

УДК 339.5

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. ДРБАС

(Представлено: Е.В. БОГДАНОВА)

*Внешняя торговля определена как фактор устойчивого экономического роста и развития национальной экономики. Проанализированы показатели открытости экономики Республики Беларусь. Проанализирована динамика показателей внешней торговли товарами Республики Беларусь. Изучены и проанализирована структура экспорта и импорта товарами и услугами Республики Беларусь. Определены направления торговли и экономические отношения Республики Беларусь в рамках ЕАЭС. Сделаны основные выводы относительно состояния внешней торговли Республики Беларусь.*

Внешняя торговля традиционно относится к одному из основных факторов устойчивого экономического роста и развития национальной экономики. Это особо справедливо для Беларуси, имеющей высокую степень внешнеэкономической открытости вследствие узости внутреннего рынка, а также необходимости импортировать, в первую очередь, промежуточные и инвестиционные товары. В таблице 1 представлена динамика открытости экономики Республики Беларусь:

Таблица 1. – Динамика открытости экономики Республики Беларусь

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста (снижения), %
Экспорт товаров и услуг, млн долларов США	37203	36392	26660	23573	29212	78,5
ВВП, млн долларов США	68255,63	65662,03	46836,23	48384,12	53607,32	78,5
Индекс открытости национальной экономики	0,545	0,554	0,569	0,487	0,545	–

Источник: собственная разработка на основе [3].

Данные таблицы 1 показывают, что экономика Беларуси имеет высокую степень открытости – доля экспорта товаров и услуг в ВВП превышает 50 %. Однако отмечается нестабильная динамика индекса открытости национальной экономики. Если до 2015 года показатель возрастал, то в 2016 индекс открытости национальной экономики сократился до 0,487, однако в 2017 году вновь вырос до 0,545.

В значительной степени открытость экономики к мировым рынкам обусловлена проводимой внешнеэкономической политикой, в том числе, мерами таможенной, тарифной, валютной, налоговой, кредитной, инвестиционной политик, влияющих на формы и масштабы внешнеэкономической деятельности, степень ее либерализации.

Беларусь экспортирует минеральное топливо, нефть и нефтепродукты, черные металлы, грузовые автомобили (МАЗ, БелАЗ), трактора (Беларус), дорожно-строительную и коммунальную технику (Амкордор), телевизоры (Горизонт, Витязь), холодильники (Атлант), химические волокна и нити (Полимир), калийные удобрения (Беларуськалий), продукцию текстильной и легкой промышленности. Основой белорусского экспорта в страны Евросоюза являются энергетические товары, такие как нефть, нефтепродукты, сжиженный газ. Также в ЕС экспортируются удобрения, черные металлы и древесина.

Беларусь импортирует минеральное топливо, продукцию химпрома, черные металлы, пластмассы и изделия из них, транспортные средства, машины и оборудование. Большую часть нефти, природного газа и нефтепродуктов Беларусь закупает в России.

Большая часть товарооборота Беларуси приходится на страны СНГ. Беларусь, в основном, сохранила хозяйственные связи с российскими предприятиями и значительный промышленный экспорт в Россию. В Россию, в частности, поступает 50-60 % всего экспорта средств транспорта, машин и оборудования из Беларуси [5].

Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходилось 26,9% белорусского экспорта и почти пятая часть импорта. Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе: Великобритания, Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Италия, Латвия, Бельгия, Франция, Норвегия, Чехия.

Возрос экспорт во все страны-члены ЕАЭС: в Кыргызстан – в 2,5 раз, в Казахстан – на 63%, в Армению – на 57%, в Россию – на 17%.

Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке – Венесуэлой, Аргентиной, Эквадором, в Азиатском регионе – ОАЭ, Катаром, Пакистаном, Ираном, Японией, Южной Кореей, Китаем.

В таблице 2 представлена динамика показателей внешней торговли товарами Республики Беларусь.

Таблица 2 – Динамика показателей внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2013–2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста (снижения), %
Оборот внешней торговли, млн долларов США	80226	77180	56952	51183	63446	79,0
Экспорт товаров, млн долларов США	37203	36392	26660	23573	29212	78,5
Импорт товаров, млн долларов США	43023	40788	30292	27610	34234	79,6
Сальдо внешней торговли, млн долларов США	-5820	-4396	-3632	-4073	-5023	–

Источник: собственная разработка на основе [3].

По данным таблицы 2.2, в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в 2017 года составил 63,4 млрд долл. США, что на 23,9 % больше, чем в январе-декабре 2016 года. В целом за 2013-2017 гг. внешнеторговый оборот сократился на 21 %.

На всем протяжении анализируемого периода 2013-2017 гг. складывалось отрицательное сальдо. При этом, начиная с 2015 года его величина возрастает. В 2017 году по итогам внешнеторговой деятельности отрицательное сальдо составило 5023 млн долларов США, в 2016 г. – отрицательное сальдо составляло 4073 млн долл. США).

В структуре экспорта наибольший удельный вес занимают минеральные продукты – 24,6 %. Одно из первых мест в экспорте занимают калийные удобрения. Большая их часть – 90,2 % – идёт на экспорт, и только оставшая часть – 9,8 % – идёт на внутренний рынок. На долю «Беларуськалия» приходится около 16 % мирового экспорта калийных удобрений. Основные поставки данного товара осуществляются в Китай, Индию, Бразилию, США, Малайзию.

На втором месте – продукция химической промышленности (18,4 %), далее – машины, оборудование и транспортные средства – 18,1 %. Большую часть в белорусском экспорте занимают шины – 10 % экспорта химической промышленности. Главным производителем шин в Беларуси является «Белшина», которая экспортирует за рубеж столько шин, сколько целая промышленность СНГ. В настоящее время фабрика производит около 185 видов шин для легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, тракторов, сельскохозяйственных и строительных машин (65% их продукция идёт на экспорт).

В импорте товаров основной удельный вес приходится также на минеральные продукты (29 %), на втором месте машины, оборудование и транспортные средства (23,1 %), потом остальные товары.

Среди продуктов химической промышленности наибольшую долю в белорусском импорте занимают пластмассы и изделия из нее, каучук и резиновые изделия, органические вещества, фармацевтические продукты, косметические и парфюмерные средства.

Среди товаров лёгкой промышленности наибольшую долю в белорусском экспорте занимают такие товары, как лён и хлопок, синтетические ткани, ковры. Предприятия лёгкой промышленности поддерживают деловые отношения с более 90 предприятиями из стран ЕС. Большинство экспорта данного вида товаров осуществляется в Великобританию, США и Нидерланды. Среди импортируемых товаров лёгкой промышленности в Беларусь преобладают хлопок, шерсть, ткани, текстильные изделия, трикотажная продукция. Крупнейшими получателями белорусской продукции древесной промышленности – это Польша (36,9%), Украина (21,7%), Финляндия (18%). В товарной структуре экспорта данной промышленности преобладает мебель и составляет 45-50% всего экспорта древесной промышленности.

Направления торговли: исходя из анализа направлений взаимодействия государств – членов ЕАЭС в системе мировой торговли, наиболее ориентированной на рынок Союза является Республика Беларусь. Доля взаимной торговли с государствами – членами ЕАЭС во внешней торговле страны по итогам 2016 года составила 52,2%, в том числе 48,1% экспорта и 55,7% импорта товаров. Высокие показатели взаимодействия с рынком ЕАЭС зарегистрированы также по Кыргызской Республике (35,9%, 27%, 39,4%) и Республике Армения (29,2%, 22%, 33,1% соответственно). Пятая часть внешней торговли Казахстана (21,9%) приходится на общий рынок, при этом в страны-партнеры продается 10,7% казахстанского экспорта, а приобретается – 38,4% общего объема импорта Казахстана.

Таким образом, основными факторами, оказавшими влияние на результаты функционирования Союза, являются:

– динамика цен на товары, связанная, в первую очередь, с падением мировых цен на нефть и другие сырьевые товары, стала определяющим фактором, повлиявшим на сокращение стоимостного объема взаимной торговли между государствами – членами ЕАЭС в 2015-2016 годах;

– слабый рост мировой экономики и торговли оказывают негативное воздействие на развитие взаимного товарооборота государств – членов ЕАЭС в долгосрочном периоде в результате замедления темпов экономического роста в странах – торговых партнерах, что негативно сказывается на экономиках региона, обуславливает сохранение цен на сырьевые товары на исторически низких уровнях;

– сохранение негативных тенденций развития в экономиках государств – членов ЕАЭС транслировалось в падение внутреннего спроса, снижение экономической активности и сокращение физических объемов взаимной торговли; – снижение курсов национальных валют привело к повышению конкурентоспособности отечественных товаров, сокращению спроса на товары из третьих стран и переключению спроса на отечественные товары;

– ухудшение ситуации во взаимной торговле ЕАЭС обострилось в результате волатильности национальных валют в государствах – членах ЕАЭС;

– с начала 2016 года наблюдается устойчивый рост итоговых стоимостных характеристик взаимной торговли между государствами – членами ЕАЭС и наметилась тенденция улучшения ценовых условий ее осуществления.

Кроме того, отметим, что:

– вхождение Республики Армения, а в последующем – Кыргызской Республики в состав ЕАЭС принесло положительные экономические результаты, связанные с первичным интеграционным эффектом;

– экономика Республики Беларусь оказалась наиболее чувствительной к ухудшению ситуации в экономиках государств – членов ЕАЭС ввиду высокой открытости и ориентированности на союзный рынок;

– стимулирование внутреннего спроса в Республике Казахстан в значительной степени нивелировало отрицательное воздействие внешнеторговых шоков;

– снижение торговой активности Российской Федерации на рынке Союза связано с сокращением промышленного производства, инвестиций в основной капитал и розничной торговли.

В целом, анализируя внешнюю торговлю Республики Беларусь отметим следующее:

– в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами в 2017 году составил 63,2 млрд долл. США, что на 23,9% больше, чем в январе-декабре 2016 года. В целом за 2013-2017 гг. внешнеторговый оборот сократился на 21%. На всем протяжении анализируемого периода 2013-2017 гг. складывалось отрицательное сальдо. При этом, начиная с 2015 года, его величина возрастает. В 2017 году по итогам внешнеторговой деятельности отрицательное сальдо составило 5023 млн долларов США, в 2016 г. – отрицательное сальдо составляло 4073 млн долл. США);

– в экспорте страны преобладают продукты химической промышленности, транспортные средства, машины и оборудование, продукты легкой промышленности. Именно эти отрасли белорусской экономики развиваются наиболее активно. В последние годы увеличивается значение услуг. Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения;

– Российская Федерация остается главным торговым партнером республики. На долю России приходится свыше 40% объема экспорта и более 50% импорта. Следующую позицию занимает Европейский союз. Это более 30% отечественного экспорта и, примерно, 20% импорта. Наибольший объем поставок принимают Германия, Голландия, Польша, страны Балтии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кревенс, Д.В. Стратегический маркетинг / Д.В. Кревенс. – М. : Вильямс, 2008. – 512 с.
2. Кулишер, И.М. Основные вопросы международной торговой политики / И.М. Кулишер. – М. : ИД «Социум», 2016. – 576 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/>. – Дата доступа: 10.03.2018.