

УДК 656.025.4

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНКИ**Е.В. ПОПЛАВСКАЯ***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

Дана краткая характеристика системы управления транспортом в международных цепях поставок продукции предприятия, определены способы доставки продукции конечным потребителям, описаны используемые при поставке готовой продукции документы, выявлены критерии, учитываемые при формировании маршрутов движения транспортных средств, определены затраты на транспортировку, включаемые в себестоимость продукции.

Транспорт играет важнейшую роль, являясь одним из ключевых компонентов цепи поставок. От эффективности управления транспортом во многом зависит продуктивность функционирования цепи поставок. Отмечая место управления транспортом в цепях поставок, стоит знать, что благодаря транспорту, логистический процесс товародвижения (начиная от поставщиков сырья и материалов, охватывая различного рода посредников, и заканчивая потребителями готовой продукции) трансформируется в единую технологическую цепь, а транспорт становится неотъемлемой частью единого транспортно-производственного процесса.

Транспортное обеспечение предприятия решает задачи, связанные с перемещением грузов различными транспортными средствами.

Транспортировка, осуществляемая в соответствии с принципами и правилами логистики, обретает признаки транспортной логистики и требует эффективного управления транспортировкой.

В пределах данной научной статьи проводится анализ системы управления транспортом в цепях поставок продукции филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» на внутренний и внешний рынки. Предприятие является одним из ведущих производителей молочной продукции на Витебщине.

На филиале управление транспортными средствами осуществляется в транспортном отделе. Структура и состав транспортного отдела изменяются и утверждаются приказом руководителя организации. В состав транспортного отдела входят начальник отдела, инженер-механик по эксплуатации, инженер-механик по выпуску, инженер-механик по ремонту, логистик, заведующий складом готовой продукции, диспетчер, водители, сортировщики, грузчики.

Для осуществления своей деятельности, транспортный отдел филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» призван выполнять следующие функции:

- организация ритмичной транспортировки грузов всеми видами транспорта;
- составление планов-графиков (годовых, квартальных, месячных, оперативных) транспортных перевозок в соответствии с планом получения материалов и сырья, отгрузки готовой продукции;
- организация межорганизационных и внутриорганизационных централизованных перевозок, их корректировка в течение планируемого периода;
- составление маршрутов транспортировки грузов (маршрутов движения транспортных средств);
- формирование грузопотоков, составов бригад, бригадных условий в соответствии с утвержденными графиками работ, объемами грузоперевозок, с учетом конкретных условий;
- определение потребностей в транспортных средствах для выполнения плановых объемов грузоперевозок;
- определение необходимого количества и видов транспортных средств, погрузочно-разгрузочного, ремонтного оборудования, запасных частей;
- обеспечение рационального использования транспортных средств в соответствии с установленными стандартами;
- осуществление в пределах своих компетенций иных функций в соответствии со стратегическими целями развития предприятия [1].

Реализация вышеуказанных функций осуществляется посредством решения следующих задач:

- организация транспортного обеспечения деятельности предприятия;
- разработка и проведение мероприятий, направленных на совершенствование транспортного обеспечения деятельности предприятия;
- организация, корректировка и контроль за выполнением оперативных планов по погрузке-выгрузке, заводу-вывозу грузов;

- организация справочно-информационного обеспечения транспортных перевозок;
- содержание и поддержание подвижного состава транспортных средств предприятия в технически исправном состоянии;
- обеспечение здоровых и безопасных условий труда для работников отдела;
- решение иных задач в соответствии со стратегическими целями развития предприятия [1].

На филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» существуют следующие формы отгрузки продукции при ее реализации на внутреннем и внешнем рынках:

- 1) доставка собственными транспортными средствами предприятия (при реализации на внутренний рынок);
- 2) доставка железнодорожным транспортом или самовывоз со склада готовой продукции предприятия (при реализации на внешний рынок).

При использовании железнодорожного транспорта погрузка осуществляется в вагоны или контейнеры. При самовывозе со склада готовой продукции предприятия, покупатели приезжают на своих транспортных средствах. Вид транспортного средства и грузоподъемность зависят от категории отгружаемой продукции (цельномолочная продукция, масло, мороженое, сухие молочные продукты). Все виды транспортных средств проходят санитарную обработку. В зависимости от конкретной ситуации, перечень документов, используемых при поставке готовой продукции, может различаться.

Наиболее часто используемые на филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» документы и их описание представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Документы, применяемые при поставке готовой продукции на внутренний и внешний рынки

Наименование документа	Описание документа
Накладная ТТН-1	Накладная ТТН-1 оформляется в случаях, когда между сторонами по договору поставки предусмотрено использование автомобильного транспорта.
Накладная ТН-2	Накладная ТН-2 оформляется при передаче товаров без участия автомобильного транспорта и в иных случаях, установленных законодательством Республики Беларусь.
Инвойс (счет-фактура)	Оформляется продавцом товара покупателю на определенную партию товара. Содержит наименование, адреса продавца и покупателя; дату и номер заказа покупателя; описание проданного товара; сведения об упаковке; точные обозначения и номера, указанные на упаковке; цену товара; условия поставки и платежа.
Упаковочный лист	Представляет собой список позиций груза с указанием номеров мест, в которые они упакованы, и весом каждого места. Как правило, является дополнением к счету-фактуре.
Спецификация	Представляет собой перечень поставляемых товаров с указанием количества по каждому сорту, марке, артикулу и в необходимых случаях – цен. Применяется несколько видов спецификаций: 1) приложение к договору; 2) отгрузочная спецификация (товаросопроводительный документ на партию товара, поставленного в ассортименте по определенному транспортному документу); 3) часть расчетного документа к счету.
CMR-накладная	При международной перевозке оформляется автодорожная накладная CMR – международная товаротранспортная накладная. Кроме того, при осуществлении международных перевозок необходимо использовать ТТН-1 во избежание административной ответственности. Для международных автодорожных перевозок этот документ должен содержать сведения, предписываемые Конвенцией КДПГ: дату отгрузки, наименование груза, подлежащего перевозке, имя и адрес перевозчика, наименование получателя, срок доставки, стоимость перевозки.
СМГС накладная	Накладная СМГС – это накладная международного образца, используемая в международных грузовых перевозках, по сети железных дорог стран участниц «Соглашения о международном железнодорожном грузовом сообщении». Несет в себе функции: – основного перевозочного документа; – документа подтверждающего заключения договора перевозки между грузоотправителем и администрацией железной дороги; – расписки, которая подтверждает принятие железной дорогой груза к перевозке.

При перевозке продукции железнодорожным транспортом на внешний рынок используется такой базис поставки, как FCA, согласно международным торговым правилам «Инкотермс-2010». Условия поставки по FCA («Free Carrier» ... named place) означают, что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта, указанному покупателем перевозчику в названном месте. Базис постав-

ки FCA возлагает на продавца обязанности по погрузке товара на транспорт в месте отправки и по выполнению экспортных таможенных процедур для вывоза товара с оплатой экспортных пошлин и иных сборов, однако продавец не обязан выполнять таможенные формальности для ввоза товара, уплачивать импортные таможенные пошлины или выполнять иные импортные таможенные процедуры при ввозе [2].

При осуществлении самовывоза используется базис поставки E (**Ex works – EXW**» ... named place). Условия поставки EXW означают, что продавец считается выполнившим свои обязанности по поставке, когда он предоставит товар в распоряжение покупателя на своем предприятии или в другом указанном месте (например, на заводе, фабрике, складе, магазине и т.п.). По условию базиса поставки EXW продавец не отвечает ни за погрузку товара на транспортное средство, предоставленное покупателем, ни за уплату таможенных платежей, ни за таможенное оформление экспортируемого товара, если это не оговорено особым образом. По базису поставки EXW покупатель несет все риски и все расходы по перемещению товара с территории продавца до указанного места назначения [3].

При доставке готовой продукции покупателям на внутренний рынок, используются маятниковые маршруты с обратным холостым пробегом. Маятниковый маршрут – это такой маршрут, при котором путь следования транспортного средства между двумя грузопунктами неоднократно повторяется.

При организации процесса перевозки груза транспортным средством, важную роль играет выбор маршрута движения. Доставка груза от грузоотправителя к грузополучателю возможна по нескольким вариантам маршрутов движения, оценка которых может отличаться по ряду критериев. Учет всех этих критериев и выбор рационального маршрута движения транспортного средства определяют время доставки грузов и стоимость перевозки.

Филиалом «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» используются следующие критерии выбора маршрутов движения транспортных средств при поставке продукции на внутренний и внешний рынки:

- категория дороги;
- возможность перевозки груза с определенными характеристиками на маршруте;
- соответствие технических характеристик транспортного средства маршрута;
- соответствие квалификации водителя требованиям маршруту;
- экологические ограничения при перевозке определенных видов груза (наличие населенных пунктов и санитарных зон на пути движения груза);
- ограничения по срокам доставки;
- фактическая скорость движения;
- отклонение фактической затраты топлива от нормативной;
- природно-климатические условия (время года, погодные условия);
- тип и состояние дорожного покрытия;
- расстояние перевозки груза;
- обеспечение хранения груза на пути следования (возможна естественная норма потери груза, утряски, возможна потеря товарного вида груза и упаковки);
- эмоциональная нагрузка водителя в зависимости от условий движения в транспортном потоке.

Важную роль при управлении транспортом в цепи поставок играют транспортные затраты, которые представляют собой затраты на транспортировку продукции от места продажи или закупок до места нахождения покупателей. Транспортные затраты являются дополнительными затратами, связанными с продолжением процесса производства в сфере обращения. Они включают оплату транспортных тарифов и различных сборов транспортных предприятий, затраты на содержание собственного транспорта, стоимость погрузочно-разгрузочных работ, экспедирования грузов.

К затратам, связанным с транспортировкой продукции от продавца к покупателю, относятся:

- расходы, связанные с подготовкой продукции к отгрузке (проверка продукции по количеству и качеству, отбор проб, упаковка);
- расходы на погрузку продукции на транспортные средства внутреннего перевозчика;
- оплата тарифов на перевозку от пункта отправления до пункта перевалки на магистральный транспорт;
- оплата тарифов на погрузку груза на магистральные транспортные средства;
- оплата стоимости транспортировки продукции международным транспортом;
- оплата страхования груза при доставке;
- оплата таможенных пошлин, налогов и сборов при переходе таможенной границы;
- расходы по хранению продукции в пути и пунктах перегрузки;
- расходы по выгрузке груза в пункте назначения;
- расходы по доставке продукции со склада покупателя до пункта конечного назначения.

На филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» затраты на управление транспортом при поставке продукции на внутренний и внешний рынки включаются в себестоимость продукции. Важно отметить, что предприятие осуществляет реализацию готовой продукции с 100% предоплатой.

Таким образом, на филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» управление транспортом в цепях поставок продукции на внутренний и внешний рынки заключается в определении способа доставки готовой продукции потребителям, оформлении необходимых документов, составлении оптимальных маршрутов движения транспортных средств при поставке продукции на основании определенных критериев, а также вычислении затрат на транспортировку. В результате анализа системы управления транспортом в цепях поставок продукции, выяснилось, что на филиале достаточно хорошо развита система управления транспортом, позволяющая в полной мере удовлетворять потребности потребителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» за 2019 год.
2. Условия поставки FCA Инкотермс 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anvay.ru/incoterms-fca>. – Дата доступа: 02.09.2020.
3. Условия поставки EXW Инкотермс 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anvay.ru/incoterms-exw>. – Дата доступа 02.09.2020