

УДК 330.34

**МЕСТО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ
В ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ****Е.С. ГАРБУКОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

Обоснована необходимость изучения места потенциала организации в сфере интернет-технологий в её экономическом потенциале. Выявлены элементы экономического потенциала в наибольшей степени связанные с потенциалом в сфере интернет-технологий (информационный потенциал, инновационный потенциал). Обоснована необходимость взаимоувязки информационного потенциала и потенциала организации в сфере интернет-технологий. Автором представлено видение места потенциала организации в сфере интернет-технологий в экономическом потенциале.

Сегодня информация и знания, объективно, в рамках изменения стратегии экономического развития, стали ведущими факторами производства. И как факторы производства требуют проведения анализа и оценки их состояния, развития и использования. Немаловажную роль в этом играют интернет-технологии, позволяющие организации осуществлять свою деятельность в сети Интернет, и требующие своих подходов к оценке. Для решения этих задач необходимо наличие адекватной и корректной методологической базы.

Ещё один вопрос, который становится актуальным связан с тем, что постоянно возникающие новые составляющие экономического потенциала, связанные с использованием информации и Интернет-технологий, требуют более чёткого осмысления их места в системе экономического потенциала организации.

Поскольку до сих пор вопрос об утверждении единственного (фундаментального) определения понятия «экономический потенциал» остаётся открытым, имеют место разногласия и по поводу структурных элементов данной категории.

По мнению В.Ф. Протасова и А.В. Протасовой [1], экономический потенциал организации (предприятия) характеризуют следующие компоненты внутренней и внешней среды: людские ресурсы, средства производства, финансовые ресурсы, информация (рисунок 1).



Рисунок 1. – Структура экономического потенциала организации

Источник: [1].

Как можно увидеть в данной структуре автор выделяет информацию как отдельную часть экономического потенциала, что говорит о важности развития и приращения информационного потенциала организации (предприятия).

В своем учебном пособии А.П. Романов, Г.Г. Серебрянников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова [2] предлагают наиболее развернутую и сложную структуру экономического потенциала организации (рисунок 2).

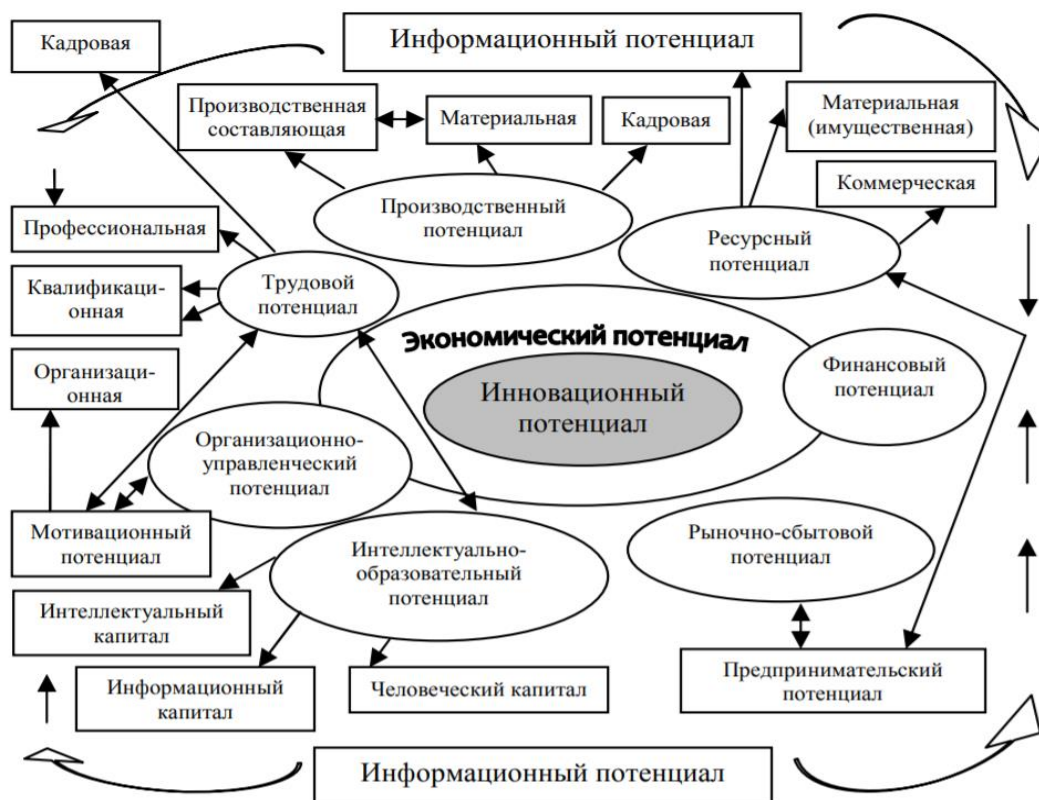


Рисунок 2. – Структура экономического потенциала организации

Источник: [2].

Изучая данную структуру также можно увидеть, что информационный потенциал включается в состав экономического потенциала организации.

Однако необходимо отметить, что информационный потенциал можно развивать в современных условиях только во взаимосвязи с потенциалом организации в сфере интернет-технологий.

Под *информационным потенциалом* понимают совокупность средств, методов и условий, позволяющих активно использовать информационные ресурсы. В эту совокупность включаются не только инструментальные средства информационной техносферы, но также средства, методы и социальные структуры, содействующие воспроизводству и развитию инфосферы, повышению информационной культуры общества, его интеллектуального потенциала. К таким средствам инфосферы будет относиться интернет.

В свою очередь говоря о месте информационного потенциала в системе потенциалов организации, можно согласиться с мнением тех авторов, который предлагают включать его в состав инновационного потенциала организации (предприятия).

Инновационный потенциал является неотъемлемой частью экономического потенциала.

Наличие инновационного потенциала является необходимым, но недостаточным условием эффективного развития организации (предприятия), так как одна и та же совокупность накопленных ресурсов может использоваться с различной степенью эффективности.

Инновационный потенциал может остаться невостребованным, если организация не будет обладать достаточным экономическим потенциалом и эффективно его использовать. Устойчивое развитие и конкурентоспособность организации зависят от уровня и эффективности использования экономического потенциала. Уровень использования экономического потенциала, с одной стороны, характеризует рациональное использование всех имеющихся ресурсов в настоящее время, с другой стороны, наличие потенциальных возможностей для развития в будущем [3].

Экономический потенциал – первое условие внедрения инновационного менеджмента.

Инновационный потенциал является многоуровневым и многоаспектным явлением, которое следует рассматривать во всём комплексе его проявлений. Существует и обратная связь: экономический потенциал является составляющей инновационного потенциала.

Категорию «инновационный потенциал» можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения потребностей (потребителя, рынка) [1].

При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к новой реальности. Благодаря наличию инновационного потенциала организации получают возможность накопления экономического потенциала. Причём приоритетное значение приобретает не просто наличие, а его эффективное использование [3].

Итак, исходя из проведенного выше анализа, можно сделать вывод о том, какое место занимает потенциал организации в сфере интернет-технологий в системе экономического потенциала. Данное место мы представим на рисунке 3.

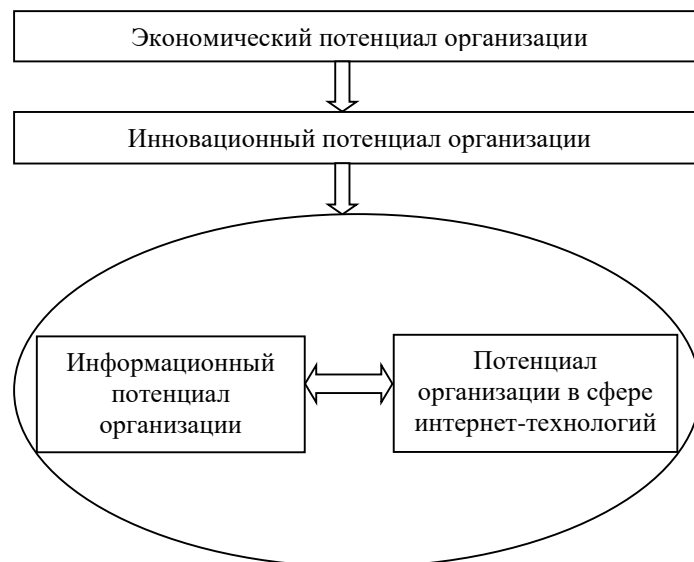


Рисунок 3. – Структура экономического потенциала организации (предприятия)

Источник: собственная разработка.

Исходя из данного анализа структуры экономического потенциала организации, мы можем сделать вывод о том, что ее потенциал в сфере интернет-технологий является его важной и неотъемлемой частью. Переход к информационной экономике привел к изменению существующих представлений о системе потенциалов организации. На данном этапе становления общества важнейшим фактором развития выступает информационный потенциал, а также и потенциал в сфере интернет-технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы), производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг, оценка персонала: учеб. пособие / В. Ф. Протасов, А. В. Протасова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 520 с.
2. Управление экономическим потенциалом организации: учеб. пособие / А. П. Романов [и др.]. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.
3. Минаева, О. А. Инструменты измерения и методы управления экономическим потенциалом промышленной организации / О.А. Минаева. – Научная библиотека Волгоградского университета - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.volsu.ru>. – Дата доступа: 19.09.2020.