

УДК 330.38

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ****И.А. ТАРАСЕВИЧ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.В. ИЗМАЙЛОВИЧ)*

*В данной статье систематизируются основные показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Также в работе анализируются направления развития цифровой экономики в Беларуси, определенные Стратегией развития информатизации на 2016-2022 гг. и оценивается вероятность достижения намеченных показателей.*

Информационные технологии влияют на все сферы человеческой жизни, в том числе и на экономику. Цифровая трансформация экономики – это явление, охватившее весь мир. Именно поэтому в настоящее время уровень развития информационных технологий во многом определяет конкурентоспособность экономики страны. Для того, чтобы не отставать в экономическом развитии от других стран, необходимо постоянно анализировать зарубежный опыт внедрения информационных технологий и на основании этого искать путь, который будет наиболее подходящим для конкретного государства.

Существует множество определений цифровой экономики. Далее приведены некоторые из них:

- система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий (Всемирный банк);
- экономика, которую характеризуют мобильность и взаимодействие нескольких групп пользователей в рамках цифровой платформы, что ведет к образованию положительных либо отрицательных экстерналий с одной стороны, и данные как источник стоимости – с другой (European Commission, 2014);
- экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства (The Economist, 2014).

Если попробовать обобщить все приведенные выше определения, можно прийти к выводу, что цифровая экономика – это экономика, в которой применяются и распространяются информационные технологии и связанные с ними продукты с целью повышения благосостояния как потребителей, так и производителей.

Успешное внедрение информационных технологий в экономику – задача, реализация которой даётся лишь немногим развитым странам. Главное условие – готовность экономики и социальной сферы к трансформации. Для этого в стране должны быть разработаны стратегии развития, в которых будут закреплены основные задачи информатизации государства. Также в стране должен быть как устойчивый спрос населения на информационные технологии, так и предложение технологических решений. Не менее важным условием является готовность системы образования к реформам, поскольку внедрение цифровой экономики потребует подготовки большого количества специалистов IT-сферы.

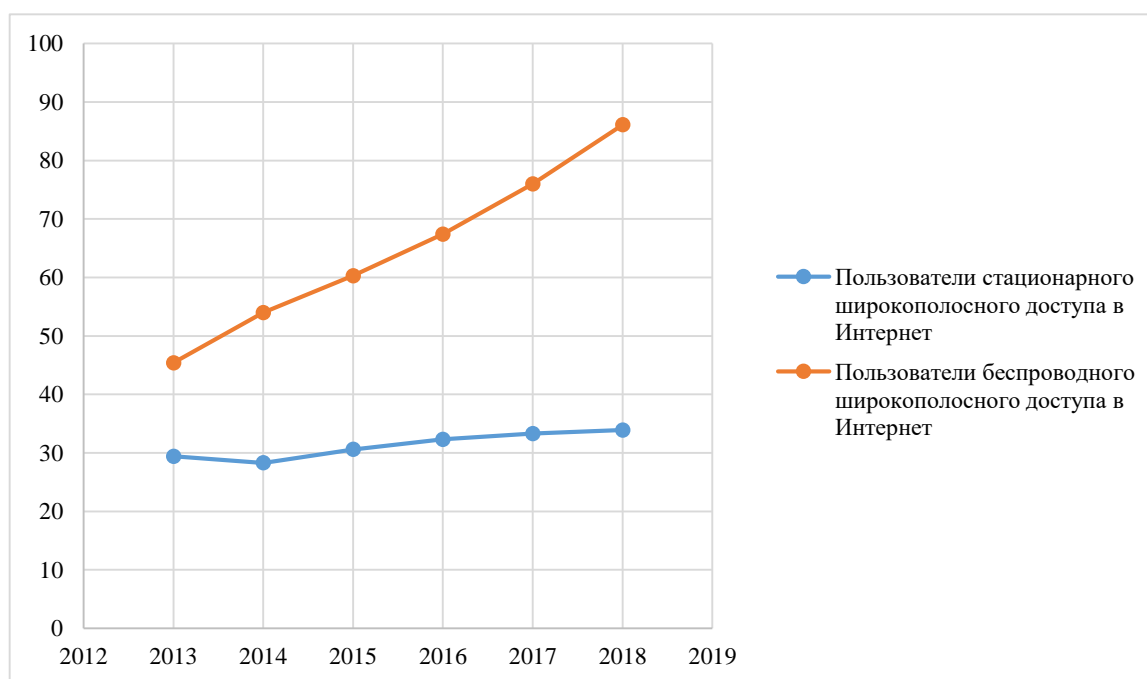
Актуальность проблемы развития цифровой экономики в Республике Беларусь определяется большим количеством государственных программ и законов, направленных на совершенствование процесса цифровизации. Среди них Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», Постановление Совета Министров от 23 марта 2016 г. № 235 «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы» и другие. Основным документом, определяющим становление цифровой экономики приоритетным направлением развития, является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. Согласно Стратегии, основными задачами Республики Беларусь в вопросе развития информатизации на 2016–2022 гг. являются:

- развитие эффективной и прозрачной системы государственного управления посредством внедрения передовых ИКТ во все сферы человеческой жизнедеятельности;
- совершенствование системы управления и правового регулирования процессами информатизации;
- дальнейшее совершенствование национальной ИКИ;
- обеспечение прозрачности и удобства коммуникаций между гражданами, бизнесом и государством путем повсеместного перевода данных коммуникаций в электронную форму;
- создание и внедрение государственной системы идентификации субъектов информационных отношений;
- дальнейшее формирование единого информационного пространства для оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем;
- создание условий для использования электронных услуг, стимулирующих их востребованность;
- увеличение объема производства и безопасного потребления высокотехнологичных и наукоемких ИКТ товаров и услуг;

- модернизация традиционных отраслей промышленности на основе внедрения мировых стандартов качества, технологий цифрового маркетинга и производства;
- обеспечение непрерывности, безотказности, безопасности информационных потоков [1].

На 2020 год в Республике Беларусь складывается благоприятная обстановка для реализации намеченных задач. Одним из ожидаемых результатов реализации Стратегии является вхождение Беларуси в группу развитых стран в рейтинге по индексу готовности к электронному правительству. К 2020 году Беларусь заняла 40-е место в данном рейтинге, что свидетельствует о высоком уровне значения индекса. По сравнению с 2018 г. значение индекса готовности Беларуси к электронному правительству выросло на 5,8%.

Также в результате реализации Стратегии ожидается достичь следующих показателей: количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения – 36,5 (в 2018 г. значение данного показателя составило 33,9, прирост по сравнению с 2017 г. – 0,6); количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения – 85,0 (в 2018 г. данный показатель уже превысил прогнозируемое значение, составив 86,1, прирост по сравнению с 2017 г. – 10,1). Количество пользователей беспроводного широкополосного доступа в Интернет – один из наиболее динамично развивающихся показателей: еще в 2015 г. его значение достигало 60,3 на 100 человек. В результате распространения Интернета среди населения растет интенсивность его использования – в 2018 г. 62,6% населения Беларуси пользовались Интернетом ежедневно по сравнению с 45,2% в 2015 г. Таким образом, спрос на цифровые технологии характеризуется положительной динамикой, которая отражена на рисунке 1.



**Рисунок 1. – Динамика роста количества пользователей стационарного и беспроводного широкополосного доступа в Интернет в Беларуси за 2013–2018 гг.**

Источник: составлено автором по данным [2].

Активное развитие ИТ-сферы в Республике Беларусь отражается в структуре ВВП: в 2018 г. сектор ИКТ занимал 5,7% в ВВП Республики Беларусь. Примерно такая же доля в ВВП принадлежала строительству (5,4%) и транспорту (5,8%). Одним из результатов развития информационных технологий является рост производства связанных с ними товаров и услуг, что также отражается в ВВП. Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в ВВП Беларуси в 2018 г. составила 5,6% по сравнению с 3,5% в 2015 г., что существенно опережает значения, прогнозируемые Стратегией (ожидалось, что к 2022 г. этот показатель составит 3,8–4%).

Еще одним свидетельством высокого ИТ-потенциала страны является то, что в 2017 г. Беларусь была первой среди стран СНГ и ЕАЭС по индексу развития ИКТ. Это составной индекс, в который входят 11 показателей, таких как доля домашних хозяйств, имеющих компьютер и доступ в Интернет, контракты на фиксированную и подвижную широкополосную связь на 100 жителей, ширина полосы пропускания международного трафика Интернета на одного пользователя и другие. Значения данного индекса в странах ЕАЭС представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Положение стран ЕАЭС в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий МСЭ в 2017 г.

Страна	Место в рейтинге	Значение индекса
Республика Беларусь	32	7,55
Российская Федерация	44	7,07
Казахстан	52	6,79
Армения	75	5,76
Кыргызстан	109	4,37

Процесс цифровизации затронул не столько домашние хозяйства, сколько организации. В 2018 г. 96,7% из обследованных организаций пользовались широкополосным стационарным доступом в Интернет, для взаимодействия с поставщиками и потребителями Интернет использовали 86,4% и 76,3% организаций соответственно. Однако белорусским организациям еще предстоит освоить многие новейшие технологии, способные ускорить и автоматизировать различные процессы. По данным на 2018 г., среди всех обследованных организаций только 22,3% пользовались облачными сервисами, 25,3% осуществляли электронные продажи различного вида, и 34,7% осуществляли электронные закупки. Освоение перечисленных и многих других технологий позволит повысить конкурентоспособность белорусских организаций на мировом рынке.

Значительную роль в становлении цифровой экономики Беларуси сыграло членство в ЕАЭС. Всемирный банк и Евразийская экономическая комиссия совместно разработали Цифровую повестку ЕАЭС 2025, основными целями которой являются повышение конкурентоспособности экономик стран-членов за счет цифровых преобразований, формирование единого цифрового рынка Союза, рост включенности граждан и хозяйственных субъектов в цифровую экономику и другие.

Таким образом, в Беларуси созданы все необходимые условия для перехода на цифровую экономику. Основной проблемой, замедляющей процессы цифровизации, является консерватизм населения. Повышение цифровой грамотности как среди субъектов домашних хозяйств, так и среди организаций и государственных органов поможет Беларуси укрепить свои позиции среди стран с развитой ИКТ-структурой и повысить конкурентоспособность на мировом рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: Протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь, 3 нояб. 2015 г. № 26 // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2019. – 101 с.
3. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Издательский центр БГУ, 2018. – 328 с.