

УДК 377.5

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ПГУ
(НА ОСНОВАНИИ МАТЕРИАЛОВ АНКЕТИРОВАНИЯ И МЕТОДИКИ Т.И. ИЛЬИНОЙ)****Д.А. РУСАКОВА***(Представлено: канд. филос. наук, доц. И.А. БОРТНИК)*

В данной статье описана методология проведения социологического исследования среди студентов первого курса Полоцкого государственного университета на предмет выявления мотивации к обучению. Указаны и обоснованы результаты проведенного исследования, которые свидетельствуют о том, что основные мотивы получения высшего образования связаны с потребностью в принадлежности, признании и самоуважении.

В настоящее время, как и ранее, перед вузами стоит задача качественной подготовки будущих специалистов. Однако, научно-технологический прогресс и глобальные социально-экономические преобразования приводят к изменению в мышлении и мотивации человека 21 века, которые нельзя не учитывать при разработке образовательных программ. Поэтому поиск новых путей и подходов к стимулированию учащихся становится одной из ключевых задач, стоящих перед высшими учебными заведениями в наши дни. Таким образом, мотивация студентов требует глубокого осмысления и систематического анализа.

Несмотря на то, что существует большое количество исследований в научной литературе, связанных с проблематикой мотивации студентов к обучению, однако, во-первых, многие из них в настоящее время больше не являются актуальными, во-вторых, факторы, лежащие в основе мотивации, могут существенно варьироваться в зависимости от вуза. Подобное исследование в Полоцком государственном университете еще не проводилось.

В основе проведения социологического исследования среди студентов первого курса Полоцкого государственного университета находится метод опроса. Опрос является наиболее распространенным методом сбора первичной информации в коммуникационных исследованиях. Метод опроса предполагает постановку вопросов перед определенной социальной группой и фиксацию ответов, при этом вопросы должны вытекать из целей и задач исследования.

Основным назначением опроса является получение информации о состоянии общественного, группового или индивидуального мнения, а также информации о фактах и событиях, отраженных в сознании опрашиваемого. Опрос позволяет получить, прежде всего, информацию о внутренних побуждениях людей, их мотивах, оценках и установках. Данный метод подходит для изучения внутренних субъективных оценок и вероятностей. При соблюдении этапов и правил проведения опроса метод позволяет получить надежную и достоверную информацию [1, с. 62].

Опрос может проводиться в устной (интервью) или письменной (анкетирование) формах. Интервью предполагает личное взаимодействие исследователя с объектом исследования и имеет такие разновидности как структурированное, полуструктурированное и неструктурированное.

Опрос всегда намного легче организовать, чем любой другой способ получения информации. Поэтому организационная четкость и относительная простота являются главными достоинствами данного метода. Другими преимуществами данного метода являются конкретность, содержательность и стандартность получаемых сведений. Это значит, что данные можно будет обработать, относительно других способов сбора данных, легко и быстро. Кроме того, еще одним неоспоримым преимуществом опроса является получение уникальной информации о выборке, то есть такой информации, которую было бы невозможно узнать, используя другие исследовательские методы. Оперативность, т.е. возможность использования технических средств при проведении и обработке полученных материалов – также большое достоинство данного способа сбора данных.

В настоящее время существует большое количество методик проведения опроса. Они являются адаптивными приемами данного метода к специфике объекта и предмета исследования, а также к организационным ресурсам исследования (финансовым, временным, кадровым) [1, с. 62].

К недостаткам применения опроса можно отнести факторы, влияющие на качество полученных данных: влияние респондента (уровень его образования, культуры, свойства памяти, психики, отношение к организации или людям, которые проводят опрос, и т.п.); влияние исследователя (качество разработки вопросника, профессионализм анкетера или интервьюера); влияние внешних факторов (физические помехи, посторонние лица, неудачное время и место опроса, плохая организация самой процедуры и т.п.) [1, с. 66].

В данной работе был избран метод анкетирования как наиболее соответствующий целям и задачам исследования способ сбора информации. С этой целью была разработана собственная анкета, в основу

которой легла теория мотивации Абрахама Маслоу [приложение А], а также использована методика Т.И. Ильиной [приложение Б].

Использованные в данной курсовой работе методики не включают в себя ряд вопросов, связанных с социально-демографическими показателями, такими как возраст, образование, место рождения и/или проживания респондентов. Это связано с тем, что данные категории не являются актуальными в рамках проводимого исследования.

Созданная автором для данного исследования анкета содержит 12 вопросов. Это оптимальное число вопросов, потому что, с одной стороны, позволяет собрать необходимые данные, а с другой, не вызывает у опрашиваемых чувства утомления. Анкета была разработана на основе теории мотивации, созданной А. Маслоу. При разработке опросного листа была предпринята попытка спрогнозировать все возможные варианты ответов и включить их в опрос.

Основные мотивационные факторы, которые учитывались при разработке анкеты, включают в себя: удовлетворение потребности в безопасности (как возможность в будущем обеспечить себя), потребности в принадлежности к определенной социальной группе (самоидентификация с учебным заведением, коллективом), потребности в уважении, признании и в самовыражении [приложение А]. Анкета не содержит вопросов-модификаций, которые используются в некоторых научных исследованиях для проверки правдивости ответов респондентов. Все вопросы, на которые было предложено ответить опрашиваемым людям, были размещены в строгой логической последовательности.

Вводная часть подготовленного опроса содержит его наименование. Делается акцент на то, что опрос анонимный и что от респондентов ожидаются полные и честные ответы. Вступительная часть анкеты содержит раздел, в котором отражаются рекомендации к заполнению. Разминочные вопросы предполагают заполнение таких полей, как «Факультет», «Группа», «Пол». «Ядро» анкеты содержит вопросы закрытого типа. Выбор такого типа вопросов был обусловлен тем, что они легко поддаются сравнению и обработке, исключают возможность появления ответов не по существу вопроса. Каждый из предложенных вариантов ответа предполагает только один ответ на поставленный вопрос. При подготовке анкеты была предпринята попытка избежать сложных и непонятных терминов, а также двусмысленной формулировки вопросов.

Другой способ сбора данных, задействованный в данном исследовании, – методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной [приложение Б]. Она содержит вопросы, касающиеся трех основных групп мотивов: «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «Получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). Кроме того, опросный лист содержит ряд фоновых вопросов, которые в дальнейшем не обрабатываются. Всего опросный лист включает в себя 46 утверждений и 4 вопроса открытого типа.

Методика Т.И. Ильиной содержит «шапку», в которой указано название анкеты, отражающее тему опроса. Во вступительной части опросного листа сообщается общая информация, направленная на то, чтобы заинтересовать респондента, сформировать установку на сотрудничество, ознакомить с техникой заполнения. Кроме того, подчеркивается важность честных ответов и анонимность опроса. Анкета содержит разминочные вопросы, которые предполагают, что респонденту нужно указать свой факультет, группу и пол.

Техника заполнения вопросов, размещенных в содержательной части методики, предполагает внимательное ознакомление со всеми предложенными утверждениями и выбор тех высказываний, которые согласно личному субъективному мнению респондента, наилучшим образом характеризуют его. Данная методика включает в себя модификации схожих вопросов, но при этом они не расположены рядом друг с другом. Кроме того, анкета содержит четыре открытых вопроса (именно их, согласно инструкции и не следует учитывать при анализе и обработке данных, хотя в рамках данного исследования эти ответы будут рассмотрены). Преобладание мотивов по первым двум шкалам («Приобретение знаний» и «Овладение профессией») свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею [приложение Б].

Согласно рекомендациям по разработке анкет для проведения письменных опросов, печатная версия опросного листа не должна превышать четырех страниц. Используемые в данной работе анкеты не превышали одного двухстороннего листа печатного текста.

Отбор респондентов для данного исследования происходил следующим образом. На сайте ПГУ имеется информация обо всех студентах первого курса, зарегистрированных в GoogleClassRoom – бесплатном веб-сервисе от Google. В настоящее время на данной платформе зарегистрированы все студенты, получающие образование в Полоцком государственном университете. Полученная информация была статистически обработана. Таким образом, были получены сведения обо всей генеральной совокупности в процентном соотношении [приложение В № 1–3].

Всего было опрошено 80 человек, из них 48 парней и 32 девушки, что репрезентативно отражает общее количество студентов первого курса ПГУ, поскольку на первый курс Полоцкого государственного университета на начало 2018–2019 учебного года было зачислено 797 человек, из которых 318 девушек и 479 парней [приложение В № 1–2]. В процентном соотношении количество студентов первого курса ПГУ по половому признаку для генеральной совокупности ровняется 39,9% женщин и 60,1% мужчин. Для выборки процентное соотношение равно 39,74% женщин и 60,26% мужчин [приложение В № 3].

По способу проведения данное анкетирование является раздаточным, то есть анкета предоставлялась непосредственно респонденту для заполнения. При проведении опроса мы постарались избежать ситуации, которая бы могла повлиять на ответы респондентов. Поэтому цели и задачи исследования разъяснялись респондентам в устной форме – этим и ограничивался контакт исследователя с представителями выборки. Участники выборки могли пройти опрос в любое удобное для них время, а затем данные «собирались» автоматически (отправлялись на платформу docs.google.com). Таким образом, степень участия анкетера сводилась к минимуму, и участники опроса заполняли анкету в его отсутствие. Анкетирование было проведено в период с 8 по 21 апреля 2019 года.

Перечислим преимущества выбранного метода проведения анкетирования по сравнению с личным интервью или анкетированием в присутствии человека, который проводит письменный опрос. Во-первых, многие люди легче воспринимают информацию в письменной, а не устной форме. Во-вторых, возможность влияния анкетера была сведена к минимуму. Другим преимуществом являлось то, что респонденты могли заполнить анкеты в любое удобное для них время (что снижает возможность влияния физических помех или окружающих людей).

Заключительными этапами проведения анкетирования стали анализ, обработка данных и составление итогового отчета.

Как было указано ранее, собственная анкета включала в себя 12 вопросов. Два из них «Ваш пол» и «Укажите факультет» [приложение А] были необходимы для контроля за репрезентативностью выборки. Соответствие характеристик выборки характеристикам генеральной совокупности отмечалось выше.

На вопрос «Почему Вы решили поступать в ПГУ?» большинство – 28,6% респондентов – ответили: «Роль сыграл проходной балл». Второе место разделили варианты «В вузе дают качественное образование», «Выбрал(а) вуз по совету знакомых / родных» и «Только в ПГУ есть специальность, которая меня интересует» – каждый из вариантов выбрали по 14,3% респондентов. Наименее популярными вариантами ответов оказались варианты «вуз расположен близко к дому», «Приемлемая цена за обучение» и «В ПГУ поступали / уже учились мои друзья». Таким образом, среди студентов первого курса прослеживаются два основных мотива для поступления – получение диплома и стремление получить качественные знания.

Большинство респондентов – 41,3% – отвечая на вопрос «Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили», выбрали вариант ответа «Меня интересует данная специальность и связанная с ней сфера деятельности». Это говорит о том, что практически половина студентов первого курса действительно имеет мотивацию к обучению, обусловленную интересом и стремлением к самореализации.

В качестве вариантов факторов, стимулирующих первокурсников к посещению занятий, лидирующее место занял вариант «Обязательность посещения занятий», который выбрало 34,9% от всех опрошенных. 30,2% респондентов на этот вопрос ответило: «Получение знаний». Наименьшую популярность имел вариант «Давление со стороны родителей».

Отсюда следует, что большинство студентов первого курса сделали выбор в пользу получения высшего образования по собственному желанию, а не из-за давления родителей. Основными мотивами к посещению занятий являются обязательность и стремление к получению знаний.

Основным мотивом к получению высоких оценок у 41,3% от всех опрошенных является «повышение стипендии/ понижение оплаты». 27% респондентов на этот же вопрос ответили, что знания важнее, чем оценка. Для 14,3% хорошие оценки напрямую связаны с чувством самоудовлетворения.

Таким образом, прослеживается тенденция, когда «обязательность» («не будешь стремиться получить хорошую оценку – не повысишь стипендию / не понизишь оплату за обучение») немного перевесила момент лично заинтересованности и стремление к самореализации.

46% респондентов оценили на 4 (из 5 возможных) баллов зависимость высокого уровня дохода от наличия высшего образования. 28,6% считают, что без высшего образования высокий денежный доход невозможен и подчеркивают тесную взаимосвязь этих переменных. Отсюда можем сделать вывод, что в сознании респондентов взаимосвязь высшего образования и будущего дохода весьма сильна.

Практически половина от всех опрошенных определила взаимосвязь между высшим образованием и полезными знакомствами как достаточно сильную: 4 из 5 возможных баллов. 33,3% респондентов считают, что переменные «высшее образование» и «полезные знакомства» связаны, но не сильно. Таким образом, существует скорее сильная, чем средняя связь между переменными.

Практически равное количество ответов набрали варианты «скорее имеет, чем не имеет» (38,1%) и «да, имеет» (36,5%) на вопрос о взаимосвязи получения высшего образования и реализации своих амбиций. Отсюда следует, что между этими переменными есть взаимосвязь.

46% респондентов считают, что получение высшего образования имеет значение для реализации собственных талантов и способностей. 25,4% считают, что, хотя эти две переменные взаимосвязаны, однако, они не оказывают существенного влияния друг на друга. 17,5% ответили, что взаимосвязь самореализации и получения высшего образования весьма сильна. Это свидетельствует о том, что большинство студентов видят возможность самореализации в рамках обучения в вузе.

Основной целью участия во внеучебной деятельности является, по мнению респондентов, реализация собственных талантов (43,3%), фактор общения (30%), желание принадлежать к какой-либо социальной группе. Бонусы от участия во внеучебной деятельности привлекают лишь 16,7% от всех респондентов. Непосредственная связь внеучебных мероприятий с учебным процессом (10% от опрошенных) не является ключевым фактором, стимулирующим принять участие во внеучебной деятельности.

Основной причиной, по которой большинство студентов первого курса (60% респондентов) не принимает участие во внеучебных мероприятиях, является нехватка времени из-за подготовки к предстоящим занятиям. Кроме того, более ¼ опрошенных (27,5%) в качестве причины указали то, что они не имеют интереса к участию во внеучебной деятельности.

28,6% респондентов утверждают, что если бы они могли влиять на составление учебного плана, то ничего бы не изменили. 27% ответили, что хотели бы увеличить количество лабораторных и практических занятий. Примерно равное количество ответов набрали варианты «Уменьшить количество лекционных занятий» (15,9%), «Уменьшить количество практических занятий» (14,3%), «Увеличить количество часов на консультацию» (11,1%). Самым непопулярным (3,1%) вариантом ответа стал «Увеличить количество лекционных занятий». Это подтверждает мысль о том, что частично мотивом студентов является получение диплома о высшем образовании, частично – реальное овладение практическими навыками, необходимыми для будущей реализации себя как специалиста.

На вопрос о том, каким занятиям студенты посвящают больше всего свободного времени, 34,9% опрошенных выбрали вариант ответа «подготовка к предстоящим занятиям», 28,6% – «общение с друзьями и близкими», 15,9% – «безделье». Остальные варианты ответов популярностью не пользовались.

По результатам анкетирования можно сделать следующий вывод: Основными мотивами к обучению студентов первого курса ПГУ выступают стремление к получению диплома и стремление в действительности овладеть необходимыми теоретическими и практическими знаниями, чтобы в дальнейшем реализовать себя как специалиста. Кроме того, большинство первокурсников видят вуз как место для своих творческих талантов (практически 50% опрошенных участвуют во внеучебной деятельности, из их 43,4% видят в этом возможность к самореализации), собственных амбиций и создания нетворкинга¹ (обретения полезных связей).

Обработка полученных данных по методике Т.И. Ильиной выполнена в соответствии с методическими указаниями (так называемым «ключом»). Такой «ключ» предполагает наличие трех шкал: «приобретение знаний», «овладение профессией» и «получение диплома». В каждой из категорий ценность ответа (то есть сумма баллов, начисляемая за согласие / не согласие с утверждением) изменяется. Вопросы № 5, 13, 30, 39 являются нейтральными и в обработку не включаются. Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею [приложение Б].

Так как методика Т.И. Ильиной предполагает индивидуальное изучение каждой анкеты, а исследование предполагает общие данные, то результаты обработанных анкет были суммированы.

На диаграмме, полученной после обработки данных, можно увидеть, что среди первокурсников Полоцкого государственного университета доминирующими являются две шкалы: «Приобретение знаний» и «Получение диплома».

Согласно методическим указаниям Т.И. Ильиной, такая ситуация не свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею. Однако, именно такие показатели подтверждают уже полученные данные в ходе обработки данных по собственной анкете о том, что основные мотивы, которые в настоящее время преобладают среди жителей Беларуси, решивших получать высшее образование очной формы, относятся желание стать специалистом в определенной области (шкала «Получение знаний») и получить выгоды, связанные с наличием диплома об окончании вуза (шкала «Получение диплома»).

¹ Нетворкинг (с англ. сеть, которая работает) - это социальная и профессиональная деятельность, направленная на то, чтобы с помощью круга друзей и знакомых максимально быстро и эффективно решать сложные жизненные задачи и бизнес-вопросы. В основе построение прочных доверительных и долгосрочных отношений с людьми и взаимопомощью.



**Рисунок 1. – Результаты опроса студентов первого курса ПГУ по методике Т.И. Ильиной:
*столбец слева отражает сумму начисленных баллов по каждой категории**

Источник: Собственная разработка на основе [2].

В результате обработки проведения опроса методом раздаточного анкетирования на основе анкеты собственной разработки и методики Ильиной среди студентов первого курса Полоцкого государственного университета были получены следующие данные: два основных мотива, преобладающих у первокурсников ПГУ – стремление к получению диплома и стремление к получению знаний.

Таким образом, основные мотивы получения высшего образования лежат в верхней части пирамиды Маслоу и связаны с потребностью в принадлежности, признании и самоуважении. Потребность в принадлежности и признании выражается в стремлении получения высшего образования ради получения диплома. Потребность в признании и самоуважении напрямую связана со шкалой «приобретение знаний». Доминирующие стремления соединены, т.к. в их основе лежат мотивы к общественному признанию, потребность в самоуважении и самореализации, которые зачастую тесно связаны между собой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мазаник, М.Н. Методология и методы исследования коммуникации: учеб.-метод. комплекс / М.Н. Мазаник, И.Ф. Бурина, Н.В. Ефимова. – Минск: Минск: БГУ, 2016. – 157 с.
2. Формы [Электронный ресурс] – 2017-2019 // Google Формы URL: <https://docs.google.com/forms/> (дата обращения: 19.05.2019).
3. ПГУ [Электронный ресурс] – 2016-2019 // kudapostupat.by URL: <https://www.psu.by/> (дата обращения: 15.05.2019).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Анкета

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. В каждом вопросе выберите только один вариант ответа. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Свою фамилию указывать не надо.

1. Ваш пол: 1) мужской 2) женский

2. Укажите факультет: 1) ГФ; 2) ИСФ; 3) МТФ; 4) РФ; 5) ФИТ; 6) ЮФ; 7) ФЭФ

3. Почему Вы решили поступать в ПГУ? Выберите один ключевой вариант или дайте свой вариант ответа.

- 1) Вуз расположен близко к дому.
- 2) В вузе дают качественное образование.
- 3) Выбрал вуз по совету знакомых, родных.
- 4) В вузе есть специальность, которая меня интересует.

- 5) Приемлемая цена за обучение.
- 6) В ПГУ поступали / уже учились мои друзья.
- 7) Роль сыграл проходной балл.
- 8) Другая причина (какая?) _____

4. Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили?

- 1) Родители настояли на поступлении на эту специальность.
- 2) Эта специальность поможет получить высокооплачиваемую работу.
- 3) Выбрал специальность по совету друзей.
- 4) На эту специальность меньше конкурс.
- 5) На эту специальность мне было легче сдать ЦТ.
- 6) Меня интересует данная специальность и связанная с ней область знаний.
- 7) Другая причина (какая?) _____

5. Что мотивирует Вас посещать учебные занятия?

- 1) Общение с друзьями
- 2) Интересная подача материала на лекционных/ практических занятиях
- 3) Получение знаний
- 4) Давление со стороны родителей
- 5) Обязательность занятий (например, на них отмечают, за учебу надо платить и т.п.)
- 6) Другая причина (какая?) _____

6. Стремитесь ли Вы получать как можно более высокие оценки?

- 1) Да, ради повышения стипендии / понижения оплаты за обучение
- 2) Да, это радует моих родителей
- 3) Да, получая хорошие оценки, я чувствую собственную значимость
- 4) Для меня полученные знания важнее, чем оценка
- 5) Да, не хочу, чтобы мои оценки были хуже, чем оценки моих друзей
- 6) Нет, потому что мне не интересен процесс обучения
- 7) Да, ради красного диплома/ отметок в дипломе
- 8) Другая причина (какая?) _____

7. На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей?

	Да, имеет большое значение	Имеет, но незначительное	Не имеет значения
Достижение высокого уровня дохода/ высокого	1	2	3
Обзавестись полезными знакомствами	1	2	3
Реализация своих амбиций (т.е. повышение уровня самолюбия)	1	2	3
Реализация своих талантов и способностей	1	2	3

8. Участвуете ли вы во внеучебной деятельности университета?

- 1) Да (переходите к следующему вопросу и пропустите вопрос 10)
- 2) Нет (пропустите один вопрос)

9. С какой целью Вы участвуете во внеучебной деятельности?

- 1) Потому что это непосредственно связано с учебой
- 2) Там участвуют мои друзья и знакомые, а это позволяет завести новые знакомства
- 3) Мне интересно развивать свои навыки и таланты
- 4) Внеучебная деятельность позволяет получить мне определенные бонусы (освобождение от пар/ повышение стипендии / понижение оплаты за обучение/ подобное)
- 5) Другой вариант (какой?) _____

10. По какой причине Вы не участвуете во внеучебной деятельности?

- 1) Мне это не интересно
- 2) У меня много времени отнимает подготовка к занятиям
- 3) Потому что в этом не участвуют мои друзья
- 4) Другой вариант (какой?) _____

11. Если бы у Вас была такая возможность, то Вы бы:

- 1) Увеличили количество лекционных занятий
- 2) Уменьшили количество лекционных занятий
- 3) Увеличили количество лабораторных и практических занятий
- 4) Уменьшили количество лабораторных и практических занятий
- 5) Увеличили количество часов на консультативную помощь преподавателей

- б) ничего бы не изменил
 7) Свой вариант (какой?) _____

12. Больше всего свободного времени у Вас уходит на...

- 1) Подготовку к предстоящим занятиям
 2) Изучение дополнительной информации по своей профессии
 3) Общение с друзьями и близкими
 4) Подработку
 5) Активную общественную деятельность (волонтерство и т.п.)
 б) Другой вариант (какой?) _____

Источник: собственная разработка

Приложение Б

Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в опросе. Сначала заполните общие вопросы о себе, а затем внимательно прочитайте каждый из предложенных ответов и выберите, все подходящие варианты. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Свою фамилию указывать не надо.

Опросный лист

Факультет _____ Группа _____ Пол _____

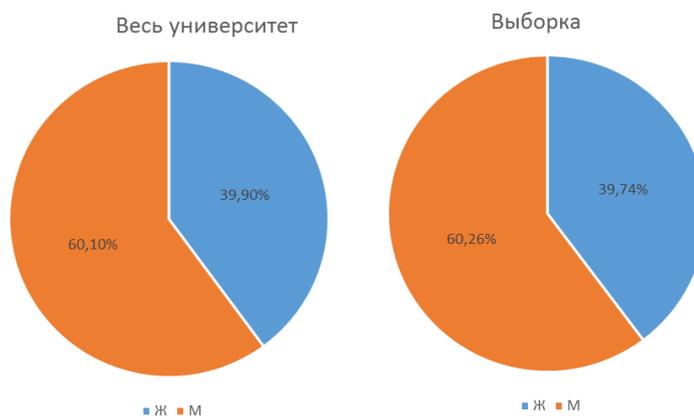
Инструкция: Отметьте ваше согласие знаком «+» или несогласие знаком «-» со следующими утверждениями.

1. Лучшая атмосфера занятий – атмосфера свободных высказываний.
2. Обычно я работаю с большим напряжением.
3. У меня редко бывают головные боли после пережитых волнений и неприятностей.
4. Я самостоятельно изучаю ряд предметов, по моему мнению, необходимых для моей будущей профессии.
5. Какое из присущих вам качеств вы выше всего цените? Напишите ответ рядом.
6. Я считаю, что жизнь нужно посвятить выбранной профессии.
7. Я испытываю удовольствие от рассмотрения на занятии трудных проблем.
8. Я не вижу смысла в большинстве работ, которые мы делаем в вузе.
9. Большое удовлетворение мне дает рассказ знакомым о моей будущей профессии.
10. Я весьма средний студент, никогда не буду вполне хорошим, а поэтому нет смысла прилагать усилия, чтобы стать лучше.
11. Я считаю, что в наше время не обязательно иметь высшее образование.
12. Я твердо уверен в правильности выбора профессии.
13. От каких из присущих вам качеств вы бы хотели избавиться? Напишите ответ рядом.
14. При удобном случае я использую на экзаменах подсобные материалы (конспекты, шпаргалки).
15. Самое замечательное время жизни – студенческие годы.
16. У меня чрезвычайно беспокойный и прерывистый сон.
17. Я считаю, что для полного овладения профессией все учебные дисциплины нужно изучать одинаково глубоко.
18. При возможности я поступил бы в другой вуз.
19. Я обычно вначале берусь за более легкие задачи, а более трудные оставляю на потом.
20. Для меня было трудно при выборе профессии остановиться на одной из них.
21. Я могу спокойно спать после любых неприятностей.
22. Я твердо уверен, что моя профессия дает мне моральное удовлетворение и материальный достаток в жизни.
23. Мне кажется, что мои друзья способны учиться лучше, чем я.
24. Для меня очень важно иметь диплом о высшем образовании.
25. Из неких практических соображений для меня это самый удобный вуз.
26. У меня достаточно силы воли, чтобы учиться без напоминания администрации.
27. Жизнь для меня почти всегда связана с необычайным напряжением.
28. Экзамены нужно сдавать, тратя минимум усилий.
29. Есть много вузов, в которых я мог бы учиться с не меньшим интересом.
30. Какое из присущих вам качеств больше всего мешает учиться? Напиши ответ рядом.
31. Я очень увлекающийся человек, но все мои увлечения так или иначе связаны с будущей профессией.
32. Беспокойство об экзамене или работе, которая не выполнена в срок, часто мешает мне спать.
33. Высокая зарплата после окончания вуза для меня не главное.
34. Мне нужно быть в хорошем расположении духа, чтобы поддержать общее решение группы.

35. Я вынужден был поступить в вуз, чтобы занять желаемое положение в обществе, избежать службы в армии.
36. Я учу материал, чтобы стать профессионалом, а не для экзамена.
37. Мои родители хорошие профессионалы, и я хочу быть на них похожим.
38. Для продвижения по службе мне необходимо иметь высшее образование.
39. Какое из ваших качеств помогает вам учиться? Напишите ответ рядом.
40. Мне очень трудно заставить себя изучать как следует дисциплины, прямо не относящиеся к моей будущей специальности.
41. Меня весьма тревожат возможные неудачи.
42. Лучше всего я занимаюсь, когда меня периодически стимулируют, подстегивают.
43. Мой выбор данного вуза окончателен.
44. Мои друзья имеют высшее образование, и я не хочу отставать от них.
45. Чтобы убедить в чем – либо группу, мне приходится самому работать очень интенсивно.
46. У меня обычно ровное и хорошее настроение.
47. Меня привлекает удобство, чистота, легкость будущей профессии.
48. До поступления в вуз я давно интересовался этой профессией, много читал о ней.
49. Профессия, которую я получаю, самая важная и перспективная.
50. Мои знания об этой профессии были достаточны для уверенного выбора.

Приложение В № 1

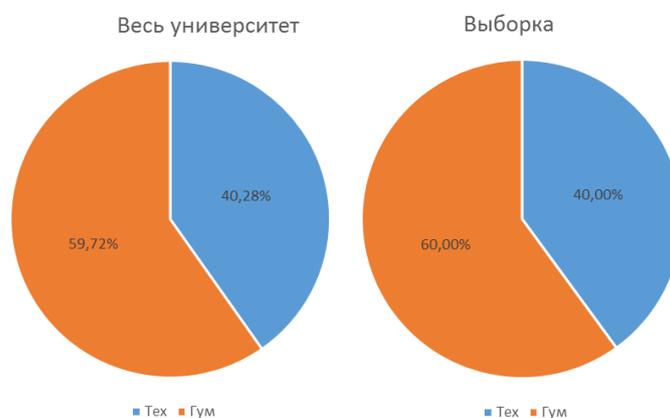
Сравнительная характеристика процентного соотношения по полу
в генеральной совокупности и в выборке



Источник: собственная разработка на основании [3].

Приложение В № 2

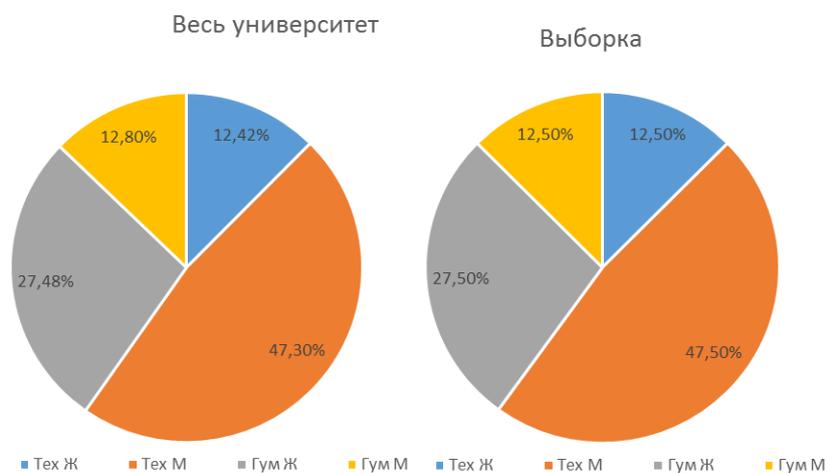
Сравнительная характеристика процентного соотношения по направленности специальности
(техническая или гуманитарная) в генеральной совокупности и выборке



Источник: собственная разработка на основании [3].

Приложение В №3

Сравнительная характеристика процентного соотношения по полу и направленности специальности (техническая или гуманитарная) в генеральной совокупности и в выборке



Источник: собственная разработка на основании [3].