

УДК 334.72

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЕЛОРУССКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТАРТАПОВ

Д.В. СВИТИНА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. П.Е. РЕЗКИН)

В статье предоставляется сравнительная характеристика белорусских и европейских стартапов по трем категориям: сфера деятельности стартапа, количество человек в команде, источник финансирования стартапа.

Под стартап-компанией будем понимать компанию с короткой операционной деятельностью. В основном это компании, которые функционируют недавно, находятся на стадии развития или исследования рынка. Одной из особенностей стартапа является то, что период его существования весьма ограничен.

Чтобы проект стал успешным и конкурентоспособным, нужно быть достаточно оригинальным, а то, в свою очередь, является показателем инновационности.

В этой статье будет представлена характеристика белорусских стартапов и европейских по трем направлениям:

- 1) сфера деятельности стартапа;
- 2) количество человек в команде;
- 3) источник финансирования стартапа.

В белорусском законодательстве не закреплено понятие «стартап», поэтому нет официальных данных об этой форме бизнеса. В данных нашей статистики использовались итоги исследования стартап-экосистемы в Республике Беларусь [1].

Данное исследование будет построено путем сравнения белорусского и зарубежного опытов [2].

1. Сфера деятельности стартапа.

Сектора в которых работают стартапы разнообразны. Самыми популярными отраслями среди белорусских стартапов являются SAAS, искусственный интеллект, технологии в области финансов, а также игры и развлечения (рисунок 1).



Рисунок 1. – Отрасли белорусских стартапов

В Европе большинство компаний занимаются предоставлением продукта или услуги онлайн (только 0,7% предлагают офлайн-решения), например, ИТ / разработка программного обеспечения (19,1%) или услуги программного обеспечения в целом (18,5%). Новые компании также создают актуальные товары, такие как: зеленые технологии (4,0%), финансовых технологии (5,1%) (рисунок 2).

Таким образом, можно сделать вывод, что европейские стартапы активно развиваются в сфере информационных технологий и, тем самым, дают вектор в развитии белорусских стартапов.



Рисунок 2. – Отрасли европейских стартапов

2. Количество человек в команде.

Большее половины опрошенных белорусских стартапов имеют не больше пяти человек в команде. Средняя численность работающих в стартапе – 7 человек (рисунок 3).



Рисунок 3. – Количественный состав белорусской команды стартапа

Европейские стартапы создают большое количество рабочих мест.

В среднем в участвующих компаниях в настоящее время работают 12,8 сотрудника из разных стран, и они планируют нанять еще 7,5 человека в течение следующего года, в результате чего по данной выборке в Европе будет создано 18 015 рабочих мест.

Более развитые экосистемы, такие как Великобритания (12,8), Германия (9,0) или Франция (9,8) планируют нанять еще больше. Двигаются по тому же пути, но с небольшим отставанием, стартапы таких стран, как Словакия (9,5), Чешская Республика (8,1) или Польша (7,8) [2].

3. Источник финансирования стартапа.

В отличие от европейских компаний, где каждый пятый стартап получает государственное финансирование (рисунок 4), у белорусских стартап-компаний нет такой возможности (рисунок 5).



Рисунок 4. – Источник финансирования европейских стартапов

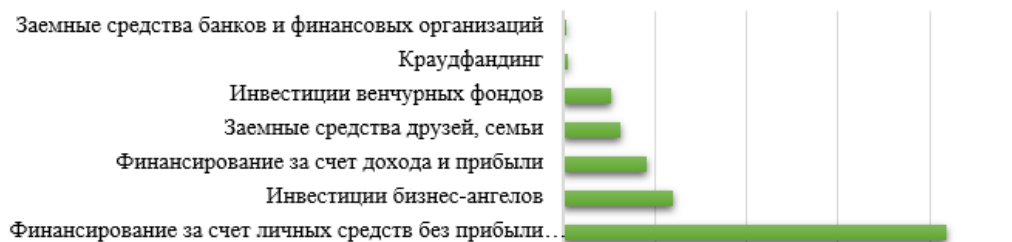


Рисунок 5. – Источник финансирования белорусских стартапов

Таким образом, инновационные стартапы представляют собой потенциально важный сектор развития белорусской экономики. Это особенно справедливо в конкурентном контексте, который стал все более глобальным. Развитие информационных технологий стало главным фактором эффективного ведения стартапа.

Белорусские и европейские стартапы во многом схожи, например, активные разработки в цифровом секторе, также в источниках финансирования преобладает частного капитала. Однако имеются и различия, например, в количественном составе команд: европейский показатель выше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стартапы Беларуси – 2018: итоги исследования стартап-экосистемы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. (16,29 Мб) – Минск: USAID от американского народа и bel.biz, 2018.
2. EU startup monitor – 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://startupmonitor.eu/EU-Startup-Monitor-2018-Report-WEB.pdf> – Дата доступа: 03.09.2019.