

УДК 658.811

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «РАСПРЕДЕЛЕНИЕ» КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.С. ДУБЕЙКО

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

Раскрыта сущность понятия «распределение» в логистической системе предприятия, выделены определения и подходы к трактовке данного понятия, которые позволили сформулировать результирующее определение данной экономической категории для сближения выделенных подходов.

Термин «распределение» получил широкое распространение среди зарубежных специалистов в области логистики в середине 50-х годов XX века. В это время распределение часто понималось как синоним маркетинга. В настоящее время четкой границы между целями и функциями маркетинга и распределительной логистики не обозначено. Главным их отличием считаем то, что маркетинг занимается выявлением и стимулированием спроса, а распределительная логистика призвана удовлетворить спрос с минимальными затратами.

На сегодняшний день не существует единого мнения относительно содержания понятия «распределение», оно постоянно меняется и уточняется. Также следует отметить, что в литературных источниках существует множество различных критериев к определению данного понятия. Поэтому так важно разобратся, что же на самом деле представляют собой распределение.

Результаты исследования понятия «распределение» как экономическая категория представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Дефиниция понятия «распределение» как экономическая категория

Автор / источник	Дефиниция
1	2
1. Левкин Г.Г. [1, с. 94]	Распределение – обеспечение физического продвижения продукции к потребителю
2. Иванова М.Б. [2, с. 37]	Распределение – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию продвижения производимой продукции
3. https://ru.wikipedia.org/ [3]	Распределение – это организация сбыта товара, распределение товара по сети сбыта
4. Аникин Б.А. [4, с. 128]	Распределение – комплексная логистическая активность, заключающаяся в продвижении готовой продукции от производителей к конечным (или промежуточным) потребителям, организации продаж, предпродажного и послепродажного сервиса
5. Сергеев В.И. [5, с. 312]	Распределение – комплексная логистическая активность, являющаяся составной частью процесса дистрибуции и включающая в себя все логистические операции, связанные с физическим перемещением и хранением готовой продукции в товаропроводящих структурах производителей и (или) логистических посредников
6. Бауэрсокс Д. [6, с. 144]	Распределение – обработка и исполнение заказов потребителей вплоть до непосредственной поставки товаров
7. Канке А.А. [7, с. 122]	Распределение – планирование, контроль и управление транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя, включая передачу, хранение и обработку соответствующей информации
8. Крылова М.Д. [8, с. 90]	Распределение – область логистики, осуществляющая управление выходящими из логистической системы материальными и другими экономическими потоками (сервисными, информационными, финансовыми, кадровыми) с целью доставки товаров в места их продажи потребителям
9. Энциклопедический словарь [9, с. 466].	Распределение – начальная стадия процесса выхода товара в сферу использования; реализация продукции; купля-продажа
10. Федоров Л.С., Кравченко М.В. [10, с. 46]	Распределение – комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе реализации материального потока между различными оптовыми покупателями, т. е. в процессе оптовой продажи товаров, основной целью которой является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с мин. затратами

Окончание таблицы 1

1	2
11. Еловой И.А. [11, с. 59]	Распределение – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию продвижения производимой продукции
12. Аникин Б.А., Федоров Л.С., Наймарк Ю.Ю. [12, с. 183]	Распределение – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию продвижения производимой продукции
13. Райзберг Б.А. [и др.] [13, с. 256]	Распределение – это вторая стадия воспроизводственного цикла, содержание которого составляет разделение производственного продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение для передачи в отдельные фонды или отдельным лицам
14. Залманова М.Е. [14, с. 22]	Распределение – это 1) упаковка продукции, 2) экспедирование, 3) управление сбытом, 4) хранение на складе готовой продукции, 5) складское хозяйство для готовой продукции, 6) транспортировка продукции до склада потребителя 7) транспортное хозяйство для перевозки готовой продукции
15. Альбеков У.А. [15, с. 187]	Распределение – процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли коммерческими структурами
16. Гаджинский А.М. [16, с. 195]	Распределение – транспортирование, складирование и другие материальные и нематериальные операции, совершаемые в процессе доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями
17. Голиков Е.А. [17, с. 93]	Распределение – система мероприятий конкретного производителя-собственника по обеспечению сбыта его продукции на рынках через каналы распределения
18. Новиков О.А., Уваров С.А. [18, с. 134]	Распределение: в широком смысле – проектирование и распределение – организация сбытовой сети (каналов сбыта, обуславливающих адресную направленность сбытовой деятельности), в узком смысле – функция сбытовой деятельности, состоящая в распределении-хранении и распределении-доставке
19. Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. [19, с. 479]	Логистика распределения в широком смысле подразумевает проектирование сети каналов сбыта, обуславливающую адресную направленность функциональной деятельности производственного предприятия по сбыту

Примечание: собственная разработка на основе изученных литературных источников.

Проанализировав таблицу 1, можно определить, что в настоящее время не существует единого подхода к трактовке распределения.

Так, по мнению Аникина Б.А., «распределение – комплексная логистическая активность, заключающаяся в продвижении готовой продукции от производителей к конечным (или промежуточным) потребителям, организации продаж, предпродажного и послепродажного сервиса» [4, с. 128]. Иванова М.Б. считает, что «Распределение – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию продвижения производимой продукции» [2, с. 37]. Каждый прав, но даже это не дает исчерпывающего определения данного понятия.

На основании проведенного исследования понятия «распределение» как экономическая категория, можно выделить общие признаки, присутствующие у многих авторов.

Таблица 2. – Анализ подходов к дефинициям понятия «распределение»

Автор / источники	Распределение – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая			
	доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с требованиями	материальные и нематериальные операции, а именно транспортирование, складирование, обработки информации	организацию продаж, предпродажного и послепродажного сервиса	Прочие определения
1	2	3	4	5
1. Левкин Г.Г. [1, с. 94]	+			
2. Иванова М.Б. [2, с. 37]	+			
3. https://ru.wikipedia.org/ [3]				Организация сбыта товара, распределение товара по сети сбыта

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
4. Аникин Б.А. [4, с. 128]			+	
5. Сергеев В.И. [5, с. 312]		+		
6. Баурсокс Д. [6, с. 144]	+			
7. Канке А.А. [7, с. 122]		+		
8. Крылова М.Д. [8, с. 90]	+			
9. Энциклопедический словарь [9, с.466]			+	
10. Федоров Л.С., Кравченко М.В. [10, с. 46]	+			
11. Еловой И.А. [11, с. 59]	+			
12. Аникин Б.А., Федоров Л.С., Наймарк Ю.Ю. [12, с. 183]	+			
13. Райзберг Б. А. [и др.] [13, с.256]				Вторая стадия воспроизводственного цикла, содержание которого составляет разделение производственного продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение для передачи в отдельные фонды или отдельным лицам
14. Залманова М.Е. [14, с.22]		+		
15. Альбеков У.А. [15, с. 187]	+			
16. Гаджинский А.М. [16, с.195]		+		
17. Голиков Е.А. [17, с. 93].	+			
18. Новиков О.А., Уваров С.А. [18, с. 134]		+		
19. Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. [19, с. 479]				Логистика распределения в широком смысле подразумевает проектирование сети каналов сбыта, обуславливающую адресную направленность функциональной деятельности производственного предприятия по сбыту
Итого:	47%	26%	11%	16%

Примечание: собственная разработка на основе таблицы 1.

Согласно данным таблицы 1 произвели анализ существующих точек зрения, относительно понятия распределение, что позволило объединить их в несколько групп.

Первая и самая многочисленная группа исследователей считает, что «распределение» – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с требованиями. Аникин Б.А. трактует понятие как «комплексная логистическая активность, заключающаяся в продвижении готовой продукции от производителей к конечным (или промежуточным) потребителям» [4, с. 128]. Левкин Г.Г. сформулировал данное понятие как «обеспечение физического продвижения продукции к потребителю» [1, с. 94]. Е.А. Голиков придерживаются мнения о том, что «распределение – система мероприятий конкретного производителя-собственника по обеспечению сбыта его продукции на рынках через каналы распределения» [17, 93].

Вторая группа исследователей, состоящая из 5 авторов, считает, что «распределение» – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая организацию материальных и нематериальных операций, а именно транспортировки, складирования и обработки информации. Гаджинский А.М. подчеркивает, что «распределение – транспортирование, складирование и другие материальные и нематериальные операции, совершаемые в процессе доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями» [16, с. 195]. Канке А.А. расценивает такое понятие распределения, как «планирование, контроль и управление транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя, включая передачу, хранение и обработку соответствующей информации» [7, с. 122].

Третья группа исследователей считает, что «распределение» – это неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая организацию продаж, предпродажного и послепродажного сервиса. Так энциклопедический словарь трактует понятие, как «начальная стадия процесса выхода товара в сферу использования; реализация продукции; купля-продажа» [9, с. 466]. Аникин Б.А. так же подчеркнул, что

«распределение – комплексная логистическая активность, заключающаяся в продвижении готовой продукции от производителей к конечным (или промежуточным) потребителям, организации продаж, предпродажного и послепродажного сервиса» [4, с. 128].

Существуют источники, которые трактуют данное понятие иначе, например, Райзберг Б.А. считает, что распределение – это вторая стадия воспроизводственного цикла, содержание которого составляет разделение производственного продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение для передачи в отдельные фонды или отдельным лицам.

Подводя итог, можно сказать, что единого определения термина «распределения» нет, но с учетом всего вышесказанного можно предложить следующее определение: распределение – это неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с требованиями, включая организацию материальных и нематериальных операций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левкин, Г.Г. Логистика : теория и практика / Г.Г. Левкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 221 с.
2. Иванова, М.Б. Логистика: учеб. пособие / М.Б. Иванова. – М.: Изд-во РИОР, 2005. – 76 с.
3. Распределение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Распределение>. – Дата доступа: 20.09.2019.
4. Логистика: учеб. пособие / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 408 с.
5. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: учебник / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
6. Бауэрсокс Д. Логистика: Интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 279 с.
7. Канке, А.А. Логистика: учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: КНОРУС, 2011. – 320 с.
8. Логистика в книжном деле: учеб. пособие / М.Д. Крылова. – М.: МГУП, 2010. – 319 с.
9. Управление организацией: энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 2001. – 822 с.
10. Федоров, Л.С. Общий курс логистики: учеб. пособие / Л.С. Федоров, М.В. Кравченко. – М.: КНОРУС, 2013. – 220 с.
11. Еловой, И.А. Логистика: учеб.-метод. пособие / И.А. Еловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Гомель : БелГУТ, 2011. – 165 с.
12. Логистика: учеб. пособие; под ред. Б.А. Аникина. – М. ИНФРА-М, 1999. – 327 с.
13. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 480 с.
14. Залманова, М.Е. Закупочная и распределительная логистика / М.Е. Залманова. – Саратов: Изд-во СПИ, 1992. – 83 с.
15. Альбеков, А.У. Коммерческая логистика: учеб. пособие / А.У. Альбеков, О.А. Митько. – Ростов-н/Дон: «Феникс», 2002. – 416 с.
16. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – М. Дашков и К, 2013. – 420 с.
17. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика: учеб. пособие / Е.А. Голиков. – 2-е изд. – М.: Издательский Дом «Дашков и К°», 2000. – 412 с.
18. Новиков, О.А. Логистика: учеб. пособие / О.А. Новиков, С.А. Уваров. – СПб.: «Бизнес-пресса», 1999. – 276 с.
19. Логистика. Продвинутый курс : учебник для магистров / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – М. : Издательский Дом «Дашков и К°», 2014. – 734 с.