

УДК 338.48

АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Л. МУРАВЬЁВА
(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)

Въездной туризм, как неотъемлемая социально-экономический вид туризма, напрямую зависит от туристических поступлений и влияет на экономику страны, путём увеличения денежного потока в страну, валового внутреннего продукта, количества новых рабочих мест и доходов республиканского и местных бюджетов.

В 2016 году была разработана национальная стратегию развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. Согласно данной стратегии, были поставлены следующие цели развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года являются [1]:

1. Усиление роли национальной туристической индустрии на мировом рынке туризма и увеличение доли Республики Беларусь в мировых туристических доходах с 0,04% в 2016 году до 0,1% в 2035 году.

2. II. Расширение практического внедрения акселераторов достижения Целей устойчивого развития в туризме и вхождение Республики Беларусь в число 100 дестинаций устойчивого туризма.

3. III. Повышение конкурентоспособности Республики Беларусь на мировом рынке туризма и вхождение в число 50 стран с наиболее высоким показателем индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (Travel&Tourism Competiveness Index).

Также в рамках данной стратегии туризма были сформулированы следующие экономические задачи:

– доведение ежегодного суммарного объема экспорта услуг международного туризма и пассажирских перевозок с 1,2 млрд. до 3 млрд. долларов США;

– диверсификация направлений въездного туризма, увеличение доли туристических прибытий из стран ОЭСР до 40%;

– доведение среднего уровня доходов от одного иностранного посетителя с 71 до 250 долларов США. Следовательно, развития туристической сферы является актуальным для Республики Беларусь.

Согласно статье 3 Закона Республики Беларусь «О туризме», въездной туризм представляет собой туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь [2].

Исследования автором категории «въездной туризм» показали, что основными показателями развития данной категории являются следующие факторы:

1) численность туристов и экскурсантов, посетивших страну;

2) поступления в национальной и иностранной валюте от туристов, посетивших страну, что в свою очередь формирует составную часть ВВП страны;

3) структура, которая отражает распределение по странам мира иностранных туристов и экскурсантов.

В первую очередь, для объективного понимания положения въездного туризма в Республике Беларусь автор обратился к статистическим данным касательно вклада данной туристической категории в экономику страны за последние 8 лет.

Таблица 1. – Основные показатели деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность

Элемент сравнения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь ¹⁾ , тыс. человек	116,0	118,7	136,8	137,4	276,3	217,4	282,7	365,5
Численность туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж ¹⁾ , тыс. человек	319,8	492,8	708,4	740,5	738,7	495,7	727,5	850,7
Численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, тыс. человек	76,7	663,5	655,1	703,7	836,8	1 001,8	976,8	1 007,8

Источник: Представлено автором на основании данных [3].

Согласно таблице 1 и рисунку 1, прослеживается динамика увеличения выручки от оказания туристических услуг начиная с 2011 года больше чем в 2 раза в 2012 году, затем она возросла на 55% в 2013

году, на 27% в 2014 году, в период 2015–2017 она увеличивалась на 20–21% и на 28% в 2018 году. Таким образом, выручка от оказания туристических услуг 2018 года превысило показатели за 2011 года более чем на 191 млн. руб. Из этого следует, что туристическая сфера приносит весомый доход государственному бюджету, является источником притока иностранной валюты. Однако численность туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь в 2018 году (850,7 тыс. чел), превышает в 2,3 раза численность посетивших Республику Беларусь. Данная тенденция устойчиво прослеживается в период 2011–2018 года.

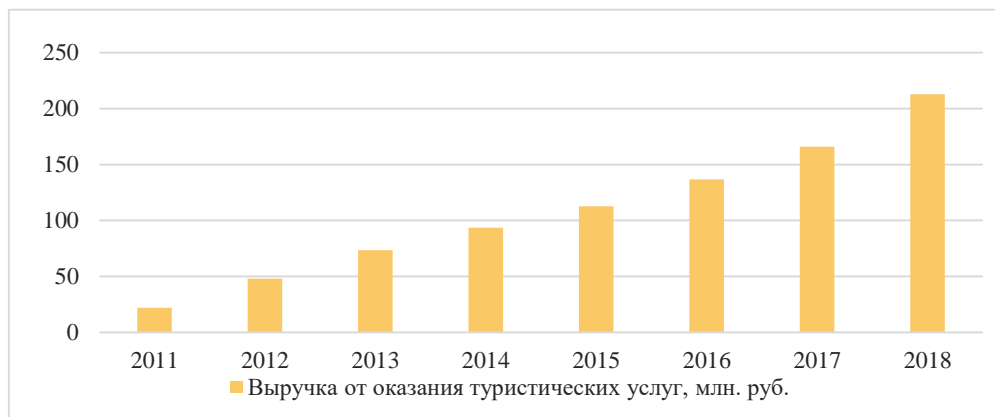


Рисунок 1. – Выручка от оказания туристических услуг в Республике Беларусь за период 2011–2018 гг.

Источник: Представлено автором на основании данных [3].

Для более объективной оценки сферы «въездной туризм» автор проводит исследования ВВП Республики Беларусь, определяя долю туристической деятельности.

Таблица 2. – Туризм Беларуси, общий вклад в ВВП (доля, %)

Дата	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Значение	5,6	6,0	4,9	5,2	5,8	6,4	6,2	6,4
Изменение, %	-8,51%	7,00%	18,04%	5,73%	11,05%	10,40%	-2,76%	3,28%

Источник: [4].

В таблице 2 наблюдается положительная динамика роста доли ВВП туристической сферы. Подытожив данные таблицы 1 и 2, автор пришёл к выводу, что въездной туризм и туризм в целом имеют положительную динамику развития, однако наблюдается устойчивая тенденция превышения выездных показателей над въездными. В 2018 году численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, достигла 365 534 человек.

Таблица 3. – Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт

Географические критерии	Социальные критерии	Психологические критерии
<ul style="list-style-type: none"> – Страна прибытия туриста – Географическая цель туристской поездки 	<ul style="list-style-type: none"> – Возраст – Пол – Профессия туриста – Профессия главы семьи – Величина населенного пункта постоянного проживания – Семейный туризм – Национальность – Религиозные убеждения – Доход семьи 	<ul style="list-style-type: none"> – Мотив поездки – Тип туриста (психологический портрет) – Сезонность – Организация поездки – Форма поездки – Используемые транспортные средства – Используемые средства – Длительность поездки – Удаленность туристской цели – Источники финансирования – Консультанты и посредники в принятии решения и совершении туристской поездки

Источник: составлено автором на основании данных [6].

Для анализа категории «въездной туризм», по нашему мнению, следует понимать не только динамику спроса, а также его структуру, а именно представители каких стран наиболее часто посещают Республику Беларусь. Данные показатели, по нашему мнению, отражают востребованность белорусского продукта туризма на внешних рынках, а также демонстрируют перспективы развития в структуре туристического спроса, числовые показатели которого представлены на рисунке 2.

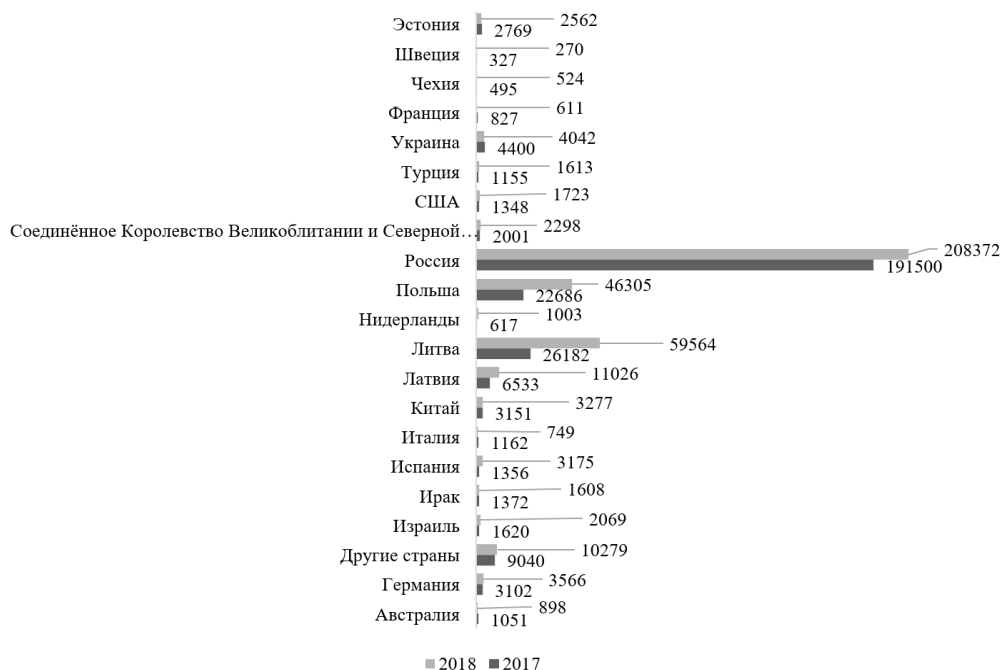


Рисунок 2. – Распределение по странам мира иностранных туристов и экскурсантов, принятых в Республике Беларусь

Источник: Представлено автором на основании данных [3; 5].

По данным рисунка 2, автор делает вывод, что туристический продукт Республики Беларусь в структуре туристского спроса наиболее востребован такими странами, как Россия, Польша, Украина, Литва и Латвия. Автор считает, что это связано с трансграничным расположением стран, а также с удобством логистической зоны. Кроме того, автор решил проанализировать основные критерии востребованности туристического продукта. Сегментация спроса на туристский продукт осуществляется по трем группам критериев: географическим, социальным, психологическим [6].

Автор проанализировал вышеизложенное и пришёл к выводу: на спрос туристического продукта влияет целый спектр критериев относительно географических особенностей и целей туриста, его социально-демографических характеристик и психолого-поведенческих особенностей. В совокупности они формируют целостную картину туристического продукта, согласно которой турист планирует свой маршрут.

На основе анализа структурных аспектов категории «въездной туризм» можно сделать вывод, что туристический сектор является одним из ведущих в Республике Беларусь, так как оказывает значительное влияние на ВВП, экспорт услуг и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] Совет Министров Республики Беларусь – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/files/04-06-2020-3postanovlenie.pdf>. – Дата доступа: 19.08.2020.
2. Шаповал, Г. Ф. «История туризма Беларуси»: [монография] / Г. Ф. Шаповал. – Минск: РИВШ БГУ, 2006. – 163 с.
3. Республика Беларусь, Статистический ежегодник 2019 / Редакционная коллегия: И.В.Медведева – председатель редакционной коллегии И.С. Кангро, Ж.Н. Василевская, О.А. Довнар, Е.И. Кухаревич, И.А. Мазайская, Т.В. Лапковская, Е.М. Палковская. – Минск, 2019. – 489 с.
4. Данные о ВВП [Электронный ресурс] Беларусь – Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %) – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Беларусь/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent>. – Дата доступа: 19.08.2020.
5. Распределение по странам мира иностранных туристов и экскурсантов, принятых в Республике Беларусь в 2018 году организациями, осуществляющими туристическую деятельность [Электронный ресурс] Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/raspredelenie-po-stranam-mira-inostrannykh-turistov-i-ekskursantov-prinyatykh-v-respublike-belarus-v/>. – Дата доступа: 15.09.2020.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.