

УДК 332.122:330.3

**ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР:
СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

Е.В. ЕРМАКОВИЧ

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЁНОК)

Обоснована необходимость изучения инновационно-промышленных кластеров. Изучена роль кластера в социально-экономическом развитии регионов. Проанализированы подходы авторов к характеристике сущности категории «инновационно-промышленный кластер». Представлена классификация инновационно-промышленных кластеров по ряду признаков.

Инновационное развитие экономики требует новых подходов к организации взаимодействия между промышленностью, финансовыми институтами, научными и образовательными учреждениями, а также другими субъектами рынка. Одним из таких подходов является организация инновационно-промышленных кластеров, объединенных не только по территориальному признаку, но и по специализации на определенных направлениях развития науки, техники и производства

Кластер создается с целью совместного развития коммерциализации инновационных идей, продвижения на рынок новых продуктов и технологий, а также обеспечения взаимодействия между участниками и обмена опытом, и ресурсами. Кластер способствует развитию региональной экономики, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест.

Одно из важнейших преимуществ, кластерного подхода проявляется именно в упоре на региональные возможности, поскольку кластеры формируются, прежде всего, в регионах. Это довольно актуально для Беларуси, учитывая ее специфику и региональные отличия, в значительной степени территориальные и экономические. Уделяя внимание специфическим особенностям региональных аспектов, можно осуществить максимальное наращивание инновационных возможностей всей экономики региона, тем самым, усиливая синергетический эффект инновационного потенциала страны. Для внедрения и эффективного функционирования кластеров в стране необходимо реализовать государственную кластерную политику, главной целью, которой является формирование и развитие кластеров для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Исследуем определения инновационно-промышленного кластера (таблица 1).

Таблица 1. – Определение понятия «инновационно-промышленный кластер»

Авторы	Дефиниция
М. Э. Портер	Кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу [1]
М. Э. Портер	Кластер, или промышленная группа – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [1]
К. Кителс	Кластеры – это группы компаний и институтов, которые размещены совместно в специфическом географическом регионе и связаны взаимозависимостями при обеспечении соответствующей группы продуктами и/или услугами [2]
С. А. Помитов	Автор рассматривает кластеры в качестве объединений производственных компаний, научно-исследовательских и образовательных учреждений, поставщиков оборудования и услуг, географически расположенных в непосредственной близости друг от друга и работающих совместно с целью получения конкурентных преимуществ, создания наукоемкой и высокотехнологической продукции [3]
Ю.В. Винокурова	«Инновационные кластеры» – комплексы предприятий (промышленных компаний, исследовательских центров, финансовых и научных учреждений), органов государственного управления, профсоюзов, общественных организаций на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой [4]

Источник: составлено автором на основе анализа литературных источников.

Как показывает анализ работ по кластерной тематике, представителями разных экономических и экономико-географических направлений сформулированы разнообразные дефиниции; движения к выработке единого определения понятия «кластер» не наблюдается. Однако сам этот факт, как отмечает И. В. Пилипенко, не затрудняет исследования разработчиков кластерной концепции. Наоборот, они поддерживают все более многозначное применение термина «кластер», поэтому часто за кластер принимается то, что на самом деле таковым в первоначальном его значении не является. По мнению данного автора, совершенно разные по своему генезису объекты или формы пространственной организации производства, имевшие собственные обозначения (например, итальянские промышленные округа или технополисы), стали именоваться кластерами [5].

Анализируя определения инновационно-промышленного кластера, можно сделать вывод, что инновационно-промышленный кластер – форма организации экономической деятельности, в которой объединяются высокотехнологичные предприятия, учреждения науки и образования, инвестиционные компании, инновационные стартапы и другие участники инновационного процесса.

Классификация инновационно-промышленных кластеров помогает определить особенности развития и рассмотреть эффективные стратегии управления, способствующие ускоренному развитию и инновационным проектам. Такие кластеры являются мощным инструментом для стимулирования экономического роста и устойчивого развития регионов.

По мнению Д. Харта, для классификации инновационных кластеров целесообразно использование теории множеств, при этом возможно идентифицировать три типа кластеров [6]:

- а) тип А - связанные кластеры;
- б) тип В - новые промышленные зоны;
- в) тип С - инновационная среда.

Для разработки научно обоснованной классификации инновационных кластеров необходимо выделить ряд существенных признаков, позволяющих объединить их в относительно однородные группы. В первую очередь инновационные кластеры целесообразно классифицировать по характеру основного ресурса [6]:

- кластеры, цель которых – создание инноваций (генераторы идей), основным ресурсом подобных кластеров являются знания, результатом деятельности является создание инновационных технологий;
- кластеры – потребители инноваций, в этом случае организации, входящие в кластер, могут приобретать сообща новые технологии. На разных этапах развития инновационные кластеры могут относиться к обоим группам.

По типу динамики развития инновационные кластеры можно дифференцировать следующим образом [6]:

- кластеры лидеры – их отличительными особенностями являются сбалансированность развития производства и специализированного сервиса, интенсивная внутренняя конкуренция, высокий научно-исследовательский потенциал, эффективное внутрикластерное взаимодействие в рамках совместных проектов и межотраслевых организаций;
- устойчивые кластеры – характеризуются позитивной динамикой развития элементов кластера, но пока не достигли необходимого уровня развития для получения существенных выгод от объединения;
- асинхронные кластеры характеризуется неравномерным развитием структуры кластера в целом и слабостью отдельных элементов, однако имеют отдельные конкурентные преимущества, способствующие развитию;
- скрытые кластеры – объединяют ряд успешно функционирующих предприятий, однако далеки от полноценной кластерной структуры, причем процессы ее построения происходят довольно медленно.

Таким образом, инновационно-промышленный кластер – это важнейший инструмент повышения конкурентоспособности предприятий и регионов. Главной задачей формирования и развития кластеров является формирование такой институциональной среды, в которой созданы благоприятные условия для наиболее полного использования преимуществ и потенциалов как предприятия, так и региона. Кластер создает благоприятную среду для обмена знаниями, опытом, ресурсами и технологиями, стимулируя развитие инноваций, повышение конкурентоспособности и экономического роста.

Всё вышесказанное подтверждает необходимость формирования кластеров в Республике Беларусь, что будет способствовать развитию экономики государства и его регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бузыкина, Т. А. Кластерная теория М. Портера и ее практическое применение в российском опыте / Т. А. Бузыкина // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1. – С. 118-122.

2. Черкас, Е. Е. Условия согласованного развития регионального экономического кластера / Е. С. Черкас // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2013. – № 1 (27). – С. 293-301.
3. Погодина, Е.А. Теоретические подходы к сущности понятий «Экономический кластер» и «Кластерная политика» / Е. А. Погодина, Е. Н. Катаев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 3. – С. 54-66.
4. Коокуева, В. В. Обзор теоретических подходов к сущности инновационных кластеров / В. В. Коокуева, Ю. С. Церцеил // Вестник евразийской науки. – 2018. – № 10 (4). – С. 22.
5. Пилипенко И.В. Кластеры и территориально-производственные комплексы в региональном развитии / И. В. Пилипенко // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период; под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 191-208.
6. Щепакин, М. Б. Классификация и формы организации отраслевых инновационных кластеров / М. Б. Щепакин; Ю. В. Томилко // Новые технологии. – 2012. – № (3). – С. 226-230.