», «Женщины с 6 этажа», «О чём говорят мужчины».

Введение. Ключевым понятием в семиотическом анализе является знак. Знак (по Ф. де Соссюру) – комбинация понятия и акустического образа, т.е. система взаимоотношений между «означаемым» и «означающим» [1, с. 343]. Именно знак выступает в качестве единицы анализа. Так, например, текст книги или сценарий фильма – это система знаков, которая определяет смысловое содержание. По мнению Ф. де Соссюра, знак является произвольным, что подталкивает к мысли о наличии большого количества смысловых значений у одного и того же знака [1]. По этой причине для семиотического анализа важен сам контекст в каждом отдельно взятом случае. Знак полисемантичен, в результате чего возможно наличие разных интерпретаций одного и того же текста. Наряду с полисемантической природой знака, на его трактовку читателем или зрителем будет оказывать влияние и культура, в которой воспитан человек.

Основная часть. Первый фильм под названием «Хороший доктор» (2019) – лёгкая французская комедия, которая с одной стороны дарит зрителю хорошее настроение, а с другой – является одой профессии врача. Однако стоит отметить, что персонаж для такой цели выбран достаточно нетипичный. Мы видим на экране не всезнающего педанта, а уже немолодого, легкомысленного и грубого врача.

Серж Маму-Мани – далеко не образец самоотверженности и профессионализма. Доктор показан в фильме не роботом с каменным выражением лица, а уставшим от людей, профессии и постоянных болей в спине человеком. Серж становится символом закостенелости и старого порядка, постепенного уступающего место новым идеалам. Такой человек вряд ли может вызвать симпатию, но создатели фильма вводят некий противовес для раскрытия сущности героя. Этим противовесом является молодой и энергичный доставщик еды по имени Малек. Его единственной заботой является необходимость вовремя доставить заказ клиенту. Он – это символ устремления к новым знаниям и впечатлениям, символ открытости миру.

Этот симбиоз позволяет увидеть героев с другой стороны. Малек напоминает Сержу о том, насколько важна его работа. Старый доктор получает возможность делиться своими знаниями. Результатом же становится внимание к его работе со стороны известной французской газеты. Зрителю же транслируется мысль о важности сострадания и внимания, которое оказывает больному доставщик Малек, вынужденный замечать травмированного Маму-Мани. Раньше старый доктор получал лишь жалобы, но не по причине низкой квалификации, а из-за своего ворчливого характера и хамского поведения.

Именно тема сострадания становится центральной в этом фильме. Несмотря на наличие мелодраматических эпизодов, кинолента всё равно является лёгкой для просмотра, так как серьёзные моменты часто оканчиваются шуткой или неловкостью персонажей, понижая тем самым градус напряжённости сцены. Например, когда Серж приходит извиниться перед Розой, девушкой его погибшего сына, он внезапно теряет равновесие и, как и было отмечено ранее, градус действия заметно снижается. Подобный приём символичен, так как авторы обращают зрительское внимание на то, что жизнь даётся человеку лишь раз, поэтому необходимо наполнить её юмором и счастьем.

Фильм достаточно прямо декларирует те ценности, которые несёт. Общество (показано в виде пациентов) нуждается не только в профессиональной помощи, но и в доброжелательном отношении людей друг к другу. «Хороший доктор» старается показать жизнь через призму преодоления трудностей и торжества человечности. Такой подход позволяет сократить дистанцию между кинолентой и зрителем, создать атмосферу уюта при просмотре. Данный фильм можно назвать примером классического *feel-good movie*, так как режиссёр не пытается нагнетать драматизм и удерживает повествование в рамках лёгкой комедии.

Яркие персонажи помогают эффективно донести основной посыл фильма. Герои бурно радуются и так же бурно негодуют. Одной из главных черт «Хорошего доктора» является насыщенность фильма. Персонажи спорят и смеются, ворчат и ликуют, но ни в коем случае не останавливаются. Иногда действие сопровождается лёгкой музыкой. Динамика сюжета становится своеобразным символом хаотичности мира, в котором события и действия постоянно сменяют друг друга.

Оригинальное название «Docteur?» символизирует испытание, которое становится настоящей проверкой для Сержа Маму-Мани. А доктор ли он?

Также кажется неслучайным выбор кануна Рождества как времени действия фильма. Рождество всегда символизирует чудеса, надежды и мечты. Так и пожилой врач чудесным образом преображается, так как само время подталкивает его к изменениям.

Форма, как и содержание, отличается простотой. Действия героев показаны в хронологическом порядке без попыток внедрения нелинейного повествования или флэшбеков. Такой подход понятен и оправдан в случае фильма комедийного жанра.

Эмоции и мимика героев – основа комедии, поэтому в фильме «Хороший доктор» часто используется крупный план. Работа с кадром не изобилует какими-либо особенностями. У автора нет намерения создать с помощью резкой смены эффект неожиданности.

Таким образом, стоит отметить, что «Хороший доктор» представляет собой поучительную историю о необходимости внимательного и сострадательного отношения к окружающим людям. «Хороший доктор» продолжает традиции знаменитых на весь мир французских комедий, которые славятся незамысловатым, но интересным сюжетом, добрым юмором и харизматичными персонажами.

Второй анализируемый фильм – «Женщины с 6 этажа» – французская комедия, в которой наглядно демонстрируется проблема бедных и богатых, особенно остро показан вопрос эксплуатации работников хозяевами. Несмотря на серьёзность заявленной темы, автор не повергает зрителей в созерцание крошечной тьмы, в которой живут обитатели шестого этажа. Фокус повествования смещён к тому, как происходит преобразование человека, когда шоры спадают и он сталкивается с реальным миром.

Авторы выбирают для раскрытия темы декорации 1960-х годов. В то время испанские женщины бежали из родной страны от нищеты и угнетения, которые царили тогда в франкистской Испании. Многие девушки и женщины попадали во Францию. Они брались за низкооплачиваемую работу, в том числе и поступали в дома к богатым французам на роль домашней прислуги.

Действие этой кинокартины разворачивается в доме Жан-Луи Жубера, работающего биржевым брокером. Главная ценность героя – стабильность и тишина дома. Символом этой стабильности и тишины является яйцо, которое должно быть приготовлено в строгости с требованиями хозяина. Порядок в доме долгие годы поддерживала французская горничная, но из-за ссоры с Сюзанной, женой хозяина, она уходит.

Характер и отношение к жизни Жан-Луи и Сюзанны ярко демонстрируются после ухода горничной. Сюзанна ленива и абсолютно бесполезна в быту, а Жан-Луи без горничной выглядит беспомощным. К счастью для них, Консепсьон, горничная подруги Сюзанны, вызывается устранить беспорядок.

Поворотным для жизни Жан-Луи становится поход на шестой этаж. Там он увидел то, в каких условиях вынуждены жить испанские домработницы. Сами комнаты никак не отапливаются, а единственная возможность помыться – один кран с холодной водой. Кроме того, оказывается, что турецкий туалет, предназначенный для использования горничными, постоянно блокируется.

Столкновение с другими реалиями жизни заставляет брокера проявить сострадание. Он вызывает сантехника для починки туалета и разрешает Марии, новой горничной, пользоваться собственной ванной комнатой. А ещё одной горничной он даёт возможность позвонить в Испанию.

Тема сострадания – одна из ключевых в этой комедии. Но также авторы показывают и другое отношение к проблемам простых слуг. Для Сюзанны эти проблемы являются незначительными, а их труд она считает простым, не забывая жаловаться служанке на то, как сильно она устаёт за день. Эгоизм является отличительной чертой этой женщины. День за днём проходит у неё в походах к портному, играх и беседах с подругами. Увлечённость собой настолько застилает ей глаза, что она не замечает возрастающего интереса мужа к новой горничной.

Сюзанна даже не рассматривает её как угрозу, так как Мария – всего лишь слуга. Её ревнивый характер проявляется лишь когда в жизни мужа появляется богатая клиентка, которая является известной в обществе сердцеедкой. Сюзанна всегда мыслит поверхностно и однобоко, смотрит не на личность человека, а на его статус. Жена брокера является символом безделья и легкомысленности, свойственного людям, познавшим блага высшего общества, ничего для этого не делая.

На коктейль-вечеринке Жан-Луи впервые раскрыл Марии свои чувства: он уволил официанта, который пытался поцеловать молодую испанку. Мария в ответ на признание называет Жубера развратником и выражает ему презрение. Гордость – отличительная черта всех жительниц шестого этажа.

Жан-Луи начинает смотреть на мир иначе: он решает лучше узнать испанскую культуру и язык. Любовь испанских горничных к жизни пробуждает в нём энергию и страсть к познанию нового. Он продолжает помогать горничным. Например, для одной из них он находит новую должность. Жан-Луи не может остаться безучастным, когда узнаёт о том, что эту женщину избил муж. Альтруизм становится мощным двигателем нового этапа жизни Жубера.

Ревность жены к богатой клиентке приводит к семейной ссоре, результатом которой становится переезд Жана-Луи на шестой этаж. Сюзанна об этом не знает, так как жизнь горничных ей всё ещё безразлична.

Переезд помогает Жану-Луи не только наладить отношения с Марией, но и сблизиться с остальными испанками. Жан-Луи разделяет религиозные взгляды испанок: впервые появляется в церкви, а потом и вовсе отправляется с некоторыми из них в паломничество.

Однако счастье Жан-Луи и Марии не оказалось долгим. Консепсьон, тётя Марии, помня о неудачах в предыдущих отношениях Марии с мужчинами, решает рассказать девушке о том, где находится её сын. Это известие побуждает Марию вернуться в Испанию. Жан-Луи готов ехать с ней, но Мария без предупреждения покидает Францию.

Разлука влюблённых длилась три года. Жан-Луи приехал в Испанию для встречи с Консепсьон. Он также рассчитывал узнать информацию о том, где живёт её племянница, но Консепсьон говорит, что ничего об этом не знает. Однако муж испанки рассказывает Жуберу правду.

Консепсьон (с испанского – концепция) символизирует собой строгость и религиозность, присущую испанским женщинам. Она всегда пытается защитить Марию от того, что, по её мнению, может представлять для племянницы опасность.

Авторы завершают фильм сценой встречи Марии и Жан-Луи. Их взгляды говорят о том, что былое чувство не угасло.

Как становится ясно из сюжета, авторы акцентируют внимание зрителя на том, что настоящая любовь сильнее времени и обстоятельств. Эта фраза является лейтмотивом данной киноленты. Кроме того, единство испанских горничных является символом борьбы человека за собственное счастье. У каждой из них разные ценности, но их дружба и поддержка становятся опорой, позволяющей преодолеть болезни, семейные проблемы, трудности быта, тоску по дому и многое другое. Шестой этаж – островок уважения и любви друг к другу, символ неиссякаемости человеческой воли. Ещё одним символом является ванна, о которой мечтала Консепсьон. Именно эту ванну видит Жубер дома у испанки, когда приезжает с ней поговорить. Ванна – символ упорного труда и веры в собственные силы.

«Женщины с 6 этажа» – кино, которое показывает всю многогранность человеческой души. В начале фильма мы видим Жан-Луи Жубера, подобным Сюзанне, но одна лишь встреча запускает в нём невероятные изменения, которые демонстрируют его истинную натуру. Важно не упустить этот шанс, не проглядеть эту возможность. Главный герой справился с данной задачей и обрёл настоящее счастье, которое строится не на удобствах, деньгах и развлечениях, а на внимательном и бережном отношении к окружающим людям.

Создатели фильма предлагают зрителю не красивую обёртку в виде истории с непредсказуемым концом, множеством резких сюжетных поворотов или яркой работы с кадром. В центре внимания сама история, проблема, которую обозначают авторы. Это лёгкий и вместе с тем очень трогательный и душевный фильм, пронизанный сочувствием и уважением к простому человеку.

Картина «О чём говорят мужчины» – фильм российского режиссёра Дмитрия Дьяченко, снятая по мотивам спектакля «Разговоры мужчин среднего возраста о женщинах, кино и алюминиевых вилках». По своему жанру этот фильм является комедией и примером хорошего роуд-муви (история о дорожных приключениях).

В центре сюжета оказываются четыре друга, которые едут на машине из Москвы в Одессу, чтобы посетить концерт группы «Би-2» и поздравить приятеля с днём рождения. Эти персонажи являются отображением четырёх типов мужчин. Камиль – семьянин без детей, статус женатого мужчины не мешает ему завести любовницу. Саша – холостяк, у которого давно есть крепкие отношения, но он по-прежнему не хочет жениться. Лёша – верный муж и любящий отец двух дочек. В разговорах с приятелями он часто с ностальгией вспоминает о своих прошлых отношениях. Ростислав предпочитает свободную от обязательств жизнь, особенно касательно женщин.

Эта поездка является символом освобождения от тяжёлого бремени, которым для мужчин является семья. Сама же семья – символ «несвободы» мужчины. Именно из-за чувства ограничения собственной свободы Саша готов сорвать встречу с клиентами, а Лёша убегает из дома, не предупредив жену. Женщина для персонажей – символ строгости и порядка.

В пути герои обмениваются мыслями на различные темы: измены, воспитание детей, брак. Камиль задаётся вопросом о том, что такое «добро» в жизни взрослого мужчины. Персонажи часто проводят параллели с детством, когда они ощущали себя защищёнными от внешних угроз. Ростислав ностальгирует о детстве, потому что ребёнок может спокойно и беззаботно предаваться своим мечтам. Реальность же взрослой жизни сводится к рутине и постоянной ответственности за свои действия. Но даже сами мечты героев являются лишь символом усталости от проблем, накопившихся в реальной жизни. В мечтах они ищут возможность ощутить те эмоции, которых не хватает в повседневности.

Главной же темой фильма является построение отношений между мужчиной и женщиной. Ни один из героев не ощущает себя в полной мере счастливым и пытается найти путь к своему счастью. В частности, персонажи часто обсуждают трудности быта в семье, когда людям приходится сталкиваться не со своими представлениями о человеке, а с его привычками и устоявшимся образом жизни.

Ввиду того, что основой фильма является спектакль, упор делается на реплики героев, которые раскрывают их взгляды на жизнь. Действия же отходят на второй план и выступают в роли буксира, который продвигает повествование.

Часто один из персонажей делится не только мыслями, но и неосуществимыми фантазиями, которые тут же сталкиваются с суровым реализмом остальных товарищей. Лёша в своих фантазиях представляет себя не счастливым семьянином, а ловеласом, способным покорить любую женщину. Для него также важно окружить себя роскошью и богатством, достойным его воображаемой спутницы. Эти фантазии не что иное, как символ «русской мечты». Мечта позволяет хотя бы на секунду выбраться из угнетающего семейного быта к морю, девушкам, дорогому алкоголю и танцам.

Останавливаясь перекусить в придорожном кафе, Камиль заводит разговор о том, что в современном мире обёртка важнее содержания. Так, например, гренка является вполне дешёвым и доступным вариантом перекуса, но если её назвать «крутон», то само название придаёт этому блюду ценность и тем самым поднимает стоимость. Крутон является символом престижа.

В контексте отношений герои также обсуждают допустимость измен. Разговор об изменах повторяется на протяжении практически всего фильма. Так, например, поднимается вопрос о допустимости измен с человеком из мира селебрити, в частности с Жанной Фриске. Через диалог среднестатистического русского мужчины и его жены становится очевидно, что отказ такой знаменитой личности может символизировать не верность, а глупость, так как роман с такой дамой – это шанс, который мало кому выпадает. Стоит отметить, что одной из популярных претензий к фильму является пропаганда измен.

Ростислав, убеждённый дамский угодник, пытается выяснить причины того, почему знакомство с женщинами так сильно завязано на намёках и не терпит прямоты.

Камиль предаётся размышлениям о том, что такое для мужчины счастье. Герой не может найти баланс между личной свободой и семьёй, которая для него является счастьем, но всё же отнимает много сил, энергии и времени.

Лёша пытается найти способ быть смелым и искренним в выражении своих мыслей и эмоций. Он выдумывает для себя строгого контролёра в виде солдат Третьего Рейха, вранье которым закончится фатально. Поиск настоящего себя в этом мире – главная цель для Лёши. Он хочет быть честным не только перед близкими, но и перед собой.

Персонажи возвращаются к вопросу ценностей, когда приобретают дорогую картинку в подарок для именинника. Тратя большие деньги, человек всегда хочет найти аргументы, которые оправдают большие расходы. Так и герои, купив картину за три тысячи долларов, как сказали Саша и Лёша, ищут всевозможные причины для утверждения справедливости данной суммы.

В финале картины герои предпочитают море шумному празднику. Они вновь предаются воспоминаниям о детстве, удивляются тому, как быстро проходит жизнь. Этот выбор символизирует истинное желание русского мужчины, так как комфорт и компания близких друзей оказывается важнее алкоголя, музыки и буйного веселья.

Повествование разбавляется небольшими сюжетами шоу «Сто умных мыслей от ста умных мужчин». Кроме того, реплики персонажей часто дополняются сценами, в которых шуточно обыгрываются фантазии и мысли, высказываемые четвёркой друзей. Подобное решение придаёт фильму свой неповторимый шарм и выделяет в ряду комедий на тему человеческих отношений. Музыка в кинофильме – седьмой альбом группы «Би-2», участники которой выступили в роли композиторов. Она часто вторит репликам и становится инструментом, направленным на вызов в зрителях чувства ностальгии.

Заключение. Подводя итог, нельзя не заметить, что кинокартина «О чём говорят мужчины» – своеобразный фильм-размышление на тему отношений между мужчиной и женщиной. Этот фильм не призван дать ответ зрителю на обозначенный вопрос, а скорее подтолкнуть его к анализу себя, своей жизни и окружающего мира. Поскольку главными действующими лицами являются четверо достаточно разных мужчин, то каждый зритель хотя бы в одном из них может увидеть те черты, которые свойственны ему самому.

По итогам анализа трёх фильмов следует отметить, что рейтинговая современная комедия зачастую не является неким сборником шуток и анекдотов. Комедия – жанр, в котором режиссёр может высмеять существующие в обществе стереотипы, а также донести до зрителя то, что он считает истинной ценностью. Обычно такими ценностями являются отношениями между супругами, дружба, верность, сострадание, уважение к окружающим. Выбранные фильмы, несмотря на различие в общей тематике, объединены именно этими идеями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соссюр, Ф. де Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр. – М.: Издательство Уральского университета, 1999 – 432 с.