

УДК 330.15

**«ЗЕЛЁНЫЙ» УНИВЕРСИТЕТ: КОНЦЕПЦИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ****П.Д. ХРОЛ****(Представлено: Е.А. ТОЛЕРЁНОК)**

*Данная статья посвящена изучению понятия «зелёного» университета. Ознакомление с концепциями развития экологичной модели университета, методам формирования мнения студентов, реализующиеся через эко-проекты. Основное внимание уделено рассмотрению «зелёных» университетов на конкретных примерах.*

«Зелёный» университет – это модель «зеленой» экономики на базе вуза, модель для формирования экологической культуры. Это набирающий популярность и внедряемый в прогрессивных университетах мира подход к организации и администрированию всех сфер деятельности вуза, который направлен на снижение «экологического следа» вуза и на защиту окружающей среды благодаря внедрению конкретных экологических мер и реализации экологических проектов и программ как на базе вуза, так и в местных сообществах.

**ДЕВЯТЬ ШАГОВ** по созданию концепции экологического просвещения в вузе

1. **Оценка ситуации.** Насколько эффективна текущая деятельность по реализации экологических инициатив в вузе?

2. **Определение целей.** Например, повышение уровня экологической культуры и ответственного потребления среди студентов и сотрудников вуза.

3. **Понимание целевой аудитории программы.** Она включает в себя основную целевую аудиторию – группу лиц, к кому вы обращаетесь непосредственно (студенты, сотрудники вуза и др.), и вторичную целевую аудиторию – лиц, оказывающих влияние на основную целевую аудиторию (например, родители студентов).

4. **Постановка задач программы.** С учетом понимания целевой аудитории нужно ответить на следующие вопросы: Что именно вы хотите изменить? Какие действия/привычки должны сформироваться у целевой аудитории?

5. **Информационная поддержка.** Необходимо определить, каким образом до целевой аудитории будет донесена информация (открытые лекции, встречи, конференции, конкурсы, сайт, социальные сети, объявления, видеоролики и другое).

6. **Оценка необходимых ресурсов.** Сколько ресурсов и в каком объеме вам понадобится на реализацию программы? Есть ли ресурсы, доступные уже сейчас (люди, время, финансы)?

7. **Планирование сроков.** При подготовке плана реализации программы нужно учесть ключевые даты (внешние – график сессий, научных конференций, основных праздников и др. и внутренние – мероприятия и события, которые вы планируете проводить).

8. **Определение КРП – ключевых показателей эффективности.** Например, сколько учащихся будет охвачено мероприятиями программы в течение года.

9. **Оценка всех мероприятий программы с точки зрения значимости для вуза.** Будет ли мероприятие программы поддерживать имидж вашего вуза, соответствовать его целям и задачам, а также улучшать внутреннюю атмосферу?

Одна из основных задач «Зелёного» университета – сделать упор на то, чтобы студенты и персонал вуза начали придерживаться «зеленых» советов, так как это не только экологично, но и выгодно. Например, если использовать раздаточные материалы в электронном виде, не нужно тратить ресурсы на их печать [1].

Вот некоторые из них:

– Выберите виды транспорта, работающие на газу, или организуйте совместные автомобильные поездки.

– Если компьютер не нужен вам в течение нескольких часов, лучше его выключить, чем переводить в спящий или ждущий режим.

– При покупке еды отдавайте предпочтение продуктам без упаковки – на развес или на разлив, в банках. Покупайте продукты в упаковке, которую можно сдать на переработку.

– Постарайтесь во время и после конференции максимально использовать цифровые носители информации вместо бумажных материалов.

«Зеленые» советы – это сборник рекомендаций, которые не являются обязательными для исполнения. Невозможно гарантировать, что все им будут следовать. И все же, если эта практика будет введена в вузе и по возможности поддерживается студентами и преподавателями, то это будет способствовать созданию положительного внешнего и внутреннего имиджа вуза [1].

Одна из важных составляющих концепции «зелёного» университета это польза от раздельного сбора отходов и предотвращения их образования, которая имеет огромную пользу в продвижении экологических проектов. На данный момент большая роль одноразовых вещей (пластиковых и бумажных стаканчиков и другой одноразовой посуды, пакетов и контейнеров для еды, воздушных шаров, пластиковых конфетти и т.д.), оказывает негативное влияние на природу в целом. Заменяя их многоразовыми вещами и выбирая качественные вещи с высоким сроком службы, тем самым вы экономите денежные затраты на приобретения каждый раз одноразовых товаров, так же переходить от печати бумажных документов к электронному документообороту, ремонтировать вещи и находить другие пути сокращения количества мусора [2].

Евросоюз ставит цель – обеспечить сбор 90% использованных пластиковых бутылок к 2029 году. При этом к 2025 году минимум 25% пластиковых бутылок должны быть произведены из переработанного сырья, а к 2030 году – 30%.

Кроме того, в мире наблюдается тенденция к выводу из оборота одноразовых предметов. Пластиковые пакеты полностью запрещены в более чем 30-ти странах мира, и еще в нескольких десятках стран действуют ограничения их использования (налог на пакеты, запрет пакетов определенной толщины и т.д.). Кроме того, в Евросоюзе с 2021 года вступил запрет на производство и продажу ряда одноразовых пластиковых изделий (посуда, трубочки для напитков, палочки для ушей и др.).

Помимо того, что раздельный сбор отходов (с последующей переработкой в полезную продукцию) сокращает рост мусорных свалок, возвращает ресурсы в производственный цикл и в целом улучшает экологическую ситуацию, можно назвать ряд других его преимуществ для вузов:

- снижение объема твердых коммунальных отходов и экономия средств на их вывозе;
- возможность получения дополнительного дохода при поставке крупных партий вторсырья компаниям-заготовителям;
- улучшение имиджа вуза как экологически ответственного учреждения;
- соблюдение приоритетов госполитики в области обращения с отходами.

Возможные цели и ожидаемые результаты от систематизации подходов:

– Информирование целевой аудитории (студентов/сотрудников) – 90% студентов/сотрудников вашего вуза через год знают о реализуемых мероприятиях программы. Регулярно выходят новости о ходе ее реализации – на сайте 1 раз в неделю, в социальных сетях 3 раза в неделю, на досках объявлений 1–2 раза в месяц.

– Вовлечение целевой аудитории в мероприятия программы – не менее 80% студентов через полгода реализации проекта сортируют отходы и более 20% – регулярно участвуют в мероприятиях программы. Не менее 50% преподавательского состава знают о программе, оказывают поддержку в реализации мероприятий и принимают в них участие.

– Привлечение партнеров – не менее трех бизнес-партнеров в течение года оказывают поддержку в реализации мероприятий программы.

Определите показатели, которых вы хотите достичь в рамках программы по каждому из мероприятий.

1.1. Разработайте экологическую политику (или концепцию) вуза. Это базовый регламентирующий документ, определяющий направление работы по внедрению и развитию экологических инициатив.

1.2. Создайте страницы вуза в социальных сетях или используйте имеющиеся для вовлечения студентов и сотрудников в экологичный образ жизни.

1.3. Используйте социальную рекламу. Наглядные информационные материалы (плакаты, афиши, видеоролики, тематические стенды и т.д.) помогут привлечь внимание к экологическим проблемам и содействовать формированию экологического мышления.

1.4. Проводите работу по экологическому просвещению среди профессорско-преподавательского состава и сотрудников вуза. Если руководство поставило перед собой задачу развивать экологическую культуру в вузе, то поддержка сотрудников университета – важная составляющая. Здесь крайне ценна согласованность действий всего коллектива [1].

Можно сделать следующие выводы:

– Реализация прикладных возможностей университета для устойчивого развития предполагает гармоничное сочетание науки и практики. Это актуально и для подготовки профессионалов, которые будут развивать сектора «зеленой» экономики, и для исследований, которые должны будут воплощаться в жизнь в обозримой перспективе.

– Масштабные экологические проблемы приводят к серьезным кризисам в разных точках планеты. Перед обществом стоит задача перехода на режим осознанного потребления, сбережения ресурсов, заботы о природе, а для этого необходимо серьезно трансформировать наши социальные и экономические модели. Одной из площадок для выстраивания новых моделей может и должен стать институт высшего образования.

Во все исторические эпохи университет представлял собой сообщество образованных людей, оценивающих происходящие в мире процессы и события прежде всего с позиции интересов человека и всего

человечества. Сегодня становится очевидно, что для устойчивого и безопасного развития нашего общества необходимы новые знания об окружающей среде, новые технологии и формы поведения людей. Экологическое сознание становится основой мировоззрения человека XXI века, и в общей системе экологического образования и просвещения ценен вклад каждого вуза в формирование экологической культуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как сделать вуз «зелёным»: метод. пособие для сотрудников вузов / С. Бобылев [и др.]; под общ. ред. Т. Честина. – 2020. – 104 с.
2. Симонова М. Интервью: Пётр Кирюшин о развитии «зелёных» университетов в России. (Электронный ресурс). – 2015. – Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/intervju-kakaja-perspektiva-est-u-zelenyh-universitetov>.