

УДК 338.48

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А.Л. МУРАВЬЁВА**  
(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)

*Туризм – это одна из крупнейших и быстроразвивающихся сфер экономики, в рамках которой выделяется не менее значимая категория въездного туризма. В последнее десятилетие наблюдается усиленная актуализация данной туристической категории, поэтому значительная часть проанализированных автором научных работ была посвящена данной проблеме.*

Сегодня туризм представляет собой фундаментальную основу экономики различных развитых и развивающихся стран мира. Туризм является индустрией международного масштаба, занимающей по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению [1]. В 2018 году, по данным Всемирной туристической организации, количество международных туристических прибытий по всему миру достигло 1,4 миллиарда за два года до того, как прогнозировалось. Седьмой год подряд рост экспорта туризма (+ 4%) превысил рост экспорта товаров (+ 3%). [2] Вследствие всего вышеперечисленного возросла актуальность темы туризма в мировом научном сообществе.

Для Республики Беларусь туристическая индустрия занимает значительную позицию среди приоритетных направлений социально-экономического развития. Существует огромное количество трактовок понятия «туризм», однако, рассматривая данную дефиницию в качестве социально-экономической категории, данный круг значительно сокращается.

Таблица 1. – Теоретические подходы в определении понятия «туризма»

Автор	Определение
белорусские авторы	
Статья 1 Закона Республики Беларусь «О туризме»	туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации
З.М. Горбылева	вид экономической деятельности, состоящий из основных, второстепенных и вспомогательных специализированных процессов производства туристического продукта, направленного на удовлетворение интересов потребителя
Н.А. Масилевич	межотраслевой комплекс национальной экономики, удовлетворяющий потребности специфической категории потребителей (туристов) и состоящий из организаций отраслей как производственной, так и непроизводственной сферы.
	совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью
	туроператорская и турагентская деятельность туристических предприятий, а также иных организаторов и посредников
русские и зарубежные авторы	
Международная ассоциация экспертов по туризму (AIEST)	социально-экономическая система, представляющая собой совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью
Шматько Л.П., Россия	отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого – обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом.
Горбань Г.П., Россия	сложное системное социально-экономическое явление во всем многообразии его внутреннего содержания, свойств и отношений
Академия туризма, Монте-Карло	общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания
Алексей Кусков, Юлия Джаладян, Россия	большая экономическая система с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках народного хозяйства отдельной страны, связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом, а также сфера экономической деятельности, включающая производство и реализацию туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами

Источник: составлено автором на основании данных [3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10].

Таким образом, согласно таблице 1, автор замечает, что во всех вышеуказанных дефинициях прослеживается определение понятия «туризма» как основополагающей социально-экономической категории, в рамках которой осуществляется передвижение туристов в рамках одного государства, или же за его границей, преследуя различные цели, что влечёт за собой значимое влияние на экономическое положение стран-участниц.

Рассматривая экономическое значение туризма, автор выделяет следующие сферы воздействия туризма на экономики страны и общества в целом [5]:

- предпринимательская сфера (создание туристических предприятий);
- потребительская и доходная сферы (туризм создает новую форму потребительского спроса);
- валютная сфера (въездной туризм способствует притоку иностранной валюты в страну);
- производственная инфраструктура (туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только для туристов, но и для местного населения).

В региональном аспекте туризм способствует экономическому развитию отдельных регионов. Для местных жителей данного региона туристическая деятельность приводит к формированию новых рабочих мест и повышению занятости населения.

Согласно Статье 3 Закона Республики Беларусь «О туризме», организационными формами туризма являются международный и внутренний туризм. В свою очередь международный туризм подразделяется на въездной и выездной [3]. Рассматривая въездной туризм в рамках международного туризма, автор отмечает значимость данной категории в процессе формирования валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, притоку иностранной валюты, пополнении бюджета различных уровней и др.

Сфера въездного туризма была затронута в работах следующих белорусских авторов: Е. М. Янкевича, В. В. Квасниковой, В. И. Яковчука, Е. В. Ванюкевича, П. И. Харута, А. И. Тарасенка, В. О. Сень, Е. П. Лисиченка, В. Н. Кремневской, В. С. Филипенко, Е. Б. Евсеева, З. М. Горбылевой, Л. Н. Давыденко. Также данная тема была изучена следующими российскими и зарубежными авторами: И. С. Кабириным, И. В. Логунцовой, Е. В. Помеловой, Е. А. Дунаевской; Л. Дуайером, Н. Маоа и др.

Таблица 2. – Теоретические подходы в определении понятия «въездной туризма»

Автор	Определение
Статья 3 Закона Республики Беларусь «О туризме»	Туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь
Г. Ф. Шаповал, кандидат экономических наук, доцент	Деятельность и предоставление туристических услуг на территории страны иностранным гражданам
И. С. Кабирин, Российская Федерация	вид экономической деятельности, направленной на привлечение в регион (страну) и обслуживание прибывающих туристов путем предоставления рекреационных, познавательных, культурных, развлекательных и других услуг.
Е. В. Помелова, Российская Федерация	социально-экономическую систему, которая в своем функционировании удовлетворяет потребность человека в познании, физическом совершенствовании и отдыхе посредством рационального использования туристских ресурсов региона и оказывает существенное влияние на его экономическое и социальное развитие
Ларри Дуайер и Питер Форсайт, Австралия	Вид туризма, целью которого является генерирование доходности турбизнеса через увеличение валютных поступления страны, увеличение государственных доходов от налогообложения, диверсификации структуры промышленности и содействия экономическому развитию региона
Никсия Маоа	является хорошим индикатором для оценки конкурентоспособности регионального туризма, поскольку он составляет значительную часть экономических систем
Всемирная туристическая организация ЮНВТО	Въездной туризм включает деятельность не проживающего в рассматриваемой стране посетителя в пределах данной страны во время въездной туристической поездки

Источник: составлено автором на основании данных [11; 12; 13; 14; 15; 16; 17].

На основании таблицы 2, автор полагает, что отсутствие четкости в определении туризма связано прежде всего с различными подходами ученых и практиков к осознанию его экономического содержания.

Таким образом, по мнению автора, въездной туризм как микроэкономический аспект. – это динамично развивающаяся отрасль экономики, которая базируется на предприятиях туристической индустрии и предоставляет широкий выбор услуг, сопутствующих увеличению туристического потока в страну.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. World Economic Forum, Geneva, 2019 The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf). – Date of access: 12.09.2020.

2. Босьякова, В.Ю. Концептуальный подход к формированию модели развития въездного туризма Майкоп [Электронный ресурс]. – 2017. – [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/64116/1/Bosyakova\\_V.\\_Yu.\\_36\\_38.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/64116/1/Bosyakova_V._Yu._36_38.pdf). – Дата доступа: 02.09.2020.
3. Закон Республики Беларусь О туризме [Электронный ресурс]. – 2015. – [https://pda.sanatorii.by/?Zakon\\_Respubliki\\_Belarusi\\_O\\_TURIZME](https://pda.sanatorii.by/?Zakon_Respubliki_Belarusi_O_TURIZME). – Дата доступа: 02.09.2020.
4. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. Пособие/ З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – С. 180–226.
5. Масилевич, Н. А. М3 Экономика туристического рынка : тексты лекций для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» / Н. А. Масилевич. – Минск : БГТУ, 2015. – С. 139–122
6. Организация туризма / Под общ. ред. Н.И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2003. – С. 2–15.
7. Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство. - Учебное пособие. 2-е изд-е. – М: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 352 с.
8. Горбань, Г.П. Материалы докладов III научно-практической конференции «Информационные технологии в туристической и курортно-рекреационной экономике». – Бердянск: АУИТ" АРИУ ", 2007. – 15с.
9. Топсахалова, Ф. М.-Г., Теунаева З. Н., Айбазова ф. М. Стратегическое управление формированием и развитием регионального туристско-рекреационного комплекса в условиях социально-экономической трансформации.
10. Кусков, А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма - Учебник. - М.: КНОРУС, 2015. – С. 389–400.
11. О туризме [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2009 г., № 326-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.06.2010 г. № 139-З. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H19900326>. – Дата доступа: 07.08.2020.
12. Шаповал, Г. Ф. «История туризма Беларуси»: [монография] / Г. Ф. Шаповал. - Минск: РИВШ БГУ, 2006. – 163 с.
13. Дунаевская, А.Е. Управление развитием въездного туризма на основе системно-маркетингового подхода: на примере туристского комплекса Республики Адыгея: Автореферат диссертации кандидата экономических наук, Майкоп [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-razvitiem-vezdnogo-turizma-na-osnove-sistemno-marketingovogo-podkhoda>. – Дата доступа: 03.09.2020.
14. Помелова, Е.В. Въездной туризм и его влияние на социально-экономическое развитие региона: Автореферат диссертации кандидата экономических наук, Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. –2006. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/vezdnoi-turizm-i-ego-vliyanie-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona>. – Дата доступа: 15.10.2020.
15. Larry Dwyer and Peter Forsyth, Assessing the benefits and costs of inbound tourism Professor of Travel and Tourism Economics: Annals of tourism research, Australia [Electronic resource]. –1993. – Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/223758493\\_Assessing\\_the\\_Benefits\\_and\\_Costs\\_of\\_Inbound\\_Tourism](https://www.researchgate.net/publication/223758493_Assessing_the_Benefits_and_Costs_of_Inbound_Tourism). – Date of access: 12.09.2020.
16. Naixia Mou, Tengfei Yang, Hengcai Zhang, Jinwen (Jimmy) Tang, Teeu Makkonen, Exploring spatio-temporal changes of city inbound tourism flow: The case of Shanghai, China: Tourism Management [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517719301530>. – Date of access: 12.09.2020.
17. Методические рекомендации по статистике туризма, на основе рекомендаций Всемирной туристской организации: справочное издание (ЮНВТО)/ Программа развития ООН в Республике Беларусь, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь; сост.: Гасюк Г. И., Кармазин В. П., Тарасёнок А. И. – Минск, [Электронный ресурс]. – 2015. – 58 с.: табл. Режим доступа: <https://www.undp.org/content/dam/belarus/docs/Recomendations%20for%20statistics.pdf>. – Дата доступа: 15.09.2020.